



Un buen comienzo
para un buen futuro

Tabla De Contenido

1. INFORMACION GENERAL.....	4
2. FORMACIÓN Y FAMILIA.....	6
1. ACADEMIA.....	10
1.1 Gestión Curricular.....	10
1.1.1 Eje estratégico Marco Común Curricular (MCC) FASE 1	10
2.2. Internacionalización Y Bilinguismo	11
2.2.1 Eje Estratégico Fortalecimiento Bilingüismo	11
2.2.2. Eje Estratégico Proyección Internacional	12
2.3 Calidad E Innovación.....	13
3. DESARROLLO	14
3.1. Proyectos nacionales bajo el acompañamiento de la Dirección Nacional de Desarrollo	15
3.2. Proceso de Certificación 2024 de Colegios en Modelo EFQM.....	16
3.3. Proyectos Nacionales a partir de Certificación EFQM	17
3.4. Acciones de mejora locales generadas por la Certificación EFQM	18
3.1. Infraestructura	20
4. DESARROLLO HUMANO.....	21
4.1. Diseño Organizacional	21
4.1.1 Definición de los procesos y planeación de la estrategia	21
4.1.2 Actualización Cartas Descriptivas	21
4.1.3 Sistematización Procesos de Selección:.....	21
4.1.4 Atracción de HV y creación de marca Aspaen a través del Portal de Magneto:.....	22
4.2. Desarrollo	22
4.2.1 GDP: Gestión del Desarrollo de Personas (Gestión del Desempeño):	22
4.2.2 Planes de sucesión.....	22
4.3. Cultura	Institucional
22	
4.4. Jornadas de Inducción:	23

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

4.5.	Encuesta de Clima Organizacional:.....	23
4.6.	Selección:.....	23
4.1.	Talento Aspaen:	24
4.2.	Sustitute Teacher:	24
4.3.	Bienestar De Colaboradores:	24
4.4.	Seguridad Y Salud En El Trabajo	24
4.4.1	Verificación del SG-SST:	24
4.6.1	Accidentes laborales (AL).	25
4.6.2	Enfermedades Laborales (EL).	25
4.6.3	Ausentismo laboral.	26
4.1.1	Programas desarrollados en el 2024 para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.	26
4.2.	Contratación y Compensación.....	27
5.	<u>PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES</u>	28
5.1.	Categoría Educación preescolar y escolar Colombia:.....	28
5.1.	Datos Generales de Natalidad en Colombia.....	28
5.2.	Objetivos y resultados población Aspaen	29
5.3.	Concepto ecuación poblacional:	30
5.1.	Resultado vs proyección:.....	30
5.2.	Estrategias y Acciones Implementadas para generar disponibilidad mental de la marca Aspaen en el target:.....	31
5.4.	Logros y aprendizajes:	33
6.	<u>TECNOLOGIA</u>	34
6.1.	Colombia Servicios, Hardware	34
6.2.	Seguridad.....	34
6.3.	Software y Sistemas de Información	34
6.1.	Proyecciones y desafíos futuros.....	35
6.2.	Retos Enfrentados.....	36
6.4.	Indicadores Clave de Desempeño (KPI):.....	36
7.	<u>PREESCOLARES</u>	37
7.1.	Objetivos de la Dirección para el 2024	37

Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

7.2.	Indicadores de Gestión de los Objetivos.....	37
8.	FOMENTO EDUCATIVO.....	40
8.1.	Logros Principales:.....	40
8.2.	Programas Educativos Implementados:.....	40
8.3.	Mejoras Implementadas:.....	41
8.4.	Retos:.....	41
8.5.	Lecciones Aprendidas:.....	42
8.6.	Conclusiones y Proyecciones 2025.....	42
9.	ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO.....	43
10.	EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD.....	43
11.	OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES.....	43
12.	ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR LA SOCIEDAD.....	43
13.	LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS.....	44
14.	INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2024.....	44
15.	CONTRATOS REALIZADOS.....	46
16.	ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.....	50



Un buen comienzo
para un buen futuro

1. INFORMACION GENERAL

La Asociación para la Enseñanza Aspaen es una Entidad sin ánimo de lucro perteneciente al régimen tributario especial, registrada en el Sistema de Información de Personas Jurídicas - SIPEJ, con personería jurídica vigente reconocida mediante Resolución No 339 del 28 de Enero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia y reformas estatutarias aprobadas mediante Resolución 5085 del 2 de Octubre de 1978, expedida por el Ministerio de Justicia, Resolución No 2759 del 3 de Septiembre de 1999 y Resolución No 317 del 11 de febrero del 2002, expedidas por la secretaría de Educación. Dichas resoluciones no son un compromiso o licencias de funcionamiento de los Establecimientos Educativos presentes y futuros de propiedad de la entidad.

De acuerdo el artículo 2 de los Estatutos, dentro de un claro principio de promover, impulsar y estimular la formación integral de cada uno de los miembros de su comunidad educativa, en procura de un crecimiento en valores humanos y cristianos de nuestras familias, que a su vez contribuyan al mejoramiento continua de nuestra sociedad, y tiene por objeto:

- a) Promover la constitución de todo tipo de instituciones docentes e investigativas, de artes y oficios, y especialmente establecimientos educativos para la educación formal académica o técnica, educación no formal e informal; educación para adultos; educación campesina y rural; centros de formación profesional especializada para educadores y trabajadores; establecimientos de; educación superior y de enseñanza universitaria y centros y clubes culturales y deportivos.
- b) Todas las anteriores Instituciones fomentarán la organización de viajes de estudio, conferencias, ciclos culturales de carácter educativo, para alumnos y profesores. Igualmente auspiciará la fundación de organismos constituidos por profesores y alumnos, tales como cooperativas, sociedades de mutuo auxilio que desarrollen sus condiciones económicas y los adiestren en la administración de sus propios recursos y de Centros de distinta índole que tiendan a elevar su nivel humano, físico, cultura, científico y espiritual.
- c) Prestar asesoría en los campos de su especialidad, a entidades públicas y privadas, especialmente en la constitución, organización, dirección y gestión de Centros educativos; prestar a esas mismas entidades sus servicios en orientación familiar, formación ética y en valores y acreditación y evaluación institucional.
- d) Promover la orientación escolar y profesional.

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

- e) Pública libros de educación, textos escolares, materiales escolares, obras de difusión cultural, revistas, periódicas y material de documentación para el sector educativo.

Para el desarrollo de su objeto social, la Asociación para la Enseñanza Aspaen, tiene los siguientes 27 centros educativos en 9 ciudades de Colombia.

Aspaen Gimnasio Iragua
Aspaen Preescolar Atavanza
Aspaen Gimnasio Palmares
Aspaen Preescolar Navíos
Aspaen Preescolar Yatay
Aspaen Colegio Juanambú
Aspaen Preescolar Tayana
Aspaen Preescolar Entrevalles
Aspaen Liceo Tacurí
Aspaen Gimnasio Cartagena
Aspaen Gimnasio Cartagena de Indias
Aspaen Pepe grillo Alborada
Aspaen Gimnasio Los Cerezos
Aspaen Preescolar Urapanes
Aspaen Gimnasio Cantillana
Aspaen Gimnasio Saucará
Aspaen Preescolar Tamaití
Aspaen Gimnasio Alta Mar
Aspaen Gimnasio Los Corales
Aspaen Gimnasio Los Alcázares
Aspaen Gimnasio Almenares
Aspaen Preescolar Almiran
Aspaen Preescolar Carrizales
Aspaen Gimnasio Horizontes
Aspaen Gimnasio La Fragua
Aspaen Gimnasio Yumana
Aspaen Gimnasio Tundama

Adicionalmente, administra a los Colegios El Rosario, Luis Lopez de Mesa e Institución Educativa Infantas de Barrancabermeja, propiedad de Ecopetrol.



2. FORMACIÓN Y FAMILIA

La Dirección Nacional de Formación y Familia gestiona el desarrollo del componente formativo del Modelo Educativo de Aspaen, mediante el enfoque de educación personalizada basado en encuentros personales y grupales para el Desarrollo Armónico de la Identidad Personal (DAIP) del estudiante. A continuación, se detallan los principales avances:

Preceptoría: Se continúa con el fortalecimiento de la preceptoría como un proceso sistémico y estructurado, respaldado por un esquema de entrenamiento especializado para los preceptores que se empezó a implementar. Actualmente, el programa cubre el 71,8% de los estudiantes de 6º a 11º grado, con una frecuencia estándar de una entrevista por trimestre y un 3% de entrevistas quincenales.

Se genera un avance en la obtención de datos mediante reportes estandarizados, que permiten monitorear y evidenciar los niveles de asignación, cobertura y cumplimiento de las entrevistas, desglosados por preceptor y por institución educativa. Igualmente, en brindar herramientas y procesos clave para optimizar la gestión de la preceptoría y puesta en marcha de un módulo en School Pack¹ y en Blink Learning², con recursos y lineamientos para preceptores y directores de curso.

Se presentó un informe al Comité Directivo Nacional en el que se identificaron tres aspectos clave para el plan de mejoramiento 2025.: selección de preceptores especializados, recuperar el programa de mentoría de docentes priorizando a preceptores y continuar con los enfoques actuales que se tienen para estructurar un proceso sistémico e implementado.

Plan de Mejora Personal PMP: El uso de la matriz DAIP como enfoque de trabajo con estudiantes y familias, se ha implementado en el 100% de los colegios y preescolares de Aspaen gracias a la formación base de Experto DAIP. Este ha permitido avanzar en la recolección de mejores prácticas para lograr un proceso más convergente y capturar innovaciones. Además, se ha diseñado el PMP Aspaen con la participación de A. Juanambú, rectores y la DIN, integrando información académica del estudiante en la interfaz del preceptor y definiendo parámetros para desarrollar herramientas digitales como la aplicación para preceptores y el App para el preceptuado, cuyo diseño sistematizado está en proceso

Itinerario de formación grupal de estudiantes: Se implementó el Plan de Acción Tutorial (PAT) en el 100% de los colegios y preescolares, alcanzando un desarrollo del 95% de las unidades, un uso del 75% de los materiales y newsletters, e impactando a 4.800 estudiantes, además de integrar sus temáticas en entrevistas DAIP con padres y preceptores. Se desarrolló e implementó en School Pack un módulo para

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

¹ Registro de asignación, frecuencia y cobertura de preceptorías, inclusión de entrevistas con padres de familia y generación de reportes estandarizados a nivel nacional.

² Manual de Preceptoría, Guía de Preceptoría Sintetizada (GPS), guías para las entrevistas con Padres por edades de los estudiantes, articuladas con la matriz DAIP, videos tutoriales para registro de métricas de preceptoría en School Pack y módulos del programa de capacitación complementaria para preceptores.

registrar temáticas y generar reportes estandarizados. También se incorporaron recursos del PAT en la plataforma Blink Learning.

Se realizaron convivencias para estudiantes de 5° a 11° con la participación del 95% de los alumnos (2.638 en total) e inició la incorporación de aprendizaje experiencial en convivencias, certificando a una colaboradora para liderar el proceso. Finalmente, se realizó el XVII Congreso Nacional de Estudiantes con 28 participantes de colegios masculinos y se socializaron los nuevos lineamientos para actividades conjuntas en las instituciones por ciudad.

Itinerario formación grupal de educadores: El programa Experto DAIP ha impactado a 830 educadores en su formación personal y profesional, con un enfoque conceptual y práctico aplicado en encuentros de formación. Se cerraron en este año académica y legalmente con el Fondo Patrimonial Educativo las cuatro cohortes del programa Experto en Educación Familiar DAIP, con 651 aprobados y 108 no aprobados, alcanzando actualmente una cobertura del 54% de los 806 docentes y 25 rectores de Aspaen, considerando 379 educadores desvinculados. Cerrar esta brecha será el objetivo de los siguientes años.

La primera cohorte de Experto en Dirección Escolar Personalizada (EDEP) finalizó en diciembre de 2024 con 83 participantes activos y 15 que continuaron como externos tras su retiro. En septiembre de 2024 inició una nueva cohorte con 27 participantes, la cual se desarrollará con otros participantes a nivel internacional.

Se desarrolló el curso online “Buenas prácticas educación personalizada 2024” con 56 docentes, de los cuales 42 obtuvieron diploma. Además, se ofreció formación complementaria para preceptores con Andrés Cano, abarcando 468 educadores mediante módulos virtuales y presenciales. Por último, se diseñó un portafolio para directores de curso, cuyo piloto se implementará en el primer semestre de 2025 para afianzar su formación en temas claves.

Itinerario formación grupal de padres: A través de la plataforma Aspaen Family Learning, se han impactado al 46% de las familias. Hasta la fecha, se han consumido 7.095 unidades en la plataforma y se han otorgado 137 certificados de Identitas y Aspaen a padres que completaron las 16 temáticas de su etapa formativa.

Se impactaron 256 familias mediante 13 programas FAMOF realizados en 9 ciudades, alcanzando un nivel de satisfacción del 97%. En el primer semestre de 2024, participaron 99 familias en 4 programas desarrollados en 4 ciudades.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Educación a la luz de la Fe: Se desarrolló una nueva alianza con Editorial Casals, ahora con representación directa en Colombia, confirmando la alineación entre los Estándares de Educación Religiosa (ERE) de la Conferencia Episcopal y su material pedagógico, aprobado para uso en los colegios y preescolares de la Red Aspaen. Se ha diseñado un plan de trabajo conjunto para afianzar la clase de religión.

Se dio continuidad al Diploma en Pedagogía de la Fe del ISCR de la Universidad de Navarra, reduciendo a solo 8 el número de docentes de religión que no cumplen con el requisito académico de idoneidad, de un total de 43 docentes, incluidos nuevos y próximos a pensionarse. Además, se llevaron a cabo sesiones con Don Ramiro Pellitero y la Facultad de Humanidades de la Universidad de La Sabana para diseñar un programa académico enfocado en la formación de docentes de religión.

Educación Afectivo-sexual: Se cerró el contrato inicial que dio origen al programa revisando entregables y aspectos financieros. En el nuevo contrato, Aspaen asumió un rol como cliente y aliado en ventas del programa³, con una vigencia anual frente a los cinco años previos. Además del trabajo de actualización del programa y de la plataforma, se rescató el proceso de formación de docentes especializados y padres.

Se implementó este año la nueva versión del programa Novus A+ (Plataforma Netxox), optimizando todas las oportunidades de mejora y aprendizajes de estos años en colegios de Aspaen en diseño curricular, temas, plataforma y evaluación entre otros.

En alianza con ILFARUS, se avanzó en la selección y profesionalización de los docentes titulares de Novus A+, logrando la caracterización del 100% de los docentes, la aplicación de pruebas psicotécnicas al 85% (39 docentes) y la realización de entrevistas personalizadas con expertos al 80% (37 docentes). Además, el 65% de los docentes titulares (30) y otros 5 docentes en formación realizaron el primer módulo de la Maestría en Educación Afectivo-Sexual y de Género. También se llevó a cabo el III Encuentro Nacional de Docentes Titulares con la participación de 38 docentes y se desarrollaron sesiones mensuales de actualización y seguimiento.

Se realizaron 12 charlas sincrónicas por ciudad dirigidas a la formación de familias, con una asistencia promedio del 60% por grado. Además, se distribuyó el libro del programa para padres a través de la plataforma Aspaen Family Learning.

Estilos de Vida digital saludable: Se desplegó una estrategia de sensibilización sobre Inteligencia Artificial dirigida a todos los docentes de la Red y se pusieron a disposición los cursos sobre estilos de vida digital saludable de Interacción Group en la plataforma Aspaen Family Learning. Además, se implementó la estrategia "Padres Informados", orientada a movilizar a las familias para preservar ambientes sociales saludables que fortalezcan la formación de los hijos y contribuyan al bienestar de la comunidad, la sociedad y el país.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Entornos educativos seguros: Se implementó el proceso de actualización del Manual de Convivencia, anexos y protocolos, y se elaboraron flujogramas dirigidos a las familias sobre las rutas de atención integral. La Subdirección de Líneas de Profundización brindó asesoría en 38 casos de crisis por convivencia en los colegios de Aspaen. Además, se participó activamente en la Mesa Académica Nacional de Convivencia-Familia-Educación y en la Mesa Nacional de Expertos en Educación Sexual, trabajando en colaboración con los Ministerios de Educación y de Salud y Protección Social.

Capellanía: Se diseñó y aprobó un convenio especial entre Aspaen y Corfomento para el desarrollo de la capellanía, pretendiendo mejorar los esquemas de contratación y movilidad de capellanes designados por la Oficina del Vicario, y a la vez optimizar los recursos para generar un fondo de solidaridad para sacerdotes. Este fue desarrollado con el apoyo de un equipo colaborativo compuesto por miembros de

³ Aspaen recibirá una comisión por ventas a otros colegios en lugar del 50% de utilidades que tenía como socio desarrollador.

Aspaen y la Oficina del Vicario. El convenio inicio el 1 de marzo de 2024, con la ejecución y liquidación de los contratos laborales al 29 de febrero de 2024.

Se diseñó y creó el cargo de capellán asesor con el objeto de gestionar el marco del convenio diseñado, asegurando la dedicación anual de capellanes, su contratación adecuada y su orientación en temas catequéticos. Igualmente, para desarrollar acciones estratégicas para guiar a los capellanes en su labor pastoral, en conformidad con el Manual de Capellanía, y hacer recomendaciones de los espacios litúrgicos dignos en las instituciones. Además, de diseñar con esta Dirección estrategias de formación continua para los capellanes, promoviendo su desarrollo pastoral mediante convivencias y otras iniciativas.

Se elaboró un plan de trabajo para el 2024 enfocado en fortalecer la colaboración entre los capellanes y los rectores, asistir la capellanía, optimizar el tiempo del capellán enfocándose en su labor pastoral, reasignando tareas logísticas. Igualmente continuar con el desarrollo del Manual de Capellanía y su repositorio digital, ofreciendo recursos a los capellanes. También gestionar convivencias y visitas a colegios, así como seguir el proyecto de Convenio de Capellanía con Corfomento.

En varios colegios de la red, se visitaron oratorios identificando las mejoras necesarias en la capellanía, oratorio y sacristías, en temas de seguridad, equipamiento, horarios de Misa, dignificación de los espacios y organización de los elementos litúrgicos. Se generará un reporte de trabajo para el 2025.

Se llevó a cabo el encuentro de Capellanía 2024, con la participación de 15 capellanes. Durante el encuentro, se elaborarán talleres enfocados en los principales aspectos de la capellanía,



Un buen comienzo
para un buen futuro

además de generar un informe con recomendaciones para el trabajo del año 2025.

1. ACADEMIA

1.1 Gestión Curricular

1.1.1 Eje estratégico Marco Común Curricular (MCC) FASE 1

Fase de Diseño: En 2024 se diseñaron e implementaron las mallas curriculares de matemáticas, lenguaje, sociales, ciencias e inglés (Transición a grado 11°). Su proceso de curación está en curso y finalizará en semestre I-2025. Las mallas de religión continúan su desarrollo, actualmente con Casals, en colaboración con la Dirección de Formación y Familia, para su implementación en el año académico 2025-2026.

Fase de Implementación: Implementación del MCC: Implementado en 16 colegios. Se realizaron encuentros virtuales (agosto-octubre) con todos y se brindó soporte a asesores y docentes que lo demandaron. Se llevaron a cabo visitas presenciales (noviembre-diciembre) a 13 colegios, impactando al 100% de los asesores y al 85% de los equipos de área. Las visitas se centraron en seguimiento, acompañamiento y supervisión del MCC. Visitas a Bucaramanga y Chía programadas para enero 2025.

- **Empoderamiento de DIN:** Se solicitaron planes de transición trimestrales, permitiendo medir el progreso en la implementación del MCC a través del indicador de objetivos de aprendizaje alcanzados.
- **Conciencia sistémica:** Durante las visitas, se promovió entre los docentes la apropiación del MCC y el pensamiento en red. Se presentó la figura del Asesor Nacional de Áreas MCC y las Comunidades de Aprendizaje ASPAEN ConnectED, con lanzamiento previsto en semestre I-2025.
- **Talleres de Liderazgo durante las visitas:** Generar impacto enon positivamente a DIN, asesores y docentes, fortaleciendo habilidades blandas para liderar y gestionar el cambio en el contexto del MCC desde cada rol.

Eje estratégico Índice de Ocupación

- Durante el primer semestre de 2024, se desarrolló la aplicación en Power Apps como herramienta para medir el Índice de Ocupación, optimizando el ejercicio y permitiendo obtener reportes y métricas comparativas.
- **Pendiente:** Pruebas piloto adicionales y lanzamiento oficial en el primer semestre de 2025.



Un buen comienzo
para un buen futuro

Eje estratégico Sistema Integrado de Información Académica (MIA)

- Durante el primer semestre, se actualizaron módulos clave para optimizar la gestión académica. Se unificó la nomenclatura de cursos y grados a nivel nacional y se mejoró SchoolWeb para padres, fortaleciendo la experiencia y autonomía en la red.
- Durante el segundo semestre, se avanzó en el diseño del módulo de planeación de clases en SchoolPack para el MCC, con la colaboración de Angélica María Gómez, recientemente incorporada al equipo de Academia.

Pendiente:

- Finalización del diseño del módulo y actualización de la política de planeación de clases para el MCC.
- Diseño y construcción de dashboards de seguimiento y línea base de pruebas estandarizadas.

2.2. Internacionalización Y Bilingüismo

2.2.1 Eje Estratégico Fortalecimiento Bilingüismo

Fortalecer el desempeño del docente bilingüe en el aula de clase: Se diseñó plan de desarrollo profesional docente para profesores bilingües el cual integró:

- Alianza con la Universidad de la Sabana para capacitación de 57 docentes bilingües en diversos cursos de ELT (english language teaching), los cuales están orientados a didáctica de la segunda lengua.
- Como parte de la alianza con British Council: Plataforma Partner Schools, capacitaciones presenciales de dos días a colegios CAIE, Plataforma progression tests

Trabajo con colegios:

En el marco del eje de fortalecimiento del bilingüismo y la internacionalización, se diseñó un plan de acompañamiento en visita académica en conjunto con la subdirección de innovación y calidad educativa con el fin de diagnosticar y contextualizar el estado de cada colegio tanto en la línea internacional como nacional. Durante 2024 visitamos 8 de 9 ciudades de la red.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

2.2.2. Eje Estratégico Proyección Internacional

Convenios Internacionales:

Durante 2024 se firmaron nuevos convenios con diversas instituciones internacionales con el fin de obtener beneficios para nuestros estudiantes y docentes y mayor proyección internacional. Dentro de los convenios están:

ENTIDAD	PAÍS	ENTIDAD	PAÍS
Universidad de Navarra	España	Universidad de UPPER AUSTRIA	Austria
BRIDGE U	Reino Unido	Universidad BAHCESEHIR	Turquía
STUDENT APPLY	China	ITER GRUPO EDUCATIVO	México
STUDY NOW	Canadá	COLMENARES	México
STUDY UNION	México	NIAGARA COLLEGE	Canadá
CORPAR	Ecuador	HULT International Business School	USA y UK
Fraser Valley University	Canadá	ROCKBROOK international	Irlanda
PIURA 450	Perú	Universidad Panamericana	México
PRODEC	Perú	Apdes	Argentina
Universidad Internacional de Cataluña	España	Los Arcos	Venezuela
Universidad ICESI	Colombia		
Universidad de la Rioja UNIR	España		

Avances de Dobles titulaciones:

CONVENIO	ESTUDIANTES INSCRITOS A LA FECHA	COLEGIOS PARTICIPANTES
IdD (Canadá)	11	Fragua, Cantillana, Saucará, Rosario
IHS (USA)	49	Alta Mar, GCI, GC, Corales, Iragua, Juanambú, Saucará, Tacurí, Yumaná, Rosario, Alcázares, Cerezos

Programas Internacionales:

- En junio de 2024 fueron aprobados el Gimnasio Cartagena de Indias y el Gimnasio Cartagena, como colegios IB. Estos se encuentran en periodo de transición entre CAIE y IB.



Un buen comienzo
para un buen futuro

- Se firmó una nueva extensión del contrato con British Council para el programa de Cambridge International en 10 colegios de la red. Como parte de este nuevo contrato se cuenta con beneficios como: Talleres Subject Based tanto virtuales como presenciales (dependiendo del colegio), visitas de acompañamiento académico virtual por parte del asesor del Consejo, Acceso a plataforma Partner Schools, entre otros.

2.3 Calidad E Innovación

Eje Estratégico de Calidad Educativa

- Construcción de PBI de resultados pruebas saber histórico del 2020 al 2024
- Acompañamiento a los equipos directivos y docentes a través de visitas educativas a todas las sedes (pendiente Bucaramanga).
- Aplicación de pruebas estandarizadas en los grados 3-5-7-9 de toda la red en las áreas: matemáticas, lenguaje, sociales, ciencias e inglés.
- Construcción de PBI pruebas estandarizadas por sede en los grados 3-5-7-9
- Construcción del primer intensivo nacional de Prueba Saber 11 para la red.
- Contribución en la construcción de la medición de satisfacción del cliente con el modelo EFQM.

Impacto:

- Socialización de los resultados históricos internos, de la red y de competidores del segmento a cada equipo directivo, para generar acciones a corto mediano y largo plazo.
- Realización visitas de acompañamiento en la gestión académica a través de la observación de clases, entrevistas docentes para diagnosticar y acompañar en la definición y construcción de planes estratégicos, para lograr que los colegios se ubiquen entre los mejores 150 del país.
- Acompañamiento y formación a los directores integrales de nivel.
- Determinación de los niveles de competencias de los estudiantes de la red en los grados 3-5-7-9 para diagnosticar y generar planes de mejora a nivel de procesos de aprendizaje y enseñanza.
- Obtención de métricas de la red en los grados Core que permita la comparación, la trazabilidad y generación de planes.

Eje Estratégico Innovación Educativa

- Desarrollo pilotaje de aplicación de metodología y tecnología en Aspaen Iragua, en alianza con Grupo Exa y Apple.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

- Inicio implementación del proyecto Apple-exa en Iragua desde agosto 2024.
- Estructuración y ajuste del proyecto de innovación educativa para Aspaen con apoyo del equipo de desarrollo.
- Análisis de metodologías activas con mayores evidencias de aprendizaje y construcción de un esquema de capacitación docente por áreas unido a nuestro M.C.C

Impacto:

- Desarrollo del pilotaje de 10 semanas en los grados de 6 a 9 de Aspaen Iragua, logrando impactar el proceso de enseñanza, y se certifica a 23 docentes como teacher Apple
- Se inició con los grados de 4 a 9 todo el programa y la capacitación de 20 docentes más.
- Se espera impactar la dinámica del aula de clases a través de metodologías y de didáctica, competencias digitales del docente y el ambiente de aula que permita vislumbrar una innovación educativa en Aspaen en 5 años.

Ecosistema Digital

- Revisión, contextualización y actualización de los componentes académicos del ecosistema en la Red.
- Desarrollo de inducción y reinducción al equipo docente de cada sede así:
 - Contenido académico de 4 a 11 Aula Planeta por áreas
 - DII lenguajes computacionales con Arukay por colegio
 - Biblioteca digital con Overdrive por sede
- Implementación de plataforma de la biblioteca digital en toda la Red.
- Inicio de un proceso de alineación curricular del recurso con el M.C.C de la red

Impacto:

- Determinar la estructura del ecosistema de Aspaen y definir sus componentes para determinar las plataformas que son de necesidad para el desarrollo académico y formativo.
- Definir los medios e indicadores de usabilidad que permitan al equipo directivo su seguimiento, gestión y liderazgo en cada centro de la red.
- Determinar los recursos digitales que más se ajusten al M.C.C para el año académico 2025

3. DESARROLLO

En el año 2024 la Dirección Nacional de Desarrollo continuó asumiendo la responsabilidad del acompañamiento desde la gestión de proyectos a proyectos



Un buen comienzo
para un buen futuro

nacionales y a planes de mejoramiento de tipo local en colegios y preescolares; actuó además como apoyo para la gestión del cambio y continuó el proceso de certificación en el modelo EFQM de las instituciones mediante evaluaciones externas de constatación y dio continuidad al trabajo de Refinamiento estratégico, entre otros

3.1. Proyectos nacionales bajo el acompañamiento de la Dirección Nacional de Desarrollo

- **Gestión de desarrollo de personas - GDP:** Implementación del proceso de desarrollo de personas en tres etapas (acuerdo, seguimiento y evaluación) para líderes de la organización. **Estado: Finalizado**
- **DH Aspaen:** Transformación tecnológica hacia un modelo unificado para la gestión humana. **Estado: No Iniciado**
- **Proyecto Iragua:** Potenciación del colegio Iragua en diversas áreas para mantener y atraer estudiantes. **Estado: Finalizado**
- **Proyecto Iragua 2.0:** Alcanzar el punto de equilibrio del colegio Iragua mediante cuatro ejes de intervención. **Estado: 20%**
- **Proyecto Atavanza:** Actualización de la infraestructura de Aspaen Atavanza para un entorno seguro y estimulante. **Estado: Finalizado el alcance de desarrollo; Estado del proyecto: Iniciado**
- **Admisión Plus:** Optimización del proceso de admisión y matrícula para reducir el tiempo de 54 días a 7 días. **Estado: 1%**
- **Aspaen Wallet:** Desarrollo de una billetera virtual para compras sin efectivo en la tienda escolar de los colegios Aspaen. **Estado: 68%**
- **Plan de Mejora Personal del Estudiante:** Diseño e implementación de una herramienta digital para seguimiento y mejora personal del estudiante. **Estado: 22%**
- **Aspaen Compliance 360°:** Implementación de un programa integral de gestión de riesgos y cumplimiento normativo. **Estado: 1%**
- **Talent Sourcing “Talento Aspaen”:** Optimización de procesos de atracción, selección, desarrollo y fidelización del talento. **Estado: 3%**
- **Innovación y Crecimiento Escolar CIF:** Implementación de nuevas metodologías educativas y adecuación de infraestructura en el CIF. **Estado: 15%**
- **Ecosistema Educativo Manizales:** Construcción de un ecosistema educativo en Aspaen Gimnasio Horizontes para albergar colegios mayores y preescolar. **Estado: 7%**
- **Centro de Servicios Compartidos:** Estrategia de mejora para consolidar los servicios compartidos y el modelo de gobierno asociado a nivel nacional. **Estado: Iniciado**
- **Marco Común Curricular PM:** Diseño e implementación de un Marco Común Curricular para la red de colegios ASPAEN. **Estado: 44% Diseño: 100%, Implementación: 26%, Evaluación y Seguimiento: Pendiente**
- **Proyecto preescolares Fase 2 - GROW:** Implementación de la estrategia GROW como innovación pedagógica para preescolares Aspaen. **Estado: 86%**



Un buen comienzo
para un buen futuro

3.2. Proceso de Certificación 2024 de Colegios en Modelo EFQM

Los colegios de Aspaen fueron recertificados en el año 2024 en el nivel “Calificado por EFQM”, con una vigencia en la certificación de 3 años. Para ello cada colegio es evaluado de manera individual y en algunos criterios a nivel ciudad. Se destaca que por primera vez la Dirección nacional se presenta a una visita de validación del Modelo por parte del ente certificador.

El puntaje por sede, en un rango de 100 a 299 para el nivel “Calificado”, en orden de menor a mayor fue el siguiente:



Se logró incrementar el promedio de puntajes en 9,2%, al pasar de 166 en 2021 a 181,2 para 2024. Y 2 sedes lograron sobrepasar los 200 puntos.

Por criterios de EFQM, los resultados fueron:



Los Criterios 1 y 4 se consolidan con la mejor calificación; significa que la Red se caracteriza por tener un propósito que inspira, una visión ambiciosa y una estrategia que genera resultados. Al mismo tiempo que, reconoce que crear valor sostenible es vital para su éxito a largo plazo y su fortaleza económica. Siendo inminente intervenir en la recolección de percepciones de grupos de interés de Aspaen y mejorar la cultura y atributos de medición.

3.3. Proyectos Nacionales a partir de Certificación EFQM

Se continuó avanzando los siguientes proyectos nacionales para dar respuesta al sistema de gestión y mejoramiento de los resultados de EFQM

- **Proyecto Refinamiento estratégico:** Diseño y despliegue del Plan estratégico corporativo 2023-2026 con prioridades y objetivos definidos. Estado: 97%.
- **Proyecto Escucha activa a Grupos de interés:** Implementación de métodos para identificar y analizar las necesidades y percepciones de los grupos de interés. Estado: en curso en un 62%
- **Proyecto Feedback:** Establecimiento del programa "Aspaen Te Escucha, Juntos por la Excelencia" para recoger feedback de grupos de interés. Estado: en curso en un 62%
- **Encuesta a estudiantes:** Automatización y estandarización de la encuesta a estudiantes sobre sus docentes para mejorar la gestión académica. Estado actual: En ejecución. No se reporta un porcentaje de avance.
- **Proyecto Sistema de manifestaciones:** Creación del sistema "EMA" para registrar y gestionar manifestaciones y mejorar la experiencia del cliente. Estado: 78%
- **Proyecto Procesos unificados:** Caracterización y documentación de la estructura de procesos a nivel nacional. Estado: en curso en un 38%
- **Proyecto Sistema de Información (SI) Organizacional:** Administración de espacios de trabajo colaborativo y automatización de indicadores de Aspaen. Estado a la fecha: 47%

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

- **Proyecto Gestión de proyectos:** Establecimiento y documentación del manual de gestión de proyectos y cambio llamado GPAC. Los cursos que se realizaron para seguir profesionalizando este método de trabajo son:

Curso PMO:

Objetivo: Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para establecer, gestionar y optimizar una Oficina de Gestión de Proyectos dentro de Aspaen que contribuya al logro de los objetivos estratégicos y mejore la competitividad en el mercado.

Participantes 6 personas e intensidad horaria 28 horas.

Curso Project MS:

Objetivo: Capacitar a los participantes en el uso eficiente de esta herramienta de gestión de proyectos, permitiéndoles planificar, ejecutar y controlar proyectos de manera efectiva.

Participantes 9 personas e intensidad horaria 16 horas.

3.4. Acciones de mejora locales generadas por la Certificación EFQM

Durante al año 2024 se sigue avanzando en las acciones locales generadas para atender las áreas por mejorar detectadas en la Certificación del año 2021.

Ciudad	Acción de mejora	Avances año 2024
Bogotá	Lecciones aprendidas	• Diseño de la metodología para el levantamiento de lecciones aprendidas.
	Plan de desarrollo institucional PDI	• Definición y ejecución del plan de desarrollo Iragua
	Licencia de funcionamiento	• Levantamiento del cronograma de trabajo para la ampliación de la licencia de funcionamiento.
	Plan de formación a padres	• Definición, ejecución y medición del plan de formación a padres para el año académico
Medellín	Cuadro de liderazgo para un Alcázares personalizado - CLAP	• Implementación de un cuadro de mando de indicadores específicos para el colegio Alcázares.
	Gestión Alumni	• Levantamiento, ejecución y seguimiento de estrategias para la atracción de alumnos a la ciudadela de Medellín.
	Relacionamiento con los grupos de interés	• Identificación, clasificación y levantamiento de estrategias para el relacionamiento de los grupos de interés de manejo cercano
Cali	Alineación de Métricas Clave: Integrar completamente el pocket de métricas clave en el plan estratégico.	• Identificar los KPI ciudad en el tablero de indicadores, relacionados

Indicadores de Rendimiento: Migrar de indicadores de cumplimiento a indicadores de rendimiento.	• Afinar el tablero de indicadores ciudad, en consenso con el equipo de Excelencia ciudad
Formalización de Metodologías: Documentar y formalizar metodologías de gestión del cambio.	• Identificación de recursos requeridos para aplicar la gestión del cambio
Gestión de Riesgos: Fortalecer la gestión de riesgos en el sistema de gestión organizacional.	• Generar espacios de trabajo con el Comité de excelencia para definir la Matriz de Riesgos por Procesos, de la ciudad

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

	Medidas de Percepción: Incorporar medidas de percepción en los enfoques de tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar mecanismos necesarios para captar el NPS requerido
Neiva	Segmentación de Grupos de Interés: Desarrollar un análisis por segmentos en los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de "Variables críticas" por grupos de interés
	Actualización de Herramientas: Actualizar herramientas de análisis del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Construcción del "Plan de negocios" para la ciudad, a partir de la metodología 'Share' del mercado
	Indicadores de Rendimiento: Migrar de indicadores de cumplimiento a indicadores de rendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevos Dashboard's orientado a resultados académicos por estudiante
	Formalización de Metodologías: Documentar y formalizar metodologías de gestión del cambio.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de metodología Nal. de Gestión del cambio
	Medidas de Percepción: Incorporar medidas de percepción en los enfoques de tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer cronograma de aplicación de mecanismos de Percepción ciudad
Manizales	Alineación de Enfoques Estratégicos: Mejorar la alineación entre objetivos estratégicos y enfoques de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de reuniones de alineación estratégica trimestrales
	Indicadores de Rendimiento: Migrar de indicadores de cumplimiento a indicadores de rendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Definir y establecer Indicadores Clave de Rendimiento
	Documentación de Aprendizajes: Formalizar la documentación de aprendizajes y buenas prácticas.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un sistema de gestión del conocimiento
	Medidas de Percepción: Incorporar medidas de percepción en los enfoques de tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y distribuir encuestas periódicas a los diferentes GI
Barranquilla	Replicación de Metodologías: Extender metodologías exitosas a otros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Registrar, clasificar, almacenar y compartir Buenas prácticas en Comité de excelencia mensual
	Definición de Indicadores: Necesidad de indicadores y metas claras en el plan estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> Tablero de indicadores operativos ciudad
	Actualización de Herramientas: Mantener actualizadas las herramientas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> Plan táctico por sede (MindManager) + sesiones de trabajo/revisión avances
	Incorporación de Personal Administrativo: Mayor inclusión del personal administrativo en ejercicios de escucha.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión bimestral del Comité directivo con personal NO docente
Bucaramanga	Sostenibilidad social	<ul style="list-style-type: none"> Medición de la labor social Se segmentan los resultados de niveles de satisfacción de los padres y los de la comunidad beneficiada.
	Mitigación de riesgos psicosocial	<ul style="list-style-type: none"> Se demuestra impacto positivo y se pasa a implementar en el 2023-2024
	Gestión de aliados	<ul style="list-style-type: none"> Se identifican aliados comunes para las sedes de Bucaramanga y sus indicadores.
	Evaluación de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Se trabaja en herramienta para evaluación de proveedores. Será llevada a aprobación al Comité de rectores
Cartagena	Visibilización de ventajas competitivas	<ul style="list-style-type: none"> Se genera plan de mantenimiento para la visibilización de las ventajas competitivas que mostraron más leads y matrículas.
	Sostenibilidad económica desde el Core	<ul style="list-style-type: none"> Se inicia medición de rentabilidad de actividades distintas a matrícula y pensión.

3.1. Infraestructura

Las inversiones en infraestructura para el año 2024 se determinaron en un proceso de trabajo adelantado en el segundo semestre del año 2023 en el que se trabajó en conjunto con los equipos directivos de los colegios y preescolares además de los miembros de las juntas de Corpades de cada institución, este proceso se llevó priorizado a la Junta Directiva Nacional para su aprobación como órgano de gobierno competente para tal fin.

Durante el inicio del año 2024 se evidenciaron necesidades adicionales que fueron estudiadas mediante expedientes y aprobadas también por la Junta Directiva Nacional.

Se buscó como objetivo para priorizar las inversiones la necesidad de cumplir con obligaciones jurídicas en los predios, requerimientos normativos de regulación educativa y proyectos con impacto hacia la comunidad educativa.

En los últimos cinco años comprendidos entre los años 2019 a 2023 se han realizado inversiones por valor de 17.837 millones de pesos en proyectos de infraestructura.

En el transcurso del año 2024 se presentó un incremento en las inversiones del orden del 32% sobre las inversiones registradas en el año anterior, completando un valor de inversión para la vigencia de 4.933 millones de pesos, reflejando el compromiso de las directivas en la renovación, mejoramiento y crecimiento de la infraestructura educativa.

El año 2024 trajo nuevos retos derivados del inicio de operaciones de la tesorería nacional y el acoplamiento de los procesos de inversiones en infraestructura a la nueva dinámica.

Durante el año 2024 se ejecutaron proyectos de inversión en infraestructura por valor de 4.933 millones de pesos discriminados por ciudad así: 794 millones en Bogotá, 232 millones en Chía, 224 en Cali, 2.575 millones en Cartagena, 47 millones en Bucaramanga, 7 millones en Barranquilla, 35 millones en Neiva y 1.012 millones en Medellín.

Se destacan:

La ampliación de capacidad de Palmares y Almería en Chía, Tacurí en Cali, Almenares y Alcázares en Medellín.

Diseño y adecuación de aulas con la metodología Grow en Carrizales y Almirán en Medellín,



Un buen comienzo
para un buen futuro

Yumanitos en Neiva, Atavanza en Bogotá y Tamaití en Bucaramanga.

La remodelación de baterías de baños en Almería, Juanambú y Tamaití, entendiendo la sensibilidad de estos espacios para la comunidad.

Los avances del proyecto del oratorio y comedor del Gimnasio Cartagena centrados en la estructura en concreto y la estructura metálica del proyecto.

Nota: Se realizó la conmemoración de los 60 años de Aspaen, un evento especial que celebró seis décadas de historia, logros y crecimiento. La celebración no solo marcó este hito importante, sino que también resaltó el compromiso y visión de los fundadores, quienes, con su dedicación y esfuerzo, hicieron posible el éxito y la consolidación de nuestra institución.

4. DESARROLLO HUMANO

4.1. Diseño Organizacional

4.1.1 Definición de los procesos y planeación de la estrategia

- Se realiza socialización del 100% de las CDH Ciudad de la planeación estratégica y mejora continua de procesos de DH para el 2024.
- Se realiza la socialización del 100% de la planeación estratégica de DH a los Comités Directivos de manera presencial, la cual estuvo liderada por la Directora Nacional de DH y la Coordinadora Nacional de Selección y DH.
- Se realizan el 100% de las sesiones programadas con las CDH Ciudad, donde se hace seguimiento a los procesos y la planeación estratégica con el equipo de DH Nacional.
- Se actualizaron los organigramas de cada sede al 100% de acuerdo con la nueva estructura.

4.1.2 Actualización Cartas Descriptivas

- Se actualizaron las CD de los Directores Nacionales y sus equipos con un avance del 70%.
- Se inicia levantamiento de CD del equipo de Preescolares de acuerdo con la estrategia GROW con un avance del 60%

4.1.3 Sistematización Procesos de Selección:

- Se implementó y consolidó el proceso de requisiciones con el fin de continuar el de seguimiento y control de la planta de personal e índice de rotación.



4.1.4 Atracción de HV y creación de marca Aspaen a través del Portal de Magneto:

- Se implementó la plataforma de selección Magneto usando inteligencia artificial para agilizar procesos de búsqueda de hojas de vida de las vacantes que se generen, especialmente para cargos críticos.

4.2. Desarrollo

4.2.1 GDP: Gestión del Desarrollo de Personas (Gestión del Desempeño):

- Se realiza la capacitación de GDP al 100% de manera presencial a los Comités Directivos de las sedes de Aspaen.
- Se continuó con la implementación de la fase 1 del GDP con Rectores, DIN y Líderes de CSC, finalizado a diciembre 2024 con 120 participantes y un avance del 100%.

4.2.2 Planes de sucesión

Se definió un programa de planes de sucesión Aspaen, en donde se proyectaron y mapearon los cargos críticos de Rectores y DIN a suceder, por motivos de pensión, dentro de los cuales encontramos los siguientes: Rectora Tundama, Rectora Yumaná, Directoras de Preescolares Bogotá/Chía, Medellín y Bucaramanga, Director Integral de Nivel de Gimnasio Alcázares, Gimnasio Cantillana, Gimnasio Cartagena, Gimnasio los Cerezos, Coordinador Nacional de Selección DH y SST, Coordinadora Educativa Nacional y Coordinador Regional de Planeación. Estos cargos fueron cubiertos con personal interno, para un total de 16 cargos que corresponden al 81% de planes de sucesión interna.

4.3. Cultura Institucional

4.3.1 Aula de Rectores: Del 23 al 25 de abril se realiza el aula de rectores en la casa de convivencias Guaycoral con el 100% de participación (30 personas). En esta oportunidad el tema central fue Liderazgo y Tono Humano.

4.3.2 Aula de CSC Señores: Del 28 al 30 de octubre, en la casa de convivencias Guaycoral, se realizó el Aula para los Líderes de CSC para señores, con la participación de 18 colaboradores. En esta oportunidad el tema central fue Estilo de Gobierno Colegiado.

4.3.3 Aula CSC Señoras: Del 5 al 7 de noviembre en la casa de convivencias Guaycoral, se realizó el Aula para Líderes de CSC para señoras, con la participación de 33 colaboradoras. En esta



oportunidad el tema central fue Estilo de Gobierno Colegiado.

4.4. Jornadas de Inducción:

- A nivel nacional se realizó el proceso de inducción a los colaboradores nuevos y reinducción de colaboradores antiguos del área Core, Core Docente, Servicios compartidos, Practicantes y Apoyo. Inducción Cultura Organizacional Aspaen:
 - Cobertura 70%
 - Reinducción: Cobertura 80%
- De igual forma se promovió en los espacios de la inducción de año académico 2023-2024 las visitas presenciales del Dr. Armando Gómez, Director Ejecutivo, en las que se dictó la inducción de Gobierno Corporativo por ciudad.

4.5. Encuesta de Clima Organizacional:

- Se realizó la aplicación de encuesta de Clima Organizacional con una participación del 82% a nivel nacional.
- Se realizaron talleres de socialización de resultados al 100% de los colegios/preescolares de Aspaen con la empresa Metaconsulting con la participaron de Rectores, DIN y Líderes de CSC, en donde se establecieron planes de trabajo de mejora para ser implementados.

4.6. Selección:

- De las requisiciones realizadas durante el año 2024 se cerraron el 98%
- En general los cargos de mayor selección a contrato son: Coteacher por aumento de población y Auxiliar de Servicios Generales y Analista Administrativa y Financiera.
- El motivo de renuncia frecuente es otra oferta laboral y terminación del contrato en los siguientes cargos: Auxiliares de Servicios Generales (aseo, mantenimiento y cafetería), Analista Administrativo y Financiero.

TIPO DE SOLICITUDES CERRADAS			
Movimiento de personal en general: 60%	Nuevo cargo 14%	Reemplazo: 24%	Otros: 1%
Promoción interna: 5%	Crecimiento de población: 7%	Incapacidad: 5%	
Traslado interno: 1%	Nuevo proyecto: 7%	Licencias: 3%	
Renuncia: 35%		Practicantes: 16%	
Decisión de la empresa: 16%			

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

 Pensión: 3%			
---	--	--	--

4.1. Talento Aspaen:

El área de Desarrollo Humano planteó el proyecto Talento ASPAEN, el cual busca suplir las vacantes que se generen de manera efectiva de acuerdo con la estrategia, necesidades de la organización en capacitación de habilidades duras y blandas y del entorno. Este proyecto se desarrollará e implementará en el 2025.

4.2. Sustitute Teacher:

Se inició de manera satisfactoria este proyecto con 4 docentes: 2 mujeres y 2 hombres quienes han realizado remplazos en diferentes sedes, grados y asignaturas a nivel nacional, cubriendo las vacantes de cargos críticos de manera inmediata.

4.3. Bienestar De Colaboradores:

Se realizaron campañas de bienestar y seguridad a los colaboradores, así como el reconocimiento de quinquenios.

4.4. Seguridad Y Salud En El Trabajo

4.4.1 Verificación del SG-SST:

Con el fin de verificar la mejora continua del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG- SST) y dar cumplimiento a la legislación vigente, se realiza la Autoevaluación de Estándares Mínimos en cada una de las sedes. Para la autoevaluación de los procesos indicados en la Resolución 0312 de 2019, se cuenta con el acompañamiento de la ARL, y se generan planes de acción con base a las recomendaciones y hallazgos encontrados.

Resultados: A la fecha se han evaluado el 100% de las sedes propias y 75% de los colegios administrados, continuando con un resultado Aceptable correspondiente a 90.33%.

En 2019, el puntaje de SG-SST era de 61.03, lo que reflejaba un sistema en desarrollo con áreas de mejora significativas. Sin embargo, gracias a los esfuerzos continuos y las mejoras implementadas a lo largo de los años, hemos logrado un crecimiento notable. En 2024, el puntaje alcanzó 90.33, lo que representa un incremento del 48.01%.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Análisis de resultados	
Acciones para alcanzar los logros	Acciones para mejorar
Generación de un plan de acción para realizar el cierre de hallazgos derivados de las recomendaciones de la autoevaluación de estándares mínimos, y las auditorías internas correspondientes al año anterior.	Realizar los ajustes correspondientes a los programas liderados por nuevos asesores externos.
Centralización del plan de trabajo, plan de capacitación e implementación y desarrollo de los programas y sistemas de vigilancia epidemiológica en cada una de las sedes.	Continuar la evaluación a contratistas en todos los colegios/preescolares, por parte del área de compras.
Desarrollo y seguimiento de ficha de gestión de los principales programas.	Generar espacios de capacitación y actividades de SST que permitan generar cultura y autocuidado.
Estandarización de fichas de indicadores de gestión en SST.	Realizar las reuniones de los comités (COPASST y COCOLA) en los tiempos establecidos por la legislación colombiana.
Capacitaciones y campañas de prevención.	Implementar un programa de inspección y mantenimiento de equipos por parte del área de mantenimiento.
Avances en la actualización de los documentos del SG-SST.	
Formación de auditores internos del SG-SST.	

4.6.1 Accidentes laborales (AL).

Número de AL: Durante el año 2024 se reportaron 85 accidentes laborales que generaron 566 días de incapacidad médica.

Principal causa de AL: golpe con objetos.

Se evidencia una reducción en el número de accidentes laborales generados en el año 2024, en comparación con el año 2023. En 2024, se registraron 85 accidentes laborales, mientras que en 2023 se reportaron 103 accidentes. Esto representa una reducción de 18 accidentes laborales.

4.6.2 Enfermedades Laborales (EL).

Durante el año 2024 fueron reportadas 2 EL en primera oportunidad, de las cuales la ARL calificó 1 como EL.

Las EL son calificadas principalmente por alteraciones osteomusculares en el personal de apoyo. Prevalencia: Es el total de enfermedades laborales calificadas en Aspaen.

Incidencia: Es el número de casos nuevos calificados como EL.

PREVALENCIA	Total, de EL calificadas.	14
INCIDENCIA	Nuevas EL Calificadas en el 2024	1
EN ESTUDIO	EL en estudio de calificación de origen.	1



El 50% de los colaboradores de Aspaen presentaron incapacidad durante el año 2024

Las principales causas de ausentismo fueron las infecciones respiratorias agudas no COVID (25%), seguidas por problemas del sistema osteomuscular (16%) y traumatismos (13%). Las ciudades con mayor incidencia de ausentismo fueron Cartagena, Medellín y Bogotá. Además, se identificó que las instituciones educativas con mayor tiempo de días de ausencia fueron el Colegio El Rosario en Barrancabermeja, el Gimnasio los Alcázares en Medellín y el Gimnasio Horizontes en Manizales.

4.1.1 Programas desarrollados en el 2024 para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.

Gestión del SG-SST	Se cerró el 57% de hallazgos encontrados durante el 2023.
Prevenición de Desórdenes Musculoesqueléticos : Cuidar 3	Implementación a nivel nacional: 90%
Conservación de la Voz: Vos y tu Voz	Implementación a nivel nacional: 75%
Prevenición de Riesgo Psicosocial/ Primeros auxilios psicológicos.	Cumplimiento del programa: 80% Cumplimiento del programa: 100% Primera ayuda psicológica (4 personas consultaron) En proceso: Seguimiento a implementación de planes de acción en conjunto con áreas involucradas.
Prevenición de Riesgo Químico	Cumplimiento del programa: 80% En proceso: Base de datos de las Hojas de seguridad
Caídas a nivel: Caminando con pasos seguros	Se logra disminuir el 5% de accidentes laborales por esta causa, respecto al año anterior.
Gestión a contratistas y tareas de alto riesgo	Cumplimiento del programa: 80% Cumplimiento de la nueva Resolución de trabajo en alturas: 100% En proceso: actualizar los cursos de trabajo en alturas y desarrollo de procedimientos para cada una de las tareas.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Plan Estratégico de Seguridad Vial- PESV	Cumplimiento del programa: 20% En proceso: Continuación de implementación de fases del sistema, bajo la asesoría de la ARL Sura.
--	---

4.2. Contratación y Compensación

- **Rotación de personal:** El índice de rotación correspondiente al 2024 fue del 18.78%. La mayoría de esos índices de rotación se registraron en el área de Administración (analistas y auxiliares contables) y en el área de Apoyo (aseo, cafetería y mantenimiento)
- **Nivelaciones salariales de acuerdo bandas definidas:** En el año 2024, se llevó a cabo un análisis de las brechas salariales, con el objetivo de identificar los casos más críticos en la remuneración de los empleados. El Comité de Desarrollo Humano Nacional, junto con los Rectores, llevó a cabo un estudio detallado de los casos más críticos, priorizando los ajustes salariales en las áreas de mayor necesidad. En este contexto, se dio especial atención al área CORE – Docente, nivelando 113 empleados.
- **Implementación de la nueva estructura de nómina centralizada por procesos:** En el año 2024, se llevó a cabo un importante cambio en la gestión de la nómina, mediante la implementación de una nueva estructura centralizada por procesos. Este cambio permitió una mayor eficiencia, control y transparencia en la administración de los procesos y beneficios del personal, atención al personal.
- **Elaboración e Implementación de Políticas del Área:** Durante el año 2024, se logró la elaboración y aprobación de políticas clave para el área de Desarrollo Humano, contribuyendo a la mejora en la gestión y administración del talento humano. Las políticas desarrolladas y aprobadas por el Consejo de Desarrollo Humano Nacional son: Política de Contratación, Política de Vacaciones, Política de Incapacidades, Política de Cesantías
- **Control de Planta de Personal:** En 2024, se implementó un riguroso control sobre la planta de personal, a través del proceso de requisiciones, con el objetivo de garantizar que la ejecución de la contratación y la estructura organizativa se ajustaran a lo presupuestado. Gracias a este control, se logró mantener la planta de personal acorde con la planificación y las necesidades de la organización.

5. PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES

5.1. Categoría Educación preescolar y escolar Colombia:

El entorno de la educación privada en Colombia atraviesa importantes transformaciones demográficas y de mercado. El mercado de la educación privada en Colombia muestra un comportamiento mixto en la última década, con un crecimiento acumulado del 13.55% en el segmento de colegios privados. Sin embargo, Aspaen registró una reducción del -9.35% en este mismo periodo. A diferencia del nivel escolar, en preescolar el sector privado cayó -7.1%, mientras Aspaen presentó un crecimiento del 9.75%, consolidándose como un referente en esta etapa inicial del ciclo educativo.

En términos absolutos, el sector privado pasó de 1,685,944 estudiantes en 2014 a 1,851,054 en 2024, lo que representa un incremento de 165,110 estudiantes (+9.79%). Este comportamiento fue más notable en el segmento de colegios, con un crecimiento de 176,438 estudiantes (+13.55%). Por el contrario, el nivel preescolar mostró una reducción de -21,338 estudiantes (-7.10%) en el mismo periodo.

El **share total de Aspaen** dentro del sector privado proyectado para 2024 es de aproximadamente **0.33%**. Este valor surge del análisis combinado de la participación en los niveles de colegios (0.25%) y preescolar (0.50%), reflejando una presencia más consolidada en educación inicial frente a una menor penetración en el segmento escolar. Este dato subraya la importancia de capitalizar la posición en preescolar y fortalecer las estrategias de captación y fidelización en el nivel de colegios para ampliar la participación total de la red.

5.1. Datos Generales de Natalidad en Colombia

Entre 2015 y 2023, el número de nacimientos en Colombia disminuyó de 660,999 a 513,448, lo que representa una reducción de -147,551 nacimientos (-22%). La proyección para 2024 estima 439,750 nacimientos, lo que significaría una disminución adicional del -14% (-73,698) respecto a 2023. Bogotá presentó la mayor caída absoluta, con -41,881 nacimientos (-41%), seguida por Antioquia (-16,920; -22%) y Valle del Cauca (-15,267; -29%). En Cundinamarca y Huila, las reducciones fueron de -6,901 (-19%) y - 22%, respectivamente. La tendencia proyectada para 2024 muestra una continuidad en la disminución, destacando las mayores caídas relativas en Bogotá (-15%), Antioquia (-12%) y Atlántico (-22%).

En el análisis por nivel educativo de la madre, las mayores reducciones ocurrieron entre madres con básica primaria (-41%) y básica secundaria (-36%). Las madres con formación técnica y media también registraron caídas importantes del -35% y -34%. En contraste, las



Un buen comienzo
para un buen futuro

madres con educación superior (profesional, maestría o doctorado) tuvieron descensos menores, entre el -4% y -6%, manteniendo mayor estabilidad. Desde el punto de vista socioeconómico, el segmento A/B mostró la menor reducción de nacimientos con solo -3%, mientras que los segmentos C/D presentaron caídas mucho más pronunciadas, alcanzando reducciones de hasta -20%. Esta evolución modificó la estructura demográfica, incrementando el peso del segmento A/B del 14.5% en 2015 al 21% en 2023, lo que sugiere un cambio en el perfil de las familias potencialmente interesadas en el sector educativo privado.

Por lugar de nacimiento, Bogotá registró una disminución del -32% en nacimientos entre 2015 y 2023, mientras que Valle del Cauca y Atlántico mostraron reducciones absolutas de -14,636 (-22%) y -12,835 (-24%), respectivamente. Este comportamiento refleja la continuidad de la caída de la natalidad en las principales regiones del país, lo que impactará la base de demanda futura en el sector educativo. Aunque las madres con educación básica y de segmentos socioeconómicos más bajos no forman parte del público objetivo principal para instituciones como Aspaen, el crecimiento relativo del segmento A/B y la estabilidad entre madres con educación superior representan una oportunidad para consolidar una estrategia más focalizada en captar a estas familias, alineadas con la propuesta de valor del modelo educativo de la institución.

La composición demográfica del target relevante para instituciones como Aspaen se mantiene más estable en madres con educación superior y técnica, y el segmento socioeconómico A/B ha ganado mayor relevancia dentro del total de nacimientos en los últimos años.

Con este panorama, la gestión del área de Promoción y Comunicaciones, junto con el equipo directivo de cada sede, se enfocó en asegurar la sostenibilidad de la comunidad educativa mediante estrategias orientadas a la fidelización, captación y la optimización de procesos clave en mercadeo y admisiones. Este informe presenta los resultados obtenidos durante 2024 y establece las prioridades estratégicas para 2025. La implementación del modelo "Marco de Penetración" ha sido clave para que Aspaen consolide bases sólidas hacia el futuro, fortaleciendo sus estrategias comerciales y de admisiones. Para 2025, los aprendizajes del año anterior se transformarán en acciones concretas dirigidas a promover un crecimiento sostenible y a consolidar el liderazgo de Aspaen en el sector educativo.

5.2. Objetivos y resultados población Aspaen

La ecuación poblacional es una herramienta analítica que permite medir el balance de la población estudiantil de una institución educativa durante un período determinado. Se basa en calcular los cambios en la cantidad de estudiantes inscritos al inicio y al final del período, teniendo en cuenta los factores que disminuyen o incrementan esta población. Ecuación poblacional proyectada vs real 2024:



Un buen comienzo
para un buen futuro

5.3. Concepto ecuación poblacional:

La base poblacional al inicio del período representa el número de estudiantes inscritos en la institución al comienzo del año. Este punto de partida es clave para medir las variaciones de la matrícula durante el ciclo escolar.

Los factores que afectan la población estudiantil se dividen en dos componentes: el reductor y el amplificador. El componente reductor está conformado por tres categorías principales: grados, que corresponden a los estudiantes que finalizaron su ciclo educativo; deserción, que incluye a aquellos que abandonaron la institución durante el período; y traslados, que son estudiantes que decidieron cambiarse a otra institución educativa. Estos factores disminuyen la población estudiantil progresivamente.

SEDES EJECUTADO 2024									
6077 <small>Base Poblacional (Mes Inicial)</small>	-	Componente Reductor			+	Componente Amplificador		=	6102 <small>Ecuación Poblacional (Población mes final)</small>
		743 <small>Grados</small>	+ 561 <small>Deserción</small>	+ 332 <small>Traslados</small>		1343 <small>Matrículas Nuevas</small>	+ 318 <small>Absorción</small>		
SEDES PROYECTADO 2024									
6212 <small>Base Poblacional</small>	-	Componente Reductor			+	Componente Amplificador		=	6490 <small>Ecuación Poblacional</small>
		701 <small>Grados</small>	+ 348 <small>Deserción</small>	+ 297 <small>Traslados</small>		1268 <small>Matrículas Nuevas</small>	+ 356 <small>Absorción</small>		
CUMPLIMIENTO									
98% <small>Base Poblacional</small>		106% <small>Grados</small>	161% <small>Deserción</small>	112% <small>Traslados</small>		106% <small>Matrículas Nuevas</small>	89% <small>Absorción</small>		94% <small>Ecuación Poblacional</small>
DIFERENCIA									
-135 <small>Base Poblacional</small>		42 <small>Grados</small>	213 <small>Deserción</small>	35 <small>Traslados</small>		75 <small>Matrículas Nuevas</small>	-38 <small>Absorción</small>		-388 <small>Ecuación Poblacional</small>

Por otro lado, el componente amplificador reúne las variables que contribuyen a incrementar la población. Este incluye las matrículas nuevas, es decir, estudiantes que se inscriben por primera vez en la institución, y la absorción, que corresponde a aquellos estudiantes que permanecen dentro del sistema o red educativa, consolidando la retención estudiantil. La ecuación poblacional final resulta del balance entre estos dos componentes. Se calcula restando los componentes reductores y sumando los componentes amplificadores a la base poblacional inicial, determinando así el número total de estudiantes al finalizar el período. Esta ecuación es clave para evaluar el desempeño en la gestión de la matrícula y tomar decisiones estratégicas para el futuro.

5.1. Resultado vs proyección:

La población proyectada para 2024 estimaba un inicio con 6,212 estudiantes. Sin embargo, el



Un buen comienzo
para un buen futuro

resultado ejecutado partió de 6,077 estudiantes, lo que significa una diferencia de -135 estudiantes (-2%). Al cierre del periodo, la ecuación poblacional final alcanzó 6,102 estudiantes, frente a la proyección de 6,490, lo que representa una desviación de -388 estudiantes (-6% vs. target).

El componente reductor fue el principal causante de esta diferencia. Los grados ejecutados fueron 743, superando los 701 proyectados en 42 estudiantes (+6%). La deserción fue significativamente mayor a lo esperado, con 561 casos frente a los 348 estimados, lo que equivale a una diferencia de +213 (+61%). Por otro lado, los traslados también presentaron una variación, con 332 casos ejecutados frente a los 297 proyectados, una diferencia de +35 (+12%).

En el componente amplificador, las matrículas nuevas presentaron un desempeño favorable, alcanzando 1,343 estudiantes, lo que supera en 75 estudiantes la proyección inicial (+6%). No obstante, la absorción mostró una caída, cerrando con 318 estudiantes frente a los 356 proyectados, una diferencia de -38 (-11%), lo que redujo el impacto positivo del componente amplificador.

En términos generales, el resultado final refleja que la deserción fue el principal factor que afectó la ecuación poblacional, superando las proyecciones en un 61%. Aunque el incremento en matrículas nuevas fue positivo, no logró compensar las desviaciones del componente reductor, cerrando el año con una diferencia global de -388 estudiantes (-6% vs. meta).

5.2. Estrategias y Acciones Implementadas para generar disponibilidad mental de la marca Aspaen en el target:

Lead: En Aspaen, un lead es una familia o individuo que ha mostrado interés en la oferta educativa de la institución, proporcionando sus datos de contacto, y que se considera un prospecto potencial para ingresar a alguna de las sedes.

Canal: En Aspaen, un canal es el medio utilizado para generar disponibilidad mental de la marca en el público objetivo, conectando con las familias a través de estrategias que refuercen el conocimiento y la preferencia hacia las sedes.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Resultados canales para generación de leads:

Canal	Descripción	Leads Totales	Matrículas Totales	Tasa de Conversión	Costo por Lead	Costo por Matrícula	Impacto en Matrículas (%)	
Directos	Embajador de Marca	Tácticas aplicadas a personas que referencian Aspaen target	394	84	21.3%	\$ 64,55	\$ 331,77	6.48%
	Mercado Natural	Tácticas aplicadas a target actual para fidelizar y que se garantice la recompra	921	679	73.7%	\$ 50,70	\$ 114,67	52.40%
Extendidos	Publicidad	Estrategias de comunicación masiva para aumentar el alcance y visibilidad de la marca en diferentes plataformas.	165	54	32.7%	\$ 295,20	\$ 1,283,236	4.17%
	Marketing Digital	Uso de canales en línea como redes sociales, SEO, SEM y contenido digital para atraer y convertir audiencias específicas.	9,724	377	3.9%	\$ 23,37	\$ 307,40	29.09%
Trade Marketing	Marketing Experiencial	Actividades diseñadas para interactuar directamente con los consumidores, creando experiencias únicas para fortalecer el vínculo con la marca y generar conversión.	899	102	11.3%	\$ 25,25	\$ 129,96	7.87%
Total			12,103	1,296	10.7% (Promedio)	\$ 91,41	\$ 433,41	100%

En el análisis de resultados por canal para la generación de leads y conversión en matrículas, se observa un total de 12,103 leads generados, que dieron lugar a 1,296 matrículas, logrando una tasa de conversión promedio del 10.7%. El costo por lead fue de \$91.41, mientras que el costo promedio por matrícula alcanzó los \$433.41. Cada canal mostró comportamientos diferenciados en términos de efectividad y costo, destacándose los siguientes puntos clave:

Canales Directos: Embajador de Marca: Generó 394 leads y 84 matrículas, con una tasa de conversión del 21.3%. El costo por lead fue de \$64.55 y el costo por matrícula alcanzó \$331.77. Este canal representó el 6.48% del total de matrículas. **Mercado Natural:** Fue el canal más efectivo en términos de conversión, con una tasa del 73.7%. Generó 921 leads y 679 matrículas, con un costo por lead de \$50.70 y un costo por matrícula de \$114.67, siendo el canal más eficiente y responsable del 52.40% del total de matrículas.

Canales Extendidos: Publicidad: Generó 165 leads, de los cuales 54 se convirtieron en matrículas, alcanzando una tasa de conversión del 32.7%. Sin embargo, presentó el costo por lead más alto (\$295.20) y un costo por matrícula de \$1,283.26, lo que lo convierte en el canal menos eficiente en términos de inversión por matrícula. Este canal contribuyó con el 4.17% de las matrículas totales. **Marketing Digital:** Fue el canal con mayor generación de leads (9,724), pero con una baja tasa de conversión del 3.9%, logrando solo 374 matrículas. El costo por lead fue de \$23.37 y el costo por matrícula se ubicó en \$309.40, representando el 29.09% de las matrículas.

Canales de Trade Marketing o Marketing Experiencial: Generó 899 leads y 102 matrículas, con una tasa de conversión del 11.3%. El costo por lead fue de \$25.25, mientras que el costo por matrícula se ubicó en \$129.96, contribuyendo con el 7.87% del total de matrículas.

El análisis revela que **Mercado Natural** fue el canal más efectivo en términos de conversión



Un buen comienzo
para un buen futuro

y costo por matrícula, representando más de la mitad de las matrículas totales. **Marketing Digital** sobresale por su alta generación de leads, aunque su tasa de conversión es baja. Por otro lado, **Publicidad** mostró el mayor costo por matrícula, lo que evidencia la necesidad de evaluar su rol dentro de la estrategia general. La combinación de estos datos permite ajustar la estrategia hacia la maximización de canales más rentables y la mejora en la conversión de aquellos con mayor alcance.

5.4. Logros y aprendizajes:

La asesoría en marketing y ventas implementada durante 2024 permitió a Aspaen obtener avances significativos en el entendimiento del sector educativo en Colombia, impulsando el desarrollo del *Marco de Penetración*, una herramienta estratégica clave para fortalecer la presencia de la red, incrementar su participación en la categoría educativa y avanzar hacia una mayor sostenibilidad. Este marco se enfoca en potenciar la Disponibilidad Mental y la Disponibilidad Física de la marca Aspaen en cada ciudad.

En el pilar de Disponibilidad Mental, se trabajó en indicadores clave como el *awareness* (reconocimiento de marca), el *equity* (valor percibido por el público objetivo) y la intención de prueba (*trial*). Adicionalmente, se identificaron cuatro ciudades estratégicas —Neiva, Manizales, Bogotá y Chía— que forman parte de un plan de recuperación y fortalecimiento de indicadores de *equity*, desarrollado en colaboración con expertos. Estas estrategias específicas están enfocadas en mejorar la percepción de marca y generar un mayor posicionamiento en estas regiones durante 2025.

Por su parte, la Disponibilidad Física se orienta a garantizar a las familias una experiencia de ingreso más ágil y efectiva durante el proceso de admisiones y matrículas, asegurando su decisión de vincularse a Aspaen. En este ámbito, se logró una importante optimización del proceso de admisiones, pasando de 56 a 11 pasos, lo que redujo significativamente los tiempos de respuesta y mejoró la experiencia para las familias.

Durante 2024, se consolidaron equipos de trabajo especializados que desarrollan e implementan estrategias personalizadas para cada sede, con el objetivo de fortalecer tanto la disponibilidad mental como física. Estas acciones sientan las bases para un crecimiento sostenible, asegurando una mayor competitividad y alineando las metas estratégicas para el 2025.



6.1. Colombia Servicios, Hardware

- Cubrimiento en un 50% del presupuesto de las necesidades de equipos de cómputo utilizando la modalidad alquiler y compra. Para un total de 203 equipos (77 rentados y 126 comprados).
- Se consolidó el inventario nacional de equipos de cómputo, que nos ayuda a identificar las necesidades reales de cada ciudad y continuar mejorando el control de activos.
- Selogró el mantenimiento preventivo por encima del 90% en todo el parque tecnológico.
- Se tiene instaurada la cultura de medición periódica y cumplimientos a los indicadores durante todo el año. Se detallan en la sección de KPI's.
- Se llevó a cabo una mejora significativa de la infraestructura de redes y telecomunicaciones en algunas sedes que tenían presupuesto disponible, ampliando sustancialmente la cobertura de la red cableada e inalámbrica.

6.2. Seguridad

- Implementación de Directivas de acceso a cuentas @aspaen.edu.co mediante la creación y gestión de Directivas de Acceso Condicional y filtros de seguridad para detección de correos maliciosos y gestión de correos electrónicos en cuarentena.
- Se consolidó la administración de dispositivos institucionales por medio de la inscripción de equipos en *Microsoft Intune* a través de la estandarización de nomenclatura y políticas de equipos por roles/cargos.
- Se ha logrado mitigar las vulnerabilidades en sitios web Aspaen implementando mejoras con la herramienta *Cloudflare*.
- Se consolida un esquema de control de acceso, prevención de intrusiones, filtrado de URL's e inspección SSL a través de políticas de navegación Web, madurando cada vez mas el proceso de seguridad de la información para Aspaen en Colombia.

6.3. Software y Sistemas de Información

- Se implementó un piloto de IA, en el cuál *IQBot* atendía las necesidades de algunos usuarios utilizando la información interna en un contexto seguro y servía de asistente en las



reuniones virtuales a las que se invitara.

- Se logran disminuir los tiempos y entregar en la primera semana de clases la parametrización del *Ecosistema Digital*, consolidando el proceso de altas y bajas de usuarios y nuestros flujos automáticos de información.
- Se mantiene constante capacitación a usuarios en el Ecosistema Aspaen Digital.
- Se generan informes periódicos, para el control de cifras de facturación y matrículas desde el ERP, aportando a la cultura de toma de decisiones apoyadas en cifras reales del negocio.
- Se realiza la migración de los históricos de CORPADE en Siigo hacia Netsuite (ERP).
- Se implementó un servidor virtual alojado en un *Data Center categoría Tier 3*, para almacenar la información contable histórica de Siigo de Aspaen y Corpade, garantizando la seguridad y accesibilidad de la información contable desde cualquier lugar.

6.1. Proyecciones y desafíos futuros.

- Incorporar intencionalmente en la academia, mayor contexto del uso de la IA como herramienta potenciadora de las dinámicas académicas.
- Afinar el portafolio de servicios de TI y divulgarlo ampliamente, para generar mayor eficiencia en los servicios que prestamos desde los CSC en Aspaen.
- Ejecutar las inversiones planeadas y que se alinean con los criterios de renovación tecnológica (vida útil) definidos en las políticas de tecnología, teniendo en cuenta el impacto económico y la disponibilidad de recursos de la organización.
- Continuar consolidando la integración de los sistemas de información, con el fin de proveer
- información consistente entre la población proyecta, los matriculados y la facturación real.
- Consolidar informes de usabilidad del Ecosistema Aspaen Digital, a través de indicadores que sean personalizados por la organización y cómo la Academia los desea ver.
- Consolidar una hoja de vida detallada por cada uno de los activos tecnológicos inventariados a nivel nacional, utilizando una herramienta que nos permita mantener al día su estado y control de la vida útil y facilitar la elaboración de presupuestos de inversión para renovación.
- Establecer planes de capacitaciones por parte de TI a las diferentes áreas docentes y administrativos, que les permita formarse en competencias tecnológicas y el buen uso de



herramientas al servicio la organización.

- Un desafío fuerte que tenemos es estandarizar proceso, procedimientos, políticas y normas para implementar las mejores prácticas en la protección de la información confidencial de Aspaen.
- Lograr que los usuarios consideren sus necesidades y hagan sus solicitudes, conscientes de un enfoque en red y con alcance Nacional y aparten un poco la cultura actual de solo ver soluciones tecnológicas locales.
- Continuar impulsando la visión de la Dirección de Tecnología, donde no somos un área netamente técnica y se pueda dejar jugar en otros escenarios donde se pueda palpar que es un área que apoya la transformación del negocio. Debemos impulsar a varios comités directivos locales para que aprendan el verdadero sentido de la tecnología en un negocio de educación.

6.2. Retos Enfrentados

- Resistencia al cambio en la puesta en marcha de los sistemas administrativos y financieros definitivos, los cuales se han ido mitigando con el empoderamiento de personas actuales con responsabilidades claras y borradores de los procesos que deben correr en cada sistema de información,
- Consolidación de las cifras que se tienen entres lo comercial, lo académico y lo financiero, y para esto tenemos que consolidar los procesos de las áreas involucrados y los sistemas de información, de esta manera dicha consolidación no requiera intervención humana.
- Mantener la operación de redes y telecomunicaciones y los equipos de cómputo vigentes y funcionales en algunas sedes, debido a la falta de presupuesto disponible para invertir o mejorar.
- Consolidar la cultura institucional en el uso de la mesa de ayuda Help Desk, para lograr concientizar al usuario final de lo importante que es gestionar el proceso de atención para mejorar nuestro servicio de TI.

6.4. Indicadores Clave de Desempeño (KPI):

- Servicios de Soporte tecnológico: Indicador de cumplimiento en atención al usuario (Meta 70%)
 - Indicador de atención al usuario **%76.65**
 - 5.172 solicitudes recibidas y 4.120 solicitudes cerradas
 - Servicios de Internet (meta 99.6%)



- Disponibilidad real de Internet G7%
- Servicios de Seguridad: (meta 99.6%)
- Disponibilidad Firewall GG.8%
 - Los Puntajes de Seguridad en Microsoft 365 (PSM365) se miden por componente tecnológico y tiene una variación según los incidentes de seguridad presentados en el mes en el dominio aspaen.edu.co y según el nivel de madurez en la implementación de elementos de seguridad. La meta se logró incrementar en un 10% promedio respecto al año anterior, aunque el máximo puntaje pueda ser 100%.
 - Aplicaciones **67.74%**, Dispositivos **50.47%**
 - Datos **88.8G%**, Identidades **80.33%**
 - Puntaje general **57.14%**

7. PREESCOLARES

7.1. Objetivos de la Dirección para el 2024

- Diseñar e implementar una estrategia de innovación pedagógica para preescolares que genere unidad y haga vida la educación personalizada a través de nuestra metodología y didáctica.
- Implementar la nueva estructura de gobierno en los preescolares, acompañando la gestión directiva para favorecer la colegialidad, unidad de ciudad, desarrollar visión de red.
- Generar impacto en la sostenibilidad económica de los preescolares a través de la implementación gradual y de acuerdo con las condiciones físicas del nuevo modelo que impacta la organización escolar, la estructura directiva y ratios docentes.

7.2. Indicadores de Gestión de los Objetivos

(Lista de indicadores clave utilizados para medir el desempeño y cumplimiento de los objetivos.) Indicador Meta 2024 Resultado 2024 Desviación (%)

Objetivo 1	Indicadores	Resultado	Porcentaje
Diseñar e implementar una estrategia de innovación	Diseñar un plan de implementación que sea una ruta clara para cada y	Se realizó el plan de implementación ajustado a cada preescolar y se establecieron metas por trimestre, se	100%

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

pedagógica para preescolares que unifique nuestra pedagogía y didáctica en la red	personalizada para cada preescolar.	desarrolló en conjunto con el comité directivo de la sede.	
	Brindar al menos 46 asesorías (una asesoría bimensual por preescolar) para dar seguimiento del plan de implementación y las metas establecidas (Mayo a junio, Agosto a noviembre)	Se realizaron un total de 78 asesorías, superando el número de asesorías planeadas (46) con los comités directivos de los preescolares. ** Se cuenta con informe de implementación del primer trimestre, indicando fortalezas, lecciones aprendidas, recomendaciones, etc.	169.57%
	Cumplir con las 12 instancias de formación según plan de transformación	Se superaron las instancias de formación complementando con capacitaciones a profesoras de distintos preescolares llegando a 29 instancias.	408.33%
	Lanzamiento de la nueva estrategia pedagógica para preescolares GROW a nivel nacional y en cada una de las sedes	Se realizó el lanzamiento virtual de GROW y en la Inducción se realizaron los talleres de capacitación docente en todas las sedes de los preescolares.	100%
	Involucrar a los Padres de familia con el desarrollo de la nueva estrategia pedagógica GROW y medir la percepción de satisfacción frente a ella.	Se realizaron los parents and Kids day en la red, 2 sedes no pudieron realizar la actividad. Pudimos realizar la medición obteniendo 777 respuestas de padres de familia de la red. Reflejando un alto nivel de satisfacción, donde el primer resultado significativo es que el 99% de los padres recomendarían la estrategia GROW. ** Se cuenta con el informe de percepción de padres.	86%

Objetivo 2	Indicadores	Resultado	Porcentaje
Implementar la nueva	Establecer el nuevo	Se nombraron las 5	100%

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

estructura de gobierno en los preescolares, acompañando la gestión directiva para favorecer la colegialidad, unidad de ciudad, desarrollar visión de red.	cargo Directoras de preescolar en las ciudades donde haya 2 preescolares o más.	directoras de ciudad de nuestra red.	
	Acompañar la instalación de los nuevos Comités Directivos en cada ciudad revisando las funciones y funcionalidad operativa del gobierno.	Se logro acompañar la instalación del comité directivo en todas las sedes de los preescolares.	100%
	Crear e instalar el Consejo Nacional de Preescolares con el fin de que sea un ente de colegialidad, para generar unidad, estrategia y visión de red.	Se conformó el Consejo Nacional de Preescolares y se llevaron a cabo 3 sesiones.	100%

Objetivo 3	Indicadores	Resultado	Porcentaje
Impactar la sostenibilidad económica de los preescolares a través de la implementación gradual y de acuerdo con las condiciones físicas del nuevo modelo que impacta la organización escolar, la estructura directiva y ratios docentes.	Implementar la nueva estructura directiva core, generando eficiencias económicas en los preescolares.	Se logró la implementación alcanzando una eficiencia \$141.578.143 Con una eficiencia proyectada al 2025 de: \$401.537.808	100%
	Diseñar un plan de implementación gradual para la renovación de espacios que nos permitan implementar la propuesta de organización escolar, cumpliendo	Definir en el plan de implementación por sede la renovación de espacios específicos y la reorganización escolar para impactar la optimización e implementación de	Se está realizando el informe para tener claridad del impacto alcanzado en este primer trimestre de implementación (último trimestre del año) en cuanto a ratios



Un buen comienzo
para un buen futuro

	con los ratios actualizados propuestos.	ratios sugeridos.	docentes alcanzados.
--	---	-------------------	----------------------

8. FOMENTO EDUCATIVO

8.1. Logros Principales:

- **Gestión de Fondos:** Se logró recaudar recursos para los Programas de Juventud Manizales, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla mediante las siguientes estrategias:
- **Donaciones de empresas privadas:** Se mantienen los acuerdos con 3 empresas, quienes contribuyeron con recursos económicos, tecnológicos y materiales escolares.
- **Campañas comunitarias:** La participación de la comunidad educativa en actividades como días de la familia, bingos solidarios y rifas para recaudar fondos para becas escolares.
- **Donaciones de personas naturales:** Conseguimos donaciones destinadas a apoyar la pensión y alimentación escolar de alumnos del Gimnasio Tundama.
- **Reuniones con agentes y posibles donantes:** Se llevaron a cabo encuentros clave que permitieron establecer nuevas alianzas y asegurar el financiamiento de programas.

8.2. Programas Educativos Implementados:

- **"Estrategias para la convivencia escolar":** Un programa enfocado promover un ambiente escolar armónico y respetuoso mediante el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, la resolución pacífica de conflictos y la participación activa de la comunidad educativa del Gimnasio Tundama.
- **Capacitación Docente en Inclusión:** 25 docentes del Gimnasio Tundama participaron en talleres de atención psicosocial y metodologías inclusivas
- **Proyecto de Tecnología para el Futuro:** Dotación de la sala de cómputo del Gimnasio Tundama con un total de 35 computadores, beneficiando a toda la comunidad educativa del Gimnasio Tundama y finalizando se espera recibí en el 2025, una donación de una empresa privada, para mejorar la



Un buen comienzo
para un buen futuro

conectividad, el mobiliario y la actualización de los computadores.

- **Programa "Juventud Colombia":** Desarrollo de este programa en cinco ciudades, promoviendo oportunidades educativas y de desarrollo para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **Integración del Gimnasio Tundama a Aspaen:** El proceso de integración del Gimnasio Tundama a Aspaen representó uno de los hitos más importantes del año, destacándose los siguientes aspectos:

Fortalezas:

- Conocimiento para la implementación de un modelo educativo centrado en la formación integral del estudiante, con énfasis en valores y liderazgo.
- Acceso a una red nacional de colegios que fortalecen la colaboración y el intercambio de buenas prácticas pedagógicas, administrativas y formativas.
- Acompañamiento en la mejora continua de procesos académicos, administrativos, de infraestructura y del área de desarrollo humano.
- Procesos de selección integrados a la red.
- Acompañamiento en los procesos administrativos y de desarrollo humano.
- Revisión y actualización del PEI y Manual de Convivencia

8.3. Mejoras Implementadas:

- Revisión y actualización del currículo para alinearlos con los estándares de calidad de Aspaen.
- Formación específica para los docentes en metodologías pedagógicas innovadoras.
- Ampliación de los servicios de bienestar estudiantil, garantizando un enfoque más integral en la atención a los estudiantes y sus familias.
- Se gestionaron recursos para el mantenimiento general de la infraestructura.
- Acompañamiento en el cumplimiento del proceso de reforzamiento estructural.

8.4. Retos:

- Elaboración de protocolos de derechos de niños, niña y adolescentes ajustados a los exigidos por agencias internacionales: esta falencia ha retrasado la aprobación de

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

- Conseguimos fondos de organismos que apoyen la implementación de programas educativos, de alimentación escolar, programas de inclusión, de infraestructura o material pedagógico.
- La cobertura de los programas no alcanzó a todos los estudiantes vulnerables debido a la alta demanda.
- La integración a Aspaen implicó desafíos en la adopción de nuevos estándares y procesos.

8.5. Lecciones Aprendidas:

- La colaboración constante entre la comunidad educativa, entidades externas y los gobiernos locales es clave para el éxito de los proyectos.
- La planificación anticipada y la gestión transparente fortalecen la confianza de los donantes.
- La integración del Gimnasio Tundama a Aspaen incrementa significativamente las oportunidades de mejora y desarrollo institucional, pero debemos mejorar la oportunidad y los procesos de comunicación a la comunidad.

8.6. Conclusiones y Proyecciones 2025

Este año marcó un avance significativo en el cumplimiento de nuestra misión educativa, destacándonos como una institución comprometida con la equidad y el bienestar de nuestra comunidad estudiantil. Para el 2025, planeamos:

- Ampliar la cobertura de los programas educativos a un 20% más de estudiantes vulnerables.
- Fortalecer la sostenibilidad de los proyectos a través de alianzas a largo plazo.
- Extender el programa "Juventud Colombia" a tres nuevas ciudades, consolidando su impacto en el país.
- Consolidar la integración del Gimnasio Tundama a Aspaen, implementando nuevas estrategias pedagógicas y fortaleciendo los servicios a la comunidad educativa.
- Acompañar el cambio de modelo de educativo del Colegio Integral Femenino para lograr su integración a Aspaen.



9. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO.

Desde la fecha de cierre del periodo 2024 hasta la fecha del informe de gestión, no se presentaron acontecimientos acaecidos después del ejercicio para informar.

10. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD

La Asociación deberá continuar con la política de austeridad en el gasto y mantener el Plan de Promoción y Mercadeo, con el que se busca recuperar la población estudiantil en los niveles de maternal y preescolar.

11. OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

De acuerdo con el artículo 6 de los Estatutos, la Asociación para la Enseñanza (Aspaen) está dirigida y administrada por la Asamblea General de Miembros, la Junta Directiva y el director ejecutivo.

Los integrantes de la Asamblea General y de la Junta Directiva Nacional no reciben pago alguno por su labor. El director ejecutivo tiene un contrato de trabajo a término indefinido con la Asociación.

En el año 2024, no existieron operaciones celebradas con socios o administradores de la entidad.

12. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR LA SOCIEDAD

La Asociación para la Enseñanza (Aspaen) cumple con las normas sobre violaciones de las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.



Un buen comienzo
para un buen futuro

13. LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Asociación para la Enseñanza (Aspaen) no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de factoring (factoraje) con las facturas de venta que expidieron a la Asociación durante el periodo fiscal del año 2024.

14. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2024

14.1. Ingresos Operacionales

Los ingresos Operacionales están representados por el servicio educativo, el cual comprende matrícula, pensión y otros cobros periódicos autorizados por las respectivas Secretarías de Educación, así:

CONCEPTO	2024
Enseñanza	160.925.612.627
Actividades conexas	21.390.739.863
Devolucion Actividades de Servicio	(12.084.401.844)
INGRESOS OPERACIONALES	170.231.950.645

14.2 Ingresos no Operacionales corresponde a:

CONCEPTO	2024
Financieros	1.756.641.846
Servicios	30.067.667.550
Beneficios Por Derechos De Uso	5.495.143.261
Diversos	1.360.030.551
Devoluciones En Servicios	-326.240.652
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	38.353.242.556

En los ingresos no operacionales, se resaltan los siguientes rubros:

Beneficios Derechos de Uso de bienes recibidos en Comodato: corresponde al ingreso contable que refleja la Asociación del reconocimiento del Beneficio por Derecho de Uso de los bienes

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

recibidos en comodato a título gratuito, el cual mensualmente en forma proporcional al tiempo del contrato.

- Diversos: están representados por los siguientes conceptos:

CONCEPTO	2024
Subvenciones	801.790.822
Reconocimientos Incapacidades	45.907.951
Aprovechamientos	160.591.936
Recobro De Daños	1.584.550
Ajuste Al Peso	466.226
Sobrantes De Caja Menor	3.600
	1.010.345.084

Ingreso por Donación

De los ingresos diversos Aspaen recibió las siguientes donaciones por Institución Educativa

Institución Educativa	valor Donación
Gimnasio Alta Mar	90.799.280
Gimnasio Cartagena	55.344.000
Gimnasio Horizontes	363.206.661
Gimnasio Los Cerezos	260.050.000
Gimnasio Palmares	1.185.000
Gimnasio Saucará	30.955.881
Gimnasio Yumaná	250.000
	801.790.822

Adicional Aspaen recibió una donación patrimonial para el Programa Juventudes por valor de \$92.660.637, para un total general de Donaciones Recibidas por valor de \$893.858.959.

En los demás colegios y preescolares, estas donaciones fueron para cubrir gastos del Objeto Social.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

15. CONTRATOS REALIZADOS

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	Vr contrato (Pesos)	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin
Institución Educativa Infantas	890204162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	\$115.720.000 SIN IVA	MONITOREO DE ALARMAS DE SEGURIDAD	01-ene.-24	31-dic.-24
Institución Educativa Infantas	890270078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE S.A.	\$ 3.630.306.020 PERO SE LIQUIDA MES VENCIDO DE CUERDO A LOS RECORRIDOS	PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-24	31-dic.-24
Institución Educativa Infantas	37750181	TATIANA ELISA ROSALES VIANA-GRUPO EDUCATIVO PLUS SABERES	74.340.000	ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION DE LOS ESTUDIANTES DE 10º Y 11º DEL COLEGIO PARA LAS PRUEBAS ICFES	03-feb.-24	02-nov.-24
Luis Lopez de Mesa	829002776-3	COMPAÑIA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.S	113.300.000	SERVICIO DE INTERNET DEDICADO 750 MEGAS EN FIBRA OPTICA PARA LOS COLEGIOS COLEGIO EL ROSARIO - INSTITUCION EDUCATIVA INFANTAS - PARNASO Y MIRAMAR Y COLEGIO LUIS LOPEZ DE MESA	02-mar.-24	01-mar.-25
Luis Lopez de Mesa	901747457-7	UNION TEMPORAL SERVICIO ESCOLAR LA TORA	4.114.073.260	SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR	11-ene.-24	31-dic.-24
Luis Lopez de Mesa	804002433-1	DESCONT S.A.S. E.S.P. GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS	53.500	PRESTACION DE SERVICIOS DE GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS PELIGROSO Y/O ESPECIALES	22-ago.-24	23-ago.-25
Luis Lopez de Mesa	63546261	LESLIE MARYURI DURAN CHAVEZ	38.940.000	ASESORIA EDUCATIVA ESTUDIANTES 10 Y 11 PREPARACION PRUEBAS SABER	03-feb.-24	06-nov.-24
Colegio El Rosario	37750181	ROSALES VIANA TATIANA ELISA	70.092.000	ASESORIA EDUCATIVA PREUBAS DE ESTADO ICFES	03-feb.-24	06-nov.-24
Colegio El Rosario	900293868	VEOLIA ASEO SANTANDER Y CESAS SA ESP	14.356.860	SERVICIO ESPECIAL DE ASEO	12-ene.-25	30-dic.-25
Gimnasio Los Corales	901.605.265	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA CARIBE SAS	31.620.000,00	PROGRAMA FORTALECIMIENTO PRUEBAS NACIONALES	20 de septiembre de 2023	29 de abril de 2024
Gimnasio Los Corales	901.605.265	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA CARIBE SAS	42.950.000,00	PROGRAMA FORTALECIMIENTO PRUEBAS NACIONALES	21 de agosto de 2024	21 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	890.102.257	UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	20.525.000,00	ALQUILER TEATRO UNIVERSIDAD	8 de febrero de 2024	9 de febrero de 2024
Gimnasio Los Corales	900.117.327	CLICK OFFICE S.A.S.	16.800.000,00	ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO	28 de febrero de 2023	28 de febrero de 2024
Gimnasio Los Corales	1.002.234.682	BONETT ARAUJO DAYANA PAOLA	5.400.000,00	Servicios como Diseñadora Freelancer	16 de febrero de 2024	30 de junio de 2024
Gimnasio Los Corales	890.111.432	ASOCIACION PROMOTORA DE LA CULTURA EN EL CARIBE (ASCARIBE)	11.000.000,00	Establecer y ratificar canales de comunicación y cooperación entre EL COLEGIO Y EL CENTRO	1 de enero de 2024	31 de diciembre de 2024
Gimnasio Los Corales	900.986.542	CLUB DEPORTIVO GORILAS CHEER AND DANCE	190.000/HORA	desarrollar sus actividades de formación integral en la disciplina del Cheerleading	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	1.053.845.251	JULIAN ANDRES SANCHEZ IBAÑE	1.300.000,00	servicios de diseñador en los Colegios	12 de noviembre de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	1.048.285.577	ERIKA MARIA PEÑA HERNANDE	130.000/HORA	Prestación de Servicios clases de Baloncesto	29 de octubre de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	32.882.043	DURAN ESCORCIA ZAMARY	115.000/HORA	Formación integral en Música	9 de agosto de 2023	31 de mayo de 2024
Gimnasio Los Corales	901.133.683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	150.000/HORA	formación integral en Futbol	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	901.005.072	CLUB DEPORTIVO VOLLEYTIME	160.000/HORA	formación integral en la disciplina del voleiball	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	802.002.765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA	159.555.348,00	Servicio de Vigilancia	6 de julio de 2020	5 de julio de 2025
Gimnasio Los Corales	900.125.629	CORPADE CORALES		Contrato comodato	27 de agosto de 2019	26 de agosto de 2049
Gimnasio Los Corales	1.234.094.700	CRISTINA PATRICIA FRANCO BARRIOS	100.000/HORA	Servicios Clases Mignigymnastics	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Los Corales	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA-SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADA S.A.	7.627.122,00	Servicios area protegida	17 de octubre de 2024	16 de octubre de 2025
Gimnasio Alta Mar	901605265	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA CARIBE S.A.S.	37.500.000,00	FORTALECIMIENTO DE PRUEBAS	21 de agosto de 2024	21 de mayo de 2025
Gimnasio Alta Mar	901267194	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS	28.600.000,00	CURSO DE PREPARACION Y CAPACITACION PRUEBAS ICFES	20 de septiembre de 2023	29 de abril de 2024
Gimnasio Alta Mar	802002279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA S.A.	6.127.380,00	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA AREA PROTEGID	14 de marzo de 2022	se renueva anualmente de forma automatica
Gimnasio Alta Mar	802002765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA S.A.S.	SEGUN TARIFAS ESTABLECIDAS EN LA CLAUSULA 4 DEL CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIO DE SEGURIDAD DE 24 HORAS AL DIA.	6 de julio de 2020	se renueva anualmente de forma automatica
Gimnasio Alta Mar	901012054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	SEGUN VALORES ESTABLECIDOS EN LA CLAUSULA 4 DEL CONTRATO	CLASES EXTRACURRICULARES DE TAEKWONDO	9 de agosto 2023	31 de mayo 2024
Gimnasio Alta Mar	901012054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	\$150.000 X HORA	CLASES EXTRACURRICULARES	15 de agosto de 2024	12 de diciembre de 2024
Gimnasio Alta Mar	900403539	COMPAÑIA ESPECIALIZADA EN MOVILIDAD Y TRANSPORTE	SEGUN EL SERVICIO PRESTADO - EL COBRO LO REALIZA DIRECTAMENTE EL TRANSPORTADOR A CADA PAPÁ.	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ECOLAR A ESTUDIANTES DE ASPAENALTA MAR	9 agosto de 2023	21 de junio 2024
Gimnasio Alta Mar	900124581	CORPORACION DE PADRES DE FAMILIA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO ALTAMAR SIGLA CORPADE ALTA MAR	5.280.636.644,48	CONTRATO COMODATO Y OTRO SI POR DERECHO DE USO BIENES MUEBLES E INMUEBLES.	27 de agosto de 2019	26 de agosto de 2049
Gimnasio Alta Mar	901133683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	\$55.000 Por Estudiante	CLASES EXTRACURRICULARES DE FUTBOL	9 de agosto de 2023	31 de mayo de 2024
Gimnasio Alta Mar	901133683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	\$60.000 Por estudiante	CLASES EXTRACURRICULARES	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Alta Mar	72.210.201	MANUEL DIMAS GODOY BARAJA	\$100.000 Por Hora	CLASES EXTRACURRICULARES	15 de agosto de 2024	30 de mayo de 2025
Gimnasio Alta Mar	901.177.116	MARPIN SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S	6620745	CERCHA CUBIERTA METALICA COMEDOR	03-may.-24	08-may.-24
Gimnasio Alta Mar	72.272.037	OWEN JOSÉ VERTEL VILLAREAL	\$140.000 Por Hora	CLASES EXTRACURRICULARES	15-ago.-24	30-may.-25
Gimnasio Alta Mar	901.074.123	RED CIVIL PROYECTOS SAS	7.252.800,00	OBRA DE MTTO TABLEROS ELECTRICOS	15-jul.-24	15-jul.-24
Gimnasio Alta Mar	900847258	SSTA CONSULTING S.A.S	determinado por el número de actividades, procedimientos o intervenciones realizados	SSTA CONSULTING S.A.S. preste sus servicios para la realización de Exámenes Médicos Ocupacionales, Audiometría, Visiometría, Optometría, Espirometrías, Laboratorios, Pruebas foniátricas, pruebas Psicosenesométricas, entre otros; que se encuentren debidamente habilitados en la ciudad de Barranquilla y en las ciudades de la Costa y del Interior donde tenga presencia a través de aliados, a los empleados que le remita ASPAEN	26 de mayo de 2023	se renueva anualmente de forma automatica
Gimnasio Alta Mar	32882043	ZAMARY DURAN ESCORCIA	\$150.000 X HORA	CLASES EXTRACURRICULARES	01-oct.-24	30-may.-25

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	Vr contrato (Pesos)	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin
Dirección Nacional	900.753.991	ARUJAY S.A.S	52,000 POR ESTUDIANTE (5,500 EST)	USO Y SEGUIMIENTO DE LOS MODULOS EDUCATIVOS, LA PLATAFORMA Y EL ENTRENAMIENTO A PROFESORES (LICENCIAS)	01-ago.-24	31-jul.-25
Dirección Nacional	899.999.066	BRITISH COUNCIL - CONSEJO BRITANICO	236.940.000	TRABAJAR PARA ELEVAR LOS ESTÁNDARES DE LOS COLEGIOS DE ASPAEN EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN BILINGÜE EN COLOMBIA.	01-ago.-24	31-jul.-25
Dirección Nacional	900.295.432	CONOCIMIENTO CORPORATIVO SAS	332.640.000	SERVICIOS INFORMÁTICOS A TRAVÉS DE BOLSA DE 280 HORAS MENSUALES DE SERVICIOS DE SOPORTE DE AZURE, MICROSOFT 365 Y SOPORTE Y MANTENIMIENTO SITIO WEB ASPAEN	01-mar.-24	01-mar.-25
Dirección Nacional	900.932.356	FORMACION SIGE S.A.S	78.500.000	DISEÑAR UN CURRÍCULO COMÚN, CONCERTADO Y PERTINENTE, QUE ORIENTE EL SENTIDO EDUCATIVO DE LOS COLEGIOS DE PROPIEDAD DE ASPAEN EN LAS ÁREAS DE MATEMÁTICAS, LENGUAJE, INGLÉS, CIENCIAS NATURALES, CIENCIAS SOCIALES Y RELIGIÓN LOS SERVICIOS SE PRESTARÁN DE FORMA TOTALMENTE VIRTUAL	04-nov.-23	04-abr.-24
Dirección Nacional	901.107.486	HAPPENING GROUP S.A.S	43.300.000	DESARROLLAR EL PROYECTO DENOMINADO "BRANDING: ESTRATEGIAS, CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN, LOOK GRÁFICO PARA CAMPAÑAS Y CONSULTORÍA PARA ACTUALIZACIÓN DE MANUAL DE MARCA CORPORATIVO	14-dic.-23	14-may.-24
Dirección Nacional	75.070.078	JUAN PABLO MARIN CORREA	21.120.000	PRESTARLE SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES EN MARKETING ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA	11-mar.-24	11-mar.-25
Dirección Nacional	901.217.379	MAT MARKETING S.A.S	152.400.000	SERVICIOS DE MARKETING DE ESTRATEGIA Y CONTENIDOS	24-abr.-24	24-abr.-25
Dirección Nacional	900.113.897	METACONSULTING SAS	60,000,000 CONSULTORIA 20,400,000 HERRAMIENTA DE MEDICION	SERVICIOS DE MEDICION Y GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL	20-nov.-23	30-jun.-24
Dirección Nacional	79.628.023	PEDRO JAVIER PARRADO MERCHAN	63.000.000	PRESTAR SERVICIOS DE AUDITORÍA EN MARKETING Y EN EL MODELO COMERCIAL DEL CONTRATANTE, CON EL FIN DE OPTIMIZAR Y ESTANDARIZAR DICHO MODELO DE OPERACIÓN COMERCIAL PARA MAXIMIZAR LA TASA DE CIERRE Y EN CONSECUENCIA LA FACTURACIÓN DEL CONTRATANTE	01-abr.-24	01-jun.-24
Dirección Nacional	79.628.023	PEDRO JAVIER PARRADO MERCHAN	227.760.000	PRESTAR SERVICIOS DE ASESORÍA Y CAPACITACIÓN EN HABILIDADES COMERCIALES Y LIDERAZGO. ESPECÍFICAMENTE, EL CONTRATISTA SE OBLIGA A PRESTAR ESTOS SERVICIOS PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA CREACIÓN DE CAPACIDADES EN EL EQUIPO DE SUBDIRECTORAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES DE ASPAEN	30-oct.-24	30-dic.-25
Dirección Nacional	810491686	ROMMEL Y MONTGOMERY SL	17,400 EUROS	SERVICIOS DE ASESORIA Y GESTION EN PAUTA DIGITAL PARA 10 CIUDADES EN DONDE FUNCIONAN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	20-mar.-24	20-sep.-24
Dirección Nacional	885910024	BLINKLEARNING S.L	37,279.20 USD	FACILITAR A ASPAEN, LAS LICENCIAS DE USO DE LA APLICACIÓN BINKLEARNING (INCLUDE WEBSITE Y APP), PARA QUE ESTA LAS DISTRIBUYA A TODOS LOS USUARIOS (ALUMNOS, PADRES DE FAMILIA, PROFESORES Y ADMINISTRADOR	30-jun.-24	30-jun.-25
Dirección Nacional	900.932.356	FORMACION SIGE S.A.S	85.140.000	DISEÑAR UN CURRÍCULO COMÚN, CONCERTADO Y PERTINENTE, QUE ORIENTE EL SENTIDO EDUCATIVO DE LOS COLEGIOS DE PROPIEDAD DE ASPAEN EN LAS ÁREAS DE MATEMÁTICAS, LENGUAJE, INGLÉS, CIENCIAS NATURALES, CIENCIAS SOCIALES Y RELIGIÓN	10-jul.-24	04-dic.-25
Dirección Nacional	901.107.486	HAPPENING GROUP SAS		ESTRATEGIAS, CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN, LOOK GRÁFICO PARA CAMPAÑAS Y CONSULTORÍA PARA ACTUALIZACIÓN DE MANUAL DE MARCA CORPORATIVO	14-dic.-23	25-oct.-24
Dirección Nacional	901.824.966	RANQ ANALYTICS S.A.S	185,020,000 IVA INCLUIDO	PRESTAR SERVICIOS DE MARKETING DE ESTRATEGIA Y CONTENIDOS	24-abr.-24	24-abr.-25
Dirección Nacional	810491686	ROMMEL Y MONTGOMERY SL	17,760 EUROS	SERVICIOS DE ASESORIA Y GESTION EN PAUTA DIGITAL PARA 10 CIUDADES EN DONDE FUNCIONAN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	20-mar.-24	20-sep.-24
Preescolar Atavanza	20275041	DELIA GOMEZ DE RUEDA	12.958.739	ARRIENDO CASA 2 FUNCIONA PREESCOLAR	01-nov.-24	01-jul.-25
Preescolar Atavanza	79685287	YIMMY ALONSO SALAZAR BUITRAGO	20.289.500	OBRAS CIVILES MANTENIMIENTO CUBIERTA PREESCOLAR ATAVANZA	11-abr.-24	11-may.-24
Preescolar Atavanza	900800212	CONTRACT WORKPLACES COLOMBIA SAS.	26.128.533	DISEÑO ARQUITECTONICO Y TECNICO PARA REMODELACION DEL PREESCOLAR ATAVANZA	31-may.-24	31-jul.-24
Preescolar Atavanza	901466300	TRIADTRANS SAS		COORDINACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE TRANSPORTE ESCOLAR	01-ago.-24	30-jun.-25
Gimnasio Iragua	800059514	SOVIP LTDA	17.929.376 Mensualmente	Servicio de vigilancia para proteger la propiedad y los bienes del Usuario ubicado en la Dg 170 #76-55.	18-sep.-06	En Curso
Gimnasio Iragua	860020382	ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS SA	351.419.000	OtroSI Manejo, deposito y administracion las cajas contentivas del archivo inactivo (Modificacion Plazo)	20-ene.-18	En Curso
Gimnasio Iragua	3003338	JULIO ROBERTO TORRES GOMEZ	2000000 MENSUAL	OtroSI Corte y Mantenimiento de prados. Incluye sacada de pasto y desechos.	01-ene.-22	En Curso
Gimnasio Iragua	900341427	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	800.000 MENSUAL	OtroSI1 Intelcol, entrega en modalidad de arriendo, al arrendamiento los equipos de telefonía de su propiedad. (Modificacion Valor y Plazo).	01-ene.-21	En Curso
Gimnasio Iragua	52182686	YAZMIN ACEVEDO GOMEZ	450.000 Mensual	Arrendamiento 1 impresora color	16-sep.-22	En Curso
Gimnasio Iragua	51840813	MARTHA VILLAMIL GONZALEZ	1.300.000 Mensual	Asesoría permanente en el manejo higiénico de los alimentos, verificando cada una de las tareas prevista en el alistamiento, preparación y seguimiento de los procesos y procedimientos de manipulación con el fin de brindar apoyo en el buen funcionamiento del servicio de alimentos del Gimnasio Iragua, Preescolar Kinabalu, Preescolar Atavanza, Gimnasio Palmares (chia) y Preescolar Navios (chia).	01-ago.-22	En Curso
Gimnasio Iragua	79685287	YIMMY ALONSO SALAZAR BUITRAGO	3.000.000	Obras construcción de los parques y obras complementarias para zona de sección del Gimnasio Iragua	08-abr.-24	01-oct.-24
Gimnasio Iragua	79685287	YIMMY ALONSO SALAZAR BUITRAGO	1.971.416	Construcción pilotes para canchas y para talanqueras	10-sep.-24	21-sep.-24
Gimnasio Iragua	800171103	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LASSER LTDA	(alumnos que toman el servicio)	Prestar el servicio de transporte escolar de los alumnos de Aspaen Gimnasio Iragua y Preescolar Kinabalu	01-ago.-23	31-may.-24
Gimnasio Iragua	79685287	YIMMY ALONSO SALAZAR BUITRAGO	134.481.287	pondientes a los acabados de las áreas de los laboratorios de física, química y Biología	04-dic.-23	19-mar.-24
Gimnasio Iragua	860120619	Y&G INGENIERIA EU	34.861.191	Obras civiles para el reforzamiento estructural del coliseo ubicado en la instalaciones del colegio gimnasio Iragua	03-ago.-23	15-ene.-24
Gimnasio Iragua	901197553	ANGEL ARQUITECTURA SAS	8.768.963	Interventoría para las obras referentes al reforzamiento y acabados de los laboratorios del gimnasio Iragua	4/12/20233	20-mar.-24
Gimnasio Iragua	900557578	HIDRATOP	13.685.000	Diseño de la red contra incendios de los edificios ubicados en las instalaciones del Gimnasio Iragua	25-abr.-24	05-sep.-24
Gimnasio Iragua	901266847	JMC MULTISERVICIOS SAS	247.648.889	Obras civiles para la red contraincendios para la zona del domo del colegio ASPAEN GIMNASIO IRAGUA ubicado en la calle 170 #76-55, Bogotá	28-oct.-24	En Curso
Gimnasio Iragua	900792060	RENOVARQ EDIFICACIONES S.A.S.	700.117.254	Obras civiles para la construcción de los parques y obras complementarias para las zonas de cesión Fase 2 del colegio ASPAEN GIMNASIO IRAGUA ubicado en la calle 170 #76-55, Bogotá	21-oct.-24	En Curso

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	Vr contrato (Pesos)	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin
Gimnasio Iragua	890903938	BANCOLOMBIA		Orden de compra de servicios de arrendamiento (Leasing)	28-ago.-24	En Curso
Gimnasio Iragua	901081397	FONTRANS SAS		Recaudo servicio de transporte	01-ago.-24	30-jun.-25
Gimnasio Iragua	901081397	FONTRANS SAS		Coordinación y administración de transporte	01-ago.-24	30-jun.-25
Gimnasio Iragua	901466300	TRIADATrans	27.790.000	Prestar el servicio de transporte escolar de los alumnos de Iragua y Kinabalu	01-nov.-24	30-jun.-25
Gimnasio Iragua	79378410	ALEX EDUARDO NIÑO MUNEVAR	6.500.000	Prestar el servicio de transporte escolar de los alumnos de Iragua y Kinabalu	15-sep.-24	15-nov.-24
Gimnasio Iragua	901284749	HENFORE SAS	4.505.469	ENERGIZACIÓN TALAQUERA PORTERIA 170	24-oct.-24	31-ene.-24
Palmares	800.171.103	TRIADA TRANS	Corresponde al valor que resulte multiplicar el número de alumnos por la tarifa acordada: (Chia 320.000, Cajica 380.000, Zipaquirá 460.000, Cogua 480.000, Sindamaboy 460.000, Fontanar 380.000, Guaymaral 460.000, Cota 480.000, Arrayanes 480.000, Sabana 250.000, Briceño 460.000 y Sopo 500.000)	Prestar el servicio de transporte escolar de los alumnos de Aspaen Maternal y Aspaen Gimnasio Palmares.	01-ago.-24	31-jul.-25
Palmares	800.059.514	SOVIP LTDA	valor antes de Iva \$ 64.148.196	Prestar el servicios de vigilancia en las instalaciones del colegio ubicado en la vereda la Balsa Lote San Jose Municipio de Chia.	01-abr.-23	31-mar.-24
Palmares	800.059.514	SOVIP LTDA	118.367.040,00	Otro sí, Modificar cláusula primera, segunda y sexta	01-ago.-23	31-jul.-24
Palmares	19.237.761	JUAN MANUEL RODRIGUEZ ESCOBAR	3.301.536 Mensual	Entrega a título de arrendamiento el inmueble denominado Santa Teresita	14-mar.-22	14-mar.-27
Palmares	41.758.536	MYRIAM ELISA SANCHEZ MILLAN	5.612.800 Mensual	Entrega a título de arrendamiento el inmueble denominado San Jose	14-mar.-22	14-mar.-27
Palmares	1.020.807.466	SARA CAMILA RODRIGUEZ SANCHEZ	5.612.800 Mensual	Entrega a título de arrendamiento el inmueble denominado El Abutillo	14-mar.-22	14-mar.-27
Gimnasio Cantillana	91286159	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	61.000.000	Asesoría educativa con lo referente para las pruebas de estado SABER	30-may.-23	04-mar.-25
Gimnasio Cantillana	91286159	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	79.800.000	Asesoría educativa con lo referente para las pruebas de estado SABER	30-may.-24	04-abr.-26
Gimnasio Saucará	890210983-5	AFIGRAFICAS LTDA	1.334.395	Mantenimiento preventivo y correctivo copiadora RICOH REF: MP501SPF	01-jul.-24	30-jun.-25
Gimnasio Saucará	890210983-5	AFIGRAFICAS LTDA	1.334.395	Mantenimiento preventivo y correctivo copiadora RICOH REF: MP501SPF	01-ago.-24	31-jul.-25
Gimnasio Saucará	91286159-0	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	69.973.000	Asesoría educativa con lo referente para las pruebas de estado SABER	20-ago.-24	22-mar.-25
Gimnasio Saucará	91286159-0	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	50.090.000	Asesoría educativa con lo referente para las pruebas de estado SABER	09-sep.-23	17-mar.-24
Colegio Juanambú	800.106.410-5	INGETECNICAS S.A.S	105.957.566	Obras civiles conexas a la remodelación de la batería de baño del nivel de bachillerato ubicado en las instalaciones donde funciona el colegio Aspaen Juanambú.	10-dic.-24	
Liceo Tacurí	800.106.410-5	INGETECNICAS S.A.S	132.021.879	Obras civiles conexas a la adecuación de las aulas para K4 con su batería de baños ubicado en las instalaciones donde funciona el preescolar Aspaen Entrevalles	11-dic.-24	11-ene.-25
Gimnasio Cartagena de Indias	901037650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	8.790.948,00	Ejecutar los trabajos y demás actividades propias de las obras civiles de demolición de escalera y retiro de escombros en coliseo	10 de abril de 2024	8 de mayo de 2024
Gimnasio Cartagena de Indias	901037650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	15.706.314,00	Ejecutar los trabajos y demás actividades propias de las obras civiles de mantenimiento de tarima de coliseo	10 de abril de 2024	8 de mayo de 2024
Gimnasio Cartagena de Indias	901037650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	17.799.102,53	Ejecutar los trabajos de mantenimiento de ventanas donde funciona el Colegio	17 de diciembre de 2024	28 de enero de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	901037650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	75.296.343,00	Ejecutar los trabajos de antemimiento, suministro e instalación de puertas en balauarte en las instalaciones donde funciona el Colegio	17 de diciembre de 2024	28 de enero de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	901037650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	44.924.582,00	Ejecutar los trabajos de mantenimiento general de tejas tipo sandwich en las zonas de balauarte, salones de primaria, bachillerato, baños y sala de profesores en las instalaciones donde funciona el Colegio Aspaen Gimnasio Cartagena de Indias,	17 de diciembre de 2024	28 de enero de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	900443090	COVECO DE COLOMBIA S.A.S.	12.452.110,00	Ejecutar los trabajos y demás actividades propias de las obras para el cambio de la cubierta afectada en el coliseo, ubicado en las instalaciones donde funciona el Colegio Aspaen Gimnasio Cartagena de Indias	22 de abril de 2024	27 de mayo de 2024
Gimnasio Cartagena de Indias	900443090	COVECO DE COLOMBIA S.A.S.	155.005.933,00	Ejecutar los trabajos y demás actividades propias de civiles para la instalación de tejas para estructura de pasillos y plazoletas de bachillerato y primaria, ubicadas en las instalaciones donde funciona el Colegio Aspaen Gimnasio Cartagena de Indias	19 de diciembre de 2024	16 de enero de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	89011432	ROMOTORA DE LA CULTURA EN EL CA	1.300.000,00	CONVENIO- CONSEJOS DE ENTRELAZAMIENTOS	29 de junio de 2023	29 de junio de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	890.400.157	EMPRESA RODRIGUEZ TORICES	\$ 575.000 Vr recorrido completo por el número de estudiantes	Transporte especial de pasajeros- Escolar	1 de agosto de 2024	31 de julio de 2025
Gimnasio Cartagena de Indias	890480433-3	ALIANZA COLOMBO FRANCESA	60.023.390,00	CONVENIO- SERVICIOS EDUCATIVOS	5 de agosto de 2024	27 de junio de 2025
Gimnasio Cartagena	900.120.619	Y8INGENIERIA E.U	\$ 52.904.492,00	Reforzamiento Estructural Baterías de Baños de primarias	23 de mayo de 2024	18 de junio de 2024
Gimnasio Cartagena	890.480.433	NZA COLOMBO FRANCESA DE CARTAG	\$ 4.800.000,00	Red de excelencia Educativa Frances	1 de marzo de 2024	28 de febrero de 2025
Gimnasio Cartagena	900.646.400	PINTURAS Y ACABADOS JULIO DE LA ROSA S.A.S	\$ 26.025.934,00	Impermeabilización en aleros de ventanas y dilataciones y pinturas de cielo raso en drywall	22 de febrero de 2024	31 de mayo de 2025
Gimnasio Cartagena	901.411.029	DRH COLOMBIA S.A.S	\$ 58.804.241,00	Remodelación de baños	30 de mayo de 2024	20 de junio de 2024
Gimnasio Cartagena	900.965.588	S&C LIVIANAS S.A.S.	\$ 60.947.754,00	Remodelación de baños	14 de junio de 2024	29 de julio de 2024
Gimnasio Cartagena	900.406.309	DAFI CONSTRUCCIONES S.A.S.	\$ 27.185.646,00	Mantenimiento de estructura metálica Cancha de Fútbol	30 de diciembre de 2024	18 días a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	900.406.309	DAFI CONSTRUCCIONES S.A.S.	\$ 111.745.097,00	Construcción de muro cerramiento fachada comedor y muro divisorio Oratorio	31 de octubre de 2024	30 días hábiles a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	900.557.546	IMAS INGENIERIA S.A.S.	\$ 259.416.890,00	Impermeabilización de baños	12 de diciembre de 2024	45 días a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	900.333.688	SEMILLAS Y CULTIVOS SAS	\$ 44.158.978,00	Recuperación de cancha de Fútbol	25 de junio de 2024	60 días calendario a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	900.446.782	VIDRIOS Y CREACIONES S.A.S.	\$ 99.948.288,00	Suministro e instalaciones de ventanas en aluminio para el proyector Oratorio-Comedor	21 de junio de 2024	45 días calendario a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	900.446.782	VIDRIOS Y CREACIONES S.A.S.	\$ 46.474.755,00	Suministro e instalaciones de puertas aluminio y vidrio templado para el proyector Oratorio-Comedor	1 de noviembre de 2024	45 días calendario a partir del acta de inicio de obra
Gimnasio Cartagena	9.148.944	JULIO CESAR BANQUEZ ARRIETA	\$ 50.600.000,00	Sistema de inyección y estufas para la cocina de proyecto Oratorio-Comedor	3 de diciembre de 2024	20 días calendario
Unidad Alborada y Pepe Grillo	800.197.354	ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICO SAS	\$ 27.000.000,00	TRANSPORTE ESCOLAR	17-ene.-22	Se renueva semestralmente
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.266.250	DERFEL SAS	SEGUN VALORES ESTABLECIDOS EN CLAUSULA SEGUNDA DEL CONTRATO	HONORARIOS ABOGADOS (COBRO PRE JURÍDICO Y JURÍDICO)	18-mar.-21	Se renueva anualmente
Unidad Alborada y Pepe Grillo	39.775.279	CLAUDIA PATRICIA ARDILA REY	\$ 1.515.150,00	PROGRAMA DE TERAPIA OCUPACIONAL	08-ago.-23	21-jun.-24
Unidad Alborada y Pepe Grillo	45.498.978	SANDRA PATRICIA BOYANO FRAM	\$ 2.039.625,00	HONORARIOS FONOAUDIOLÓGIA	08-ago.-23	21-jun.-24
Unidad Alborada y Pepe Grillo	860.046.201	FORTOX SA	\$ 5.537.138,00	SERVICIO DE VIGILANCIA	01-may.-23	Se renueva anualmente
Unidad Alborada y Pepe Grillo	45.522.560	MARIA GABRIELA CASTILLO ACOSTA	\$ 1.092.376,00	CLASES EXTRACURRICULARES DE PATINAJE	02-sep.-24	11-dic.-24

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	Vr contrato (Pesos)	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.360.261	GRUPO HEROICA SAS	\$ 32.084.240,00	ARRENDAMIENTO CENTRO DE CONVENCIONES PARA REALIZACIÓN DE EVENTO SHOW FIN DE AÑO ESCOLAR	01-jun.-24	08-jun.-24
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.569.193	TICKET FAST SAS	SEGÚN ANEXO 3 DEL CONTRATO	RECAUDO DE DINERO Y VENTA DE BOLETERÍA	20-may.-24	20-may.-26
Unidad Alborada y Pepe Grillo	1.047.484.047	ALFONSO ULISES SUAREZ CARDOZO	\$ 1.092.376,00	CLASES EXTRACURRICULARES DE FÚTBOL	15-ene.-24	29-may.-24
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.424.842	FUMIGACIONES FUMICALI S.A.S.	\$ 299.000,00	CONTROL DE INSECTOS, ROEDORES Y COMEJÉN	01-may.-23	Se renueva anualmente
Unidad Alborada y Pepe Grillo	1.047.416.787	VIRGINIA CABARCAS ARÉVALO	\$ 1.092.376,00	CLASES EXTRACURRICULARES DE BALLET	15-ene.-24	29-may.-24
Unidad Alborada y Pepe Grillo	901.037.650	BANU CONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 8.688.861,00	LIMPIEZA DE FACHADA CON HIPOCLORITO AL 3, SUMINISTRO Y APLICACIÓN DE IMPRIMANTE	04-dic.-24	03-ene.-25
Gimnasio Los Alcázares	800207914	CONCIVE SAS	24.432.503	Manterimiento de espacios varios Almiran y Alcázares	01-oct.-24	01-oct.-24
Gimnasio Los Alcázares	800207914	CONCIVE SAS	19.544.952	Pintura espacios varios Alcázares	01-oct.-24	01-oct.-24
Gimnasio Los Alcázares	800207914	CONCIVE SAS	30.116.268	Obras ejecutadas preescolar Almiran	01-nov.-24	01-nov.-24
Gimnasio Los Alcázares	800207914	CONCIVE SAS	4.262.920	Mantenimiento tesorería y sala de entrevistas	01-nov.-24	01-nov.-24
Gimnasio Yumaná	12118232	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL SAS	600.000	Prestar el Servicio de Transporte especial de pasajeros personal docente y estudiantes de Aspaen Yumaná	03-may.-24	03-may.-24
Gimnasio Yumaná	901677879	PROYECT ELECTRIC SAS	2.318.754	1. Una cometa eléctrica para aire acondicionado de 18.000 btu ubicado frente a happy place incluidos materiales a todo costo 2. Una cometa eléctrica para aire acondicionado de 18.000 btu ubicado en sala de música Yumantis incluido materiales a todo costo 3. Una cometa eléctrica para aire acondicionado tipo cassette de 60.000 btu ubicado en auditorio de Yumantis incluido materiales a todo costo	28-may.-24	04-jun.-24
Gimnasio Yumaná	12118232	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL SAS	4.500.000	estar el Servicio de Transporte especial de pasajeros personal docente y estudiantes de Aspaen Yumaná,	22-abr.-24	24-abr.-24
Gimnasio Yumaná	12118232	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE ESPECIAL SAS	600.000	Prestar el Servicio de Transporte especial de pasajeros personal docente y estudiantes de Aspaen Yumaná	03-may.-24	03-may.-24
Gimnasio Yumaná	1075271195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	3.500.000	1. Levantamiento superficial del cemento agrietado levantando de cada escalón de la media luna (levantamiento de todas las tapas de cada escalón). 2. Recubrimiento con concreto de 3000 psi con malla electrosoldada de 4 milímetros con escalones esmaltados. 3. Pintar cada escalón de la media luna dependiendo de la pintura que el colegio Yumana suministre.	20-may.-24	20-jun.-24
Gimnasio Yumaná	830510145	SERVIAMBIENTAL SA ESP	50.000	inscripción al servicio de recolección	01-ene.-24	31-dic.-24
Gimnasio Yumaná	1075271195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	8.100.000	Construcción muro contención media torta	15-jul.-24	31-jul.-24
Gimnasio La Fragua	12133263	ALVARO VICTORIA AMAYA	17.831.555	ELABORACIÓN DE MESAS PLEGABLES PARA EL COMEDOR DEL COLEGIO LA FRAGUA	11/07/2024	10/08/2024
Gimnasio La Fragua	900.400.695-1	V.I.P LINE EXPRESS S.A.S	408.164	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULOS TIPO BUSETA A CASA BOHEMIA - CAMPOALEGRE	19/04/2024	19/04/2024
Gimnasio La Fragua	901.702.846-5	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE DE SERVICIO ESPECIAL SAS	3.600.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULO TIPO BUS	11/04/2024	12/04/2024
Gimnasio La Fragua	901.702.846-5	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE DE SERVICIO ESPECIAL SAS	3.000.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULO TIPO BUS	4/04/2024	5/04/2024
Gimnasio La Fragua	901.702.846-5	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE DE SERVICIO ESPECIAL SAS	3.000.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULO TIPO BUS	21/03/2024	22/03/2024
Gimnasio La Fragua	901.702.846-5	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE DE SERVICIO ESPECIAL SAS	300.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULO TIPO MICROBUS	21/03/2024	22/03/2024
Gimnasio La Fragua	901.702.846-5	TURISMO POR COLOMBIA EMPRESA DE TRANSPORTE DE SERVICIO ESPECIAL SAS	5.800.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA EN VEHICULO TIPO BUS	16/04/2024	20/04/2024
Gimnasio La Fragua	891.100.279-1	COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA COOMOTOR	3.500.000	EL PRESENTE CONTRATO TIENE POR OBJETO EL TRANSPORTE DE PASAJEROS CON DESTINO NEIVA - ZIPAQUIRA - NEIVA EN EL VEHICULO AFILIADO A LA COOPERATIVA DE MOROTISTAS DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA "COOMOTOR LTDA" IDENTIFICADA CON EL NIT 891.100.279-1	25/04/2024	28/04/2024
Gimnasio La Fragua	800.126.785-7	EMERMEDICA S.A	10.445.669	LA PRESTADORA SE OBLIGA A LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS MÉDICOS PRE-HOSPITALARIOS POR EVENTOS CLÍNICOS QUE CLASIFIQUEN COMO DE EMERGENCIA O URGENCIA MÉDICA (SERVICIOS EQUIVALENTES A LA CLASIFICACIÓN DE TRIAGE I, II, Y III) CON COBERTURA EXTRAMURAL, DOMICILIARIA Y PRESENCIAL QUE OCURRAN DENTRO DEL "EL ÁREA PROTEGIDA", DE LA SIGUIENTE MANERA: (i) DENTRO DE LAS INSTALACIONES Y/O SEDES DE EL CONTRATANTE, TENIENDO EN CUENTA QUE ESTAS DEBEN ESTAR RELACIONADAS DENTRO DEL PRESENTE CONTRATO Y EL EVENTO OCURRA A SUS EMPLEADOS, SOCIOS, VISITANTES OCASIONALES, CLIENTES, PROVEEDORES Y/O CONTRATISTAS, LOS 365 DÍAS AL AÑO, LAS 24 HORAS DEL DÍA; Y EL CONTRATANTE TENDRÁ DERECHO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS BÁSICOS: ORIENTACIÓN MÉDICA TELEFÓNICA, ATENCIÓN DE EVENTOS QUE CALIFIQUEN COMO EMERGENCIAS Y URGENCIAS, TRASLADOS PRIMARIOS ASISTIDOS DERIVADOS DE LA ATENCIÓN, ESTE ÚLTIMO BAJO CRITERIO MÉDICO.	25/03/2024	24/03/2025
Gimnasio La Fragua	1075247725-6	FUMITOTAL NEIVA	3.160.000	PRESTAR EL SERVICIO DE FUMIGACIÓN, DESRATIZACIÓN Y DESINFECCIÓN DE AMBIENTES DE LA TOTALIDAD DEL ÁREA, INCLUYENDO ECONOMATO Y TIENDA DE ASPAEN LA FRAGUA	2/02/2024	30/12/2024
Gimnasio La Fragua	1075247725-6	FUMITOTAL NEIVA	1.200.000	PRESTAR EL SERVICIO DE LAVADO Y DESINFECCIÓN DE TANQUES DE AGUA POTABLE DE ASPAEN LA FRAGUA	1/03/2024	20/11/2024
Gimnasio La Fragua	900.230.844-4	FRIO TECNICO	0	PROVEER LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LOS EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO INSTALADOS EN ASPAEN FRAGUA ILOMETRO 4 VIA AL SUR NEIVA - HUILA	12/03/2024	30/12/2024
Gimnasio La Fragua	7.690.775-4	JM PARQUES Y MOBILIARIOS	16.309.400	EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE A EJECUTAR LOS TRABAJOS MENCIONADOS A CONTINUACIÓN (VER ANEXO 1 Y 2)	2/04/2024	
Gimnasio La Fragua	813.006.187-5	TRANSEIVANA S.A.S	0	EL MANDANTE confiere mandato, a título gratuito, al MANDATARIO para que, por su cuenta y riesgo, realice las siguientes actividades: a) Recaudar los pagos que realicen mensualmente los padres de familia del colegio Aspaen La Fragua, a favor de TRANSEIVANA S.A.S., en virtud del contrato de transporte celebrado entre ASPAEN LA FRAGUA y los padres de familia; b) Entregue a TRANSEIVANA S.A.S., las sumas de dinero recaudadas por dicho concepto.	12/08/2024	30/06/2025
Gimnasio La Fragua	800.027.787-7	COOVIPORE CTA	98.400.000	EL CONTRATISTA SE OBLIGA, BAJO SU ENTERA Y ABSOLUTA RESPONSABILIDAD, CON AUTONOMÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y DIRECTIVA, Y A SATISFACCIÓN DEL CONTRATANTE, A PRESTAR SERVICIOS ESPECIALIZADOS, PROFESIONALES E INDEPENDIENTES DE VIGILANCIA ARMADA, EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES SEÑALADOS EN EL PRESENTE CONTRATO	1/05/2024	30/04/2025

16. ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

4. APOYO A PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES

INSTITUCION EDUCATIVA:	GIMNASIO SAUCARÁ
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Labor social Saucara en Lomita Arena en Bonga
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes de 11° y Comunidad educativa Aspaen Gimnasio Saucará
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Adultos, niños, niñas y adolescentes de la población Lomita arena (Bonga)
LOGROS ACTIVIDAD:	Se sensibilizaron, estudiantes, con respecto al servicio de la comunidad.
DETALLE ACTIVIDAD	
Los estudiantes realizan donaciones de los mercado las familias más necesitadas de la zona y Corpade Saucara se entrega elementos de aseo para que sean entregados junto con los mercados, la docente de la escolita es la encargada de dar la información que personas están más necesitadas para realizar la entrega de estos elementos.	
REGISTRO FOTOGRÁFICO	



Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

INSTITUCION EDUCATIVA:	TAMAITI
PROYECTO O ACTIVIDAD:	<p>Se realizarán 2 encuentros a lo largo del año escolar entre la comunidad educativa y la fundación que hacen parte del proceso</p> <p>Encuentro 1: Presentación de la fundación a los salones y explicación a los niños sobre el uso de los contenedores de reciclaje.</p> <p>Encuentro 2: Participación con un grupo representativo de la fundación Hermanos Sin Condiciones en la noche navideña donde se le cumplirá el anhelo a 30 niños de tener el regalo que por medio de una carta le pidió a Santa</p>
TIPO DE PARTICIPANTES:	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes de los grados de Toddlers a Kinder Comunidad educativa de ASPAEN Tamaití, directivos y usuarios de la Fundación Hermanos Sin Condiciones
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Incentivar en los niños de Tamaití el valor del servicio al otro por medio de la vinculación a las actividades de integración y donación que realizaran las familias a la fundación Hermanos Sin Condiciones
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niñas y niños de escasos recursos que hacen parte del comedor escolar
NUMERO DE BENEFICIADOS:	18 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> Vincular a la comunidad educativa de ASPAEN Tamaití Cumplir el deseo de un regalo personalizado a 30 niños Generar acciones que apoyen la labor de cada fundación a partir del reciclaje de artículos de papelería que posteriormente se venderán para tener recursos para apoyar el comedor escolar. Recolectar donaciones para cada una de las fundaciones por medio de compartir durante la segunda visita y las donaciones finales que apuntan a la expectativa de cada fundación.
ACTIVIDADES REALIZADAS A LA FECHA	
<ul style="list-style-type: none"> Primer encuentro: Fue realizado en las instalaciones de Tamaití, el 100% de los grados tuvo el espacio asignado con su fundación, en esta actividad las fundaciones les presentaron a las estudiantes la razón de ser de sus fundaciones y datos relevantes y les explicaron el uso de los contenedores de reciclaje. Segundo encuentro: Realizado en las instalaciones de Tamaití en la actividad de la noche navideña donde nos acompañaron 30 niños y niñas de la fundación quienes fueron nuestros invitados especiales y participaron de toda la actividad, entregándole a cada niño el regalo que por medio de una carta le pidió al niño Dios. 	

REGISTRO FOTOGRAFICO





Un buen comienzo
para un buen futuro

Gimnasio La Fragua

Catequesis para la formación en el Sacramento de la Primera Comunión para los estudiantes de grados 4° y 5° de Básica Primaria con el apoyo para la dotación de los elementos en la preparación y para la celebración eucarística



Programa del Plan de Ingreso a la Universidad, apoyando a 3 estudiantes de grado 10 que participen de la formación académica y formativa para potenciar sus resultados en Pruebas Saber 11, desempeños formativos y acceso a la educación superior.



Jhon James Perdomo
Prom 2023
USCO - Enfermería

Becas Presaber 24-25
10° - 11° I.E. Jairo Morera L.
6 Becas/Año

Reachel Leian Velasco Camacho
Prom 2023
USCO Lic. Educación Infantil

Gimnasio Yumana

Convivencias sociales dirigido a la población estudiantil de la Escuela Humberto Tafur Charry sede Las Palmas de la Comuna No10 y Colegio Jairo Morera Lizcano., con el compromiso y la voluntad de las estudiantes de grado 9 de Aspaen Yumaná, se realizaron programas como:
Refuerzos académicos para los niños y niñas de los grados tercero de básica primaria



Convivencias Sociales 2425
T° - 3° Fragua vs Jairo Morera

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

Campañas de solidaridad 3 campañas al año, donación de regalos, kit de aseo y lápiz y cuadernos.



Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

Proyecto de solidaridad Parroquia San Josemaría:

Se ha venido trabajando muy de cerca con el Párroco Daniel Zapata. Previo a cada visita se hace una reunión general con él, con el Padre José y con una persona que estaba encargada de la logística general. En este momento me han asignado a mí la responsabilidad de la logística, elaboración de actas, invitación de especialistas, coordinación de difusión entre la comunidad, asistencia un sábado del mes para tener además de las jornadas de salud y jurídica, la formación de los niños y jóvenes de la Escuela de fútbol, pero también de sus papás.

Se cita a la comunidad a través de los avisos parroquiales al terminar cada celebración de la Eucaristía y por medio del Padre Daniel. La acogida y participación de una comunidad un poco escéptica, va aumentando poco a poco.

Asisten diversos especialistas para atender situaciones particulares, profesionales voluntarios quienes desean aportar a estas familias con mínimos recursos. Cada mes se atienden a los miembros de la comunidad con citas médicas, reflexología, pediatría, consulta particular por psicóloga, oftalmología, optometría, asesoría jurídica, asesoría para emprendimiento de empresa textil, sembrado de jardines y huerta, prevención de hipertensión, cuidado de los dientes, asesoría en la búsqueda de empleo. Las personas interesadas se anotan previamente y se van haciendo pasar donde el especialista de turno, durante todo el tiempo de permanencia en la parroquia.

En la actualidad existe un gran convenio con la Universidad de San Martín, a través de su decana de la Facultad de Medicina y se asignan 80 estudiantes para atender igual número de familias de manera integral como médicos de familia.

La comunidad de Hermanas Claretianas acaba de dejar un convento en arriendo y hay un par de comunidades ocupándolo. La propuesta es solicitar allí un espacio subarrendado para tener un consultorio médico permanente y en el sótano un espacio del llamado ya "Campesinos de ciudad" liderado por un supernumerario que busca congrega la comunidad para enseñarles a sembrar y por tanto, a subsistir y emprender.

Se hacen donaciones de todo tipo, especialmente ropa usada en buen estado para nutrir el ropero. Se vende a precios irrisorios, pero con esto se recogen fondos para invertir en la parroquia.

En el preescolar en el mes de octubre se motivó la campaña del mes del ahorro y lo recogido, fue donado a la Parroquia para el traslado del sagrario a un lugar más adecuado. Este tipo de campañas seguirán siendo promovidas en los preescolares.

Se aprovechó un espacio al interior de la Parroquia y se hizo un convenio con la Fundación Ratón de Biblioteca; está allí una biblioteca infantil con el ánimo de llevar opciones de vida familiar que les una y prevenga a los niños y adolescentes de tantas situaciones de vulnerabilidad. La biblioteca se convirtió en un espacio de integración social y familiar, de recreación, de cultura, en últimas, como una opción de vida enriquecedora y aportante para la comunidad sin opciones parecidas en su ámbito. La idea es trabajar muy de cerca también con esta fundación.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

En Navidad celebramos la novena con cerca de 200 niños. Se hace una representación de la navidad durante el rezo de la novena y se les reparten refrigerios, paquete de dulces, helados y regalos para todos, donados por las familias del preescolar.

Contamos con la compañía de un comité de mamás, quienes además de las donaciones, nos acompañan en la logística y repartición.

Las familias también hacen donaciones de juguetes infantiles, artículos de casa, zapatos, cuentos, los cuales se venden los días de ropero.

Se llevan juguetes donados por los niños de los preescolares para el cumpleaños de la Niña María y son repartidos en la novena.

Algunos registros fotográficos de las actividades...





Un buen comienzo
para un buen futuro

Gimnasio Cantillana

**PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL 2023 -2024
INSTITUCION EDUCATIVA: ASPAEN CANTILLANA**

ACTIVIDADES PROGRAMADAS: Se realizarán 3 encuentros a lo largo del año escolar entre la comunidad educativa y las fundaciones que hacen parte del proceso.

PROYECTO O ACTIVIDAD:

Encuentro 1: Asignación de las fundaciones – grupos de Cantillana, conocimiento del proyecto e institución (para las fundaciones) y conocimiento de las fundaciones (estudiantes).

Encuentro 2: Visita a las sedes de cada fundación para conocer la fundación y compartir con sus usuarios.

Encuentro 3: Entrega de donaciones.

Adicional: se propuso para las festividades de fin año donar regalos para apoyar a las fundaciones con niños, ya que a fin de año hacen actividades para darles un regalo a cada uno de los niños de la fundación.

PARTICIPANTES: Comunidad educativa de ASPAEN Cantillana, directivos y usuarios de las diferentes fundaciones. **4.1 TIPO DE PARTICIPANTES:** Estudiantes de los grados de primero a décimo, AP1 y AP2.

POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:

Población con discapacidad cognitiva, niñas y jóvenes bajo la protección del ICBF, población con cáncer, niños de Centro Abastos, adultos mayores, jóvenes y adultos en rehabilitación por adicciones, niñas y niños de escasos recursos.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD: Promover el liderazgo de las estudiantes de Cantillana por medio de acciones que sean a favor de la comunidad asignada e impacte en el apoyo a sus necesidades primarias.

LOGROS ACTIVIDAD:

Vincular a la comunidad educativa de ASPAEN Cantillana

Vincular a 10 fundaciones al proyecto

Generar acciones que apoyen la labor de cada fundación

Recolectar donaciones para cada una de las fundaciones por medio de compartir durante la segunda visita y las donaciones finales que apuntan a la expectativa de cada fundación.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

DETALLE DE ASIGNACIONES ASPAEN CANTILLANA-INTITUCIONES

NOMBRE DE LA FUNDACIÓN	GRADO ASIGNADO	CANTIDAD DE USUARIOS
Héroes y Valientes	1ª-1B	220 niños y niñas
San Miguel	2ª-2B	25 adultos mayores
Hogar Maria Margarita	3ª – 3B	100 niñas en periodo de escolarización (primaria-bachillerato)
Hermanos sin condiciones	10º - AP2	100 niños y niñas
Refugio San José	4ª-4B	50 usuarios entre 10-18 años y 4 que superan la mayoría de edad pero presentan una discapacidad cognitiva (género femenino)
Semillas de Ilusión	6ª-6B	600 niños entre los 5 y 16 años
Hogares Crea	8º - 7ª -7B	50 hombres
Neurosaber	5ª – 5B	90 usuarios entre niños, adolescentes y adultos (con discapacidad cognitiva)
Asociación de Voluntarias de Alivio al paciente con Cáncer - AVAC	9ª – 9B	85 usuarios rotativos por su condición
Hogares Teresa Toda de Colombia	AP1	100 usuarios entre 7 - 24 años (género femenino)

ACTIVIDADES REALIZADAS

Primer encuentro: Fue realizado en las instalaciones de Cantillana, el 100% de los grados tuvo el espacio asignado con su fundación, en esta actividad las fundaciones les presentaron a los estudiantes la razón de ser de sus fundaciones y datos relevantes como: años en servicio, misión, visión, población, actividades a favor su población, etc.

Segundo encuentro: que, realizado en las instalaciones de cada una de las fundaciones, donde se organizaron espacios de interacción, conocimiento de las instalaciones y funcionarios.

Por iniciativa de las familias y estudiantes se generó una campaña extra para la fecha de navidad donde las familias donaron regalos y se distribuyeron entre las fundaciones que tienen población infantil. En el siguiente link se encuentran las evidencias de la posterior entrega



Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro



- Tercer encuentro: En este encuentro se invitan a las fundaciones al campus de nuestra institución a la clausura del proyecto de Sostenibilidad Social que incluye: Presentación de las fundaciones y agradecimiento por su vinculación y participación, se realizan dos muestras artísticas de alguna de las fundaciones, se realizan las entregas de las donaciones en cabeza del comité de curso y por último se dan las palabras de agradecimiento por parte de un representante de las fundaciones participantes.

Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

Donaciones: A continuación, se describe las necesidades enunciadas por las fundaciones en orden de prioridad que se enunciaron en el formato de necesidades y expectativas y se contrarresta dicha información para verificar si se logró atender a la necesidad presentada por cada fundación.

FUNDACIÓN	NECESIDAD MANIFESTADA POR LA FUNDACIÓN	DONACIÓN	SE ATENDIÓ A LA NECESIDAD SI/NO
Héroes y Valientes.	1.Apoyo económico o en especie para adecuar la malla o reja de seguridad de la zona de juegos que esta inhabilitada por seguridad ya que queda en el tercer piso y/o la instalación del resbaladero y machin machón. 2.Pañitos húmedos, jabón líquido, crema dental y cepillos de dientes para armar los kits que se llevan a las clínicas y hospitales.	Kits de aseo personal que incluyeron: Cepillo de dientes, crema dental, pañitos húmedos, jabón líquido, shampo, Cuaderno para colorear y colores.	SI
San Miguel	1.Alimentos no perecederos. 2.Útiles de aseo para el hogar y/o personal. 3.Pañales talla L o XL para adultos, crema antipañalistis, pañitos	*Útiles de aseo para el hogar y personal. *pañales, crema antipañalitis y pañitos. *Alimentos no perecederos	SI

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

Semillas de ilusión	<p>1.Sillas plásticas</p> <p>2.Elementos deportivos (balones de fútbol-vóleibol-baloncesto)</p> <p>3.Material didáctico (arma todo, rompecabezas, entre otros)</p> <p>4.Material de papelería (hojas tamaño carta, cartulina, papel iris, marcadores, colbón, expografos, pinceles, vinilos, marcadores, lápices, lapiceros, colores. Otros.</p>	<p>Sillas para adulto, niños, juegos didácticos, balones (baloncesto, futbol, voleibol, minibasket), cartulinas, libros, ropa de segundo uso.</p>	SI
Hogares Crea	<p>1.Material para las manualidades que realizan los residentes como parte de su terapia de ocupacional (vinilos acrílicos de todos los colores y pinceles).</p> <p>2.Balones para su terapia recreativa (microfútbol y/o baloncesto).</p> <p>3.Kit de aseo personal.</p> <p>4.Si es posible CPU en buen estado que podamos</p>	<p>*Útiles de aseo personal.</p> <p>*Impresora de segundo uso.</p> <p>*Útiles de aseo</p> <p>*Vinilos acrílicos y pinceles</p>	SI
AVAC	<p>1.Pañales etapa 5 niños y adultos.</p> <p>2.Bloqueador solar factor 50</p> <p>3.Útiles de aseo personal</p>	<p>*Útiles de aseo personal.</p> <p>*Ropa de segundo uso.</p>	SI

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

	<p>4. Materiales para curación (solución salina, gasas, esparadrapo, micropore).</p> <p>5. Ropa de cama</p> <p>6. Medicamentos generales con fecha de vencimiento (la fundación los clasifica y se encarga de la entrega responsable y con requerimiento médico).</p> <p>7. Ropa de segunda mano en buen estado.</p>		
Hogares Teresa Toda de Colombia	<p>1. Elementos de aseo personal</p> <p>2. Alimentos no perecederos</p> <p>3. Útiles escolares</p>	<p>*Alimentos no perecederos.</p> <p>*útiles de aseo personal.</p> <p>*Útiles escolares</p>	SI
Hermanos Sin Condiciones	<p>1. Elementos de aseo personal</p> <p>2. Alimentos no perecederos</p> <p>3. Útiles escolares</p>	<p>*Alimentos no perecederos.</p> <p>*Reciclaje (material de archivo)</p> <p>*Útiles escolares variados</p>	SI

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

- 9. **Expectativas:** Se analizó junto con cada representante las expectativas que tenían al inicio del proyecto y como finalizo.

FUNDACIÓN	EXPECTATIVA MANIFESTADA POR LA FUNDACIÓN	ANALISIS FUNDACIÓN - COLEGIO EXPECTATIVA Y ACCIONES DE MEJORA.
Héroes y Valientes.	Poder sensibilizar a la población escolar sobre el cáncer infantil y la forma en que se puede ayudar a esta población.	Se logró trabajar con el grado primero, la fundación espera que se pueda tener mayor alcance con la población en general.
San Miguel	Esperamos poder mantener la cercanía con la institución ya que para nosotros es muy importante el apoyo que nos dan.	Se ha mantenido el contacto no solo con el proyecto de sostenibilidad social, sino con la entrega diaria de los alimentos que quedan del almuerzo a estudiantes y colaboradores (que quedan en buen estado y bajo las medidas de higiene que se requiere).
Hogar María Margarita	Para nosotros toda la ayuda recibida por parte de su institución es bienvenida, muchas gracias por hacernos parte de su proyecto.	Se participó del proyecto de labor social con gran esmero y disposición por las diferentes partes. El hogar propone sus instalaciones en alquiler (según lo que el colegio pueda aportar) para las próximas convivencias de las estudiantes de Cantillana, en nosotros

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

		siempre van a encontrar las puertas abiertas.
Refugio San José	Estamos muy agradecidos por su apoyo y nos gustaría continuar con la iniciativa de que nuestras niñas, jóvenes y adolescentes puedan tener un día especial fuera del refugio.	Este año se logró logísticamente obtener los permisos de salida de 35 de las 50 usuarias del servicio y ofrecerles un día de convivencia (se enviaron al hogar los almuerzos, la media y el detalle a las que por alguna razón no pudieron asistir). Se espera por parte de la fundación que esto se pueda mantener ya que es una motivación para sus niñas.
Neurosaber	Nuestra expectativa es poder hacer parte del proceso de sensibilización a las estudiantes con respecto a la discapacidad y los mitos que se pueden llegar a presentar.	Con los grados asignados se realizó la sensibilización antes de ingresar a la actividad de integración lo que permitió que la actividad fluyera de la mejor forma. Sería muy importante para nosotros que esto se pudiera realizar con toda la población escolar y no solo con el grupo asignado.
Semillas de ilusión	Poder a partir de nuestra experiencia apoyar el proceso de formación de sus estudiantes socializando los no negociables para el maltrato infantil, la mendicidad y el trabajo infantil.	El día de integración se socializo con la población de semillas de ilusión y Cantillana
Hogares Crea	Sabemos que la adolescencia es una etapa crucial y por tal motivo esperamos aportar a Cantillana un granito de arena en el proceso formativo de sus estudiantes por medio del taller de prevención de consumo de sustancias psicoactivas.	El taller se realizo en el segundo encuentro y adicionalmente a esto se tuvo un espacio de compartir con las estudiantes, esperamos se pueda hacer alguna vinculación para poder dar este taller en lo posible al grupo de bachillerato como forma de apoyar la prevención.
AVAC	Gratitud por el espacio que nos dan y el apoyo recibido	Se cumplió con la expectativa de la institución ya que es su segundo año dentro del proyecto.

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial

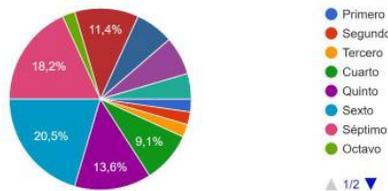


Un buen comienzo
para un buen futuro

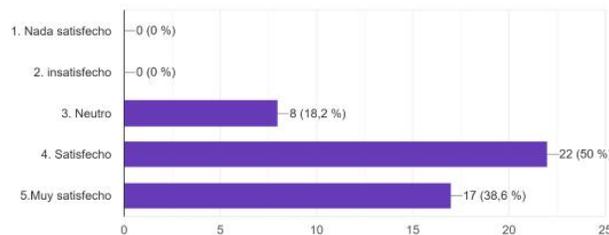
Hogares Teresa Toda de Colombia	Poder generar espacios de interacción con nuestras niñas.	Se realizo en el segundo encuentro la integración entre los grupos y con eso logran llenar una parte del anhelo de sentirse queridas y apoyadas. Muchas gracias.
Hermanos Sin Condiciones	Esperamos nos puedan permitir hacer parte del proyecto por muchos años mas y poder participar del proceso de reciclaje dentro de la institución.	Este año es el segundo de participación y por medio del colegio mayor se logro la apertura del preescolar Tamaití para hacerlos parte de su proyecto de sostenibilidad social, este año se pudo realizar reciclaje por campañas y

10. Encuestas a grupos de interés. 10.1 Estudiantes.

Indique el grado al que pertenece
44 respuestas



Con respecto al proceso realizado en la labor social a lo largo del año escolar en sus tres encuentros. Califique de 1 a 5. Donde 1 es nada satisfecho, 3 neutro, 4 satisfecho, 5 muy satisfecho
44 respuestas



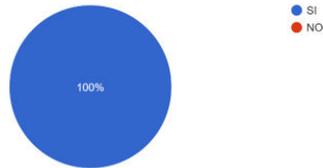
Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

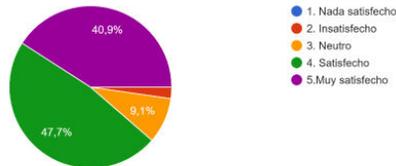
¿Conoció por parte de las fundaciones las necesidades y expectativas con respecto a la vinculación al proyecto de sostenibilidad social?

44 respuestas



Con respecto al cumplimiento se logró atender las necesidades informadas por parte de la fundación asignada. Califique de 1 a 5. Donde 1 es ...echo, 3 neutro, 4 satisfecho, 5 muy satisfecho

44 respuestas



5. Que quieres reconocer o sugerir en el desarrollo del proyecto de sostenibilidad social.

25 respuestas

Nada
Que las personas venian muy dispuestas y cumplieron su objetivo
Se deben tener en cuenta ciertas necesidades más específicas, ejemplo: ropa y útiles escolares
Como sugerencia, se podría tener un poco más de contacto entre las niñas y las fundaciones para poder ayudarles no solo en la parte de necesidades físicas
Incentivar en tener la intención de servir y ayudar
Pues me gustó estoy satisfecha
Más organizado
ir como a lugares de abuelitos

Informe Anual de Resultados 2024 para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial



Un buen comienzo
para un buen futuro

25 respuestas

Reconocemos que fue una actividad muy integrativa la cual no se ve mucho en diferentes colegios, también una actividad en la que pudimos conocer la historia de los niños y la fundación a la que estábamos ayudando, sugerimos mas orden en los encuentros por parte de la fundación y que a la hora de la entrega de los objetos podamos interactuar con la fundacion directamente para agradecerles por lo que hacen por los niños

Reconocemos que fue un rato agradable donde pudimos hablar, interactuar y conocerlos. Por lo cual nos sentimos agradecidas por tener una Fundación con la que nos sentimos satisfechas de haber conocido a unos niños nobles y agradecidos donde se veian unas grandes sonrisas. Queremos sugerir que se pudieron mejorar los horarios en estas actividades.

Primero agradecemos a la fundación por esta gran labor que hacen con los niños, desde el refugio que les brindan en esta hasta el amor que les dan.
Reconocemos que estos tres encuentros estuvieron llenos de alegría y caridad, además fue un momento en el cual pudimos conocer y ayudar tanto a la fundación como a los niños.
Sugerimos establecer horarios claros y tener mas orden.

5. Que quieres reconocer o sugerir en el desarrollo del proyecto de sostenibilidad social.

25 respuestas

Primero del todo nos sentimos muy agradecidas de haber ido a esa hermosa y alegre fundación, por donde cada lado que mirábamos veíamos unas alegres sonrisas y unas risas que nos hacían sentir muy agradecidas de escuchar. Por otro lado si nos hubiera gustado que sean un poco más largos los horarios de dichas actividades, ya que hay algunas sedes que quedan lejos del colegio, y las estudiantes no alcanzan a realizar sus actividades planeadas.

Agradecemos a la fundación por recibirnos con los brazos abiertos, y con una gran sonrisa.
Reconocemos que los tres encuentros que tuvimos con la fundación estuvieron llenos de sonrisas, amor y caridad. Sin embargo nos hubiera gustado que el tiempo fuera más extenso por que algunas cedes quedan lejos del colegio y por lo cual, cuando llegamos al lugar, solo queda poco tiempo para estar con la fundación.
Muchas Gracias.

Que haya más encuentros en la fundación

la buena organización

25 respuestas

Que tengamos encuentros mas largos

Algo más activo porque las niñas se distraen hablando

Todo estuvo muy bien

reconocer: todo se maneja muy bien, se enseña mucho con los suficientes detalles, el colegio y la fundación se integran muy bien y ambos hacen alguna actividad.

Nada

Seguir implementando en el colegio el reciclar el papel

Seguir cada vez más afianzando esa estrategia para que las estudiantes puedan tener el espacio con las mejores actividades posibles en cada encuentro con la fundación indicada.

Quiero reconocer el esfuerzo para sacar esos espacios de tiempo tan valiosos para tomar conciencia y trabajar en la sostenibilidad social

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Tacurí
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 12 del 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Jornada de Solidaridad “Fundación los Valles”
No PARTICIPANTES:	T° a 6°
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 190 Docentes 13 Preceptores: 1 Psicóloga: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Involucrar a la comunidad educativa, en un acto de generosidad y compromiso social, hacia los niños de la Fundación los Valles y personal de mantenimiento del colegio Aspaen Tacurí.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños Fundación los Valles y personal de mantenimiento del colegio Aspaen Tacurí.
FUNDACIÓN LOS VALLES:	
NUMERO DE BENEFICIADOS:	50 niños y niñas 10 mercados personal mantenimiento
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de la población estudiantil, promoviendo valores de generosidad, empatía y gratitud. • Reconocimiento a la labor del personal de mantenimiento del colegio, cómo acto de gratitud. • Fortalecimiento de habilidades sociales en nuestras estudiantes. • Compartir de experiencias de vida entre diferentes poblaciones, cómo oportunidad de valorar su propia vida y realidad.

DETALLE ACTIVIDAD

1. Se convoco a las estudiantes y familias de transición a grado sexto, realizar una donación de alimentos no perecederos, juguetes y útiles escolares.
2. Se organizaron mercados para el personal de mantenimiento.
3. Se organizaron regalos para los hijos de colaboradores del área de mantenimiento.
4. Se donaron juguetes y útiles escolares a la Fundación los Valles.
5. Las estudiantes de bachillerato le celebraron la navidad con un compartir y un detalle al personal de mantenimiento, sus hijos y al personal de la empresa de transporte.

REGISTRO FOTOGRAFICO

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Tacurí
FECHA DE REALIZACIÓN:	6° 12 de septiembre del 2024 7° 24 de octubre del 2024 8° 26 de septiembre del 2024 9° 21 de noviembre del 2024 10° 12 de marzo del 2025 11° 29 de agosto del 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Labor social
No PARTICIPANTES:	6° a 11°
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 142 Docentes 8 Preceptores: 1 Psicóloga: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Sensibilizar a las estudiantes de bachillerato, promoviendo valores de generosidad, empatía y solidaridad. Generar una reflexión frente a la importancia del servicio, teniendo en cuenta los principios doctrinales y la responsabilidad social.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Hogar de abuelos Ginebra Fundación Lomarena Cartagena
HOGAR DE ABUELOS GINEBRA:	12 abuelos
FUNDACIÓN LOMARENA CARTAGENA:	40 niñas
NUMERO DE BENEFICIADOS:	12 abuelos 40 niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de las estudiantes, frente a realidades vulnerables en la tercera edad y en poblaciones jóvenes. • Fortalecimiento de habilidades sociales en nuestras estudiantes, acercándose a jóvenes de su edad con menos oportunidades y condiciones socioeconómicas escasas. • Compartir de experiencias de vida entre diferentes poblaciones, cómo oportunidad de valorar su propia vida y realidad, desde lo socioeconómico cómo en lo familiar.

DETALLE ACTIVIDAD

6°, 7°, 8°, 9° y 11°: Las estudiantes realizaron previamente la planeación de actividades a realizar con los abuelos del hogar en Ginebra; tuvieron en cuenta sus limitaciones de movilidad y cognitivas para el desarrollo de estas actividades. Entre las actividades llevaron juegos de mesa, música, alimentos para compartir e implementos de belleza (arreglo de uñas). Igualmente, en el compartir, realizaron algunas estudiantes, formación en la fé.

10°: Las estudiantes, realizaron labor social con un grupo de niñas de la escuela de fútbol de Lomarena; compartiendo con ellas kits para la práctica deportiva de fútbol (termos y balones); igualmente realizaron actividades de formación personal, enfocadas en orientación sexual, espiritual y de autoestima.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

www.aspaen.edu.co

Calle 69 No. 7A-50, Bogotá - Tel: 217 7590 - contacto@aspaen.edu.co

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Agosto 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación “Dar Esperanza”
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y niñas de un orfanato
FUNDACIÓN DAR ESPERANZA	
NUMERO DE BENEFICIADOS:	48 niños y niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.
DETALLE ACTIVIDAD	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a la Fundación Dar Esperanza, niños abandonados del sector del Calvario. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 7º, 8º, 9º y 10º, los cuales asisten a la Institución, un colaborador de la Fundación, les explica cómo funciona la institución, de qué manera se les puede ayudar, qué población poseen, etc. Luego, realizan una actividad manual, en plastilina con los niños y niñas de la institución. Por último, hacen un compartir con los niños de la Institución. 	
REGISTRO FOTOGRAFICO	

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro



INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Agosto 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación “Oscar Scarpetta”
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de un orfanato
NUMERO DE BENEFICIADOS:	48 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

1. Visita a la Fundación Oscar Scarpetta, niños. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 7º, 8º y 9º, los cuales asisten a la Institución, un colaborador de la Fundación les explica cómo funciona la institución, de qué manera se les puede ayudar, qué población poseen, etc. Luego, realizan una actividad manual, en plastilina con los niños de la institución. Por último, hacemos un compartir.

REGISTRO FOTOGRAFICO



INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Septiembre 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación Hospital Club Noel
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2 Preceptores: 1

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños que presentan dificultades de salud.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	50 niños.
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.
DETALLE ACTIVIDAD	
Visita a la clínica Club Noel, la cual atiende niños de sectores vulnerables de la ciudad de Cali y del departamento del Valle y del Cauca. Básicamente es para hacer pasar un rato agradable a los niños con actividades y al final hacemos un compartir y les damos unos detalles.	
REGISTRO FOTOGRAFICO	

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro



INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Septiembre 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación Samaritanos de la Calle
No PARTICIPANTES:	23
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 20 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de un orfanato con situaciones familiares complejas y algunos en abandono.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	48 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la

comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.

- Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

1. Visita a la Fundación Samaritanos de la Calle. En donde atendimos niños con situaciones de calle algunos y otros con padres en situación de drogadicción y en otros casos en abandono. Compartimos un rato agradable en donde nuestros estudiantes entendieron la función de la institución y posteriormente realizamos una actividad de dibujo y les dimos un refrigerio y algunos detalles.

REGISTRO FOTOGRAFICO



**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Octubre 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación Los Valles
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de un instituto que se encarga de brindarle asesoría académica y formativa a niños del sector.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	30 niños.
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

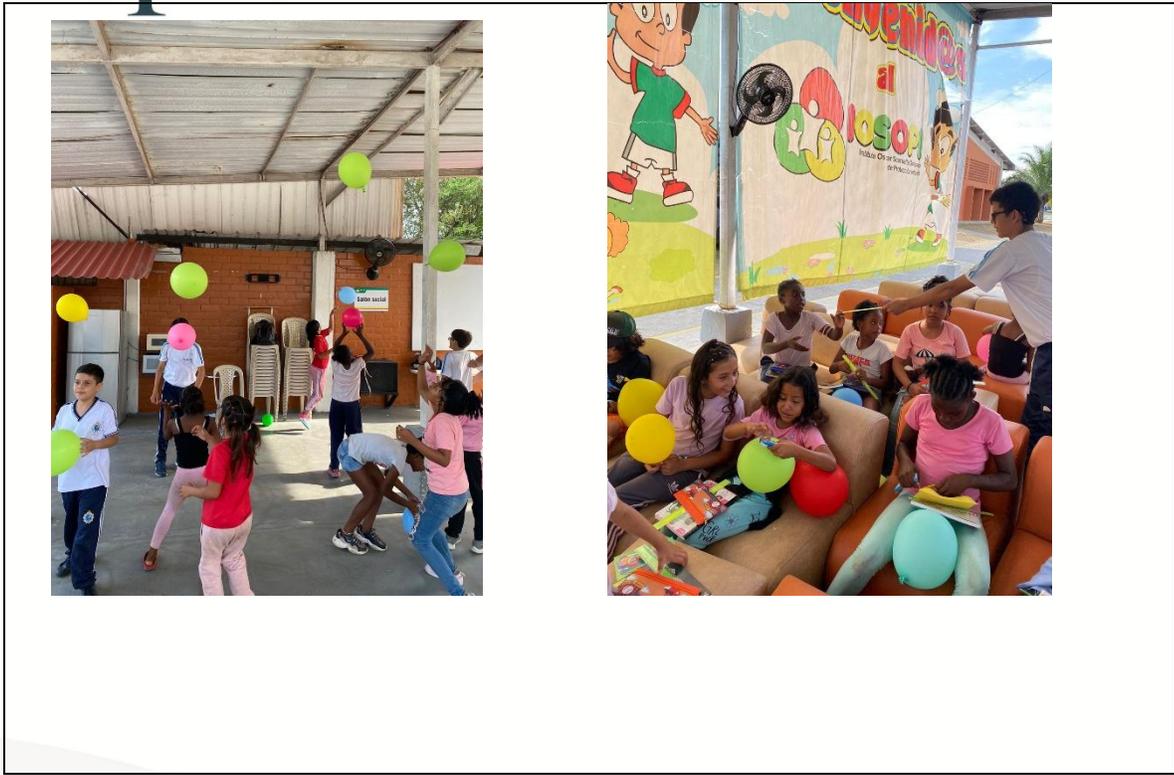
Realizamos una visita a la institución en donde inicialmente nos dieron una charla de formación explicando cual es la función del lugar. Tuvimos una actividad recreativa con los niños en donde también la intención es que nuestros estudiantes interactúen y conozcan la actualidad de cada niño hasta donde se pueda. Hicimos un compartir en donde tuvimos un refrigerio

REGISTRO FOTOGRAFICO

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro



INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Noviembre 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Escuela Santa Luisa La Sirena
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de la institución educativa publica Santa Luisa, ubicada en el sector de La Sirena.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	48 niños.
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

	<p>comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.
---	--

DETALLE ACTIVIDAD

Realizamos una actividad de asesoría académica a los niños del grado quinto. En donde nuestros estudiantes les ayudaron a realizar una actividad en la cual también la intención es que interactúen entre ellos y al final tuvimos dimos unos regalos y un compartir.

REGISTRO FOTOGRAFICO

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 2024
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Fundación Manuela Beltrán
No PARTICIPANTES:	18
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 15 Docentes 2

LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

	Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de la institución educativa Manuela Beltrán, la cual cuenta con su fundación que atiende niños en situación vulnerable del sector.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	20 niños.
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 22 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas. • Por otro lado, se prepararon a 20 niños y niñas para que recibieran el Sacramento de la Eucaristía en el mes de mayo

DETALLE ACTIVIDAD
La intención de la visita fue tener una catequesis con el grupo de niños que realizarían su primera comunión. Nuestros estudiantes les ayudaron con la actividad y dando asesoría para que entiendan el sentido del sacramento. Tuvimos un compartir con ellos.
REGISTRO FOTOGRAFICO

Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro





Un buen comienzo
para un buen futuro

ANEXO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA

Colegio/Preescolar en Medellín



AULAS GROW – REMODELACION BAÑO

Inversión \$ 168M





Un buen comienzo
para un buen futuro

DISEÑOS ESPACIOS GROW



AMPLIACION AULAS
(Integración aulas 3 y 4 - Ampliación
módulo aula 1 a 60 m2)

Inversión \$ 56M





Un buen comienzo
para un buen futuro



Oratorio - Comedor, ciudad Cartagena (avance)



**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**

Aspaen

Un buen comienzo
para un buen futuro



LA RED EDUCATIVA PRIVADA
MÁS GRANDE DE COLOMBIA

**Informe Anual de Resultados 2024
para solicitud de Permanencia en el Régimen Tributario Especial**



Un buen comienzo
para un buen futuro

Se firma en Bogotá a los 22 días del mes de mayo de 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ivan Reyes Florez".

**IVAN REYES FLOREZ
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE**