

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE MIEMBROS FUNDADORES Y
CONTINUADORES**

19 DE MARZO DE 2020

INFORME DE GESTION 2019.

De acuerdo con los objetivos misionales de la Corporación de Padres de Familia para el Desarrollo Educativo Atavanza – CORPADE ATAVANZA se presenta el siguiente informe de las gestiones realizadas durante el año 2019.

1. FORMACIÓN DE FAMILIAS

Para la formación de familias del año 2019 la ruta de formación está centrada en tres enfoques principales:

- Identidad institucional.
- Espiritual doctrinal
- Integración y plan de vida familiar.

ENFOQUE DE FORMACION A LAS FAMILIAS	DESCRIPCIÓN GENERAL	ACTIVIDADES	No. Asistencias de las familias / invitados	No. Total de las familias/ invitados	% asistencia
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Espacios de formación para dar a conocer y promover la identidad institucional de Aspaen Maternal y Preescolar Atavanza.	Inducción de familias nuevas	12 f	19 f	63%
		Convivencia Nacional Corpade papás	2 p	4 p	50%
		Convivencia Nacional Corpade mamás	1 p	4 p	25%
		Jornada de Formación Matrimonios Coordinadores	I semestre 8 f II semestre 8 f	I semestre 12 f II semestre 9 f	66% 75%
		Inducción familias nuevas Agosto y Reinducción familias antiguas "Viviendo un día en Atavanza"	60 f	136 f	44%
ESPIRITUAL DOCTRINAL	Formación para mamás y papás en las dimensiones: doctrinal, espiritual, humana y familiar.	Ponte al día	I semestre 116 II semestre 92		
		Lunes de papás	15p		
INTEGRACION Y PLAN DE VIDA FAMILIAR (Formación de los hijos y amor conyugal)	Charlas y conferencias dirigidas a los padres de familia, abuelos y cuidadores, brindando estrategias para la formación de los hijos y el fortalecimiento de la relación conyugal.	FAMOF	13 f		
		Conferencias por etapas de desarrollo	73 f	136 f	
		Conferencia general "Afectividad y Sexualidad"	29 f	136 f	21.3%
		Formación específica papás y mamás	55 f	136 f	40%

	Espacios de integración para promover el conocimiento entre las familias.	Seminario Taller de Cuidadoras S.O.S. familias	6 p		
		Día de la Familia	900 p		

2. PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES:

Durante el año 2019 en el plan de promoción y comunicación se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDADES	ENERO A JUNIO DE 2019	JUNIO A DICIEMBRE DE 2019	TOTAL
ALUMNOS MATRICULADAS	39	37	76
OPEN DAY (VIVIENDO UN DIA EN ATAVANZA	0	13	13
POSICIONAMIENTO DE MARCA EN CENTROS COMERCIALES	1	2	3
SUMER CAMP	47 niños en promedio por semana	0	El programa se realizó en Julio 2019
BABY ABLY PROGRAMA DE ESTIMULACIÓN PARA BEBÉS	6	4	10
AFTER SCHOOL	0	4	4

3. PROYECCIÓN SOCIAL

FUNDACIÓN	ACTIVIDAD	BENEFICIADOS
Fundación FUNTRAVIDI	Celebración de la Navidad	110 niños
Fundación FUNTRAVIDI	Formación en lactancia Materna	6 madres de familia
Personal de servicios Generales	Mercado Navideño	7 personas
Personal de servicios generales y auxiliares docentes	Detalles para los hijos menores de 12 años.	17 niños

4. INVERSIÓN DE RECURSOS

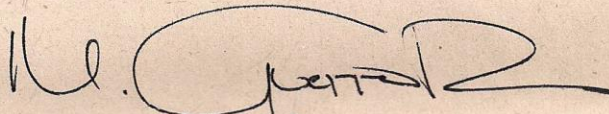
En el año 2019 se invirtieron recursos de la siguiente manera:

Recursos invertidos en:	2019
Inversión en Activos Fijos	1.432.800
Impuesto Predial y valorización	18.701.000
Mantenimiento	17.258.369
Remodelación, cocina, baños, lavamanos	15.950.469
Obligaciones Financieras Capital	20.000.000
Obligaciones Financieras Intereses	12.809.775
Formación de Familias	4.874.426
TOTAL	91.026.839

5. EVOLUCIÓN FINANCIERA

Al cierre de 2019 la Corporación presenta un déficit por valor de \$ 15.820.375 vs \$28.966.147 del año 2018, disminución que se refleja en gastos legales, financieros.

En el año 2019 las obligaciones financieras se trasladaron a Aspaen, como parte del contrato de comodato de los bienes, realizado en septiembre de 2019.



MAURICIO GUERRERO
Representante Legal