



Aspaen

Your**family**first

# Informe de Gestión 2022

## Contenido

I.	INFORMACIÓN GENERAL.....	4
1.	Constitución.....	4
2.	Situación Jurídica.....	4
II.	PROYECTOS DIRECCIÓN NACIONAL DE FORMACIÓN DE FAMILIA .....	6
1.	Estructura para la formación.....	6
2.	Línea base DAIP .....	6
2.1	Formación personal del estudiante.....	6
2.2	Formación grupal del estudiante.....	8
2.3	Itinerario para la formación de educadores .....	12
3.	Líneas específicas DAIP: .....	19
3.1	Educación a la luz de la fe.....	19
3.2	Educación afectivo-sexual .....	20
III.	PROYECTOS DIRECCIÓN ACADÉMICA.....	24
1.	Consolidación de la Nueva Estructura Académica Nacional.....	24
1.1	Gestión Curricular .....	24
1.1.1	Eje Estratégico Diseño Curricular.....	24
1.1.1.1	Marco Común Curricular .....	24
1.1.2	Eje Estratégico Implementación Curricular.....	24
1.1.2.1	Índice de Ocupación Educativo.....	24
1.1.2.2	Planeación y Evaluación del Aprendizaje.....	25
1.1.2.3	Inclusión .....	25
1.1.2.4	Eje Estratégico Modelo de Integración de la Información para la Gestión Académica .....	26
2.	Calidad e Innovación Educativa .....	26
3.	Internacionalización y Bilingüismo.....	28
IV.	PROYECTOS DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO.....	36
1.	Proyecto Gestión del cambio .....	36
2.	Proyecto Aurora.....	36
3.	Proyecto PAMI.....	36
4.	Proyecto de gestión del cambio Gimnasio Tundama.....	37
5.	Proyecto Medellín .....	37
6.	Proyecto Cerros.....	37
7.	Proyecto DH Aspaen .....	37
8.	Comité Aspaen Digital .....	38
9.	Proceso de Constatación en Modelo EFQM 2022 de las Instituciones.....	38
9.1	Proyecto Refinamiento estratégico.....	38
9.2	Proyecto Escucha Activa a Grupos de interés .....	39
	Proyecto Feedback .....	39
	Proyecto Sistema PQRSF .....	39
9.3	Proyecto Procesos Unificados .....	40
9.4	Proyecto Sistema de Información para la Dirección de Desarrollo .....	40
9.5	Proyecto Gestión de Proyectos .....	41
	Balance del proceso de constatación EFQM 2022.....	47
V.	INFRAESTRUCTURA .....	51
VI.	DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO .....	52
1.	Selección y Desarrollo Humano .....	52
1.1	Actualización de cartas descriptivas.....	52
1.2	Implementación del modelo por competencias Aspaen .....	52

1.3 Asesorías pensionales.....	53
2. Gestión del desarrollo de personas (gestión del desempeño) .....	53
2.1 Piloto de la gestión del desarrollo de personas Aspaen .....	53
2.2 Implementación de la gestión del desarrollo de personas (GDP) .....	54
2.3 Planes de sucesión .....	54
3. Cultura institucional .....	54
3.1 Aula directiva del Core.....	54
3.2 Jornadas de inducción .....	55
4. Procesos de selección en la Dirección Nacional.....	55
5. Indicadores de procesos de selección.....	56
6. Sistematización del Módulo de Selección y Desarrollo.....	57
7. Informe de gestión SG-SST 2022.....	57
VII. DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES .....	61
VIII. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA.....	70
1. Pilares del PETI .....	70
1.1 Smart Campus.....	70
1.2 Ecosistema Aspaen Digital (Core institucional) – arquitectura empresarial.....	70
1.3 Soporte unificado.....	70
1.4 Gobierno de tecnología .....	71
2. Bases del PETI .....	71
2.1 Seguridad informática.....	71
3. Gestión de cambio .....	71
4. Presupuesto sostenible.....	72
5. Nube privada (Cloud Strategy) .....	72
IX. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2022 .....	74
1. INGRESOS OPERACIONALES.....	74
2. INGRESOS NO OPERACIONALES .....	75
X. CONTRATOS REALIZADOS.....	76
XI. ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD .....	105
1. GIMNASIO IRAGUA.....	105
2. GIMNASIO ALTAMAR .....	110
3. GIMNASIO LOS CORALES .....	112
4. COLEGIO JUANAMBU .....	116
5. ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ .....	122
6. PREESCOLAR YATAY .....	124
7. GIMNASIO CANTILLANA.....	126
8. ASPAEN PEPEGRILLO ALBORADA .....	128
9. ASPAEN PREESCOLAR ATAVANZA.....	131
10. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA .....	132
11. ASPAEN GIMNASIO TACURI Y PREESCOLAR ENTREVALLES.....	137
12. ASPAEN PREESCOLAR TAYANA .....	142
13. ASPAEN PREESCOLAR NAVIOS.....	143
14. ASPAEN GIMNASIO PALMARES.....	147
15. ASPAEN COLEGIO LUIS LOPEZ DE MESA.....	149
16. ASPAEN INSTITUCION EDUCATIVA INFANTAS.....	158

**INFORME ANUAL DE RESULTADOS  
ASOCIACION PARA LA ENSEÑANZA ASPAEN NIT 860.019.021-9**

Con base en el Artículo 1.2.1.5.1.13 del Decreto 2150 de 2017, Aspaen presentará la Actualización Anual de la Calidad de Contribuyente del Régimen Tributario Especial del Impuesto sobre la Renta.

Esta actualización es anual e inició para todos los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta y Complementarios en el año gravable 2017 y como parte de la información a presentar se remite el presente Informe Anual de Resultados.

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**1. Constitución**

La Asociación para la Enseñanza "Aspaen", identificada con NIT 860.019.021-9 se constituyó legalmente el 1 de septiembre de 1964, como iniciativa de un grupo de profesionales de la educación y de padres de familia que secundaron las palabras pronunciadas por San Josemaría Escrivá de Balaguer: "Haced vosotros mismos los colegios donde queréis educar a vuestros hijos".

Su propósito es acompañar y apoyar a los padres en su misión de ser los primeros educadores de sus hijos, por medio de un proyecto educativo que promueve la formación personalizada, con profundo sentido humano, social y profesional.

**2. Situación Jurídica**

- a. Es una entidad sin ánimo de lucro perteneciente al régimen tributario especial, de acuerdo con el artículo 19 del Estatuto Tributario Nacional.
- b. Aspaen está registrada en el Sistema de Información de Personas Jurídicas - SIPEJ, con personería jurídica vigente reconocida mediante Resolución No 339 del 28 de enero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia y reformas estatutarias aprobadas mediante Resolución 5085 del 2 de octubre de 1978, expedida por el Ministerio de Justicia, Resolución No 2759 del 3 de septiembre de 1999 y Resolución No 317 del 11 de febrero del 2002, expedidas por la secretaría de Educación. Dichas resoluciones no son un compromiso o licencias de funcionamiento de los Establecimientos Educativos presentes y futuros de propiedad de la Entidad.
- c. De acuerdo el artículo 2 de los Estatutos, dentro de un claro principio de promover, impulsar y estimular la formación integral de cada uno de los miembros de su comunidad educativa, en procura de un crecimiento en valores humanos y cristianos de nuestras familias, que a su vez contribuyan al mejoramiento continuo de nuestra sociedad, y tiene por objeto:
  - Promover la constitución de todo tipo de Instituciones docentes e investigativas, de artes y oficios, y especialmente establecimientos educativos para la educación formal académica o técnica, educación no formal e informal; educación para adultos; educación campesina y rural; centros de formación profesional especializada para educadores y trabajadores; establecimientos de educación superior y de enseñanza universitaria y centros y clubes culturales y deportivos.
  - Todas las anteriores Instituciones fomentarán la organización de viajes de estudio, conferencias, ciclos culturales de carácter educativo para alumnos y profesores. Igualmente auspiciará la fundación de organismos constituidos por profesores y alumnos, tales como cooperativas, sociedades de mutuo

auxilio que desarrollen sus condiciones económicas y los adiestren en la administración de sus propios recursos y de Centros de distinta índole que tiendan a elevar su nivel humano, físico, cultura, científico y espiritual.

- Prestar asesoría en los campos de su especialidad a entidades públicas y privadas, especialmente en la constitución, organización, dirección y gestión de Centros educativos; prestar a esas mismas entidades sus servicios en orientación familiar, formación ética y en valores y acreditación y evaluación institucional.
- Promover la orientación escolar y profesional.
- Pública libros de educación, textos escolares, materiales escolares, obras de difusión cultural, revistas, periódicas y material de documentación para el sector educativo

Para el desarrollo de su objeto social, la Asociación para la Enseñanza Aspaen, tiene los siguientes 24 centros educativos en ocho ciudades de Colombia:

Aspaen Gimnasio Iragua  
Aspaen Preescolar Atavanza  
Aspaen Gimnasio Palmares  
Aspaen Preescolar Navios  
Aspaen Preescolar Yatay  
Aspaen Colegio Juanambú  
Aspaen Preescolar Tayana  
Aspaen Preescolar Entrevalles  
Aspaen Liceo Tacurí  
Aspaen Gimnasio Cartagena  
Aspaen Gimnasio Cartagena de Indias  
Aspaen CEI Pepegrillo Alborada  
Aspaen Preescolar Carrizales  
Aspaen Gimnasio Los Cerezos  
Aspaen Preescolar Urapanes  
Aspaen Gimnasio Cantillana  
Aspaen Gimnasio Saucará  
Aspaen Preescolar Tamaiti  
Aspaen Gimnasio Alta Mar  
Aspaen Gimnasio Los Corales  
Aspaen Gimnasio Los Alcazares  
Aspaen Gimnasio Horizontes  
Aspaen Gimnasio La Fragua  
Aspaen Gimnasio Yumana

La Asociación para la Enseñanza "Aspaen", actualmente administra los siguientes colegios en la ciudad de Barrancabermeja:

Colegio El Rosario  
Colegio Luis López de Mesa  
Institución Educativa Infantas.

Cada Institución Educativa tiene la respectiva licencia educativa aprobada por la Secretaría de Educación de cada ciudad.

## II. PROYECTOS DIRECCIÓN NACIONAL DE FORMACIÓN DE FAMILIA

Con apoyo en la estrategia "Pasión por la formación", la Dirección Nacional de Formación y Familia (DNFF), en su gestión, se centra en afianzar el enfoque pedagógico de educación basado en el desarrollo armónico de la identidad personal (DAIP). Lo anterior, para su desarrollo, se fundamenta en tres pilares, y en cada uno de estos se comentan los principales avances que se lograron en 2022.:

### 1. Estructura para la formación: implementación de la arquitectura en la organización para el modelo de formación basado en el DAIP y el entrelazamiento con la Prelatura del Opus Dei.

Avances alcanzados:

- Desarrollo e implementación de la estructura de direcciones integrales de nivel (DIN) en los colegios Aspaen Gimnasio Iragua, Alcázares, Cantillana, Saucará, La Fragua, Yumaná, Horizontes y Cerezos. A la fecha todos los colegios tienen dicha estructura.
- Desarrollo e implementación del equipo de la DNFF: subdirecciones nacionales para las líneas DAIP, profundización DAIP y Coordinación Nacional.
- Puesta en marcha de consejos de entrelazamiento diferenciados para colegios masculinos y colegios femeninos/preescolar con centro cultural y club juvenil en todas las ciudades<sup>1</sup>.
- Acompañamiento a DIN: inducción, comunicación de la estrategia, talleres de trabajo y seguimiento de proyectos.
- Caracterización de programas de formación acorde con el modelo de excelencia EFQM.
- Sesiones de trabajo<sup>2</sup> con directores de curso en cada ciudad<sup>3</sup>.

### 2. Línea base DAIP: estrategias formativas DAIP para el plan de formación individual y grupal de la comunidad educativa.

Principales avances:

#### 2.1 Formación personal del estudiante

- Actualización del Manual de Preceptoría, diseño de la Guía de Preceptoría Sintetizada (GPS) y de la guía de entrevistas con padres, para afianzar el uso de la matriz DAIP. Se tiene un promedio de cobertura del 94 % de entrevistas de preceptoría<sup>4</sup>, con frecuencia trimestral. En esta cobertura hay un ratio de 1:13<sup>5</sup>, para preceptores internos<sup>6</sup>, y de 1:56, para preceptores externos<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Con excepción de Manizales, que se pospuso para 2023.

<sup>2</sup> Comunicación de la estrategia, retroalimentación, validación de enfoques de trabajo, priorización e impulso del trabajo colaborativo.

<sup>3</sup> Con excepción de Manizales y colegios de Barranca, que se han pospuesto para 2023.

<sup>4</sup> Dependiendo del grado de inicio en cada ciudad.

<sup>5</sup> Esto implica que un preceptor atiende en promedio a 13 estudiantes.

<sup>6</sup> Son docentes que tienen asignación académica y otros encargos, entre los cuales se les asignan horas para preceptoría. Esta es la condición ideal: preceptores que estén inmersos en el día a día del colegio y estén presentes de manera permanente, para que puedan atender a los estudiantes.

<sup>7</sup> En los casos en los que la asignación de docentes no es suficiente para atender preceptoría, como una alternativa se contratan personas para hacer la preceptoría de manera exclusiva.



Se desarrolló un mecanismo para control y seguimiento en el sistema de gestión académica *School Pack*, con el fin de tener reportes estandarizados y automatizados<sup>8</sup>. Se han integrado estándares de preceptoría al índice de ocupación docente.

Ciudad	Grado con preceptor asignado	Cobertura de colegios	
		Femeninos	Masculinos
Barranquilla	Quinto	80,75 %	85,62 %
Bogotá	Cuarto	83,64 %	
Bucaramanga	Cuarto	94 %	100 %
Cali	Cuarto	76,56 %	71,01 %
Cartagena	Quinto	88,57 %	89,16 %
Manizales	Tercero	71,14,%	77,71 %
Medellín	Quinto		100 %
Neiva	Sexto	100 %	100 %
Promedio de estudiantes atendidos por primera vez en el trimestre		97,00 %	92,75 %
		<b>94,88 %</b>	

<sup>8</sup> Se inicia la implementación en 2023.

## 2.2 Formación grupal del estudiante

- Se puso en marcha del plan de acción tutorial (PAT) como programa de formación para la dirección de curso en primaria y bachillerato. También se comenzó el pilotaje en preescolar y se implementó la matriz DAIP del curso como herramienta didáctica. Además, con el PAT se ha logrado impactar aproximadamente a 5.800 estudiantes con un cumplimiento del plan de formación previsto del 60 %. Igualmente se integraron los estándares de dirección de curso a índice de ocupación docente.

Este programa, por su parte, está dirigido a nuestros estudiantes y al cumplimiento de su Plan de Mejora Personal, se desarrolla en tres espacios muy importantes: la Dirección de Curso, la Preceptoría y en casa.

En la Dirección de Curso se trabajan diversos temas grupalmente, los cuales cada Director prepara con base en una plataforma web a la que solo ellos tienen acceso y que les ofrece los materiales necesarios para esta orientación.

En las entrevistas de preceptoría los estudiantes viven el espacio de tutoría de los mismos temas trabajados en Dirección de Curso, con el fin de complementar los espacios desde otra mirada.

- En cuanto a la programación de convivencias para estudiantes<sup>9</sup>, se logró impactar a más de 2.200.

COLEGIO	Nº Estudiantes Participantes
ASPAEN ALTA MAR	170
ASPAEN CORALES	123
ASPAEN CANTILLANA	338
ASPAEN SAUCARÁ	258
ASPAEN JUNAMBÚ	136
ASPAEN TACURÍ	305
ASPAEN CARTAGENA DE INDIAS	114
ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA	212
ASPAEN LA FRAGUA	271
ASPAEN YUMANÁ	274

<sup>9</sup> Enfocadas en el nivel de bachillerato.



## Convivencias



11 A  
11 B  
6 A  
6 B  
6 C



Yourfamilyfirst



- Se desarrolló el XIV Congreso Nacional de Estudiantes 2022, con la asistencia de 35 representantes de colegios masculinos de todo el país.

El Congreso nacional de estudiantes se llevó a cabo del 28 de febrero al 3 de marzo de 2022. Durante el Congreso se desarrollan una serie de sesiones con ponentes invitados y talleres en equipo, así como una actividad al aire libre (Outdoor) que es dirigida por un facilitador experimentado. Durante este encuentro se propicia el diálogo constructivo mediante varios espacios tales como tertulias y prácticas deportivas como escenarios de integración, todo dentro del marco del Proyecto Educativo de Aspaen. También es un espacio donde se viven con mucha naturalidad las costumbres cristianas propias de nuestras familias como los ratos de oración, el rezo del Santo Rosario y la Santa Misa.

Por último, la Universidad de La Sabana organiza una visita institucional para que los asistentes puedan conocer el campus de la Universidad y sus últimos avances en las diversas carreras

### Contenido del Congreso

Hora	Lunes 28	Martes 1	Miércoles 2	Jueves 3
7:00 a.m.	Viaje desde las ciudades	Levantada	Levantada	6:00 Levantada
8:00 - 8:30 a.m.		Desayuno	Desayuno	6:45 Meditación
8:30 - 9:00 a.m.		Meditación	Meditación	7:15 Santa Misa
9:00 - 9:40 a.m.		Santa Misa	Santa Misa	8:00 Desayuno
10:00 - 12:00 m.	Trayecto hacia Torreblanca	Conferencia: El mundo se transforma con las ideas- Dr. Manuel Pareja	Sesión Outdoor Dr. Carlos A. Camargo	8:30 Trayecto hacia Universidad de La Sabana
12:00 - 12:45 p.m.	Instalación en Torreblanca	Trabajo en equipo		
12:45 - 1:30 p.m.	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Visita a la Universidad de la Sabana con almuerzo incluido
1:45 - 2:30 pm	<b>Tertulia: Presentación de los participantes</b>	<b>Tertulia: Club Delta a cargo de David Serrano.</b>	<b>Experiencias Dr. Carlos A. Camargo</b>	
2:30 - 3:00 pm	Tiempo libre	Deporte		
3:00 - 4:00 p.m.	<b>Conferencia: Liderazgo Integral para un Nuevo País - Dr. Álvaro José Cifuentes</b>			
4:00 - 5:00 p.m.	Trabajo individual		3.30 Hidratación	3:00 Salida hacia el aeropuerto y viaje de regreso a las ciudades.
5:00 - 5:30 p.m.	Onces	Onces	4:00 Deporte	
5:30 - 6:30 p.m.	<b>Conferencia: El poder de las</b>	Trabajo en equipo	Deporte	

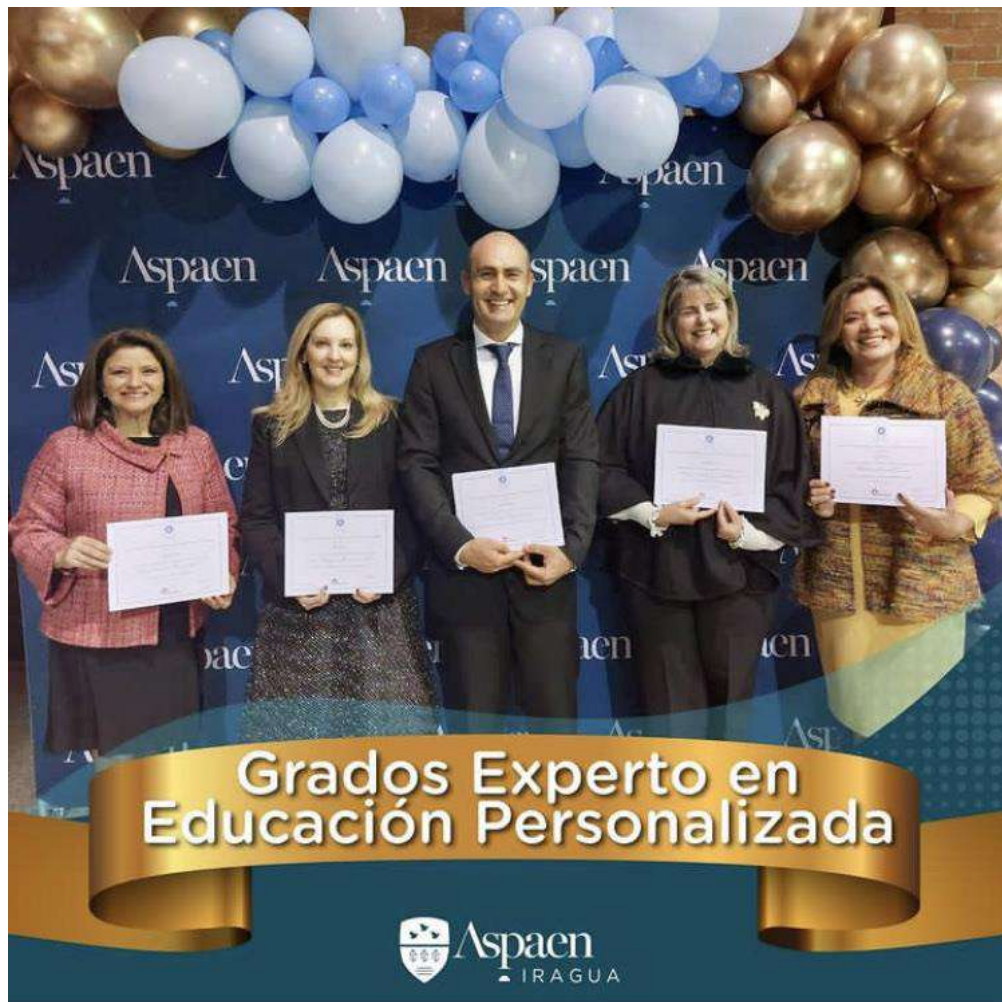
	<b>Decisiones Dr. Alejandro Toro</b>			
6:30 - 7:00 p.m.	Tiempo libre	Santo Rosario	Trabajo en equipo	
7:00 - 7:40 p.m.	Santa Misa	Tiempo libre	<b>Exposiciones</b>	
7:45 - 8:30 p.m.	Comida	Comida	Comida / Santo Rosario	
8:30 - 9:30 p.m.	<b>Tertulia</b>	<b>Tertulia basada en documental brasilero</b>	<b>Exposiciones</b>	
10:00 - 10:30 p.m.	Tiempo libre	Tiempo libre	Tiempo libre	
10:30 p.m.	Luces apagadas	Luces apagadas	Luces apagadas	



## 2.3 Itinerario para la formación de educadores

- Se cerraron las primeras 4 cohortes del programa Experto en Educación Familiar DAIP, con ceremonias de grado en cada ciudad de manera presencial. Se graduaron 599 educadores, y están pendientes las ceremonias de Manizales y Barrancabermeja. El total de educadores impactados a la fecha es de 830 de acuerdo con el siguiente esquema:

Programa de formación Experto DAIP	
Colaboradores certificados	599
Colaboradores retirados	71
Colaboradores en nivelación	110
Colaboradores en formación del programa Experto	50





VIDEO de Graduación <https://www.instagram.com/tv/CizPLRLsiBf/?igshid=NTdlMDg3MTY=>

- Se cerró la primera cohorte presencial del programa Profesor Encargado de Curso, PEC 1.0, con grado, de 67 directores de curso.
- Se gestionó la primera cohorte del **programa Experto en Dirección Escolar Personalizada (EDEP)** 2022-24, con 99 participantes incluidos rectores/directorales de colegios preescolares, directores y subdirectores nacionales, directores integrales de nivel y equipo directivo de servicios compartidos de las ciudades. Hasta la fecha se ha desarrollado el 33 % del programa (4 asignaturas) con un avance del 65 % en cuanto al trabajo de los participantes de estudio y la formulación de proyectos de aplicación con mentores de Identitas.
- Se lanzó el piloto del curso en línea "**Buenas prácticas educación personalizada 2023**", con el apoyo de la Fundación Parentes (Universidad Internacional de La Rioja - UNIR) como parte del itinerario de formación de docentes DAIP.



Educamos para hacer posible la igualdad

Este curso de formación online, es dictado por docentes de colegios en España que comparten nuestro proyecto educativo y ha sido dictado en varios países de Iberoamérica. Pretende transmitir buenas prácticas y experiencias, abarcando las responsabilidades de la profesión de un educador. En las sesiones se sigue la metodología de la UNIR, y se plantean casos prácticos para fomentar el intercambio de opiniones y el debate.

Así mismo, da continuidad al trabajo que Aspaen ha venido desarrollando para la formación de un educador de Aspaen, siendo complementaria a la recibida en los programas como Experto DAIP, dado su enfoque netamente práctico, para tener criterio en manejo de situaciones educativas. Tendrá además la posibilidad de interactuar con docentes de otros colegios con el mismo proyecto educativo en España, México, Paraguay, El Salvador, Uruguay, Chile y Honduras

## Curso Online de Buenas Prácticas Docentes

Se trata de un curso online muy completo que imparten profesores experimentados de colegios con una gran trayectoria. A lo largo del curso, en **sesiones de una hora**, van intercambiando con los participantes sus *best practices* en diversos ámbitos de la profesión docente: el modo de impartir una clase, los derechos y obligaciones de los alumnos, la planificación académica, el trato con familias, la tutoría y asesoramiento de alumnos, los modos de evaluación, etc.

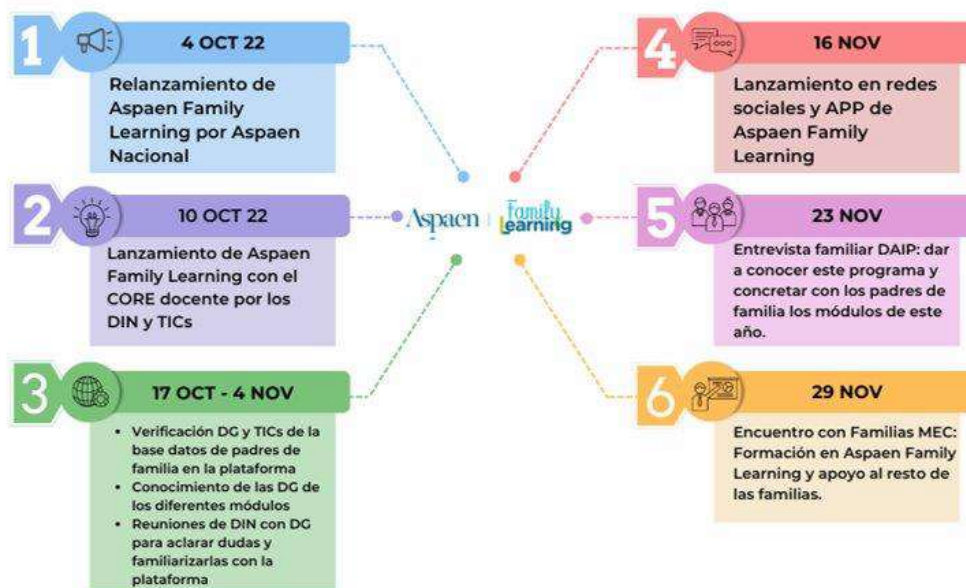
A través de **casos prácticos**, test y tareas los participantes adquieren un **mayor criterio sobre cómo ser un mejor docente** y sacan ideas prácticas que aplicar en sus escuelas.



## CONTENIDO

1. Introducción
2. Los derechos de los alumnos
3. Las obligaciones de los alumnos
4. Partes, incidencias y sanciones
5. Protección de menores, plan de igualdad: trato con alumnos y familias
6. Temas de orden interno
7. Aspectos académicos
8. Medios de formación
9. Comunicación colegio familia
10. Entrevistas con los padres de alumnos
11. Transmisión clara, realista y positiva en los mensajes
12. Reuniones generales
13. Asimilación del ideario del colegio en las familias
14. El papel del tutor, líder del aula
15. El trabajo en el aula
16. El trabajo en casa de los alumnos y del profesor
17. Evaluación, calificación y exámenes
18. Formación constante, académica y espiritual
19. La coordinación del profesorado
20. Ejemplaridad
21. Conclusiones y trabajo final de diplomatura

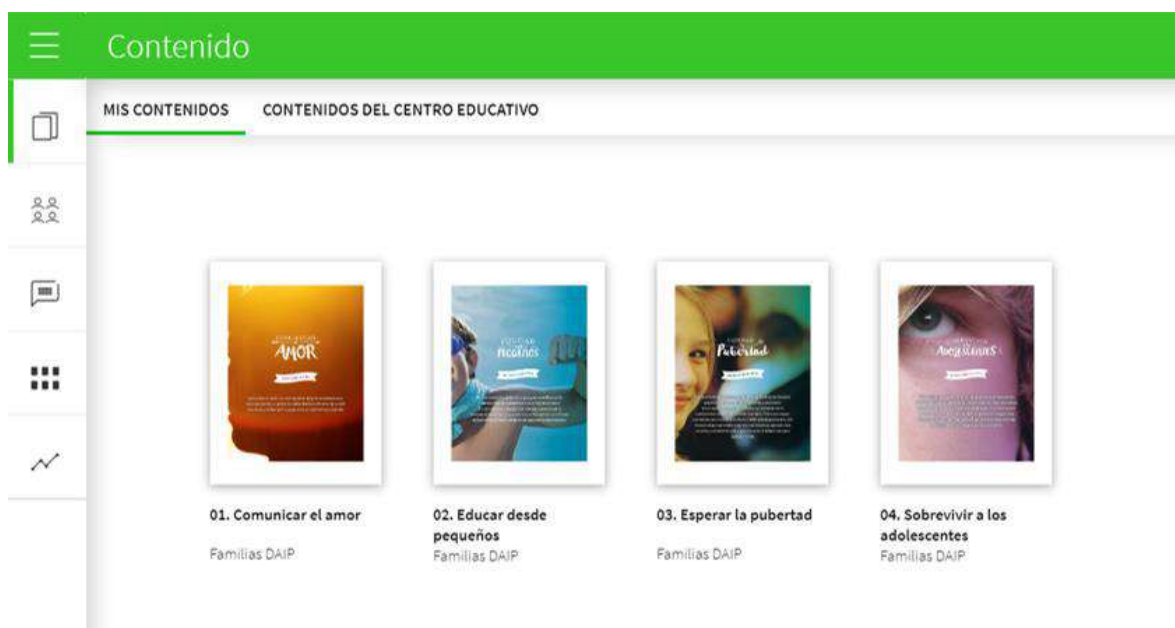
Se presentó a la comunidad educativa Aspaen Family Learning (AFL), como plataforma que pretende articular programas del itinerario formativo de padres de familia en un solo entorno informático, para enriquecer encuentros personales y grupales de formación. Su programa medular es Familias DAIP, que cubre la etapa preescolar (Educar desde Pequeños), primaria (Esperar la Pubertad), bachillerato (Sobrevivir la Adolescencia) y el fortalecimiento matrimonial (Comunicar el Amor). La nueva plataforma permite una mejor experiencia formativa para los padres (por página web del colegio o dispositivo móvil sin conexión) con aprendizaje por demanda y mejor posibilidad de monitoreo.



<https://www.youtube.com/watch?v=I3EvsnkeaaM&t=5s>

Asimismo, se desarrollaron sesiones de trabajo con equipos directivos de cada ciudad, para AFL, y después se efectuaron con directores de curso y padres de familia. La finalidad es enriquecer la entrevista DAIP con padres, y que esta sea orientada por el director de curso; además, que haya espacios de interacción entre padres de familia. Igualmente, se integraron a la plataforma AFL 433 directores de curso de los colegios/preescolares de Aspaen. Por otra parte, a la fecha se ha impactado a 839 padres de familia, cifra equivalente al 13 %, de los colegios/preescolares calendario B. Dicha medida se implementó en noviembre, y el proceso sigue en los colegios/preescolares de Bucaramanga y Neiva, que están iniciando año.

En las ceremonias de grado de experto, se entregó diploma y reconocimiento especial a los 60 gestores que diseñaron las unidades de aprendizaje del programa Familias DAIP, para motivar el desarrollo de AFL con el talento de educadores de Aspaen.



CIUDAD	NÚMERO DE DOCENTES INSCRITOS	NÚMERO DE CLASES CREADAS	NÚMERO DE FAMILIAS CREADAS	NÚMERO DE USUARIOS CREADOS	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Barranquilla	48	37	772		enero 16 de 2023
Bogotá-Chía	68	66	621	1305	marzo 03 de 2023
Bucaramanga	65	52	724	1303	16 de febrero de 2023
Cali	58	48	658	1342	10 de febrero de 2023
Cartagena	58	58	683	1397	29 de noviembre de 2022
Medellín	65	56	779	1527	13 de diciembre 2022
Neiva	49	40	510		17 de enero 2023



- Se gestionó y se actualizó el convenio de cooperación FAMOF - Aspaen 2022-2023, para concretar acuerdos y roles. Gracias a este convenio, en el ámbito nacional, durante el segundo semestre de 2022, se impactaron 98 familias.

**MATRIMONIAL 2**  
Cursos Virtuales  
VALOR \$300.000  
Dirigido a esposos entre 8 y 24 años de casados  
Fecha de inicio: 23 - Febrero - 2022

**ADOLESCENCIA**  
Cursos Virtuales  
VALOR \$300.000  
Dirigido a padres de familia con hijos entre 14 y 16 años  
Fecha de inicio: 23 - Febrero - 2022

**CURSOS 2022-2**  
**PRIMEROS PASOS**  
Dirigido a padres de familia con hijos entre los 0 A 3 años  
TEMAS  
\* Conocimiento de los hijos  
\* Puntos clave para una educación integral  
\* El ambiente familiar  
\* Herencia y caracteres  
\* El juego con los niños  
\* Autoridad  
Modalidad 100% online zoom  
Más info. 316 7564460

- Se fomentó el desarrollo de convivencias con padres de familia, con enfoque en preescolar y en temáticas de presentación relacionadas con las perspectivas de formación: atención especial en educación personalizada y entrelazamiento. Con este tipo de encuentros se han impactado 200 padres en Medellín, Neiva y Manizales.



## Convivencias

**2ª Convivencia de mamás**  
**Guaycoral**  
**Marzo 14 y 15**  
Padre José Arboleda  
Maria Mercedes Villegas

**2ª Convivencia de papás**  
**Guaycoral**  
**Marzo 26 y 27**  
Padre José Arboleda  
Carlos Santiago Cano  
Otros papás de niños mayores



*Confesiones, dirección espiritual, clases sobre familia, moda, cocina, integración, relación de nuestros colegios con el Opus Dei, entre otras.*

**Próximas convivencias**

- Mamás: 23 y 24 de abril
- Docentes: 8 y 9 de agosto
- Mamás: 28 y 29 de julio
- Papás: 1 y 2 de octubre
- Mamás: 29 y 30 de octubre





**3. Líneas específicas DAIP:** se desarrollaron programas especializados en aspectos formativos de los estudiantes con la colaboración de padres de familia y educadores.

Los siguientes son los principales avances:

### 3.1 Educación a la luz de la fe

- Se gestionó una cohorte del Diplomado en Pedagogía de la Fe, del ISCR (Instituto Superior de Ciencias Religiosas) de la Universidad de Navarra, para certificar la idoneidad de docentes de religión, con la participación de 40 profesores de Aspaen, Gimnasio de Los Cerros y Colegios Delta del Ecuador.
- Se estandarizó en el país el programa de Casals para el trabajo en clase de religión con estudiantes.

Estás en: Instituto Superior de Ciencias Religiosas > Estudios > Formación online en Pedagogía de la Fe



## Formación online en Pedagogía de la Fe

El Programa de formación permanente en Pedagogía de la Fe, lo imparte el Instituto Superior de Ciencias Religiosas de la Universidad de Navarra, se ofrece a todas las personas interesadas en profundizar en la **educación de la fe** como una tarea urgente en el mundo actual, porque hay muchas personas que no conocen a Dios. **Todos los cristianos somos responsables de la transmisión y educación de la fe;** tienen una especial responsabilidad los padres y madres de familia, los sacerdotes, los catequistas, los profesores de religión en colegios...

### CONTENIDO

- 1º semestre - Pedagogía y Didáctica de la Religión I (5 ECTS)
- 1º semestre - Pedagogía y Didáctica de la Religión II (4 ECTS)
- 1º semestre: Introducción a la Teología (3 ECTS)
- 2º semestre: Fundamentos de la moral cristiana (4 ECTS)
- 2º semestre: Evangelios sinópticos y Hechos de los Apóstoles (4 ECTS)
- 2º semestre - Pedagogía religiosa evolutiva (5 ECTS)
- 2º semestre - Enseñanza religiosa escolar (5 ECTS)

### No de Participantes a nivel nacional

Institución Educativa	No
Aspaen Cantillana	2
Aspaen Corales	3
Colegio El Rosario	2
Colegio Luis López	2
Colegio Infantas	2
Aspaen Iragua	2
Aliado - Cerros	7
Aspaen Juanambú	2
Aspaen Tayana	1
Aspaen Entrevalles	1
Aspaen Cartagena de Indias	3
Aspaen Gimnasio Cartagena	2
Aspaen Pepe Grillo	1
Aspaen Palmares	1
UEB DELTA	2
Aspaen Horizontes	2
Aspaen Alcázares	3
Aspaen La Fragua	1
Aspaen Saucará	1
<b>Total Participantes</b>	<b>40</b>

### 3.2 Educación afectivo-sexual

En el año 2021 se inició con el Desarrollo del programa piloto de educación sexual Integral para abordar temáticas de ideología degénero y feminismo en Aspaen Iragua con padres de familia, equipo educador y estudiantes.

#### Antecedentes

Durante el tiempo de virtualidad, a causa de la pandemia, se aceleraron procesos para las estudiantes, especialmente, en el campo afectivo y sexual. El consumo de series, películas, literatura e, incluso pornografía, desencadenó diferentes comportamientos que se van consolidando como conductas sociales generalizadas.

ESIDATA, Es un grupo de profesionales, de diferentes áreas del saber que procuran formar en una educación sexual integral desde una perspectiva relacional, que se desarrolló desde la Universidad Austral de Argentina.

Las sesiones que se imparten tienen una perspectiva interdisciplinaria y científica. Los profesionales que abordan el tema son de áreas como psicología, educación, sociología, medicina, orientación familiar, historia y la comunicación.

Durante el año 2022

- Se diagnóstico a la vez que se hizo capacitación y consultoría en educación sexual integral, en alianza con Esidata, para abordar temáticas de ideología de género y feminismo con padres de familia y docentes.

Participaron los colegios Gimnasio Iragua, Corales, Gimnasio Cartagena de Indias, Gimnasio Cartagena, Cantillana y Saucará.

- Se actualizó el diseño del programa Novus A+ para dar respuesta a las necesidades formativas de los estudiantes y enfrentar las secuelas de la postpandemia y del ambiente hipersexualizado e ideologizado actual.
- Se efectuó una articulación curricular entre PAT (Programa de Acción Tutorial) y el programa Novus A+, con el fin de lograr su simplificación.
- Se generaron nuevas rúbricas de evaluación y se llevó a cabo la proyección de la profesionalización e idoneidad docente para titulares del programa Novus A+. También se reestructuró el proceso de acompañamiento a familias, para que sea desarrollado en 2023.

### 3.3 Estilos de vida digital saludable

- Se gestionó el programa Interacción con 339 padres de familia y educadores, quienes adelantaron el curso en 2022.
- También se desarrollaron talleres del programa Desconéctate, en alianza con la Universidad de la Sabana y la Fundación Mapfre; asistieron más de 280 docentes, 1.400 padres de familia y 700 estudiantes.

Estos talleres planteados para los alumnos tenían como objetivo la promoción sobre comportamientos prosociales por medio de actividades de tipo experiencial que permita evidenciar estrategias en la resolución de situaciones problemáticas, y la prevención del uso inadecuado del internet por medio de la sensibilización de las consecuencias y posibles riesgos por la exposición a las pantallas, lo cual dependerá del segmento poblacional de los estudiantes.

El encuentro virtual para padres de familia y/o cuidadores, tenía temas de salud digital, pautas de prevención, manejo y supervisión para el uso adecuado de las TICs, interacción en familia, manejo del tiempo libre, modelo a seguir de padres, tiempos compartidos en familia con las TICs, manejo de la privacidad y control parental.

Para docentes, el objetivo era socializar conceptos sobre el uso, abuso y adicción de la tecnología, así como identificar estudiantes que presenten tecnoadicción y la ruta adecuada a seguir dentro de las instituciones académicas.

De acuerdo con lo anterior, la campaña **DESCONÉCTATE** constó de 3 encuentros para estudiantes, 1 encuentro para padres y 1 encuentro para docentes, los cuales se llevaron a cabo durante el año 2022 con estos contenidos:

- **Talleres para estudiantes de 1 hora 30 minutos** (de la cual se estiman 30 minutos para preparación y diligenciamiento de cuestionario de 20 ítems con relación al uso del celular) **los cuales serán de manera virtual y/o presencial, divididos en 3 grupos de la siguiente manera:**

1. Grupo 1: Quinto y sexto grado.
2. Grupo 2: Séptimo y octavo grado.
3. Grupo 3: Noveno y décimo grado.

- **Encuentro de 1 hora para docentes en metodología virtual a los cuales se les hará llegar el link para ingresar a la sala de ZOOM.**

4. Grupo 4: Docentes

- **Encuentro de 1 hora para padres de familia y/o cuidadores en metodología virtual a los cuales se les hará llegar el link para ingresar a la sala de ZOOM.**

5. Grupo 5: Padres de familia.



**La Universidad de La Sabana y la Fundación Mapfre los invita a participar en la campaña de prevención de la tecnoadicción en el año 2022**

**Objetivo:** generar conciencia en los estudiantes sobre hábitos saludables y adecuados en el uso de las TIC y proveer de información a padres y profesores para que los acompañen y prevengan las tecnoadicciones, a través de talleres y capacitaciones.

**Dirigido a:** todos los colegios públicos y privados, sus docentes, padres de familia y estudiantes de grado Quinto a Décimo.

**100% GRATUITO**

**Preinscripción**

Modalidad **HyFlex**

**Datos de contacto:**  
 Teléfono de contacto: 321-252-5559  
 Número de WhatsApp: 321-490-3823  
 Correo electrónico: [cam.tecnoadccion@unisabana.edu.co](mailto:cam.tecnoadccion@unisabana.edu.co)

- Se programaron conversatorios virtuales/presenciales con padres familia sobre la cultura Anime en los colegios Gimnasio Cartagena, Cartagena de Indias, Yumaná, La Fragua, Tacurí, Cantillana, Corales, Palmares, Almería y Gimnasio Iragua.

### **3.4 Entornos educativos seguros**

- Se programó el Seminario de Protección al Menor, en alianza con la Universidad Austral, en el que participaron 94 colaboradores de Aspaen.
- Se diseñó la ruta de atención integral Aspaen para el manejo de casos de abuso sexual en menores, y socializó con directivos. También se integraron la ruta y los lineamientos de protección de menores al Manual de Convivencia, documento que fue publicado y aprobado en Consejos Directivos.
- Se establecieron criterios de actividades conjuntas de estudiantes (primera interacción con colegios).
- Se hizo un piloto y se establecieron los criterios para la contratación de profesoras en colegios masculinos.

### **3.5 Acompañamiento familiar**

- Se revisó el convenio con el Instituto de la Familia para asesoría familiar y diagnóstico del servicio.
- Salió la primera cohorte del International Mentoring DAIP (2 Aspaen), para mirar cómo se estructura este servicio con el Instituto de la Familia en cada ciudad.

En adición a lo anterior, durante 2022, desde esta dirección se inició el acompañamiento a los rectores de los siguientes colegios de Aspaen: Gimnasio Iragua, Alcázares, Gimnasio Cartagena, Cartagena de Indias, Alta Mar, Corales, Almería y Palmares. Esto ha implicado despachos periódicos y contacto permanente con los rectores para acompañarlos en su gestión.

Desde esta Dirección, igualmente, se ha participado periódicamente en los siguientes órganos de gobierno/consejo: como invitado a Junta Directiva Nacional, Comité Directivo Nacional, Consejo Nacional de Desarrollo Humano, Consejo Directivo del Instituto de la Familia, Comité Ecosistema Digital, Vicepresidencia Junta Ciudad de Cartagena, Junta Directiva del Gimnasio de Los Cerros. También asistencia trimestral a Juntas de Ciudad de cada una de ellas, Consejo con Direcciones de Estudio y reuniones de entrelazamiento con la Oficina del Vicario Regional.

### III. PROYECTOS DIRECCIÓN ACADÉMICA

#### 1. Consolidación de la Nueva Estructura Académica Nacional

##### 1.1 Gestión Curricular

##### 1.1.1 Eje Estratégico

##### 1.1.1.1 Marco Común

##### Acciones



Diseño Curricular

Curricular

- A partir de las visitas académicas a cinco ciudades, se efectuó un diagnóstico del grado de alineación curricular de las cinco áreas troncales en el 62,5 % (10) de los colegios de la red. Esto ayudó a determinar las brechas y oportunidades de mejora en el aspecto curricular a fin de guiar el proceso del nuevo marco común.
- Se revisaron los nuevos lineamientos curriculares de cinco países, así como los últimos documentos de la Unesco, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), el Consejo de Europa y el World Economic Forum. Con este insumo, se elaboró un borrador de diseño curricular que está enfocado en las competencias clave que el estudiante debe haber adquirido y desarrollado al término de su escolaridad teniendo como referente principal el perfil de salida del estudiante Aspaen.

##### Impacto

- A nivel de la Dirección Académica, el diálogo con los asesores de área favoreció la comprensión del contexto de cada colegio con el propósito de direccionar de manera estratégica el cambio curricular.
- Adicionalmente se constituyó en un insumo valioso para definir las etapas del proceso y los nuevos lineamientos curriculares. En cuanto a la organización, se facilitó la apropiación de la necesidad del cambio, para favorecer la gestión de este.

##### 1.1.2 Eje Estratégico Implementación Curricular

##### 1.1.2.1 Índice de Ocupación Educativo

##### Acciones

- Se diseñó, construyó, optimizó e implementó el Índice de Ocupación Educativa. Las diferentes formulaciones creadas para la herramienta facilitaron la generación de un semáforo que determina el



porcentaje de ocupación de planta docente a partir de una serie de indicadores, tales como horas clase, dirección de curso y preceptoría, entre otros.

- Se llevaron a cabo la depuración, la estandarización y el procesamiento de la información académica para el 100 % de los colegios de la red.
- Se hizo un análisis técnico de la planta docente en 11 áreas disciplinares en el 100 % de los colegios de la red. En total, se emitieron 176 conceptos.
- Se llevaron a cabo reuniones de socialización y entregas de informes técnicos del modelo al 93,75 % (15/16) de los colegios de la red. El informe incluyó sugerencias de redistribución de roles, encargos, horas clase y optimización de planta docente.

### **Impacto**

- En cada colegio se entregó información de valor para la toma de decisiones estratégicas de acuerdo con el contexto de cada institución.
- Con respecto a la organización, las conclusiones fortalecen el proyecto educativo ya que al cuidar el equipo docente, se está consolidando y generando coherencia en relación con nuestro enfoque centrado en la persona.
- En el ámbito financiero, contribuye a una mejor inversión y optimización de los recursos y, en el aspecto educativo, al tener el tiempo para desarrollar cada uno de los roles, se espera un impacto directo en la calidad de este.

### **1.1.2.2 Planeación y Evaluación del Aprendizaje**

#### **Acciones**

- Se lideró el diálogo para la comprensión de lineamientos generales de planeación al recordar la importancia de los diferentes elementos que se tienen en cuenta en la metodología CLIL así como en el diseño de evaluaciones para el aprendizaje. Esto se llevó a cabo por medio de reuniones individuales con más de 60 asesores de área en el 62,5 % (10/16) de los colegios de la red. Estos lineamientos fueron socializados al rector y a los directores integrales al final de la visita a cada uno de los colegios visitados.
- Se recopiló información de más de 12 proyectos de área que agregan valor al proyecto educativo, los cuales se socializaron con el comité directivo al final de las visitas académicas.

#### **Impacto**

- Los espacios de trabajo con los asesores de área contribuyen directamente al fortalecimiento de la práctica pedagógica orientada a la toma de conciencia sobre la importancia de diseñar experiencias pedagógicas que promuevan el desarrollo de competencias y generen aprendizajes perdurables.
- De otra parte, con la socialización de los diferentes proyectos en curso se pretende visibilizar estrategias interesantes que puedan replicarse en otros colegios de la red para generar sinergias y agregar valor a cada institución.

### **1.1.2.3 Inclusión**

#### **Acciones**

- Se realizó un primer levantamiento de los casos de inclusión, que se actualizó a junio de 2022, para los 16 colegios de la red, 13 preescolares y los 3 colegios administrados. La información está agrupada de acuerdo con los tipos de discapacidad, talentos excepcionales y trastornos específicos del aprendizaje y comportamiento conforme a las categorías propuestas por el Ministerio de Educación y registradas en el SIMAT (sistema integrado de matrícula).
- Se diseñó un formulario con las diferentes categorías definidas en el SIMAT a fin de actualizar y depurar la información.
- Se abrieron espacios de discusión con el objetivo de definir los lineamientos de inclusión de la Organización como parte del equipo de trabajo designado para este propósito.

### **Impacto**

- Con respecto a la organización, consolidar la información de los casos de inclusión y definir los nuevos lineamientos permitirá promover y favorecer la educación inclusiva, así como la definición de estrategias conjuntas para superar las barreras de aprendizaje en nuestros estudiantes.

#### **1.1.2.4 Eje Estratégico Modelo de Integración de la Información para la Gestión Académica**

### **Acciones**

- A partir de la información recolectada en el índice de ocupación, se consolidaron datos de intensidad horaria por disciplinas, así como el catálogo y el nombre de las asignaturas para el 100 % de los colegios de la red.

### **Impacto:**

- Con respecto a la organización, esta información es el insumo para la elaboración de la analítica del área de Gestión Curricular, la cual formará parte del Modelo de Integración de la Información para la Gestión Académica.
- Dicho modelo permitirá analizar un conjunto de datos importantes para la toma de decisiones estratégicas. Adicionalmente, la consolidación del catálogo de disciplinas facilitará los procesos de estandarización que se darán durante el proyecto del MCC.

## **2. Calidad e Innovación Educativa**

### **2.1 Eje Estratégico Innovación Educativa**

### **Acciones**

- Se definió la estructura inicial del proyecto de innovación educativa en el aula de Aspaen.
- Se estructuró y se aprobó el primer diplomado de innovación educativa con la Universidad de La Sabana para directores integrales, que comenzará en enero 2023.
- Se estructuró, se definió y se aprobó un plan de desarrollo en metodologías activas con integración tecnológica, en alianza con Apple, cuyo primer pilotaje se realizará en el mes de enero 2023.

### **Impacto**

- Se espera impactar la dinámica del aula de clases con la didáctica, las competencias digitales del docente y el ambiente, que permita hacer una proyección de innovación educativa en Aspaen en 5 años.
- Se espera capacitar y actualizar a 31 directores integrales de nivel en metodologías activas, para que lideren el proceso de innovación educativa en sus equipos docentes.
- Se realizará el primer pilotaje en un centro educativo, donde se espera impactar a 30 docentes y a estudiantes del nivel de 4.º a 8.º grado con integración metodológica y tecnológica. Lo anterior, para determinar el alcance y las competencias por desarrollar tanto del docente como de los estudiantes.

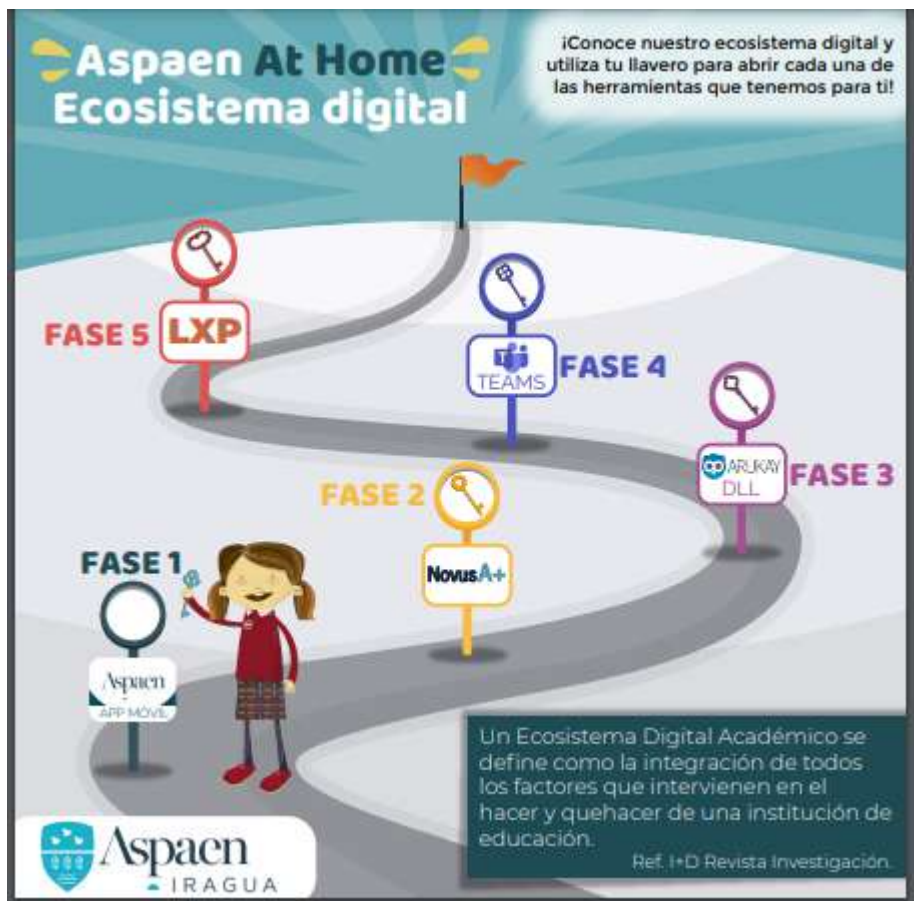
### 2.1.1 Ecosistema digital

#### Acciones

- Se revisaron y se contextualizaron los componentes del ecosistema. Asimismo, se definieron sus componentes y se capacitó al 100 % del equipo docente en su implementación, así:
  - Contenido académico de 6 a 11 Aula Planeta
  - DLL lenguaje computacional
  - Novus A+ plataforma de formación del criterio
  - Biblioteca digital con Odilo
  - Implementación de una nueva LXP by Blink Learning
  - Realizada la evaluación de la LXP para determinar su alcance y pertinencia, se definieron el cambio de proveedor, la reorientación de su impacto y su desarrollo.
  - Se desarrolló un plan de evaluación de plataformas de contenidos para definir el proveedor que más se ajustara a nuestras necesidades. Se optó por Aula planeta.
  - Se definió y se ejecutó un plan de implementación de Aula Planeta en la red Aspaen desde febrero a junio de 2022 y se enfatizó en las demás plataformas.
  - Se determinaron los indicadores de usabilidad y el periodo de reportes de cada plataforma, para hacer el seguimiento en cada sede de la red.
  - Se estableció un espacio integrado por academia y tecnología, para asegurar la ejecución y el desarrollo del ecosistema.

#### Impacto

- Determinar la estructura del ecosistema de Aspaen y definir sus componentes con el objetivo de fijar las plataformas que son de necesidad para el desarrollo académico y formativo.
- Definir los recursos digitales que más se ajusten a nuestras necesidades y proveer a la red de aquellos que contribuyan con el proceso académico y formativo, diferenciando los niveles de escolaridad y su pertinencia.
- Definir los medios e indicadores de usabilidad que le permitan al equipo directivo su seguimiento, gestión y liderazgo en cada centro de la red.
- Potenciar el trabajo en equipo entre academia y tecnología, para lograr un ambiente armónico en su ejecución y alcance, que ayude a gestionar el proceso de innovación.



## a. Eje Estratégico de Calidad Educativa

### Acciones

- Teniendo como base los resultados en las Pruebas Saber 11 de los últimos 3 años de cada colegio, se trazaron planes de mejora y un proceso de acompañamiento para cada centro educativo con el fin de mejorar los resultados en dichas pruebas.

### Impacto

- Determinar necesidades y proyecciones de los colegios de la red en este ámbito.
- Definir metas a corto, mediano y largo plazo.
- Definir programas de acompañamiento a las instituciones, para elaborar sus planes estratégicos.
- Acompañar y formar a los directores integrales de nivel.

## 3. Internacionalización y Bilingüismo

### 3.1 Eje Estratégico Fortalecimiento Bilingüismo

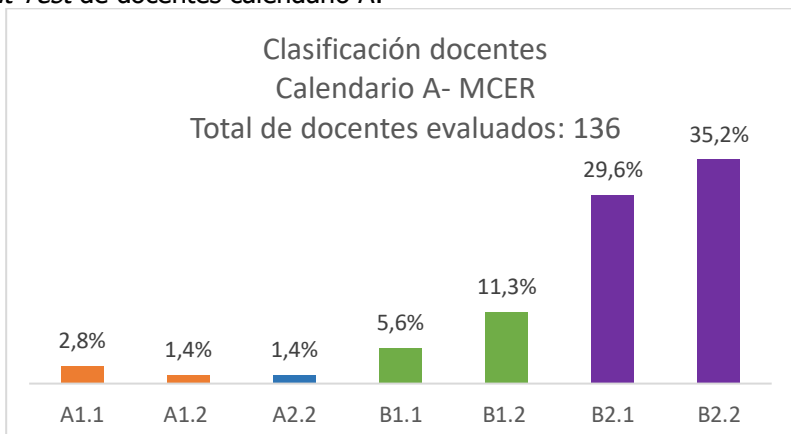
### 3.1.1 Diagnóstico nacional de docentes y estudiantes

Calendario A: Los docentes fueron evaluados en 2 ámbitos.

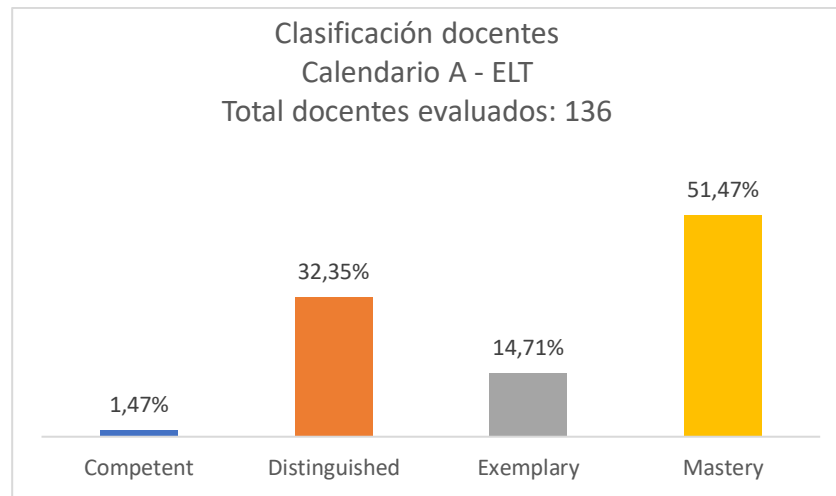
- Nivel de lengua según MCER, el cual fue evaluado mediante un *Placement Test*.
- Desempeño en el aula en la enseñanza del inglés (didáctica). Aquí se aplicó la prueba ELT (*English Language Teaching*) por la Universidad de la Sabana.

Ciudad	Colegio	# docentes que presentaron ELT	# docentes que presentaron <i>Placement Test</i>	Total exámenes realizados
Bucaramanga	Cantillana	10	9	19
Bucaramanga	Saucará	7	7	14
Neiva	La Fragua	6	6	12
Neiva	Yumaná	8	10	18
Barrancabermeja	Luis López de Mesa	8	8	16
Barrancabermeja	Infantas	11	10	21
Barrancabermeja	El Rosario	18	18	36
Total de docentes evaluados				136

Resultados *Placement Test* de docentes calendario A:



Resultados ELT de docentes calendario A:



### 3.1.2 Fortalecimiento del ambiente bilingüe

En el marco del eje de fortalecimiento bilingüe se incluyó el trabajo con colegios, con el cual se pretende, además del diagnóstico de docentes y estudiantes, lo siguiente:

- 1- Establecer el estatus de cada colegio: Para esto se hizo un diagnóstico *in situ* durante dos días de visita a cada colegio, enfocado en los siguientes aspectos:
  - a. Presentación de los proyectos de internacionalización al Comité Directivo y a los docentes
  - b. Revisión de planeaciones
  - c. Observaciones de clases
  - d. Revisión de la malla curricular utilizada en materias dictadas en segunda lengua
  - e. Charla con señores para proyección internacional
  - f. Revisión del ambiente bilingüe (espacios académicos bilingües, material utilizado en el aula, carteleras, señalética, etc.).
  
- 2- Alianza Pearson: Se firmó convenio con Pearson, con que se obtuvieron varios beneficios, como, por ejemplo:
  - a. Descuento en textos físicos y virtuales
  - b. Acceso gratuito por un año a Pre Primary Academy, una plataforma de recursos didácticos para preescolares
  - c. Capacitaciones para colegios:
    - i. Capacitación en el material utilizado y en temas didácticos de acuerdo con la necesidad específica de cada colegio
    - ii. Pruebas *Benchmark* (diagnósticas) para colegios que adquieran el material de inglés de Pearson

## 3.2 Eje Estratégico Proyección Internacional

### 3.2.1 UNIO Sport Cup 2022

Se llevó a cabo la primera copa deportiva latinoamericana, con participación de, aproximadamente, 600 personas de 14 colegios de 5 países.

- Consolidación de la base de datos LATAM
- Impacto a 15.000 cuentas de Instagram
- Visitas a nuestro perfil de Instagram subió en 185 % durante la copa
- Diseño y elaboración del Manual para la realización de UNIO Sport Cup



...nienzo para un buen futuro







### **3.2.2 Convenios internacionales**

#### **3.2.2.1 Universidad Panamericana de México**

Es una universidad de nuestra misma inspiración, con sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Aguas Calientes. El convenio está orientado al beneficio de becas de excelencia y académicas para nuestros estudiantes, préstamo de las instalaciones de la universidad, actividades académicas para alumnos y docentes y apoyo a estudiantes hijos de trabajadores de Aspaen.

#### **3.2.2.2 Fundación Revel**

Fundación del Real Madrid, orientada al ámbito deportivo, especialmente fútbol y baloncesto. Este convenio ofrece la posibilidad de crear escuelas deportivas en los colegios, que estén guiadas por entrenadores capacitados según la filosofía del Real Madrid; organización de campeonatos y ofrecimiento de clínicas deportivas (8 a 15 días de inmersión en Madrid, para entrenamientos en el estadio Santiago Bernabeu).

#### **3.2.2.3 International Doble Degree**

Los colegios han sido certificados para ofrecer la doble titulación con Canadá. Este es un programa 100 % en inglés que le da al estudiante la posibilidad de obtener el título de bachiller colombiano y a la vez el duodécimo grado canadiense. Se puede llevar a cabo de manera 100 % virtual o en modo híbrido (parte en Colombia y parte en Canadá), iniciando desde el décimo grado.

#### **3.2.2.4 International High School**

Los colegios han sido certificados como *International High Schools*, lo que les permite ofrecer la doble titulación con Estados Unidos. Este también es un programa 100 % en inglés que le da al estudiante la posibilidad de obtener el título de bachiller colombiano y la vez el duodécimo grado estadounidense. Es un programa 100 % en línea que se puede iniciar a partir del octavo grado.

#### **3.2.2.5 Cambridge International**

Programa internacional avalado por la Universidad de Cambridge, que ofrece un currículo académico para primaria y secundaria. Es administrado en Colombia por el British Council.

#### **3.2.2.6 Bridge U**

Empresa británica que condensa en una plataforma alrededor de 28.000 universidades. Le permite al estudiante hacer la búsqueda de universidades para información sobre costos, requisitos, programas que ofrecen y ubicación en el mundo. También cuenta con pruebas de perfil vocacional y una guía para docentes de cómo llevar a cabo la orientación vocacional internacional.

#### **3.2.2.7 Student Apply**

Plataforma aliada a QS que permite hacer no solo la búsqueda de universidades en el mundo; también se puede aplicar hasta 5 de ellas de manera gratuita.

#### **3.2.2.8 International Baccalaureate**

Aprobado por el Comité Directivo, comenzó con la migración de los colegios de Cartagena (GC y GCI) a la certificación con el IB en sus dos últimos años (Programa del Diploma).

Dicho programa está enmarcado en un sistema de 6 grupos de asignaturas y un tronco común que incluye teoría del conocimiento, creación, acción y servicio y monografía. Es un programa con altos estándares académicos, ampliamente avalado tanto nacional como internacionalmente por diversas universidades.

Convenios en proceso de firma

Universidad de Navarra  
Universidad de Piura

#### **IV. PROYECTOS DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO**

En el año 2022, la Dirección Nacional de Desarrollo continuó asumiendo la responsabilidad del acompañamiento desde la gestión de proyectos a proyectos nacionales, como fueron PAMI, preescolar Cerros, colegio Medellín, DH Aspaen, Aspaen Digital, gestión de líderes de cambio. También actuó como apoyo para la gestión del cambio en los proyectos Aurora y Tundama; continuó con el proceso de certificación en el modelo EFQM de las instituciones mediante evaluaciones externas de constatación y dio continuidad al trabajo de refinamiento estratégico, entre otros.

##### **1. Proyecto Gestión del cambio**

Este proyecto nació por la necesidad de adaptación cultural y organizacional ante los cambios en el entorno y dados dentro de la Organización. Tiene como objetivo proporcionar a los líderes de proyectos las competencias necesarias para promover la transformación organizacional. Durante 2022 se lograron los siguientes avances:

- Capacitaciones a equipos gestores del cambio y directivos
- Aplicación de las herramientas vistas en las sesiones de los proyectos nacionales

En esta actividad se logró un avance del 75 %.

##### **2. Proyecto Aurora**

Surgió en el año 2020 con el nombre de ERP, y a mediados de 2022 se hizo un cambio en la metodología de gestión del proyecto, con lo que se dio una nueva identidad. Ahora se llama Proyecto Aurora. Tiene como objetivo transformar la tecnología de Aspaen en un modelo unificado, cuya infraestructura estandarizada, flexible, escalable y segura permita operar como una red de colegios, para mejorar la organización y planeación; facilitar la trazabilidad y optimizar recursos. "Conectados desde cualquier lugar para servir más y mejor, y por mucho más tiempo a nuestras familias". En 2022 se lograron los siguientes avances:

- El cronograma de trabajo avanza acorde con lo planificado, y sin desviaciones.
- Se está aplicando la gestión de cambio de manera intencionada.
- Se lleva un control de la gestión, minucioso y permanente.
- Se contrató un proveedor para la implementación y el desarrollo de la herramienta Nestuite, con una gran experiencia, y que ha facilitado el avance del proyecto.
- El equipo de trabajo está muy comprometido.
- Se concluyeron con éxito las etapas de planeación, diseño y análisis.
- Se han controlado los riesgos identificados al comienzo del proyecto.

Se ha logrado un avance del 25%.

##### **3. Proyecto PAMI**

Este proyecto nació por la intención en mejorar la experiencia de las familias, mediante procedimientos y la sistematización del proceso. Tiene como objetivo estandarizar cada una de las etapas que se cumplen para el ingreso y la matrícula de estudiantes nuevos y antiguos, con apoyo en la innovación. En 2022 se lograron los siguientes avances:

- Conformación de equipo de trabajo para cada uno de los procedimientos
- Aprobación del presupuesto para la puesta en marcha de la firma electrónica
- Generación de una alianza estratégica con el proveedor de la firma electrónica
- Lanzamiento del proyecto en todo el país

- Cumplimiento de la implementación de cada una de las etapas que se establecieron para la adaptación de la firma electrónica
- Aplicación la gestión de cambio en la ejecución de la firma electrónica
- Motivación y empoderamiento a los líderes que participan en el proyecto  
Se logró un avance del 23 %.

#### 4. Proyecto de gestión del cambio Gimnasio Tundama

Este proyecto surgió de la necesidad de apoyar la integración del Gimnasio Tundama a la red de Aspaen. Tiene como objetivo generar los lineamientos, las herramientas y los mecanismos necesario en cada una de las etapas establecidas, que lleven a visualizar futuros contratiempos en la unión de Aspaen y el Gimnasio Tundama. Durante 2022 se lograron los siguientes avances:

- Conformación de equipo de trabajo
- Diseño de mapa de audición
- Cronograma de trabajo
- Socialización de la nueva alianza con el Comité Directivo, personal y padres de familia del Gimnasio Tundama
- Aplicación la gestión de cambio

#### 5. Proyecto Medellín

Este proyecto nació en marzo de 2022, por la necesidad de ampliar la red de colegios Aspaen en Sabaneta, Antioquia. Tiene como objetivo inaugurar el preescolar y el colegio femenino Aspaen en el predio de Alcázares. En 2022 se lograron los siguientes avances:

- Planeación del proyecto en tres fases
- Ejecución de la fase 1 del proyecto
- Fase 1: apertura del preescolar con los niños estimados
- Elaboración y entrega del Plan maestro
- En espera de la entrega de la licencia de funcionamiento para Almirán y Almenares por de la Secretaría de Educación de Sabaneta, según las solicitudes de Aspaen.
- En diciembre de 2022 se terminó con una población de 49 niños matriculados.  
La fase 1 quedó finalizada en el 100 %.

#### 6. Proyecto Cerros

Este proyecto nació en el mes de abril de 2022 con el objetivo de inaugurar un preescolar Aspaen en el predio del colegio Gimnasio de Los Cerros. Durante 2022 se lograron los siguientes avances:

- Estudio de viabilidad del proyecto
- Definiciones legales de licencia de construcción, licencia ambiental y localización del preescolar
- Acercamientos con la Secretaría de Integración Social
- Elaboración del proyecto pedagógico
- Asistencia y certificación del curso de asesoría técnica de la Secretaría de Integración Social.

#### 7. Proyecto DH Aspaen

Este proyecto nació por la necesidad que tiene el Área de Desarrollo Humano, de contar con un *software* que permita agilizar los procesos de nómina y gestión humana. Comenzó en 2020. Durante 2022 se logró lo siguiente:

- Se consolidó de manera sistemática la nómina.
- Se llevó a cabo la integración con nómina electrónica.
- Se terminó el desarrollo de requisiciones y selección.
- Está por terminarse el módulo de gestión de desarrollo y automatización de certificados laborales.
- Actualmente se evalúa el cambio de proveedor tecnológico.

## 8. Comité Aspaen Digital

Este espacio tiene como objetivo generar sinergias para el avance de diferentes proyectos que no están a cargo de la Dirección Nacional de Desarrollo, pero en los que se definió la importancia de generar conciencia del trabajo por proyectos y la cultura de trabajo en equipo. Esta definición fue acotada durante enero y febrero, y se implementó en marzo de 2022. Hasta el momento se han logrado los siguientes avances:

- Se recopilaron aprendizajes de cómo debería desarrollarse el ecosistema digital en Aspaen, para identificar necesidades reales de los colegios. Este ejercicio ha llevado a que se tomen diferentes decisiones de gran impacto como las que se mencionan enseguida:
  - Reorientación de la LXP: finalización del contrato con Academytic
  - Gestión de cambio mediante el proyecto de compra de contenidos con Aula Planeta, para permear a los directivos en medición y apropiación. Se implementó una estrategia escalonada de abril a julio con reportes mensuales, y de agosto a diciembre, de manera trimestral. El siguiente reporte, programado para febrero de 2023, será presentado desde los colegios a la Dirección Académica Nacional. Para ello se ha capacitado en cómo documentar y gestionar la plataforma.
  - Análisis de la utilidad de la biblioteca digital ODILO por su poca usabilidad. Se concluyó que no se necesita cantidad de recursos sino calidad de estos para el proyecto educativo. En este momento se analiza la mejor alternativa para redireccionar el proveedor que tenga los libros y los contenidos que le interesan a la red. Están dentro de las opciones Planeta Lector y Lo que Leo, de Santillana.
  - Integración de los usuarios a SSO de Teams.
  - Se determinó la importancia de avanzar en la integración total del ecosistema en una plataforma que aún está por definir. Actualmente están en pilotaje o análisis Blink Learning y Ecosistema de Santillana.
  - Pilotaje de Family Learning (DAIP) en la plataforma de BlinkLearning.
  - Diseño del Diplomado de Innovación educativa en el aula, con la Universidad de la Sabana - Facultad de Educación, se presentó al Comité Directivo Nacional, es espera de aprobación para inicio en la cuarta semana de enero 2023.
  - Alianza con Apple Education, que consiste en la enseñanza de metodologías activas con el implemento tecnológico. Se propuso al Comité Directivo Nacional el pilotaje en una institución con 30 docentes, para que se desarrolle en un año. Se espera la aprobación.
  - Establecer como prioridad de innovación la construcción de prototipo de aula Aspaen de carácter sensitivo, auditivo e interactivo.
- En resumen, se logró el avance de 5 proyectos que están a cargo del subdirector nacional de calidad e innovación, antes gestor de Aspaen Digital, en sinergia con la Dirección Nacional de Formación y la Dirección Nacional de Tecnología.

## 9. Proceso de Constatación en Modelo EFQM 2022 de las Instituciones.

Proyectos nacionales generados para atender las áreas por mejorar, que se detectaron en la Certificación del año 2021, en las instituciones.

### 9.1 Proyecto Refinamiento estratégico

Este proyecto tiene como objetivo diseñar y desplegar el Plan Estratégico Corporativo para el período 2022-2025. Se resume a continuación la gestión del año 2022 y los avances:

- Se aprobó la contratación de una consultoría y de un asesor externo para la construcción del Plan estratégico de Aspaen.
- Se efectuó, con recursos propios, una investigación y el estudio de megatendencias y sus consecuencias en el sector educativo y en Aspaen.
- Con el acompañamiento de un asesor externo, la Junta Directiva y el Comité Directivo Nacional, como máximos órganos de gobierno de Aspaen, realizaron ejercicios para comprender el contexto de la organización y sus cambios, con base en el estudio de megatendencias realizado, y un análisis interno y externo de la organización. Para ello se empleó la metodología DOFA.
- Con el fin de estudiar las particularidades de las regiones y tenerlas en cuenta en los planes estratégicos seccionales, las ciudades llevaron a cabo ejercicios de diagnóstico estratégico empleando también la metodología DOFA. Para esto se conformaron equipos de trabajo en el que participaron representantes de todos los procesos en el ámbito local: comités directivos y líderes de servicios compartidos
- Se constituyeron en insumo para los ejercicios de diagnóstico estratégico (DOFA) el estudio de megatendencias; los resultados de población, deserción, absorción y PQRSF y los distintos estudios realizados con anterioridad, como de entorno, fuerzas de Porter, estudios de marca y algunas encuestas. Todo lo anterior tuvo lugar tanto en el ámbito nacional como en el local.
- Gracias a estos ejercicios se propusieron nuevas estrategias y se confirmaron otras, para la construcción del Plan Estratégico Corporativo y la incorporación articulada en este de las estrategias locales.
- Con el acompañamiento de un asesor externo, la Junta Directiva Nacional, junto con el Comité Directivo Nacional, rectores representantes de las sedes y algunos miembros de juntas ciudad, se definieron cinco prioridades y los objetivos estratégicos para los próximos 3 años, en un *balanced scorecard* para la red de Aspaen.  
Estado: en curso un 50 %

## **9.2 Proyecto Escucha Activa a Grupos de interés**

Este proyecto tiene como objetivo definir, estructurar y desplegar métodos e instrumentos sistemáticos que faciliten la identificación de necesidades y expectativas y la recolección de percepciones de los grupos de interés clave, basadas en su experiencia personal en la Organización, y que permitan su revisión y análisis para la formulación de acciones de mejora.

Se subdivide en dos: Proyecto Feedback y Sistema Nacional de PQRSF. Su gestión en 2022 fue la siguiente:

### **Proyecto Feedback**

- Recolección de mecanismos e instrumentos de satisfacción y percepción, aplicados en las ciudades de la red
- Recolección de mecanismos e instrumentos de satisfacción y percepción, aplicados por Aspaen Dirección Nacional de manera bianual (cada 2 años) desde 2010
- Evaluación, catalogación y pertinencia de preguntas para la generación del "Banco de preguntas"
- Construcción de propuesta del "Plan de relacionamiento nacional" en el que se aplicarán los instrumentos "estandarizados" en las "fechas" establecidas para toda la red

### **Proyecto Sistema PQRSF**

- Se recogen y se tienen en cuenta las buenas prácticas de sistemas PQRSF en las ciudades, para propiciar el flujo y conocer los factores de éxito del sistema para la red.

- Se logró, como parte de la gestión del cambio, recoger las inquietudes y expectativas de los rectores de todas las sedes sobre el sistema PQRSF propuesto, y se efectuaron las adaptaciones como respuesta.
- Se diseñó el proceso y el flujo del sistema PQRSF nacional como propuesta y se recibió la aprobación por el Comité Directivo Nacional, con sugerencias que considerar.
- Se lograron avances importantes con el desarrollador para lograr la automatización del sistema.
- Se presentó el prototipo al Comité Directivo Nacional.  
Se logró un avance del proyecto sistema de Feedback del 63 % y del Proyecto Sistema PQRSF de un 46 %.

### **9.3 Proyecto Procesos Unificados**

Tiene como objetivo caracterizar y documentar la estructura de procesos en el ámbito nacional y sus indicadores correspondientes. A continuación, se resumen la gestión de 2022 y los avances:

- Se definió la estructura de procesos (Mapa de procesos de Aspaen), considerada como una herramienta para la entrega efectiva de la propuesta de valor; en la que se tienen en cuenta tanto los procesos estratégicos de la organización como los misionales o del Core y los de apoyo o de servicios compartidos.
- Se inició el levantamiento de las "Caracterizaciones de procesos", que permiten definir la forma como los procesos de la organización interactúan entre sí, y como aseguran la cadena cliente proveedor-interno, al identificar claramente los clientes, las entradas y las salidas. Se comenzó con el proceso Gestión de educación familiar DAIP.
- Se identificaron las actividades que se gestionan en cada macroproceso, así como sus responsables dentro de la organización ("Matriz de responsabilidades"). Este es un insumo que orienta las caracterizaciones de los procesos y el levantamiento de procedimientos y demás documentación para la red.
- Se recogieron las buenas prácticas de las distintas instituciones, con el fin de tenerlas en cuenta en la elaboración de los documentos de la red.
- Con el liderazgo de las direcciones nacionales y la participación de las sedes, comenzó el levantamiento de los procedimientos que describen las actividades para cada uno de los procesos en la operación del día a día en Aspaen. Estos se aplican a toda la red, con descripciones detalladas que orientan la estandarización del quehacer en las instituciones.
- Se generó una "guía de información documentada", que muestra los tipos de documentos, la estructura y la codificación, definidos por Aspaen.
- Se construyó una "tabla maestra de documentos de Aspaen", para consolidar todos los documentos aprobados para la red.
- Se diseñó un repositorio denominado "Manual de Aspaen", en el que se almacena y se pone a disposición de toda la red (aún no se ha dado acceso) la información documentada. A la fecha se han ubicado los documentos que han sido aprobados.  
Estado: en curso, en un 16 %.

### **9.4 Proyecto Sistema de Información para la Dirección de Desarrollo**

Tiene como objetivo proporcionar un sistema de información para la Dirección Nacional de Desarrollo, que facilite la interacción en un conjuntos de datos entre sí, con un fin común: permitir el almacenamiento, la recuperación y la consulta de documentos/archivos definidos como fuentes de información relevante tanto para la Dirección como para la Organización y que, finalmente, sirva de apoyo en posteriores actividades y proyectos para la toma de decisiones de directivos y colaboradores de la red. Se resumen a continuación la gestión de 2022 y los avances:

- Se creó la estructura de un repositorio digital con información relevante para la Dirección Nacional de Desarrollo.



- Se diseñó y se puso en funcionamiento un portal web para la Dirección Nacional de Desarrollo.
  - Se creó y se está administrando un DMS (*document management system*), en SharePoint, por cada proyecto nacional y uno por cada ciudad, para temas locales de la Dirección Nacional de Desarrollo.
  - Se crearon la estructura de un repositorio digital con información relevante para las juntas de ciudad de Corpade y un DMS (*document management system*), en SharePoint, por cada ciudad, para temas locales de Corpade.
- Se ha logrado un avance del 67 %.

### 9.5 Proyecto Gestión de Proyectos

Con este proyecto se busca la unificación de formatos para la planeación y ejecución de planes del área de desarrollo. Sus avances en 2022 fueron los siguientes:

- La unificación en la ejecución de proyectos
  - La unificación en el control de cronogramas
- Se logró un avance del 52 %.

*Acciones de mejora locales generadas para atender las áreas por mejorar detectadas en la certificación del año 2021 a las instituciones*

Ciudad	Acciones de mejora	Objetivos de las acciones de mejora	Resumen de gestión año 2022 y avances	Estado (%)
Cali	Gestión de alianzas / proveedores	A diciembre de 2022, proponer un mecanismo que permita establecer metas y resultados de la gestión de alianzas en Aspaen Cali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del concepto "alianza" (EFQM, ISO, RAE, otros)</li> <li>• Inventario de alianzas institucionales actuales</li> <li>• Mecanismo de consolidación ciudad + metas</li> <li>• Ruta para conformación de alianzas (procedimiento)</li> <li>• Política de alianzas</li> </ul>	50 %
	Plan de comunicación organizacional	A octubre del 2022 se entregó un protocolo de socialización y rendición de cuentas para Aspaen Cali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de la matriz GI nacional</li> <li>• Temas para comunicar y frecuencia</li> <li>• Análisis de mecanismos actuales</li> </ul>	42 %
	Medición de brechas en competencias TH / Gestión del desarrollo	Proponer una ruta para una gestión efectiva del liderazgo en Aspaen Cali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del perfil del líder Aspaen</li> <li>• Actualización de cartas descriptivas de líderes</li> <li>• Organigrama e identificación de líderes influyentes</li> <li>• Aplicación de encuesta de riesgo psicosocial</li> <li>• Análisis de resultados de la encuesta de riesgo psicosocial</li> <li>• Diagnóstico de competencias de líderes</li> </ul>	71 %

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de oportunidades de mejora de acuerdo con Caliper</li> </ul>	
	Sostenibilidad social	Construir un mecanismo que permita gestionar la relación de Aspaen Cali con el entorno, para determinar oportunidades de acción e impacto social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de información</li> <li>Propuesta de identificación de necesidades/oportunidades en GI</li> </ul>	37 %
	Aprendizajes, creatividad e innovación	Establecer el protocolo de buenas prácticas para el sostenimiento de la operación de Aspaen Cali durante contingencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de la encuesta de comorbilidad Aspaen Cali</li> <li>Seguimiento al personal con riesgo alto y muy alto</li> <li>Implementación de 17 protocolos de bioseguridad en cada sede</li> <li>Regreso semipresencial a labores y adecuación de sedes</li> <li>Instalación de programas de pausas activas en PC (Arl Sura)</li> <li>Adelanto de vacaciones al personal</li> <li>Terminaciones de contrato</li> </ul>	80 %
Cartagena	Plan de visibilización de ventajas competitivas	Visibilizar las ventajas competitivas (elementos claramente diferenciadores y difícilmente imitables por el mercado) para atraer nuevas familias.	Con base en un diagnóstico, se priorizan ventajas competitivas y, con la producción de piezas gráficas y videos, se establecen pautas. Mediante seguimiento a <i>leads</i> , se logran identificar las de mayor atracción. A partir de lo cual se espera generar un plan de mantenimiento.	48 %
	Informes de gestión académica	Optimizar la herramienta existente y verificar los indicadores de rendimiento académico a diciembre de 2022.	Partiendo del actual tablero de indicadores, se efectúan ajustes considerando las métricas de rectoría asociadas al proceso académico.	83 %
	Sostenibilidad económica desde el Core	Medir el impacto sobre la sostenibilidad económica de actividades paralelas a la educación.	Se identifican las actividades generadoras de ingresos desde el Core, distintas a la matrícula y, con base en históricos de datos, se espera comprobar su impacto en la sostenibilidad.	31 %

Barranquilla	Diagnóstico estratégico seccional	Generar un enfoque que permita priorizar las necesidades seccionales, a febrero de 2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de actividades realizadas en el periodo 2021-2022</li> <li>• Construcción de la matriz DOFA</li> <li>• Definición de estrategias seccionales</li> </ul>	81 %
	Lógica Reder en el papel del director de curso	Reconocer, con la lógica Reder, las responsabilidades y los encargos propios del director grupo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de responsabilidades y encargos</li> <li>• Análisis de responsabilidades y encargos</li> <li>• Diseño de la herramienta del plan de mejora</li> <li>• Despliegue del plan de trabajo</li> </ul>	78 %
	Sostenibilidad ambiental	Crear estrategias que ayuden a minimizar el impacto negativo hacia el medio ambiente, en pro de la conservación de este como eje fundamental de la sostenibilidad empresarial y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de información</li> <li>• Elaboración de la matriz DOFA</li> <li>• Definición de estrategias seccionales</li> <li>• Identificación de la normatividad legal vigente colombiana</li> <li>• Construcción de la matriz legal ambiental</li> </ul>	13 %
Barrancabermeja	Estructura y madurez del sistema de gestión	Lograr el acercamiento con otros grupos de interés, como sociedad, aliados y proveedores, entre otros, lo que facilitaría el logro de aportes para la institución en su acercamiento a fin de comprender el tipo de influencia que se tiene con ellos y asimismo minimizar riesgos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas a proveedores</li> <li>• Definición de indicadores administrativos</li> <li>• Evaluación del contrato</li> </ul>	45 %
	Gestión del cambio	Mantener las mejores prácticas, al facilitar la transformación de la organización y aumentar la agilidad de la gestión en todas las áreas, medida en indicadores.	Definición de indicadores en las áreas administrativa, de desarrollo humano, académica y de formación	50 %
	Identificación de necesidades y expectativas en los Grupos de Interés	Identificar las necesidades y expectativas cambiantes de estos grupos de interés,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de indicadores de grupos de interés y su relevancia en esta acción de mejora</li> </ul>	80 %

		para, de esta manera, actualizar los enfoques y sus respectivos despliegues, con el fin de mantener y aumentar la satisfacción de segmentos específicos de dichos grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación, ejecución y desarrollo de proyectos para los grupos de interés específicos y el cumplimiento de estos</li> <li>• Medición de satisfacción</li> </ul>	
Bucaramanga	Sostenibilidad social	Conocer el nivel de satisfacción de los grupos interés involucrados (sociedad y estudiantes)	Con base en las buenas prácticas de la ciudad, se establece una metodología estandarizada para detectar las necesidades y expectativas de los beneficiados en la labor social y formalizar su recolección. Y a partir de allí, se determina la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos de labor social y su impacto sobre los grupos de interés.	75 %
	Gestión de las alianzas	Establecer metas para medir el rendimiento de las alianzas.	Al identificar los aliados por institución y sus necesidades y expectativas, se establecen indicadores de parte y parte. Luego, con una herramienta para la planificación de alianzas, se registra cómo se monitoreará el rendimiento de las alianzas.	78 %
	Mitigación del riesgo psicosocial	Mejorar la evaluación del riesgo psicosocial docente de los colegios de Bucaramanga	Se definen acciones para gestionar los factores intralaborales, extralaborales e individuales de los docentes, con el fin de mitigar los riesgos psicosocial actuales. Y, mediante el diseño de un plan de bienestar, se evalúa el impacto sobre la satisfacción y el clima laboral.	30 %
Bogotá	Método para la recolección y divulgación de lecciones aprendidas	Determinar, para el segundo semestre de 2022, un método de recolección y divulgación de las lecciones aprendidas, que facilite la gestión del conocimiento y del cambio en la organización y que impacte los objetivos estratégicos.	Se hizo un diagnóstico de metodologías aplicadas en otras organizaciones y en el área de SST de Aspaen, para identificar las buenas prácticas y así elaborar el instrumento para la institución. Se definió el alcance de aplicación de la metodología y del diseño del instrumento.	60 %

	Plan de comunicación interna	Crear e implementar un plan de comunicación que comunique oportunamente a los colaboradores Core y CSC la información que sea relevante según su interés como aporte para la eficiencia organizacional y para la fidelización de los padres de familia y estudiantes.	Se hizo un diagnóstico para conocer el estado de la comunicación interna y se buscaron las mejores prácticas dentro de Aspaen para definir el plan de comunicación interna del Gimnasio Iragua. Se inició el diseño del plan con la revisión y selección de los canales y las herramientas de comunicación disponibles en el ecosistema digital. También se identificaron y se caracterizaron las audiencias.	67%
	Plan de desarrollo institucional 2022-2025	Diseñar y hacer seguimiento al plan de desarrollo institucional 2022-2025	Se establecieron la ruta de diseño y los instrumentos que se utilizarán para levantar la ruta	10%
	Gestión de las alianzas	Establecer metas para medir el rendimiento de las alianzas.	Con la identificación de los aliados por institución y sus necesidades y expectativas, se establecieron indicadores de parte y parte. Y, mediante una herramienta para la planificación de alianzas, se registrará cómo se monitoreará el rendimiento de las alianzas.	78 %
	Mitigación de riesgo psicosocial	Mejorar la evaluación de riesgo psicosocial docente de los colegios de Bucaramanga.	Se definen acciones para gestionar los factores intralaborales, extralaborales e individuales de los docentes con el fin de mitigar los riesgos psicosocial actuales. Y mediante el diseño de un Plan de bienestar, evaluar el impacto sobre la satisfacción y clima laboral.	30 %
Manizales	Desarrollo de liderazgo y cultura organizacional	Definir enfoques por segmentación que facilite la elaboración de un plan de trabajo, para su despliegue.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de la información</li> <li>• Análisis de la herramienta</li> <li>• Diseño de la matriz para la consolidar la información</li> <li>• Definición de criterios para la segmentación</li> </ul>	59 %
	Plan de comunicación organizacional	Identificar los valores diferenciadores del proyecto educativo y socializarlos con los colaboradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de competidores de calendario B</li> <li>• Identificación de las ventajas competitivas de los competidores y sus características básicas</li> <li>• Identificación de las ventajas competitivas de Aspaen</li> </ul>	75 %

			Manizales y sus características básicas	
	Gestión de alianzas	Desarrollar el proceso de la gestión de alianzas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de los aliados por institución</li> <li>• Actualización del archivo maestro de aliados y proveedores</li> <li>• Identificación de necesidades y expectativas</li> </ul>	40%
Medellín	Cuadro de liderazgo para un Alcázares personalizado CLAP	Construir una herramienta que ayude a visualizar de manera clara los indicadores estratégicos con sus metas para el periodo 2022-2023 de manera que aporte información en la toma de decisiones.	Se definieron los objetivos estratégicos, sus indicadores, su arquitectura y el instrumento de registro, y se socializó el trabajo con los interesados	64 %
Neiva	Articulación estrategia-estructura-cultura	En mayo de 2024, entregar un mecanismo que ayude a fortalecer la cultura organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de cultura organizacional Aspaen Neiva</li> <li>• Aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial</li> <li>• Análisis de resultados de la encuesta de riesgo psicosocial</li> <li>• Diagnóstico de competencias, comunicación y liderazgo desde la unidad de vida.</li> </ul>	45 %
	Sostenibilidad social	A diciembre de 2022, crear una herramienta que permita medir el impacto del proyecto de responsabilidad social en los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización del diagnóstico de necesidades de la I. E. Jairo Morera Lizcano</li> <li>• Descripción de los grupos de interés</li> <li>• Selección de los instrumentos por cada grupo de interés</li> <li>• Diseño de los instrumentos</li> <li>• Elaboración del cronograma de aplicación de los instrumentos</li> </ul>	80 %
	Gestión de alianzas / proveedores	Construir, mantener y desarrollar relaciones con los aliados y proveedores de Aspaen Neiva con base en los principios de la transparencia, la responsabilidad, el comportamiento ético y la confianza, mediante la implementación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del formulario de inscripción de organizaciones prestadoras de alianzas y proveedores de bienes y servicios</li> <li>• Solicitud y actualización de información de los aliados y proveedores, para la inscripción en el formulario aprobado</li> <li>• Actualización del archivo maestro de aliados y proveedores</li> </ul>	53 %

		<p>semestral de la evaluación a partir de criterios que permitan hacer realidad la estrategia y lograr objetivos compartidos que benefician a Aspaen Neiva, a los aliados y a los proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la encuesta de percepción, para aplicarla a este grupo de interés</li> <li>• Definición de la metodología de aplicación</li> <li>• Definición del grupo focal de aplicación</li> <li>• Diseño y refinación de criterios para evaluación de los proveedores y las alianzas</li> </ul>	
--	--	--	---	--

**Balance del proceso de constatación EFQM 2022**

*Conceptos dados por los evaluadores EFQM para la red de instituciones de Aspaen*

***Acerca de la planeación estratégica:***

- Es muy destacable haber recogido la historia de la organización, no desconocerla en el proceso y haber logrado construir a partir de ella una metodología adecuada y justa para Aspaen, con la asesoría del Inalde.
- También se resalta la creatividad con que se tiene programado hacer el encaje con las ciudades y el reto que se ha impuesto la institución de que el plan estratégico (sus objetivos) sea discutido con las ciudades.
- Se resalta igualmente, la forma como están redactadas las prioridades y los objetivos estratégicos. El desafío está en redactar las metas, pues deberán ser medibles, relevantes y alcanzables, y que realmente reflejen el objetivo. Cuidar que “el maquillaje no apague la risa”; es decir, que el indicador que se defina a partir de la meta establecida no modifique el objetivo real. Es preciso estar muy atentos en este sentido.
- Se ve como fortaleza los diagnósticos locales que se hicieron para conocer los factores que inciden de manera regional.
- Se recomienda revisar los tipos de indicadores que se van a utilizar.

***Acerca de la gestión del desarrollo:***

- Se propone medir el objetivo del proyecto mediante dos indicadores: uno que calcule la eficacia de la capacitación de las personas sobre el proceso de gestión del desarrollo (ejemplo: puntaje promedio de conocimiento en los talleres). y otro que evalúe la cobertura de la gestión del desarrollo en una fecha determinada.

***Acerca de la escucha activa a grupos de interés - feedback:***

- Se sugiere diferenciar necesidades y expectativas a partir de las herramientas de medición
- Se recomienda que haya claridad en qué preguntar, cómo preguntar y a quién preguntar.
- Se advierte que haya claridad en la vinculación de las preguntas con la propuesta de valor (PV); lo anterior debe ser muy explícito. Por lo tanto, se recomienda la revisión de las preguntas con ese foco. Es preciso definir en las preguntas “qué propuesta de valor se está evaluando”.
- También se aconseja enfocar el trabajo en la planeación y no en la operación.
- Igualmente, son pertinentes el esquema y el ciclo del plan de relacionamiento.
- Se recomienda no utilizar herramientas estadísticas simples, aprovechar
- Se sugiere construir la ficha técnica de la encuesta (media móvil, promedio ponderado, etc.).

***Acerca de la escucha activa a grupos de interés - sistema PQRSF:***

- Se resalta que la información que arrojará un sistema PQRSF como este es muy valiosa para la organización.
- También se indica que la información puede afectar de distintas maneras o niveles los planes de la organización. Se sugiere, entonces, clasificar la manifestación según el nivel de planeación que habría que intervenir.

***Acerca de los sistemas de información:***

- Será el repositorio de los resultados esperados de los procesos y de los proyectos (ER de la Reder).
- Se debe afinar el “esquema” del SIG y ajustar el modelo SGO en términos de eficacias, eficiencia y efectividad.
- También es necesaria la parametrización de datos que se van a “captar” de la operación y de la estrategia.
- Articular con Office 365 (Sharepoint + Power BI) con orientación de la Dirección Nacional TIC
- Con el proyecto Procesos, debe tener prioridad.

***Conceptos dados por los evaluadores EFQM por institución***

<b>Ciudad</b>	<b>Conceptos dados por los evaluadores EFQM por institución</b>
Cali	Reconocimiento por los avances realizados en aspectos de cultura organizacional, gestión con los grupos de interés y apropiación de lineamientos de la Dirección Nacional, pero aún falta cerrar el “ciclo” en el aspecto de resultados, por lo que se recomienda más trabajo en equipo como ciudad y desarrollar mecanismos de recolección de la data (métricas de Rectoría y demás dependencias, para finalmente medir la gestión institucional versus metas establecidas.
Cartagena	Se observa aplicabilidad de las acciones de mejora desarrolladas en la operación real de las sedes de Cartagena, y como aprendizajes y buenas prácticas para replicar en la red. Se debe revisar cómo se bajan los indicadores a los colaboradores y a otros grupos de interés.
Barranquilla	Se resalta la integración del equipo frente a la continuación del proceso de renderización, la alineación del DOFA con los resultados institucionales y la proyección de la institución, lo que es reflejo de los avances que se han hecho. Se recomienda continuar fortaleciendo las bases referentes a la REDER, para identificar la etapa en que se encuentran.
Barrancabermeja	Se destaca el avance significativo que se ha logrado en cada uno de los criterios, así como las evidencias expuestas por cada uno de los líderes de los procesos. Todas las áreas de mejora fueron expuestas y sustentadas con lo trabajado durante el año académico. Como recomendación, es necesario abordar indicadores y su efectividad.
Bucaramanga	Se felicita al equipo por desarrollos muy interesantes para la gestión de las instituciones. Se observa avances significativos y se resalta el trabajo de ciudad. Todas las áreas por mejorar fueron abordadas desde lo nacional o desde lo local. En los resultados es necesario reforzar las relaciones de causa-efecto y contar con gráficos con los atributos requeridos.
Bogotá	Se destaca en el equipo un gran compromiso en la gestión. A pesar de los cambios en el personal directivo, se percibe un conocimiento del modelo de excelencia que tiene Aspaen.

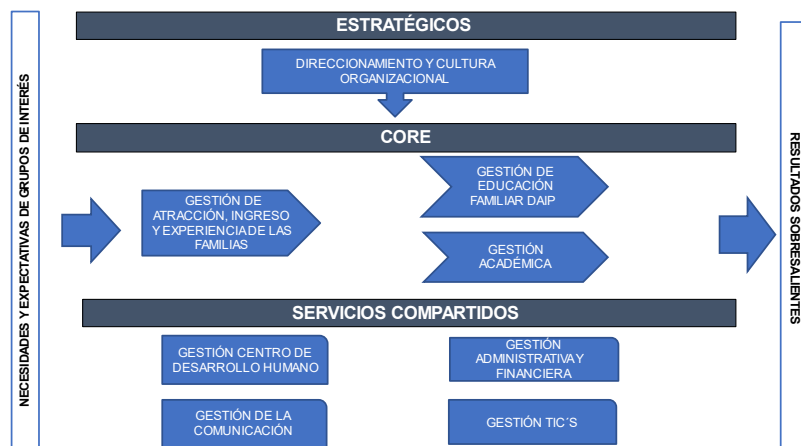


	También se resalta el valor que tiene el equipo por conocer la historia de la institución y la visión de futuro, además de la preocupación por implicar a los grupos de interés en las gestiones diarias y en la construcción del plan de desarrollo para el próximo trienio.
Manizales	Se felicita al equipo por la capacidad de profundización que se tiene en el momento de hablar de cada uno de los proyectos. A pesar de los cambios, no se evidencia que se halla afectado el rendimiento. Se recomienda revisar cómo disminuir los indicadores a los colaboradores y a otros grupos de interés.
Medellín	Se resalta el trabajo realizado por el equipo para llevar un hilo conductor entre la estrategia, los indicadores y las gestiones. Se invita a trabajar más en los objetivos SMART y en una herramienta que ayude a obtener de manera más ágil y eficiente el dato del indicador y el impacto en la estrategia. Igualmente, se aplaude la visión de futuro en la ampliación de la red en Sabaneta y la forma metodológica con que se ha desarrollado este proyecto.
Neiva	Se aplauden los avances realizados en aspectos de liderazgo, gestión con los grupos de interés y resultados en sociedad, pero se sugiere trabajar por método específico, que permita gestionar la estrategia y los proyectos, para con ello articular dirección, gestión y resultados. Por ende, sería necesario el perfeccionamiento del sistema de gestión para la consolidación de resultados.

### MACROPROCESOS Y RESPONSABILIDADES

Hacia marzo de 2022, el Comité Directivo Nacional les socializó a los rectores la matriz de responsabilidades y los macroprocesos, que fueron el resultado de un trabajo realizado con el acompañamiento de un asesor del Inalde; además de la identificación de actividades clave en la operación de Aspaen y el análisis de los distintos responsables.

En el mapa de procesos se confirma y se determina la jerarquía de los macroprocesos. Se muestra a continuación.



En el mes de noviembre de 2022 comenzaron los ejercicios para la caracterización de cada macroproceso.

## PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO

Durante 2022, el Plan estratégico de Aspaen conservó las cuatro prioridades estratégicas, definidas desde noviembre de 2019, en el curso de Gestión estratégica, del Inalde, con el Comité Directivo Nacional, los rectores y algunos miembros de Junta Directiva Nacional. Estas fueron las siguientes:



En el mes de mayo de 2022, el equipo de la Dirección Nacional de Desarrollo efectuó un trabajo de investigación acerca de los factores internos, externos y de macro tendencias que impactan al sector educativo y a Aspaen.

Hacia el mes de julio de 2022, la Junta Directiva Nacional, junto con el Comité Directivo Nacional, representantes de rectores y de juntas ciudad y con el acompañamiento de un asesor del Inalde, comenzó un ejercicio de diagnóstico estratégico que condujo a que se le hicieran ajustes a la estrategia. Gracias a este ejercicio, se obtuvo más claridad y a partir de ahí se definieron cinco prioridades y objetivos estratégicos asociados, que aún están en proceso de refinamiento para comunicarlos a las ciudades.

## V. INFRAESTRUCTURA

1. Los objetivos planteados para el año 2022 se establecieron en dos líneas: continuar acometiendo las principales necesidades tipo A y atender nuevas necesidades que se visualizaron en los comités directivos de cada institución. Las nuevas necesidades, en su mayoría, fueron aprobadas por la Junta Directiva Nacional dentro del presupuesto de ejecución de 2022 y otras más se fueron presentando a la Junta mediante expedientes individuales en el transcurso del año.
2. Las necesidades tipo A son las que corresponden a proyectos de impacto positivo frente a la comunidad, promesas a la comunidad educativa e incumplimientos de la normatividad vigente, con un estimado de 21.721 millones de pesos.
3. Desde la aprobación por la Junta Directiva Nacional del plan de inversiones tipo A, se habían ejecutado, en el desarrollo de los años 2019 a 2021, un total de 11.414 millones de pesos, y en el último año se presentó una recuperación en las inversiones, que es posterior a la situación de pandemia y a los efectos económicos de esta.
4. Las inversiones tipo B y C aun no comienzan su desarrollo hasta tanto no se haya concluido la etapa de inversiones tipo A, que corresponden a las necesidades más sentidas de la comunidad educativa.
5. El 2022 se tuvo un proceso de recuperación en el ritmo de inversiones, aún restringidas por las limitaciones económicas en las finanzas de cada institución. Entonces se fueron priorizando proyectos que se habían contemplado en el plan de infraestructura tipo A y según las nuevas necesidades que requería cada institución.
6. Algunos proyectos se debieron ajustar económicamente. Esto ocurrió por el incremento en los costos de materiales, que ha afectado al sector de la construcción, el cual se vio impactado negativamente sobre todo por la guerra en Ucrania y la crisis mundial de contenedores.
7. Cada uno de los proyectos se fue articulando con los rectores o las directoras de los preescolares y sus correspondientes directores administrativos, para determinar la disponibilidad de recursos económicos que permitiera acometer los proyectos.
8. Durante el año 2022 se ejecutaron proyectos de inversión en infraestructura tipo A y de nuevas necesidades por valor de 2.672 millones de pesos, discriminados por ciudad así: \$16 millones en Bogotá, \$460 millones en Chía, \$410 en Cali, \$298 millones en Cartagena, \$70 millones en Barranquilla, \$151 millones en Manizales, \$213 millones en Neiva y \$1.056 millones en Medellín.
9. Se destacan el inicio de las obras del oratorio y el comedor del Gimnasio Cartagena, que servirá a toda la comunidad educativa; la elaboración del plan maestro para el predio de Corpade Alcázares, con el objeto de albergar, además del colegio masculino, al colegio femenino Almenares y al preescolar Almirán; las adecuaciones del predio, que han permitido el inicio de operaciones en Chía de los colegios Palmares y Almería, y el acondicionamiento en el predio de Corpade Alcázares, para que comience a funcionar el preescolar Almirán.

10. Adicionalmente se están estructurando proyectos para las vigencias futuras, las cuales se irán impulsando de la mano de los colegios.

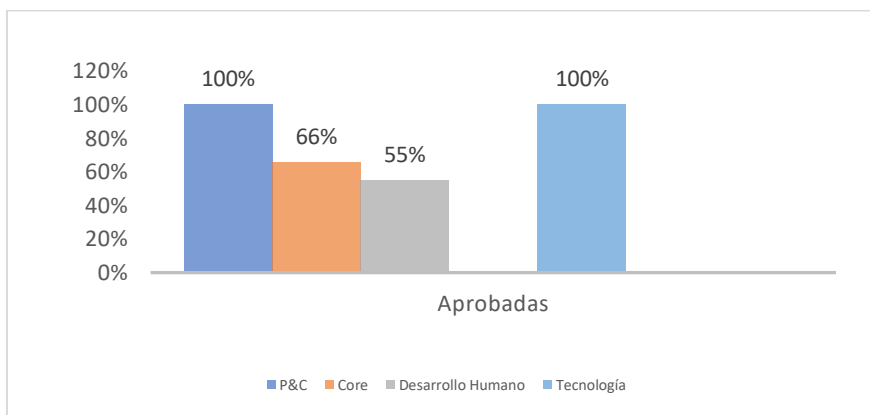
## VI. DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO

### 1. Selección y Desarrollo Humano

#### 1.1 Actualización de cartas descriptivas

Con el equipo base de las coordinadoras de Desarrollo Humano de ciudad, encargas de la actualización de las cartas descriptivas según la metodología definida, se logró la aprobación del 100 % de estos documentos, en lo que corresponde al área de Promoción y Comunicación y Tecnología. Por otra parte, las cartas descriptivas del área de Core y Desarrollo Humano se han aprobado en más de un 60 %.

En la siguiente gráfica se muestra el avance del proyecto:



Gráfica 1. Estado del proyecto Actualización cartas descriptivas

#### 1.2 Implementación del modelo por competencias Aspaen

En el marco del lanzamiento de modelo por competencias Aspaen se realizó el taller de Autoconocimiento en competencias profesionales y se continuó con el taller de *Feedback* constructivo para todo el personal de Aspaen. Las coordinadoras de Desarrollo Humano fueron capacitadas por la asesora externa para impartir los talleres de autoconocimiento a todos los colaboradores. A la Dirección Nacional y a los directivos de los colegios/preescolares les fueron impartidos estos talleres por una asesora Externa. En la siguiente tabla se relaciona el avance de dicha actividad:

Actividad /ciudad	Cali	Bogotá-Chía	Medellín	Neiva	Barranquilla	Cartagena	Manizales	Bucaramanga	Dirección Nacional*
Taller de autoconocimiento en competencias profesionales	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	92 %	100 %	100 %	100 %
Taller de Feedback constructivo	100 %	100 %	100 %	100%	100 %	100%	100 %	100 %	100%

### 1.3 Asesorías pensionales

En el mes de octubre se iniciaron las asesorías pensionales en todo el país con el acompañamiento de un asesor experto en seguros y pensiones. Estas asesorías tienen como fin acompañar a los colaboradores en su proceso de pensión, y a ellas fueron convocadas a las personas que tienen menos de 12 años para pensionarse.

En 2022 se programaron estas asesorías en las ciudades de Manizales, Cali, Neiva, Bogotá/Chía y Barranquilla. Se contó con una participación nacional de **139 personas** en total. En 2023 están agendadas las otras ciudades.

En cuanto al nivel de aceptación, las personas que participaron evaluaron estas asesorías de manera positiva por el aporte que se les brindó tanto en el aspecto profesional como en lo personal.

## 2. Gestión del desarrollo de personas (gestión del desempeño)

### 2.1 Piloto de la gestión del desarrollo de personas Aspaen

Desde el viernes 22 de abril hasta el viernes 20 de mayo de 2022 se realizaron 4 sesiones de capacitación sobre la gestión del desarrollo de personas Aspaen, como un piloto a dos grupos. Quienes integraron los grupos en este ensayo preliminar fueron las siguientes personas:

- Rectores/directores generales de colegios y preescolares
- Miembros del Comité Directivo Nacional
- Coordinadoras de Desarrollo Humano ciudad
- Representantes de cada área de servicios compartidos y del área Core de la ciudad de Cartagena

El objetivo principal del piloto consistía en revisar y ajustar la gestión de desarrollo de personas, específicamente en sus procedimientos, formatos y herramientas, para su posterior lanzamiento, capacitación y aplicación a todos los colaboradores.

En primer lugar, se cumplió con el cronograma nacional de capacitación del piloto y después se definió el cronograma de implementación del proceso del GDP, en todos los colegios y preescolares, el cual finalizará en abril de 2023.

## 2.2 Implementación de la gestión del desarrollo de personas (GDP)

Como primer paso para la implementación de la GDP, se comenzó con unas asesorías personalizadas de la asesora externa, dirigidas a todos los rectores/directores generales de colegios y preescolares, así como a los miembros del Comité Directivo Nacional. En estas asesorías se trabajó individualmente todo el proceso correspondiente a la GDP, y se definieron objetivos y planes de mejoramiento.

Posteriormente, desde el mes de agosto de 2022 se comenzaron a impartir los módulos 1 y 2 de la GDP en las diferentes ciudades. En cada una de las ciudades, se han organizado los diferentes espacios de formación y han asistido a las capacitaciones un total de **536 colaboradores**.

## 2.3 Planes de sucesión

La Coordinación Nacional de Selección y Desarrollo Humano comenzó el proyecto de los planes de sucesión nacionales con el objetivo de identificar capacidades, condiciones y potencialidades de los colaboradores, para evaluar la posibilidad de que ocupen cargos directivos. Esta iniciativa tiene como propósito fomentar la generación de planes de carrera y desarrollo y facilitar la toma de decisiones organizacionales en Aspaen

Con base en la teoría *9 box grid* y la metodología de Martha Alles, se realizó un mapeo de todos los directivos, para elaborar los diagramas de reemplazo, y se construyeron los organigramas por ciudades de los diferentes directivos y mandos medios. Cuando se den estos pasos, se procederá a definir los posibles sucesores.

2.3.1 El mapeo de los directivos se realizó mediante un criterio de semaforización del tiempo de pensión y el número de trienios como directivo, como se muestra a continuación:

Criterios de semaforización para medir el <b>Tiempo de pensión:</b>	Criterios de semaforización para medir el <b>N° de trienios como directivo:</b>
<span style="color: red;">■</span> Corto plazo: Menos de 4 años	<span style="color: red;">■</span> Corto plazo: 3 o más trienios
<span style="color: yellow;">■</span> Mediano plazo: 5 - 12 años	<span style="color: yellow;">■</span> Mediano plazo: 2 trienios
<span style="color: green;">■</span> Largo plazo: Más de 13 años	<span style="color: green;">■</span> Largo plazo: 0 a 1 trienio

2.3.2 Se construyeron los organigramas por ciudades, en los que se puede identificar el directivo por reemplazar, así como los posibles sucesores.

## 3. Cultura institucional

### 3.1 Aula directiva del Core

Desde el 15 al 17 de noviembre de 2022, en la casa de convivencias Guaycoral, se realizó el Aula Directiva del Core, titulada "Vivencia del proyecto educativo en medio de la transformación". Se contó con la asistencia de 45 personas, incluidas las rectoras de preescolares y colegios femeninos y las directoras integrales de nivel.

Este espacio tenía como objetivo principal fortalecer la identidad cristiana del quehacer directivo de cada participante, mediante espacios de reflexión espiritual, humana y profesional, que permitan la apropiación y la vivencia del proyecto educativo de Aspaen en medio de la transformación.

### 3.2 Jornadas de inducción

En todo el país se llevó a cabo el proceso de inducción a los nuevos colaboradores del área Core, Core docente y Servicios compartidos. En cada una de las ciudades se impartieron los siguientes temas:

- Proyecto educativo institucional Aspaen
- Lanzamiento de política de quinquenios Aspaen
- Procesos de desarrollo humano
- Seguridad y salud en el trabajo

Los cargos que recibieron la inducción en la Dirección Nacional se relacionan en la tabla que se muestra a continuación:

<b>Inducciones Coordinación nacional de Selección y Desarrollo Humano</b>	<b>N.º de personas</b>
Analistas contables y financieras nacional	3
Secretaria nacional de Dirección	1
Practicantes profesionales	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

<b>Inducciones Dirección Nacional de Desarrollo Humano</b>
Coordinadora de desarrollo humano Bucaramanga
Coordinadora nacional de selección y desarrollo humano
Rectora del Gimnasio Iragua
Rectora del Gimnasio Los Corales
Subdirectora nacional de currículo
Subdirectora nacional de preescolares
Subdirectora nacional de fomento educativo
<b>Total: 7 personas</b>

### 4. Procesos de selección en la Dirección Nacional

Durante el año se realizaron un total de 20 procesos de selección de directivos en todo el país. Dentro de estos procesos, el 90 % de los candidatos fueron internos y se promovieron por nuevos cargos o cambios en la estructura; únicamente el 10% de los candidatos eran externos. Con estos nombramientos se van evidenciando los planes de sucesión y de carrera interna.

A continuación, se muestran los procesos mencionados:

<b>Procesos de selección de directivos 2022</b>			
<b>Cargo Vacante</b>	<b>Motivo</b>	<b>Candidato interno/externo</b>	<b>Cantidad</b>
Directores integrales Manizales	Nueva estructura Core	Interno-promoción	3

Directores integrales Neiva	Nueva estructura Core	Interno-promoción	2
Directores integrales Medellín	Nueva estructura Core	Interno-promoción	2
Directores integrales Cali	Nueva estructura Core	Interno-promoción	4
Directores integrales Cartagena	Nueva estructura Core	Interno-promoción	4
Rectora Gimnasio Iragua	Traslado interno a cargo nuevo Subdirección Nacional de Fomento Educativo	Externo	1
Rectora Gimnasio Los Corales	Traslado interno/cargo nuevo subdirectora nacional de preescolares	Interno-promoción	1
Subdirectora nacional de Currículo	Traslado interno a nuevo cargo subdirectora nacional de Formación y Familia	Externo	1
Subdirectora nacional de preescolares	Cargo nuevo	Interno-promoción	1
Subdirectora nacional de Fomento Educativo	Traslado interno/cargo nuevo	Interno-promoción	1
<b>Total</b>			<b>20</b>

A su vez, se lideraron 9 procesos a cargo de la Coordinación Nacional de Selección y Desarrollo Humano, para otros cargos en la Dirección Nacional, en los que el 100 % correspondió a candidatos externos.

<b>Procesos de selección de otros cargos 2022</b>			
<b>Cargo vacante</b>	<b>Motivo</b>	<b>Candidato interno/externo</b>	<b>Cantidad</b>
Analista contable y financiera nacional	Retiros voluntarios	Externo	3
Secretaria nacional de dirección	Retiro voluntario	Externo	1
Practicantes profesionales	Finalización contrato de aprendizaje	Externo	5
<b>Total</b>			<b>9</b>

## **5. Indicadores de procesos de selección**

Durante 2022, en todo el país se efectuaron 262 procesos de selección de cargos Core, cuya ejecución se hizo en un promedio de 28 días; a su vez, se llevaron a cabo 82 procesos de selección de cargos de servicios compartidos en un promedio de 26 días.

En la tabla que se muestra a continuación, se relacionan los diferentes procesos de selección realizados durante 2022:



Cargos Core		Cargos de servicios compartidos		Aprendices		Apoyo	
N.º de procesos	N.º de días	N.º de procesos	N.º de días	N.º de procesos	N.º de días	N.º de procesos	N.º de días
262	20	82	26	78	15	93	23

## 6. Sistematización del Módulo de Selección y Desarrollo

Se parametrizaron los módulos de requisición, selección y GDP en la plataforma Portal DH Aspaen, con un avance del 83 %.

## 7. Informe de gestión SG-SST 2022

### 7.1 Verificación del SG-SST

Con el fin de verificar la mejora continua del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), se hizo la autoevaluación de estándares mínimos en cada una de las sedes. Para la evaluación de los procesos indicados en la Resolución 0312 de 2019, se tiene el acompañamiento de la ARL, y se generan planes de acción con base en las recomendaciones y hallazgos encontrados.

### Resultados

A la fecha se ha evaluado el 58 % de las sedes, y hasta el momento se ha obtenido un resultado del 89,90 %, que indica un nivel de aceptable.

- **Aceptable:** puntaje superior al 85 %
- **Moderadamente aceptable:** puntaje entre el 60 % y el 85 %
- **Crítico:** puntaje inferior al 60 %.

Las evaluaciones finalizan la primera semana de enero de 2023.

### Acciones realizadas para el logro de resultados

- Generación de un plan de acción para llevar a cabo el cierre de hallazgos y recomendaciones de la autoevaluación de estándares mínimos correspondientes al año anterior
- Elaboración de un plan de trabajo y un plan de capacitación de carácter nacional
- Planeación centralizada para la implementación y el desarrollo de los programas y sistemas de vigilancia epidemiológica en cada una de las sedes
- Desarrollo de fichas de gestión de los principales programas
- Estandarización de ficha de indicadores de gestión en SST
- Acompañamiento de asesores externos
- Desarrollo de la encuesta de riesgo psicosocial
- Desarrollo de proyectos por equipos de trabajo de carácter nacional

- Avances en la actualización de los documentos del SG-SST
- Actualización de la matriz legal
- Visita de auditora interna del SG-SST a las sedes

## 7.2 Accidentes laborales (AL)

Durante el año 2022 se reportaron 104 accidentes laborales, lo cual corresponde al 5,2 % de la población total de colaboradores. Del total de accidentes, en el 60 % no se generaron incapacidades.

**Número de accidentes graves/severos:** 9, correspondiente al 0,45 % de colaboradores.

**Días totales de incapacidad por AL:** 588

**Estado de los AL:** 52 activos y 52 cerrados

### Comportamiento de la accidentalidad

Año	Total de accidentes	Porcentaje de frecuencia	Días de incapacidad generados (severidad)
2020	50	3 %	224
2021	86	6 %	234
2022	104	5 %	588

El aumento de días se debe a los días de incapacidad generados por los AL graves y severos.

## 7.3 Enfermedades laborales (EL)

Durante el año 2022, en primera oportunidad, se determinaron 6 enfermedades laborales, las cuales están en controversia sin calificación de origen hasta la fecha.

**Prevalencia:** es el total de enfermedades laborales calificadas en Aspaen.

**Incidencia:** es el número de casos nuevos calificados como EL.

<b>Prevalencia</b>	Total de EL calificadas	11	0,55 %
<b>Incidencia</b>	Nuevas EL calificadas en el 2022.	0	
<b>En estudio</b>	EL en estudio de calificación de origen	8	0,40 %

## 7.4 Ausentismo laboral

Se observa un ausentismo laboral por causa médica certificada de origen común, que se distribuye de la siguiente manera:

Causa	Nº de colaboradores	Nº de días
Maternidad	28	13.195

Paternidad	12	190
Enfermedad general	805	8.287
Incapacidades mayores a 180 días	4	886
Incapacidades mayores a 90 días	6	403
<b>TOTAL</b>	<b>855</b>	<b>22.961</b>

Las ciudades con más ausentismo fueron Barrancabermeja, Cartagena, Bogotá y Medellín. Las principales causas de ausentismo fueron por infección respiratoria aguda y alteraciones del sistema osteomuscular por enfermedad común.

### 7.5 Programas priorizados en 2022 para la prevención de accidentes y enfermedades laborales

<b>Prevención de desórdenes musculoesqueléticos: <i>Cuidar 3</i></b>	- Implementación en el ámbito nacional: 83 %										
<b>Conservación de la voz: <i>Vos y tu voz</i></b>	- Implementación en el ámbito nacional: 68 %										
<b>Prevención de riesgo psicosocial</b>	- Aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial: 89 % de los colaboradores programados Excepción: practicantes, jornada adicional, colaboradores con un tiempo de vinculación menor a 3 meses y colaboradores de Cartagena porque ya se la habían aplicado.										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Resultado general</th> <th>Riesgo bajo</th> <th>Riesgo moderado</th> <th>Riesgo importante</th> <th>Riesgo crítico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>67,90 %</td> <td>19,60 %</td> <td>9,30 %</td> <td>3,30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Resultado general	Riesgo bajo	Riesgo moderado	Riesgo importante	Riesgo crítico		67,90 %	19,60 %	9,30 %	3,30 %
	Resultado general	Riesgo bajo	Riesgo moderado	Riesgo importante	Riesgo crítico						
	67,90 %	19,60 %	9,30 %	3,30 %							
<b>En proceso:</b> revisión de planes de acción con base en resultados para su implementación en 2023.											
<b>Prevención de riesgo químico</b>	- Cumplimiento del programa: 90 % <b>En proceso:</b> inventario y etiquetado de sustancias químicas										
<b>Caídas a nivel: <i>Caminando con pasos seguros</i></b>	- Implementación del 30 % <b>En proceso:</b> programación de capacitación										
<b>Gestión a contratistas y tareas de alto riesgo</b>	- Desarrollo del Manual y evaluación de contratistas: 100 % - Avance para el cumplimiento de la nueva Resolución de trabajo en alturas: 20% <b>En proceso:</b> actualizar los cursos e identificar cada una de las tareas.										
<b>Prevención COVID-19</b>	Socialización de promoción y prevención de infecciones respiratorias, incluida COVID-19 (inducciones y comunicados por el APP)										

## 8. Gestión realizada para contratación y compensación

### 8.1 Índice de rotación

Se elaboró el informe de rotación en diferentes periodos, para determinar en qué momento se presenta el mayor retiro de personal, y se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: áreas y motivos de retiro, con el fin de desarrollar el plan de acción correspondiente.

### Resultados del informe de rotación

% rotación de personal por semestre y año escolar	
1.º semestre 2021	6 %
2.º semestre 2021	8 %
1.º semestre 2022	10 %

Informe de rotación	% rotación	Promedio de empleados	N.º de retiros
Periodo escolar 2021-2022	18%	1.553	279

Informe de rotación	% rotación	Promedio de empleados	N.º Retiros
2022, enero a noviembre	17 %	1.640	283

### 8.2 Nivelaciones salariales

Se hizo el análisis de brechas salariales de todos los colaboradores, para iniciar la nivelación del 80 % de la banda salarial, de 2023 a 2026, dando prioridad al área Core.

### 8.3 Sistematización se nómina DH:

Se efectuaron los ajustes en la parametrización de módulos del sistema de nómina, como vacaciones y cesantías, principalmente.

### 8.4 Implementación de la política de quinquenio:

Se llevó a cabo la socialización de políticas de quinquenios y la primera celebración de estos en cada uno de los colegios, en preescolares y en la Dirección Nacional de Aspaen, en una ceremonia formal.

### 8.5 Política de compensación Aspaen:

Se definieron y se implementaron la política y la estrategia de compensación de Aspaen.

## VII. DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIONES

En este apartado se presenta el informe de gestión del área de Promoción & Comunicaciones para el año 2022. Promoción & Comunicaciones es un servicio compartido para colegios y preescolares de la red de Aspaen, y se encarga de gestionar las comunicaciones internas y externas de la red y de ejecutar estrategias de atracción y fidelización comercial para el mercado objetivo de cada colegio y preescolar.

Aquí se puede observar el desempeño del área en 4 procesos básicos que esta ejecuta y tener información para tomar decisiones estratégicas.

Estos procesos del área son los siguientes:

1. Atraer
2. Ingresar
3. Fidelizar
4. Marca
5. Comunicar

Cada uno de estos procesos cuenta con indicadores de desempeño, como se muestran a continuación:

**Atraer:** número de *leads* (personas atraídas) por canal. Estos canales pueden ser mercado natural, embajadores de marca, publicidad, medios digitales.

**Ingresar:** número de citas, número de entrevistas y número de matrículas.

**Fidelizar:** se mide en términos de cifras de absorción y cifras de deserción.

**Marca:** es el posicionamiento y la Net Promoter Score.

**Comunicación institucional:** acompañamiento a las diferentes áreas en su proceso de comunicación a los grupos de interés.

El informe contiene cifras desde enero hasta diciembre de 2022.

### Atraer

En el año 2022, Promoción & Comunicaciones logró atraer, mediante diferentes canales, a un total de 5.294 familias interesadas en conocer la propuesta de valor de colegios y preescolares de Aspaen. Esto fue posible gracias a la implementación de estrategias en medios digitales, embajadores de marca, publicidad y mercado natural. Como lineamiento se hizo el seguimiento de 3 despliegues:

1. Activación de convenios y anfitriones de marca
2. Gestión de estrategia de medios digitales
3. Gestión de estrategia de eventos abiertos y ferias

Al desarrollar estas estrategias de atracción fue posible observar que el canal más efectivo para atraer familias durante este año fueron los canales digitales, que hace referencia a la inscripción por medio de plataformas, como lo son las redes sociales o los anuncios digitales.

Canales digitales representó el **44** % del total de personas atraídas.

### Históricos de atracción



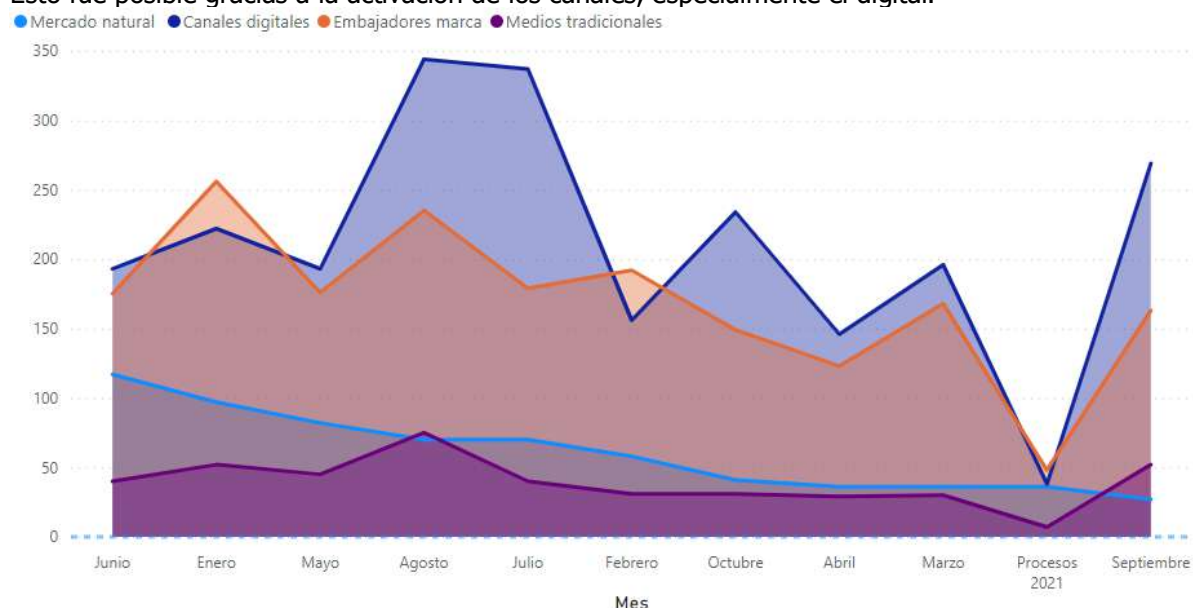
A continuación, se grafican las cifras históricas de número de *leads* desde 2018 a 2020:

En 2021 se atrajeron un total de **5.549** familias, las cuales llegaron **2.289** o el **41,4 %** mediante embajadores de marca (casi el doble respecto al año 2020); **2.061** o el **37,1 %** en medios digitales (un aumento de más del doble respecto al año 2020); **986** o el **17,8 %** mediante mercado natural y **204** o el **3,7 %** con medios de tradicionales.

En 2022 se atrajeron un total de **5.294** familias, de las cuales **2.328** o el **44 %** llegaron mediante los canales digitales, el cual se posicionó como el mejor de este año al sobrepasar a embajadores de marca, que atrajo **1.864** o el **35,21 %**, seguido por mercado natural con un total de **670** o el **12,66 %** y finalizando con medios tradicionales con **432** o un **8,16 %**.

### Ingresar

En el año 2022, Promoción & Comunicaciones logró citar a **4.678** familias; entrevistar a **3.546**; convencer a **1.996** familias de tomar la decisión de estudiar en Aspaen y matricular a **1.519**. Esto fue posible gracias a la activación de los canales, especialmente el digital.



El 2021 fue un año de crecimiento para Aspaen con las siguientes cifras:

1. Las citas aumentaron en un **8%** respecto al año 2020.
2. En cuanto a las matrículas, de las **1.776** personas interesadas, **1.201** se matricularon exitosamente con Aspaen.
3. Finalmente, cuando se dieron luces al final de la pandemia, los colegios comenzaron a volver a la normalidad y a recuperar familias hasta diciembre de **2021**.

El **2022** continuó siendo un año de crecimiento para Aspaen, y las principales cifras se indican a continuación:

1. Las citas aumentaron un **10%** respecto al año 2021.
2. Se matricularon **1.519** familias de las **1.996** que se mostraron interesadas.
3. Respecto a la incertidumbre que dejó la pandemia, los niños están de nuevo en sus colegios, lo cual está generando el crecimiento porcentual de las instituciones.

**Fidelizar** (P&C hace el reporte semanal de deserción, pues es el número de reposición que se debe garantizar para el año siguiente, al igual que el número de graduados)

En el año 2022, en Aspaen se logró absorber a **250** familias; **977** familias desertaron, de las cuales el **40,5 %** se fue por motivo de grado y el **18,4 %** tomó la decisión de mover sus intereses escolares a otras instituciones.

Para que se lograra absorber a la cantidad de familias anteriormente mencionadas, se llevaron a cabo dos estrategias:

1. Fortalecer la relación con grupos de interés internos
2. Indagar las causas de deserción y tomar medidas

En 2021, los traslados a otras ciudades encabezaron la lista con un **24,4 %**; sin embargo, el regreso a clases ayudó a que el obstáculo de la virtualidad fuera quedando atrás y la no virtualidad pasó del **26 %** a un **4,8%**, y se espera que siga bajando en **2022**.

En 2022 se identificó el aumento de los medios digitales como fuente principal de *leads* y matrículas en los colegios, con un **44 %**. Se espera, entonces, enfocarnos en estos medios, para atraer la mayor cantidad de *leads* en 2023.

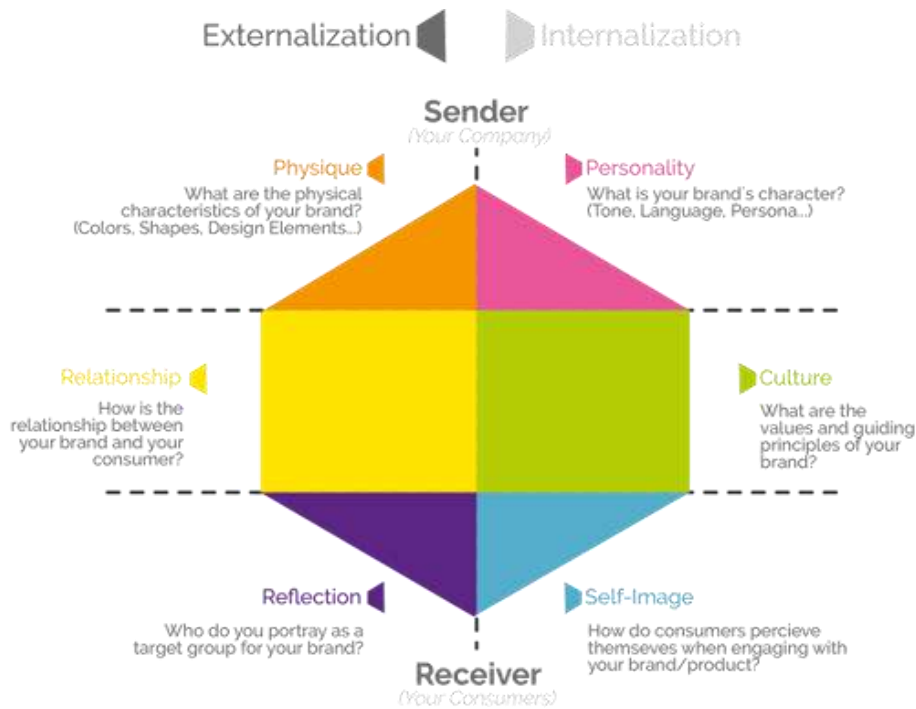
## **Branding**

El prisma de marca es el modelo de *branding* que Aspaen está trabajando.

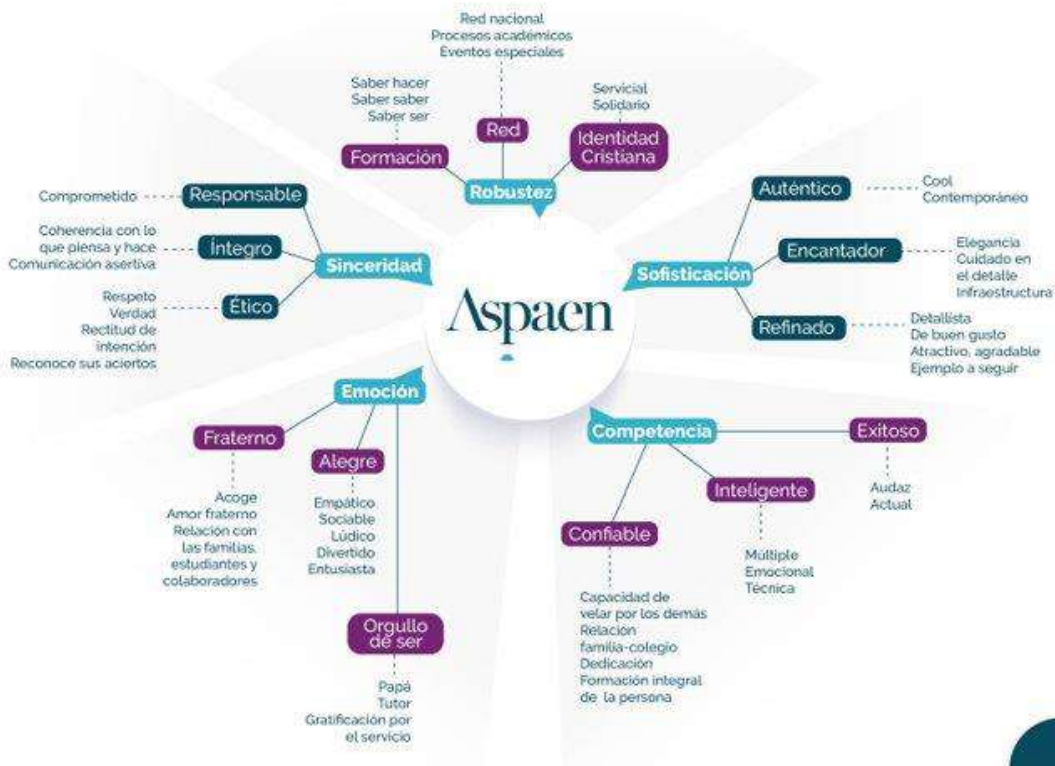
El prisma de identidad de marca es una herramienta perfecta para entender las fortalezas y las debilidades de las marcas.

Esta herramienta fue definida por primera vez por uno de los gurús del *branding*, Jean-Noël Kapferer, y con ella se busca detallar seis aspectos de la identidad de marca para encontrar su esencia.

1. Físico
2. Personalidad
3. Cultura
4. Relaciones
5. Reflejo
6. Autoimagen

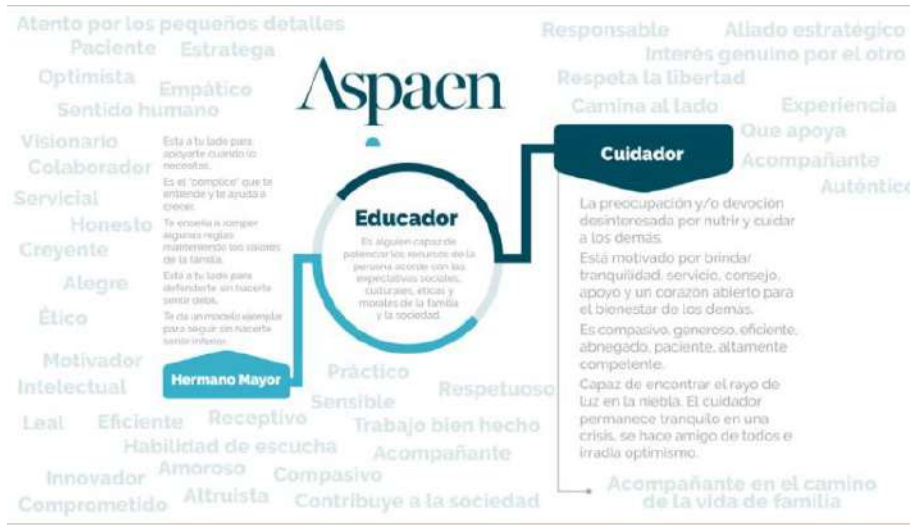


Lo anterior se materializa en este mapa mental:





Se ha definido y gestionado la personalidad de marca en la forma como Aspaen habla a sus grupos de interés:



Se realizaron *focus group* (grupos focales) para definir los *driver* de compra y lo que aleja de Aspaen. Esto nos sirve para la consecución de metas.

**Lo que aleja**

Si bien la característica religiosa es un aspecto que se valora, es el mismo que en ocasiones y de forma aislada, algunos padres perciben como fuente de discriminación en la orientación religiosa.

Se desprenden de este aspecto sensaciones de poca inclusión con familias separadas o no fuertemente católicas, que llevan al rechazo y posible insatisfacción.

"Hay en los hoy temas sobre que no se quieren tratar y me parece que son muy sensibles porque los niños no tienen nada que ver con el religión"

"A veces hay discriminación porque una persona buena no es católica, y eso no tiene costo"

"Es muy importante el respeto hacia otros niños de otras religiones"

**Lo que atrae**

Los elementos mencionados evidencian la búsqueda de encontrar la propuesta más equilibrada en todo aquello que para estas familias constituyen una **formación integral**.

**CARISMA**

Es la capacidad de sentirte acogido y en familia por el colegio. Es la humanización de la escuela, sentir que los conocen y que su hijo "tiene un nombre, con una persona"

"No sé en muchas familias, no estudian"

**VALORES**

Son los valores que se fundamentan en la capacidad de humanizar la enseñanza, en el más allá de las habilidades o capacidades. En lugar de tener a un niño en clase, se trata de ser buena persona, de ayudar a los demás y ser igualito.

"Las cosas integrables son las más importantes"

**PERSONALIZACIÓN**

Desde el número de niños por grupo, hasta la educación diferenciada por sexo, tratando como un niño en grupo académico, por grupos pequeños o por las diferentes etapas, entre niños y niñas.

**INFRAESTRUCTURA**

Implica las comodidades de las instalaciones, la ubicación y los recursos entre los niños del colegio, en caso de tener instalaciones en colegios podemos hacer infraestructura"

**ACADÉMICO**

Acopiar uno de los principios fundamentales, sin embargo se ve en el currículo, permitiendo al docente en un sentido estricto.

"Se sabe que son buenos estudiantes, mi hijo sabe hacer los deberes, porque son formados en"

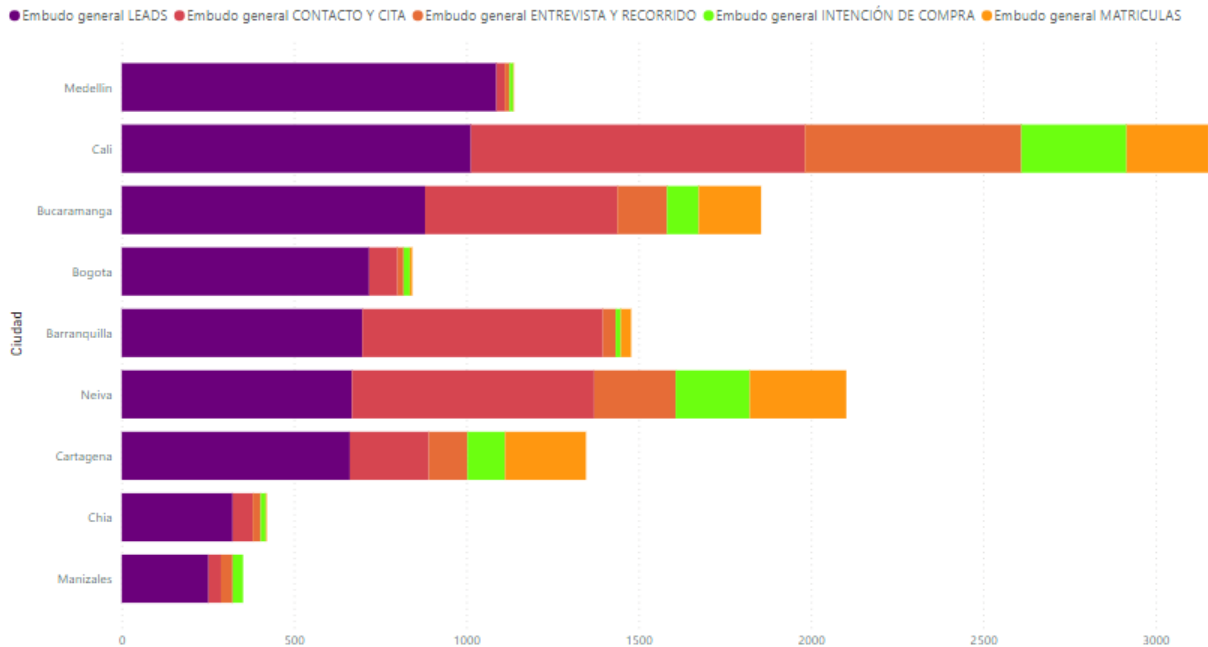
**INTERCAMBIO CULTURAL**

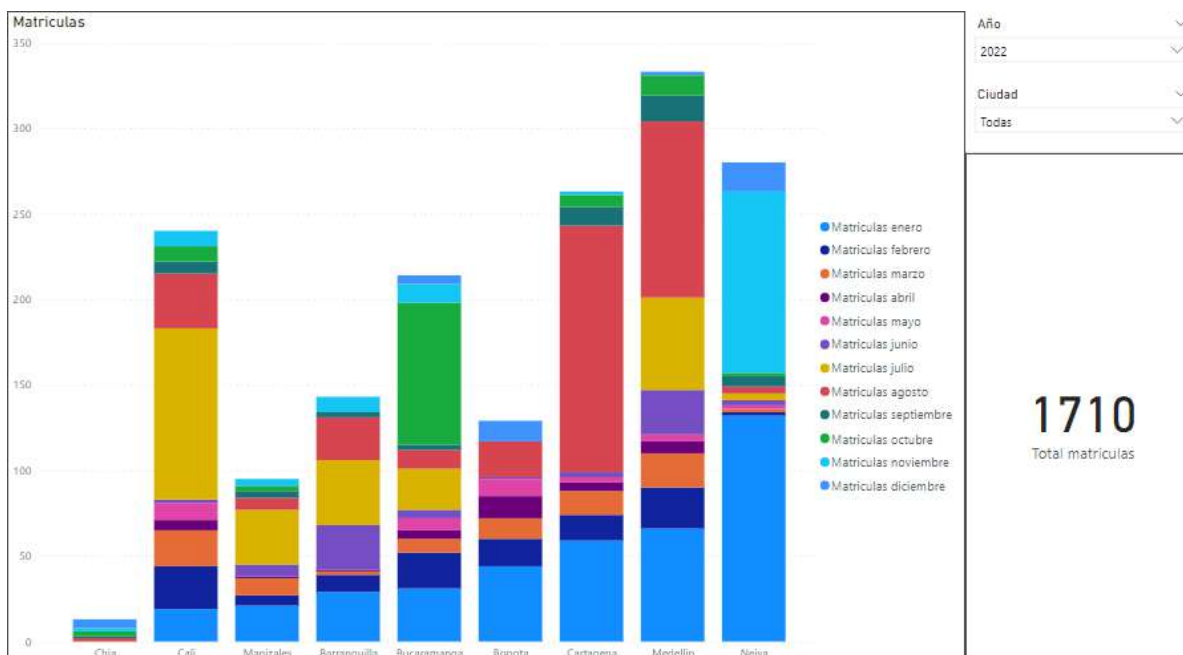
Idiomas y normas deportivas. El intercambio es una conexión con el resto del mundo. Como ejemplo, los deportes representan un medio de vida saludable, más allá de la competitividad, busca que se conecten entre sí en otros idiomas y en otros países.

### Gestión de data y métricas

Todas las métricas del área están desglosadas en el Dashboard de P&C (tablero de indicadores dinámicos) que permite observar con detenimiento los resultados de la gestión de Promoción & Comunicaciones durante el año 2022 en términos de atracción, embudo, deserción, absorción, población, presupuesto y resumen de indicadores de todas las instituciones (colegios y preescolares) que forman parte de Aspaen.

Esta herramienta es desarrollada por la Coordinación Nacional de Promoción & Comunicaciones y se alimenta de datos actualizados periódicamente por las subdirecciones del área.





Las anteriores imágenes son recuperadas del Power BI en línea que contiene el histórico de las métricas.

### Proyectos especiales



Comenzó la estandarización del proceso PAMI, que tiene el fin de unificar procedimientos, políticas, mensajes y tecnología en 4 procedimientos importantes para Aspaen:

- Promoción
- Admisión
- Matrícula
- Inducción

### Logros obtenidos

1. Estandarización del procedimiento de matrículas en todas las ciudades del país
2. Sistematización de este en Schoolpack, sistema de gestión académica
3. Implementación de la firma digital en los documentos de acuerdos con las familias
4. Capacitación y entrenamiento a los grupos responsables: más de 100 personas

El 97 % de las familias mejoraron la percepción del proceso de matrícula.

Las siguientes son algunas de sus consideraciones:

- Hay un ahorro sustancial de tiempo.
- El proceso es agradable y fácil.
- Comentan que Aspaen se modernizó y que está a la vanguardia en tecnología.

- Las familias con varios hijos consideran que el proceso es muy ágil.
- Las herramientas audiovisuales entregadas fueron muy valiosas para entender el paso a paso.
- Los padres de familia, en un porcentaje bajo, no manejan herramientas tecnológicas.
- Se evidencia una cultura de poca lectura y la intención de actualizar la información correctamente. El padre de familia busca inmediatez o efectúa automáticamente el proceso sin hacer modificaciones.
- En ocasiones, los padres le solicitan a la secretaria académica que les haga el proceso.
- Algunos padres de familia piensan que con el pago de la matrícula es suficiente para el proceso.
- Se crearon estas nuevas marcas para Aspaen:



P&C Marzo 2022

**-Branding-  
Naming  
Proyecto  
Nuevos**

Colegio femenino Sabaneta:



Torreña con jinetas en la parte superior que destaca la vista del cielo. Tres estrella como signo de unidad. 7 puntas de la estrella como signo de plenitud.

Preescolar Sabaneta:



Aspaen Chía:

Aquí uniófda sntes fondo azul símbolo de la libertad. Granada, del Nuevo Reino de Granada.



Palmeras hacia el cielo, rotine azul. El sol sobre el firmamento.



Aspaen Navíos PREESCOLAR



Fomento Educativo:



Actualización del sistema de marca Aspaen:



### Cambio de uniformes:



Se definió un conjunto de prendas, en el que el alumno escoge la que desea llevar según su clima, su tipo de cuerpo, su estilo y por comodidad. Juventud, alegría y movimiento son los conceptos que queremos dejar en los corazones de quien usen estas prendas.

El proceso de cambio contó con la participación de los diferentes públicos en Aspaen y también de expertos en imagen, marca y

moda.

Se realizó el cambio en todas las ciudades con excepción de Bogotá y Chía. En los próximos meses se definirá el proveedor y se llevará a producción para la venta.

### Muestra:



## VIII. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Las actividades, los planes de trabajo y los proyectos que se realizaron durante 2022 desde la Dirección Nacional de Tecnología continúan enfocados en los “pilares” y las “bases” que estructuran el PETI\* 2020-2025 de Aspaen.

### 1. Pilares del PETI

#### 1.1 Smart Campus

- Se diseñó e implementó la infraestructura tecnológica de telecomunicaciones para el preescolar Almirán, de Medellín, y los colegios de Chía: Palmares y Almería.
- Se consolidó el inventario de los equipos tecnológicos, el estado de cada uno, para realizar el plan de reposición nacional. Se priorizaron los docentes y las aulas móviles.
- Se tiene un 20 % de los colegios y preescolares gestionados remotamente en su infraestructura de telecomunicaciones, por medio de equipos Fortinet y con acuerdos de niveles de servicio con C&W Cable and Wireless Network.
- Se agregaron nuevos y mejores términos a los acuerdos de niveles de servicio con los proveedores clave de los servicios informáticos de Aspaen (Microsoft, Oracle, Cisco, Fortinet, Dell, HP, Apple, Poly y COEM, entre otros), con lo que se ha logrado un beneficio en calidad y oportunidad en el servicio.

#### 1.2 Ecosistema Aspaen Digital (Core institucional) – arquitectura empresarial

- Se efectuó la primera clase en el **metaverso de Aspaen** en conjunto con la Universidad de la Sabana.
- Se implementó el *single sign on* (SSO), que mejoró la experiencia de acceso y usabilidad del ecosistema digital para nuestros estudiantes y docentes.
- Se realizaron los *"Tech Days"* en asocio con los proveedores de tecnología más importantes del mercado, actividad que benefició a los estudiantes de últimos grados de bachillerato en su orientación vocacional, y se logró la integración entre la Dirección Nacional de Tecnología y las direcciones integrales de nivel.
- Se optimizaron los tiempos de respuesta para la creación de usuarios en el ecosistema digital (Arukay, Odilo, NetEducational, Aula Planeta, Novus A+, School Pack); se comenzó con la automatización en Power Platform de Microsoft 365.

#### 1.3 Soporte unificado

- Se diseñó la estrategia de atención al usuario final y de incentivos para el uso y la adopción de la herramienta de servicios de soporte tecnológicos Help Desk (<https://www.aspaen.edu.co/soporte>), acompañada de indicadores de control (ver gráfica).
- Se elaboraron y se ejecutaron los planes operativos que permiten la revisión constante de la infraestructura tecnológica, la corrección y la optimización de los servicios de TI.
- Se implementaron mejoras en el servicio de soporte tanto físico como remoto en las diferentes sedes, con apoyo en la herramienta de mesa de ayuda Help Desk.
-

## 1.4 Gobierno de tecnología

- Se elaboró el primer entregable de políticas de uso para las herramientas tecnológicas de Aspaen.
- Los procesos y procedimientos de la Dirección Nacional de Tecnología se han escrito alineados con el sistema de calidad EFQM.
- Se reestructuró el proyecto Aurora –ERP de Oracle Netsuite– en asocio con la Dirección Nacional de Desarrollo, en el cual fungimos como patrocinador siguiendo los lineamientos del PMI (Project Management Institute).
- Se inició el trabajo colaborativo con los colegios de nuestra misma identidad en LATAM, para mejorar el gobierno de TI y la gestión de proveedores tecnológicos. Dicha iniciativa se fundamenta en el Latin American Summit 2022, de Buenos Aires, Argentina.
- Se logró definir el portafolio de proyectos de la Dirección Nacional de Tecnología, en función de las necesidades del Core institucional de Aspaen.

## 2. Bases del PETI

### 2.1 Seguridad informática

- Se realizaron al menos dos *assessment* (análisis) de seguridad informática con la compañía Fortinet, con lo que se lograron identificar oportunidades en nuestros sistemas de acceso y establecer planes para mejorar nuestro *score* de seguridad
- Se trabajó en conjunto con la compañía Conocimiento Corporativo (CCO) para continuar optimizando el *tenant* de Microsoft en su *score* de seguridad informática, que es el contenedor de nuestro sistema de control de usuarios en todo el país.
- Al cierre de año se incrementó el *score* de seguridad en un 30 % con respecto al año anterior, al quedar en un 57 % la seguridad, y el *score* de cumplimiento en un 62 %.
- Se crearon los grupos de seguridad de estudiantes, para un mejor control y administración de las políticas de seguridad en este segmento sensible de usuarios. Lo anterior se tramitó por medio de la plataforma Azure Active Directory, de Microsoft.

## 3. Gestión de cambio

- En conjunto con la Dirección Nacional de Desarrollo, se lideró el proceso de formación y acompañamiento de un equipo de colaboradores en todo lo relacionado con la estrategia de gestión del cambio, para apoyar transversalmente los proyectos de Aspaen. Actualmente se aplica al Proyecto Aurora.
- Se logró incrementar la oportunidad y la atención en las capacitaciones en los diferentes colegios y preescolares. Esta labor estuvo a cargo del equipo de tecnología, y el propósito era afianzar la apropiación y mejorar la usabilidad del ecosistema Aspaen Digital.
- Se capacitó y se actualizó a todo el equipo de coordinadores de la Dirección Nacional de Tecnología, con aplicación en el sector educativo y su entorno, con el evento Andicom 2022.

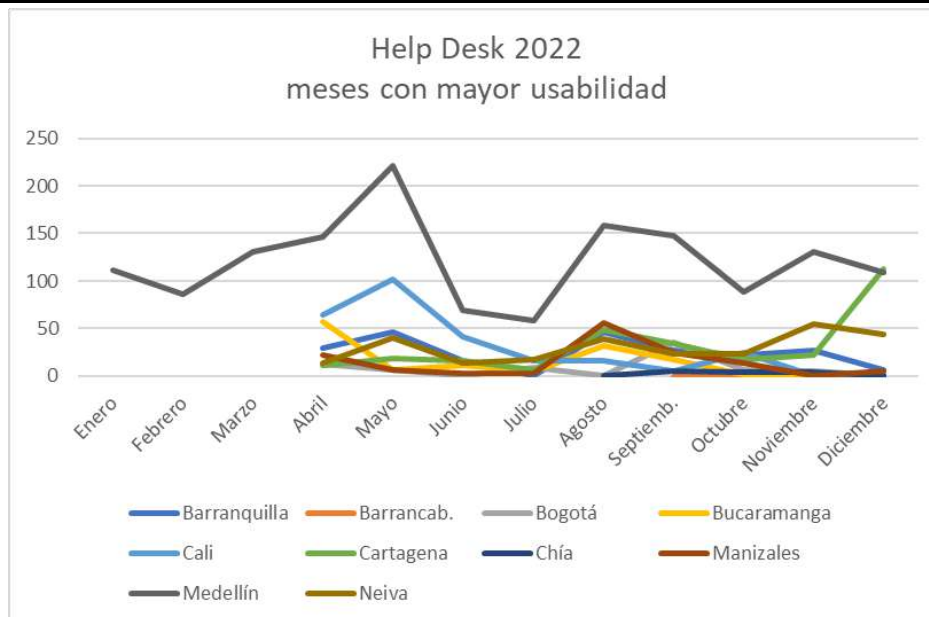
#### 4. Presupuesto sostenible

- En alianza con el equipo de compras nacionales, se logró estandarizar el proceso de compras para la adquisición de equipos tecnológicos en todo el país, para lo que se definieron perfiles por cargos y por equipos destinados a cada colaborador de Aspaen.
- Se logró ejecutar el presupuesto disponible para 2022 en un 100 % por una suma cercana a los \$1.800MM.

#### 5. Nube privada (Cloud Strategy)

Se logró migrar un 80 % de los usuarios del dominio Aspaen.edu.co a nuestro Active Directory Azure de Microsoft, con lo que se redujeron las inversiones locales en servidores y equipos para la autenticación y control de usuarios del dominio.

Actualmente, se tiene un 90 % de las aplicaciones de Aspaen en las nubes de Microsoft y AWS; de esta manera se ha optimizado el costo de la administración de infraestructuras locales.





## Puntuación de seguridad de Microsoft

Filtros aplicados:

Su puntuación de seguridad

Incluir

**Puntuación de seguridad: 57.32 %**

141/246 puntos obtenidos



Puntos de desglose por: Categoría



## IX. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2022

### 1. INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos Operacionales están representados por los Ingresos por Servicios Educativo, el cual comprende Matrículas, Pensiones, Otros Cobros Periódicos Autorizados por las respectivas secretarías de Educación.

Los ingresos Operacionales están representados por los Ingresos por Servicios Educativo, el cual comprende Matrículas, Pensiones, Otros Cobros Periódicos Autorizados.

CONCEPTO	2022
Enseñanza	125,326,002,456
Actividades conexas	17,509,356,410
Becas, descuentos y devoluciones	(10,682,777,357)
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>132,152,581,508</b>

Tipos de Becas por Institución Educativa (cifras en miles de \$):

COLEGIOS	FAMILIAS		CONVENIOS Y PLANES		HIJOS EMPLEADOS	
	Beneficiarios	Recursos	Beneficiarios	Recursos	Beneficiarios	Gasto
Gimnasio La Fragua	70	212.215	38	116.076	7	81.389
Gimnasio Yumaná	69	255.321	30	87.942	20	258.408
Preescolar Yumanitos	31	54.787	14	24.249	4	31.325
Gimnasio Saucará	56	554.939	69	263.107	20	418.873
Preescolar Yatay	7	16.397	35	111.945	5	78.492
Gimnasio Cantillana	67	393.926	89	452.986	17	368.499
Preescolar Tamaiti	5	31.284	25	73.258	10	124.593
Gimnasio los Alcazares JA	0	0	0	0	2	2.105
<b>SUB TOTAL CAL. A</b>	<b>305</b>	<b>1.518.870</b>	<b>300</b>	<b>1.129.564</b>	<b>85</b>	<b>1.363.683</b>
<b>COLEGIOS</b>						
Gimnasio Los Alcázares	236	1.342.155	14	85.492	47	304.655
Gimnasio Iragua	108	829.891	54	317.307	38	472.857
Preescolar Kinabalu	10	143.766	5	29.951	17	137.054
Gimnasio Los Cerezos	47	228.919	0	0	17	224.054
Gimnasio Horizontes	67	328.248	0	0	12	142.314
Gimnasio Alta Mar	23	90.525	11	20.220	16	222.329
Gimnasio Los Corales	37	85.510	12	20.979	23	309.998
Preescolar Ocean Kids	11	54.732	1	6.144	16	154.616
Colegio Juanambú	121	430.104	87	365.168	27	312.261
Liceo Tacurí	189	376.062	37	345.816	23	199.292
CEI Pepegriillo Alborada	13	79.330	22	56.994	7	118.800

Preescolar Carrizales	51	90.184	6	10.788	13	16.431
Preescolar Almiran	10	2.547	0	0	6	27.440
Preescolar Atavanza	32	76.122	2	13.259	17	77.240
Gimnasio Cartagena	153	516.409	21	79.247	51	716.720
Gimnasio Cartagena de Indias	111	464.862	22	66.016	47	850.723
Preescolar Little Explorers	7	15.251	9	16.147	11	91.961
Guardería Tayana	36	30.435	74	107.095	1	11.384
Preescolar Urapanes	6	22.148	0	0	13	116.627
Maternal Entrevalles	46	111.363	42	126.637	8	69.732
Gimnasio Palmares	7	43.242	12	45.504	12	148.287
Gimnasio Almería	4	20.397	11	47.358	4	35.320
Preescolar Navios	44	48.349	11	56.306	18	101.266
<b>SUB TOTAL CALENDARIO B</b>	<b>1369</b>	<b>5.430.548</b>	<b>453</b>	<b>1.816.427</b>	<b>444</b>	<b>4.861.362</b>
<b>TOTALES BECAS</b>	<b>1674</b>	<b>6.949.418</b>	<b>753</b>	<b>2.945.991</b>	<b>529</b>	<b>6.225.046</b>

## 2. INGRESOS NO OPERACIONALES

Los ingresos No Operacionales corresponden a:

CONCEPTO	2022
Financieros	1.146.209.115
Servicios	24.174.657.668
Recuperaciones	359.740.802
Indemnizaciones	6.936.238
Beneficios Por Derechos De Uso	4.806.304.373
Devoluciones En Servicios	(304.753.784)
Diversos	1.044.179.093
	<b>31.233.273.506</b>

En los ingresos no operacionales, se resaltan los siguientes rubros:

- a. Beneficios Derechos de Uso bienes recibidos en Comodato: corresponde al ingreso contable que refleja en la Asociación el reconocimiento del Beneficio por Derecho de Uso de los bienes recibos en comodato a título gratuito, el cual se reconoce mensualmente en forma proporcional al tiempo del contrato.
- b. Diversos: están representados por los siguientes conceptos:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2022</b>
Subvenciones	769,992,067
Aprovechamientos	166,258,309
Reconocimientos Incapacidades	106,450,788
Recobro De Danos	1,303,050
Sobrantes De Caja Menor	120,000
Ajuste Al Peso	54,879
	<b>1,044,179,093</b>

Ingreso por Donaciones

De los Ingresos Diversos Aspaen recibió las siguientes donaciones por Institución Educativa:

<b>Institución Educativa</b>	<b>Valor Donación</b>
Dirección Nacional	264,752,027
Gimnasio Los Cerezos	259,800,000
Gimnasio Horizontes	232,470,706
Gimnasio Saucará	6,441,934
Preescolar Atavanza	2,800,000
Gimnasio Palmares	2,431,400
Gimnasio Iragua	1,296,000
	<b>769,992,067</b>

Dentro de las Subvenciones se debe resaltar que para el año 2022 que Aspaen, cumplió con los requisitos establecidos para ser beneficiario del Subsidio de nuevos empleos, el cual fue establecido por el Gobierno Nacional. Aspaen recibió la suma de \$257,470,000.

En los demás colegios y preescolares, estas donaciones fueron para cubrir gastos del Objeto social.

**X. CONTRATOS REALIZADOS**

<b>Institución</b>	<b>NIT</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>Vr contrato (Pesos)</b>	<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
Colegio El Rosario	63.546.261	LESLIE MARYURI DURAN CHAVEZ	75.864.000	CAPACITACION ESTUDIANTES DECIMO Y UNDECIMO PRUEBA ICFES	30-ene.-22	06-nov.-22
Colegio El Rosario	890.270.078	TRANSPORTES SAN SILVESTRE	3630306020 - SIN EMBARGO MES A MES SE FACTURA DE ACUERDO AL N DE RECORRIDOS	SERVICIO DE TRANSPORTE ESTUDIANTES Y PERSONAL	01-ene.-22	31-ene.-22
Colegio El Rosario	829.002.776	COMPAÑIA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES	113.300.000	CANAL DE INTERNET	02-mar.-22	01-mar.-23
Colegio Juanambú	900.179.564	FUNDACION FAMOF - FAMILIAS QUE AYUDAN A OTRAS FAMILIAS	Tarifas de acuerdo a la prestacion del servicio	COORDINACION Y PROMOCION DE INICIATIVAS	17-mar.-22	30-jun.-22

				RELACIONADAS CON LA INVESTIGACION		
Colegio Juanambú	800.136.505	DETECSA S.A.	137,500 (ciento treinta y siete mil quinientos pesos m.cte.)	ENTREGAR EN OUTSOURCING EQUIPOS DE OFICINA	01-ago.-21	36 meses
Colegio Juanambú	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS	Tarifas de acuerdo a la prestación del servicio	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22
Colegio Juanambú	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS	Tarifas de acuerdo a la prestación del servicio	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	01-ago.-22	30-jul.-23
Colegio Juanambú	900.331.918	FUMIGACIONES TECNICAS VALENCIA SAS	2,370,000	LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE CONTROL INTEGRAL DE PLAGAS (INSECTOS RASTREROS, INSECTOS VOLADORES Y ROEDORES)	01-feb.-22	31-ene.-23
Colegio Juanambú	900.694.779	METALES Y CONSTRUCCIONES INGENIEROS SAS	4,702,230	OBRAS CIVILES PARA LA CONSTRUCCION DE CIMIENTOS PARA ESTRUCTURAS DE JUEGOS DEL COLEGIO ASPAEN JUANAMBU.	05-sep.-22	15-sep.-22
Dirección Nacional	MEXICO	SOLUCIONES QUE DISRHUMPEN SA DE CV	2.693.600	PRESTACION DE SERVICIO PERSONALIZADO DE CONSULTORIA, SEGÚN LA FORMA ESTIPULADA EN EL PLAN DE TRABAJO (MODELO DE COMPETENCIAS)	28-feb.-22	31-mar.-22
Dirección Nacional	901.642.302	BIOFOOD SERVICE S.A.S	8.000.000	ARRENDAR EL SOFTWARE DENOMINADO BIOFOOD, INCLUYENDO EL SOPORTE DE APLICACIONES Y BASES DE DATOS LEVANTAMIENTO DE REQUERIMIENTOS Y SEGUIMIENTO DEL SOFTWARE DE ACUERDO CON EL ANEXO NO. 3, EL CUAL HACE PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	16-dic.-22	16-dic.-23
Dirección Nacional	900.753.991	ARUKAY SAS	265.394.316	EL SERVICIO A CARGO DEL CONTRATISTA INCLUYE LA IMPLEMENTACIÓN, ACCESO, ADMINISTRACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO, QUE GARANTICEN UNA DISPONIBILIDAD DEL 99,6% DE OPERATIVIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO. CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS PLATAFORMA. ASÍ MISMO, BRINDARÁ EL	01-sep.-22	01-sep.-23

				ACOMPañAMIENTO Y SOPORTE QUE FACILITEN EL USO DE LA PLATAFORMA, SUMINISTRARÁ LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES Y REALIZARÁ LA CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES EN EL USO DE LOS RECURSOS DIGITALES DURANTE EL AÑO ESCOLAR RESPECTIVO.		
Dirección Nacional	900.113.897	METACONSULTING S.A.S	45.000.000	CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES SESIONES PARA LOS EQUIPOS DIRECTIVOS Y EQUIPO DE RECTORES DEL CONTRATANTE, CON EL FIN DE PROPORCIONAR LAS COMPETENCIAS PARA MOVILIZAR EL CAMBIO ORGANIZACIONAL DE ASPAEN HACIA LA ALINEACIÓN DE LOS NUEVOS PROCESOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN SU PROYECTO EDUCATIVO PARA FORTALECER LA UNIDAD ORGANIZACIONAL, SEGÚN LA PROPUESTA DE SERVICIOS DE FECHA 20 DE ABRIL DE 2022 QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	16-jun.-22	28-nov.-22
Dirección Nacional	900.599.390	CABIFY TRANSPORTES S.A.S	2.000.000	EL TRANSPORTADOR SE OBLIGA A PRESTAR AL USUARIO EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE SUS FUNCIONARIOS, EMPLEADOS O CONTRATISTAS, CADA VEZ QUE ESTOS LO REQUIERAN DE ACUERDO CON LOS ALCANCES, FORMAS Y HERRAMIENTAS DEFINIDAS POR EL TRANSPORTADOR Y PACTADAS EN ESTE CONTRATO Y SUS ANEXOS. PARA LOS EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO, SE TENDRÁN EN CUENTA LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO, EXPRESIONES Y DEFINICIONES ENUNCIADAS EN LOS TÉRMINOS DE	25-may.-22	25-may.-23

				SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL (ANEXO 1) QUE FORMAN PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.		
Dirección Nacional	900.179.564	FUNDACION FAMOF	0	RECAUDE LOS PAGOS QUE REALICEN MENSUALMENTE LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS COLEGIOS Y PREESCOLARES DE PROPIEDAD DEL MANDATARIO, A FAVOR DEL MANDANTE (FUNDACIÓN FAMOF – FAMILIAS QUE AYUDAN A OTRAS FAMILIAS), EN VIRTUD DE LOS CURSOS Y/O ACTIVIDADES EN LAS QUE VOLUNTARIAMENTE SE HAYAN INSCRITO DICHS PADRES DE FAMILIA	17-mar.-22	30-jun.-22
Dirección Nacional	900.610.585	EASY TAXI COLOMBIA S.A.S	16%+ IVA TARIFA ADMINISTRACION	EL TRANSPORTADOR SE OBLIGA A PRESTAR AL USUARIO EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE SUS FUNCIONARIOS, EMPLEADOS O CONTRATISTAS, CADA VEZ QUE ESTOS LO REQUIERAN DE ACUERDO CON LOS ALCANCES, FORMAS Y HERRAMIENTAS DEFINIDAS POR EL TRANSPORTADOR Y PACTADAS EN ESTE CONTRATO Y SUS ANEXOS. PARA LOS EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO, SE TENDRÁN EN CUENTA LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO, EXPRESIONES Y DEFINICIONES ENUNCIADAS EN LOS TÉRMINOS DE SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL (ANEXO 1) QUE FORMAN PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	25-may.-22	25-may.-23
Dirección Nacional	900.752.977	GLOBAL BPO SAS	7.511.700	PRESTARLE LOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (ITO), OBLIGÁNDOSE IGUALMENTE A OTORGAR EL DERECHOS DE USO Y OPERACIÓN NO EXCLUSIVO DEL SOFTWARE HRO CLOUD PARA QUE A TRAVÉS DEL MISMO EL CONTRATANTE PUEDA REALIZAR LAS ACTIVIDADES	25-sep.-22	25-sep.-23

				DE CONTRATACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO, DOCUMENTACIÓN AL PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL Y BIENESTAR, LIQUIDACIÓN DE NÓMINA EN COLOMBIA, SEGURIDAD PÁGINA 2 DE 17 SOCIAL Y PARAFISCALES, PRESTACIONES SOCIALES, PROVISIONES DE PRESTACIONES SOCIALES E INTERFACE A LA CONTABILIDAD.		
Dirección Nacional	901.163.349	ID MANAGEMENT CONSULTING SAS	19.500.000	PRESTARLE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN ESTRUCTURACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	12-ago.-22	23-sep.-22
Dirección Nacional	901.163.349	ID MANAGEMENT CONSULTING SAS	19.500.000	PRESTARLE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN ESTRUCTURACIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. PRORROGA	23-sep.-22	28-feb.-23
Dirección Nacional	900.591.316	GRUPO COLOMBIA EXCELENTE	67.939.200	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y ESPECIALIZADOS EN PLANEACION ESTRATEGICA DE DISEÑO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO, EVALUACION DE CONSTATAION Y ASESORIA EN SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE AREAS	18-abr.-22	18-dic.-22
Dirección Nacional	85.910.024	BLINKLEARNING	129.870.000	FACILITAR EL USO DE LICENCIAS PARA QUE SE DISTRIBUYA A TODOS LOS USUARIOS, DAR SOPORTE EN HORARIO DE LATINOAMERICA	26-ago.-22	30-jun.-23
Dirección Nacional	900.519.886	DORADO MUÑOZ CONSULTORÍA S.A.S	121.000.000	PRESTARLE LOS SIGUIENTES SERVICIOS PROFESIONALES: (I) LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y REPLANEACIÓN DEL PROYECTO; (II) CONTROL DEL PROYECTO CON UN EQUIPO DE GERENTE DE PROYECTO Y LÍDER DE	18-oct.-22	18-abr.-23



				PROYECTO CON UNA DISPONIBILIDAD		
Dirección Nacional	901.070.618	NEGOCIOS EN TECNOLOGIA Y SOFTWARE COLOMBIA S.A.S	288.600	NETSOFT SE OBLIGA A PRESTAR A FAVOR DEL CLIENTE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA, IMPLANTACIÓN Y CAPACITACIÓN QUE SE ESPECIFICAN Y DETALLAN EN EL DEA (LOS "SERVICIOS") NOTA: EL VALOR ES POR HORA	21-oct.-22	21-mar.-23
Dirección Nacional	830.128.762	FRACTALES INC LTDA	93.823.511	EL ARRENDAMIENTO POR PARTE DE FRACTALES INC LTDA A FAVOR DEL CONTRATANTE DE UN (1) SERVIDOR VIRTUAL PRIVADO - VPS, POR EL TIEMPO DE DURACIÓN DEL PRESENTE CONTRATO, EN EL CUAL SE ALOJARÁN LOS DATOS NECESARIOS PARA EL USO E IMPLANTACIÓN DEL SOPORTE LÓGICO DENOMINADO "SCHOOL PACK INFINITE"	01-ene.-22	31-dic.-22
Dirección Nacional	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S	91.900+ IVA	ASESORÍA Y REVISIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS EN LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA EN DONDE FUNCIONAN LOS COLEGIOS Y PREESCOLARES DE PROPIEDAD DE LA ASOCIACIÓN PARA LA ENSEÑANZA-ASPAEN, DE ACUERDO A LA PROPUESTA DE FECHA 31 DE MARZO DE 2022 (ANEXO NO. 03) QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO	01-nov.-22	01-dic.-23
Dirección Nacional	79.940.157	MANUEL ANTONIO RAMIREZ VARGAS	7.200.000	ASESORIA Y REVISION PROYECTOS Y OBRAS EN INFRAESTRUCTURA FISICA EN DONDE FUNCIONAN LOS COLEGIOS Y PREESCOLARES	01-jul.-22	01-jul.-23
Dirección Nacional	900.295.432	CONOCIMIENTO CORPORATIVO	189.200.000	OS SERVICIOS INFORMÁTICOS A TRAVÉS DE BOLSA DE 220 HORAS MENSUALES DE SERVICIOS DE SOPORTE DE AZURE Y MICROSOFT 365, DETALLADOS EN LA PROPUESTA ECONÓMICA CONTRATO SOPORTE Y MANTENIMIENTO DE APLICACIONES DEL 31 DE	01-mar.-22	31-dic.-22

				ENERO DE 2022, LA CUAL HACE PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.		
Dirección Nacional	900.260.652	GESELL SOLUTIONS SAS	14.000.000	DESARROLLAR EL PROYECTO MAPPING PARA ESTABLECER COMO PERCIBEN LAS PERSONAS LOS COLEGIOS ATRAVES DE LOTERIA SEMIOTICA APLICADA EN DOS TALLERES	01-feb.-22	01-abr.-22
Dirección Nacional	901.093.994	GOOD SAS	79.858.000	DISEÑO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL, EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN WEB Y EL DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SISTEMA DE SEÑALES CORPORATIVAS PARA LA DIRECCIÓN NACIONAL DE ASPAEN Y SUS COLEGIOS Y PREESCOLARES (SEÑALÉTICA)	16-nov.-21	16-mar.-23
Dirección Nacional	900.206.897	INTERNATIONAL TRAVEL EDUCATION S.A.S,	13.000.000	LLEVAR A CABO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON EL FIN DE REALIZAR BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE DOCENTES BILINGÜES PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EL CONTRATANTE, LO ANTERIOR DE ACUERDO CON LA PROPUESTA DE TRABAJO Y VALORES ALLÍ DESCRITOS (ANEXO NO. 03), LA CUAL FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	28-jun.-22	28-sep.-22
Dirección Nacional	85.799.484	IDENTITAS ASESORES DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA	901.808.623	IMPLEMENTADO EL PROGRAMA DENOMINADO: 1. EXPERTO EN DIRECCIÓN ESCOLAR PERSONALIZADA (EDEP). ESTE PROGRAMA SE IMPLEMENTARÁ DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA PROPUESTA COMERCIAL DE AGOSTO DE 2019 QUE FORMA PARTE INTEGRAL DE ESTE CONTRATO Y QUE POSTERIORMENTE FUE AJUSTADA DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CLÁUSULA TERCERA DE ESTE CONTRATO.	01-jun.-22	01-jun.-24

Dirección Nacional	75.070.078	JUAN PABLO MARIN CORREA	16.560.000	PRESTARLE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA CON EL FIN DE PRESTAR ACOMPAÑAMIENTO EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES EN MARKETING ESTRATÉGICO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA.	01-feb.-22	01-feb.-23
Dirección Nacional	75.070.078	JUAN PABLO MARIN CORREA	12.820.000	DIRECCIONAR EL PROYECTO PARA DEFINIR LA PERSPECTIVA EXTERNA DEL PRISMA DE MARCA DE ASPAEN, EL CUAL CONTEMPLA ASPECTO FÍSICO (ASSETS), RELACIONES (ALCANCE SOCIAL) Y REFLEJO (PERCEPCIÓN DE MARCA)	18-ene.-22	18-abr.-22
Dirección Nacional	830.077.981	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A	108.600.000	ACCESO A EL CLIENTE A LA MEJOR Y MÁS AMPLIA SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA DOCENCIA Y APRENDIZAJE ESCOLAR A TRAVÉS DE LA WEB DEDICADA A LA EDUCACIÓN WWW.AULAPLANETA.COM, PROPIEDAD DE PLANETA, MEDIANTE LA CUAL PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTIL DE LOS CENTROS EDUCATIVOS QUE EL CLIENTE REPORTE COMO MIEMBROS DE SU ASOCIACIÓN EN UN ARCHIVO ANEXO AL CONTRATO, PUEDAN ACCEDER A UNA SERIE DE SERVICIOS EDUCATIVOS QUE INCLUYEN DIVERSAS FUNCIONALIDADES, RECURSOS MULTIMEDIA, MATERIALES DIDÁCTICOS Y CONTENIDOS CURRICULARES VIGENTES PUBLICADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA.	21-ene.-22	30-jul.-22
Dirección Nacional	830.077.981	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A	158.188.800	ACCESO A EL CLIENTE A LA MEJOR Y MÁS AMPLIA	30-jul.-22	30-jun.-23

				SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA DOCENCIA Y APRENDIZAJE ESCOLAR A TRAVÉS DE LA WEB DEDICADA A LA EDUCACIÓN WWW.AULAPLANETA.COM, PROPIEDAD DE PLANETA, MEDIANTE LA CUAL PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTIL DE LOS CENTROS EDUCATIVOS QUE EL CLIENTE REPORTE COMO MIEMBROS DE SU ASOCIACIÓN EN UN ARCHIVO ANEXO AL CONTRATO, PUEDAN ACCEDER A UNA SERIE DE SERVICIOS EDUCATIVOS QUE INCLUYEN DIVERSAS FUNCIONALIDADES, RECURSOS MULTIMEDIA, MATERIALES DIDÁCTICOS Y CONTENIDOS CURRICULARES VIGENTES PUBLICADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA.		
Dirección Nacional	830.077.981	EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A	158.188.800	ACCESO A EL CLIENTE A LA MEJOR Y MÁS AMPLIA SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA DOCENCIA Y APRENDIZAJE ESCOLAR A TRAVÉS DE LA WEB DEDICADA A LA EDUCACIÓN WWW.AULAPLANETA.COM, PROPIEDAD DE PLANETA, MEDIANTE LA CUAL PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTIL DE LOS CENTROS EDUCATIVOS QUE EL CLIENTE REPORTE COMO MIEMBROS DE SU ASOCIACIÓN EN UN ARCHIVO ANEXO AL CONTRATO, PUEDAN ACCEDER A UNA SERIE DE SERVICIOS EDUCATIVOS QUE INCLUYEN DIVERSAS FUNCIONALIDADES, RECURSOS MULTIMEDIA,	06-sep.-22	30-jun.-23

				MATERIALES DIDÁCTICOS Y CONTENIDOS CURRICULARES VIGENTES PUBLICADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA.		
Dirección Nacional	860.075.558	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	0	OTRO SI: DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UN PROYECTO DENOMINADO ESTRUCTURACIÓN DE LA AFECTIVIDAD, SEXUALIDAD Y SALUD HUMANA, EN LAS CANTIDADES PACTADAS EN ESTE DOCUMENTO Y CONFORMADO COMO SE DESCRIBE EN LAS OBLIGACIONES / ESTE OTRO SI MODIFICA DURACION AL CONTRATO DEL 2020	30-jul.-22	31-ene.-23
Dirección Nacional	800.058.607	CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S	455.555.100	SUMINISTRO DEL LICENCIAMIENTO DE LA OFERTA LICENCIAMIENTO MICROSOFT	21-ene.-22	21-ene.-23
Dirección Nacional	830.008.775	UPWARE SOFT SAS	86.397.160	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE REMOTO DEL SOPORTE LÓGICO "SCHOOL PACK INFINITE" INCLUIDOS EL APLICATIVO, LA BASE DE DATOS, LOS MANUALES Y DOCUMENTACIÓN, Y DEMÁS INFORMACIÓN QUE CONSTITUYEN EL MISMO, EN ADELANTE DENOMINADO "PROGRAMA PRODUCTO". EL CONTRATANTE ACCEDERÁ AL "PROGRAMA PRODUCTO" POR MEDIO DEL LINK QUE UPWARE SOFT LE ENTREGARÁ Y DONDE TENDRÁ A DISPOSICIÓN LAS SIGUIENTES FUNCIONALIDADES ADQUIRIDAS POR EL CONTRATANTE DE TODOS LOS AÑOS EN VERSIÓN "SCHOOL PACK INFINITE".	01-ene.-22	31-dic.-22
Gimnasio Alta Mar	901.267.194	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS	27.240.000	CURSO DE PREPARACION Y CAPACITACION PRUEBAS ICFES	20-sep.-22	20-may.-23

Gimnasio Alta Mar	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA S.A.	5.779.620	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA INMEDITA AREA PROTEGID	14-mar.-22	13-mar.-23
Gimnasio Alta Mar	802.002.765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA S.A.S.	118.168.624	PRESTACION DE SERVICIO DE SEGURIDAD DE 24 HORAS AL DIA.	06-jul.-22	05-jul.-23
Gimnasio Alta Mar	901.012.054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	7.685.000	CLASES EXTRACURRICULARES DE TAEKWONDO	16-ago.-22	02-jun.-23
Gimnasio Alta Mar	900.124.581	CORPORACION DE PADRES DE FAMILIA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO ALTAMAR SIGLA CORPADE ALTA MAR	5.280.636.644	CONTRATO COMODATO Y OTRO SI POR DERECHO DE USO BIENES MUEBLES E INMUEBLES.	27-ago.-19	26-ago.-49
Gimnasio Alta Mar	900.266.025	DERFEL SAS	3.168.035	RECUPERACION DE CARTERA VENCIDA MEDIANTE COBRO JUDICIAL O EXTRAJUDICIAL	28-nov.-22	28-nov.-23
Gimnasio Alta Mar	901.133.683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	19.760.000	CLASES EXTRACURRICULARES DE FUTBOL	16-ago.-22	02-jun.-23
Gimnasio Alta Mar	830.008.775	UPWARE SOFT LTDA	2.822.164	MANTENIMIENTO, ACTUALIZACION Y SOPORTE AL PROGRAMA SCHOOL PACK	01-jun.-22	30-may.-23
Gimnasio Alta Mar	901.264.746	CIVIL 360 SAS	5.519.000	REALIZAR LA GEORREFERENCIACION, ASI MISMO MATERIALIZAR DOS PUNTOS DE CONTROL SEGÚN NORMA IGAC, EJECUTAR LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO DETALLADO CON CURVAS DE NIVEL DEL TERRENO EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO ALTA MAR.	10-ago.-22	19-ago.-22
Gimnasio Cantillana	890.210.983	AFIGRAFICAS LTDA	30 PESOS CADA UNIDAD DE COPIA	ARRENDAMIENTO DE IMPRESORA	01-ago.-22	31-jul.-23
Gimnasio Cantillana	102.959	FERNANDO IGNACIO CABRERA BEROBIDE	31.108.306	PRETACION DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACION EDUCACION SEXUAL INTEGRAL	02-may.-22	31-dic.-22
Gimnasio Cantillana	91.286.159	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	12.000.000	ASESORIA EDUCATIVA CON LO REFERENTE PARA LAS PRUEBAS DE ESTADO SABER	08-nov.-22	04-mar.-24
Gimnasio Cantillana	901.287.935	CUMULO ESPACIOS S.A.S	36.326.535	CONTRATO DE OBRA CIVIL	16-ene.-23	20-ene.-23
Gimnasio Cartagena	73.008.155	ALEXANDER ALVAREZ MAY	10.730.000	SERVICIOS CLASES DE COREOGRAFÍA	21-sep.-22	26-nov.-22
Gimnasio Cartagena	900.843.371	INGDECOS	4.000.392	OBRA CIVIL CONEXA A LA INSTALACION DE TOLDO FIJO DOS A AGUAS	04-oct.-22	30-oct.-22

Gimnasio Cartagena	800.171.103	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LTDA	3.770.000	TRANSPORTE ESPECIAL PARA RUTA VOCACIONAL	09-oct.-22	13-oct.-22
Gimnasio Cartagena	551.254	FERNANDO IGNACIO CABRERA BEROBIDE	22.176.780	CAPACITACION EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL	09-jun.-22	06-jul.-22
Gimnasio Cartagena	73.006.881	CESA AUGUSTO GUETO TETTAY	2.006.973	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE COREOGRAFIA	01-may.-22	18-jun.-22
Gimnasio Cartagena	800.197.354	ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICOS SAS	934.407.200	TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS	01-jul.-22	30-jun.-23
Gimnasio Cartagena	7.921.900	ERICK CARMONA ALVIS	357.000	SERVICIO DE RASTREO Y LOCALIZACIÓN DE VEHICULOS	20-ene.-22	20-ene.-23
Gimnasio Cartagena	900.097.377	ELECTRO MAC LTDA	229.410.661	OBRA CIVIL INSTALACION ELECTRICA PROYECTO ORATORIO COMEDOR	26-sep.-22	26-jun.-23
Gimnasio Cartagena	901.032.603	ARKITEKIA SAS	6.000.000	DIRECCION ARQUITECTONICA DE PROYECTOS ESPECIALES	01-nov.-22	01-feb.-23
Gimnasio Cartagena	900.097.377	ELECTRO MAC LTDA	95.325.580	OBRA CIVIL SISTEMA DE POTENCIA SUBESTACION ELECTRICA	19-dic.-22	19-ene.-23
Gimnasio Cartagena	900.333.688	SEMILLAS Y CULTIVOS SAS	26.080.564	OBRA CIVIL CONSTRUCCION DE CANCHA DE VOLLEYBOL	14-dic.-22	14-feb.-23
Gimnasio Cartagena	901.190.708	METALIKAS INGENIERA SAS	25.000.000	FABRICACION DE LAVAMANOS Y DIVISIÓN DE BAÑOS	26-dic.-22	en 25 dias habiles
Gimnasio Cartagena	901.075.352	ASINEC SAS	124.097.867	INTERVENTORIA	26-sep.-22	9 meses a partir del acta de inicio
Gimnasio Cartagena	800.190.413	CARMELO ALVIS SAS	215.083.312	CONSTRUCCION DE REDES DE AGUA LLUVIA ORATORIO COMEDOR	20-sep.-22	9 meses a partir del acta de inicio
Gimnasio Cartagena	900.318.263	CVC SAS	1.991.853.650	CONSTRUCCION ORATORIO COMEDOR	06-oct.-22	9 meses a partir del acta de inicio
Gimnasio Cartagena	901.150.068	DIAZ TRUJILLO ASESORES SAS	Según tabla de precios establecida en la clausula quinta del contrato	CONSTRUCCION ORATORIO COMEDOR	21-abr.-22	21-abr.-23
Gimnasio Cartagena de Indias	890480433-3	ALIANZA COLOMBO FRANCESA	48.112.220	ENSEÑANZA DEL IDIOMA FRANCES A LOS ALUMNOS	18-ago.-22	16-jun.-23
Gimnasio Cartagena de Indias	1.143.344.393	ANA ELENA CORRALES JIMENEZ	840.807	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE GIMNASIA	06-sep.-22	30-nov.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	45.691.774	CARMEN LUCIA PADILLA SANTANA	840.807	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE VOLEIBOLL	23-ago.-22	30-nov.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	1.143.400.785	CATHERINE LOGREIRA MORENO	784.752	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE GIMNASIA	05-abr.-22	16-jun.-22

Gimnasio Cartagena de Indias	901150068-1	DIAZ TRUJILLO ASESORES ASOCIADOS SAS	SEGÚN TABLA DE VALORES ESTABLECIDAS EN LA CLAUSULA 5 DEL CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS MEDICOS EN SALUD OCUPACIONAL Y MEDICINA DEL TRABAJO	21-abr.-22	21-abr.-23
Gimnasio Cartagena de Indias	1.143.374.078	EDER ENRIQUE NUÑEZ ALMANZA	840.807	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE FUTBOL	16-ago.-22	30-nov.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	1.050.962.258	ELKIN JAVIER CARMONA RAMIREZ	840.807	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE VOLEIBOLL	16-ago.-22	30-nov.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	102.959	FERNANDO IGNACIO CABRERA BEROBIDE	29.357.883	DIAGNOSTICO Y SESIONES DE EDUCACION SEXUAL INTEGRAL PARA PADRES DE FAMILIA	09-jun.-22	06-jul.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900843371-1	INGDECOS S.A.S.	9.264.452	DIAGNOSTICO Y SESIONES DE EDUCACION SEXUAL INTEGRAL PARA PADRES DE FAMILIA	12-dic.-22	28-dic.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900843371-1	INGDECOS S.A.S.	7.880.836	DIAGNOSTICO Y SESIONES DE EDUCACION SEXUAL INTEGRAL PARA PADRES DE FAMILIA	18-oct.-22	02-nov.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	901446414-9	IRC APLICACIONES S.A.S	198.254.000	REHABILITACIÓN DE LA CUBIERTA METÁLICA DEL COLISEO	25-nov.-22	24-ene.-23
Gimnasio Cartagena de Indias	901289274-0	PISOS Y GRAMAS DEL CARIBE SAS	18.961.460	SUMINISTRO E INSATACION DE GRAMA SINTETICA	16-may.-22	27-may.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	890400157-3	RODRIGUEZ TORICES Y CIA LTDA	776.570.400	SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS	01-ago.-22	30-jun.-23
Gimnasio Cartagena de Indias	900965588-4	S & C LIVIANAS S.A.S	12.030.805	MANTENIMIENTO DEL CIELO RASO DEL COMEDOR Y PINTURAS DECORATIVAS EN PREESCOLAR L. E. E	07-oct.-22	22-oct.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900965588-4	S & C LIVIANAS S.A.S	5.273.745	APLICACIÓN DE PINTURA EN RECEPCIÓN Y OFICINAS EN EL SEGUNDO PISO EDIFICIO ADMINISTRACIÓN	22-mar.-22	09-abr.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	1.004.507.950	SANDRA PATRICIA GONZALEZ VALBUENA	784.752	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE GIMNASIA	27-ene.-22	10-jun.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900333688 - 0	SEMILLAS Y CULTIVOS SAS	70.576.245	CONSTRUCCIÓN DE UN CAMPO DE FUTBOL EN GRAMA NATURAL	19-sep.-22	19-dic.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900333688 - 0	SEMILLAS Y CULTIVOS SAS	24.545.584	CONSTRUCCIÓN DE UN CAMPO DE VOLEIBOLL	14-dic.-22	14-feb.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	900510441-8	TECHNO 3 SOLUCIONES INFORMATICAS	98.532.000	SOLUCIONES INTEGRALES DE TECNOLOGÍA.	11-ene.-22	11-abr.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	830512889-9	MOBILIARIA TOLDOS Y PARASOLES LTDA.	68.901.000	NO ESTA	29-nov.-21	29-ene.-22



Gimnasio Cartagena de Indias	1.143.396.284	YEIMI PAOLA MARRUGO PAOLA	700.000	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE PORRISMO	03-feb.-22	10-may.-22
Gimnasio Cartagena de Indias	1.143.336.193	YEISON TORRES CABADIA	700.000	SERVICIOS DE CLASES EXTRACURRICULARES DE VOLEIBOLL	08-feb.-22	10-jun.-22
Gimnasio Iragua	800.059.514	SOVIP LTDA	17.929.376 Mensualmente	SERVICIO DE VIGILANCIA PARA PROTEGER LA PROPIEDAD Y LOS BIENES DEL USUARIO UBICADO EN LA DG 170 #76-55.	18-sep.-06	En Curso
Gimnasio Iragua	860.020.382	ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS SA	728.480	MANEJO, DEPOSITO Y ADMINISTRACION LAS CAJAS CONTENTIVAS DEL ARCHIVO INACTIVO	16-ago.-15	20-ene.-18
Gimnasio Iragua	860.020.382	ALPOPULAR ALMACEN GENERAL DE DEPOSITOS SA	351.419	OTROSI MANEJO, DEPOSITO Y ADMINISTRACION LAS CAJAS CONTENTIVAS DEL ARCHIVO INACTIVO (MODIFICACION PLAZO)	20-ene.-18	En Curso
Gimnasio Iragua	900.314.374	INTEGRAL GROUP LTDA	107.100 por adinistracion y 25 pesos mas IVA por copia/impresión mensual.	ARRENDAMIENTO DE 1 IMPRESORA FP MARCA KYOCERA MODELO FS1135 SERIA NO. NR42922058, DE ACUERDO CON LA DESCRIPCION, ESPECIFICACIONES Y DEMAS CONDICIONES.	01-jul.-21	01-jul.-22
Gimnasio Iragua	900.314.374	INTEGRAL GROUP LTDA	0	OTROSI ARRENDAMIENTO DE 1 IMPRESORA FP MARCA KYOCERA MODELO FS1135 SERIA NO. NR42922058, DE ACUERDO CON LA DESCRIPCION, ESPECIFICACIONES Y DEMAS CONDICIONES. (MODIFICACION PLAZO)	01-jul.-22	01-jul.-23
Gimnasio Iragua	900.475.892	WRS INGENIERIA SAS	220.987.938	INSTALACIONES ELECTRICAS	05-oct.-20	10-dic.-20
Gimnasio Iragua	900.475.892	WRS INGENIERIA SAS	0	OTROSI1 INSTALACIONES ELECTRICAS (MODIFICACION PLAZO)	11-dic.-20	09-feb.-21
Gimnasio Iragua	900.475.892	WRS INGENIERIA SAS	216.820.905	OTROSI2 INSTALACIONES ELECTRICAS (MODIFICAION VALOR Y PLAZO)	09-feb.-21	10-abr.-21
Gimnasio Iragua	900.475.892	WRS INGENIERIA SAS	0	OTROSI3 INSTALACIONES ELECTRICAS (MODIFICACION PLAZO)	10-abr.-21	10-dic.-21
Gimnasio Iragua	41.770.305	ENEYDA AYALA AGRCIA	6.723.147	DIRECCION DE OBRAS, A CUAL INCLUYE: PLANEAR, COORDINR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y REALIZAR LA INTERVENTORIA A LOS PLANES DE CONSTRUCCION DE ACUERDO A PLANOS Y AL PRESUPUESTO DEFINIDO	18-nov.-21	25-ene.-22

				POR EL CONTRATANTE PARA LAS OBRAS CONSISTENTES AL CAMBIO DE CUBIERTA EN LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO PRINCIPAL ADMINISTRATIVO EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA QUE LLEVARA A CABO LA EMPRESA CUBIMETAL SAS CON NIT.900763042-8		
Gimnasio Iragua	41.770.305	ENEYDA AYALA AGRCIA	0	OTROSI DIRECCION DE OBRAS, A CUAL INCLUYE: PLANEAR, COORDINR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y REALIZAR LA INTERVENTORIA A LOS PLANES DE CONSTRUCCION DE ACUERDO A PLANOS Y AL PRESUPUESTO DEFINIDO POR EL CONTRATANTE PARA LAS OBRAS CONSISTENTES AL CAMBIO DE CUBIERTA EN LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO PRINCIPAL ADMINISTRATIVO EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA QUE LLEVARA A CABO LA EMPRESA CUBIMETAL SAS CON NIT.900763042-8 (MODIFICACION PLAZO)	12-ene.-22	15-mar.-22
Gimnasio Iragua	3.003.338	JULIO ROBERTO TORRES GOMEZ	1.650.000	CORTE Y MANTENIMIENTO DE PRADOS. INCLUYE SACADA DE PASTO Y DESECHOS.	01-ago.-15	31-jul.-16
Gimnasio Iragua	3.003.338	JULIO ROBERTO TORRES GOMEZ		OTROSI CORTE Y MANTENIMIENTO DE PRADOS. INCLUYE SACADA DE PASTO Y DESECHOS.	01-ene.-22	01-ene.-23
Gimnasio Iragua	800.233.401	EQUIVER SAS	355.902.947	CONSTRUCCION DE DOS CANCHAS DE FUTBOL EN GRAMA SINTETICA Y ASFALTO	18-nov.-20	01-feb.-21
Gimnasio Iragua	800.233.401	EQUIVER SAS	0	CONSTRUCCION DE DOS CANCHAS DE FUTBOL EN GRAMA SINTETICA Y ASFALTO (MODIFICACION PLAZO)	01-feb.-21	23-feb.-21
Gimnasio Iragua	800.233.401	EQUIVER SAS	-921.602	CONSTRUCCION DE DOS CANCHAS DE FUTBOL EN GRAMA SINTETICA Y	29-mar.-21	26-may.-21

				ASFALTO (MODIFICACION VALOR Y PLAZO)		
Gimnasio Iragua	800.233.401	EQUIVER SAS	0	CONSTRUCCION DE DOS CANCHAS DE FUTBOL EN GRAMA SINTETICA Y ASFALTO (MODIFICACION GARANTIA)	26-may.-21	26-may.-26
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	26.180.000	INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESIÓN.	19-dic.-19	23-ene.-21
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	0	OTROSI1 INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESIÓN. (MODIFICACION PLAZO)	18-dic.-20	23-feb.-21
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	0	OTROSI2 INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESIÓN. (MODIFICACION PLAZO)	04-abr.-21	01-ene.-22
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	0	OTROSI3 INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESIÓN. (MODIFICACION PLAZO)	04-ene.-22	01-oct.-22
Gimnasio Iragua	52.998.688	HILDA MARIA CATAÑO DIAZ	SESION (1 HORA) \$100.000	ASESOR DE MONOGRAFIAS GESTION EMPRESARIAL	22-abr.-22	28-feb.-23
Gimnasio Iragua	52.182.686	YAZMIN ACEVEDO GOMEZ	450.000 Mensual	ARRENDAMIENTO 1 IMPRESORA COLOR	16-sep.-22	16-ene.-23
Gimnasio Iragua	1.020.838.352	LAURA MARIA VIETTO MOLANO	SESION (1 HORA) \$100.000	COORDINAR Y DESARROLLAR EL TALLER DE MONOGRAFIAS EN HISTORIA, EL CUAL CONSTITUYE UN PROGRAMA EXTRACURRICULAR	16-ago.-22	28-feb.-23
Gimnasio Iragua	45.763.131	MARICELA ANGULO ALARCON	8.000.000	COORDINADOR DE BIENESTAR ESTUDIANTIL	20-oct.-22	19-dic.-22
Gimnasio Iragua	51.840.813	MARTHA VILLAMIL GONZALEZ	1.300.000 Mensual	ASESORÍA PERMANENTE EN EL MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS, VERIFICANDO CADA UNA DE LAS TAREAS PREVISTA EN EL ALISTAMIENTO, PREPARACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE MANIPULACIÓN CON EL FIN DE BRINDAR APOYO EN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SERVICIO DE ALIMENTOS DEL GIMNASIO IRAGUA, PREESCOLAR KINABALU, PREESCOLAR ATAVANZA, GIMNASIO	01-ago.-22	30-jun.-23

				PALMARES (CHÍA) Y PREESCOLAR NAVIOS (CHÍA).		
Gimnasio Iragua	900.887.282	WHITE SERVICES COLOMBIA SAS	Rutas cercanas 395.900, Ruta Bogotá 450.000, Chia- Cajica y Cota 550.000 mensual (alumnos que toman el servicio)	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR DE LOS ALUMNOS ASPAEN GIMNASIO IRAGUA	01-ago.-22	30-jun.-23
Gimnasio Iragua	900.341.427	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	1.298.375 MENSUAL	INTELCOL, ENTREGA EN MODALIDAD DE ARRIENDO, AL ARRENDAMIENTO LOS EQUIPOS DE TELEFONÍA DE SU PROPIEDAD QUE SE DETALLAN EN EL AÑEXO A	01-ene.-18	01-ene.-21
Gimnasio Iragua	900.341.427	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	800.000 MENSUAL	OTROS11 INTELCOL, ENTREGA EN MODALIDAD DE ARRIENDO, AL ARRENDAMIENTO LOS EQUIPOS DE TELEFONÍA DE SU PROPIEDAD. (MODIFICACION VALOR Y PLAZO).	01-ene.-21	01-ene.-24
Gimnasio Iragua	12.099.358	MANUEL ANTONIO RAMIREZ VARGAS	4.760.000	ELABORACION DE ESTUDIO DE LOS AGIETAMIENTOS Y DEFORMACIONES PRESENTADAS EN EL EDIFICIO DE BACHILLERATO, EDIFICIO DE PRIMARIA Y EL COLISEO	17-ene.-22	03-mar.-22
Gimnasio Iragua	900.232.776	CONSTRUIRMAS EU	118.409.995	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE LA CUBIERTA FASE 1 DEL EDIFICIO DE PRIMARIA	03-dic.-21	05-ene.-22
Gimnasio Iragua	900.232.776	CONSTRUIRMAS EU	-3.592.605	OTROS11 OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE LA CUBIERTA FASE 1 DEL EDIFICIO DE PRIMARIA (MODIFICACION VALOR).		05-ene.-22
Gimnasio Iragua	900.232.776	CONSTRUIRMAS EU	556.560	OTROS12 OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE LA CUBIERTA FASE 1 DEL EDIFICIO DE PRIMARIA (MODIFICACION VALOR Y PLAZO).	01-mar.-22	07-mar.-22
Gimnasio La Fragua	901.011.418	GEAR GROUPS.A.S	14'042.000	CONSULTORÍA DOCUMENTAL Y TÉCNICA EN SEGURIDAD VIAL, AUDITORÍA A PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL DE EMPRESA DE TRANSPORTE ESCOLAR Y CAPACITACIONES EN DONDE FUNCIONAN LOS COLEGIOS ASPAEN Y UMA	18-may.-22	17-ago.-22

				NÁY ASPAEN LA FRAGUA EN LA CIUDAD DE NEIVA.		
Gimnasio La Fragua	900.358.313	TRANSPORTES ESPECIALES GOLDEN SAS	\$4.400.000	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN LA FRAGUA, SALIDA: 03 DE ABRIL DEL 2022 DE LA CIUDAD DE NEIVA PUNTO DE ENCUENTRO CARRERA 5ª # 21-81 CENTRO DE CONVENCIONES JOSÉ EUSTACIO RIVERA, HORA 9:00 AM, LLEGADA A LA CIUDAD BOGOTÁ CARRERA 15 # 100-11 (HOTEL ANDES PLAZA), TRANSPORTE INTERNO (HOTEL UNIVERSIDADES, HOTEL) Y EL REGRESO FINAL EL VIERNES 08 DE ABRIL DE 2022) HORA DE SALIDA 2:00 PM DESDE EL HOTEL ANDES PLAZA Y LLEGADA A LA CARRERA 5ª # 21-81 CENTRO DE CONVENCIONES JOSÉ EUSTACIO RIVERA EN LA CIUDAD DE NEIVA.	03-abr.-22	08-abr.-22
Gimnasio La Fragua	901.230.844	FRIOTECNICO OFSAS	mantenimiento preventivo Aire acondicionado tipo Split \$ 50.000 y aire acondicionado tipo piso techo \$ 80.000 mas iva	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO	01-oct.-22	31-oct.-23
Gimnasio La Fragua	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	\$ 111'431.985	OBRAS CIVILES PARA LA DEMOLICIÓN DE PISOS (INCLUYE TABLETA DE GRES, GUARDA ESCOBAS, GRANITO Y LAS PARTES DONDE LOSA DE CONTRAPISO SE DESPRENDA), CONSTRUCCIÓN DE SOBREPISO AFINADO EN CONCRETO 2500 PSI (ALTURA 8 CM MÁXIMO), SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CERÁMICA PARA PISO - BOHIO RECTIFICADO MARFIL CARAS DIFERENCIADAS 41X90, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE GUARDA ESCOBA PVC	23-nov.-22	19-dic.-22

				SAPELLI, CAMBIO DE PUERTAS Y DIVISIONES DE BAÑO, RETIRO DE RCD Y MATERIALES DESMONTADOS EN EL COLEGIO ASPAEN LA FRAGUA UBICADO EN LA CIUDAD DE NEIVA.		
Gimnasio La Fragua	1.075.271.195	LEONIDAS FIGUEROA VELAZQUES	3.100.000	<p>CAMBIO DE 18 MTS DE TUBERÍA EN GRES POR TUBERÍA EN PVC CORRUGADA SANITARIA DE 8" Y ADECUACIÓN DEL NIVEL DEL RECOLECTOR DE AGUAS DEL SALÓN DE 10° B</p> <p>CAMBIO DE 18 MTS DE TUBERÍA EN GRES POR TUBERÍA EN PVC CORRUGADA SANITARIA DE 8" Y ADECUACIÓN DEL NIVEL DEL RECOLECTOR DE AGUAS DEL SALÓN DE 4°</p> <p>CONSTRUCCIÓN DE TAPA DE ALCANTARILLADO EN CEMENTO CON VARILLA DE 3/8, MEDIDAS 1 X 1 MTS UBICADA FRENTE AL SALÓN DE 10°B.</p> <p>APERTURA DE BRECHA DE 10 MTS (ANDEN POSTERIOR AL SALÓN DE ROBÓTICA) PARA INSTALACIÓN DE NUEVA TUBERÍA EN PVC CORRUGADA SANITARIA DE 8", ADECUACIÓN DEL NIVEL DEL RECOLECTOR DE AGUAS Y ADECUACIÓN DE ADOQUINES.</p> <p>INSTALACIÓN DE PISO (TABLETA MAYÓLICA) DE PASILLO FRENTE A SALONES DE 10°B Y 4° CON EMBOQUILLADO DEL TRAMO QUE SE REQUIERA ROMPER PARA EL CAMBIO DE LA TUBERÍA.</p> <p>CONSTRUCCIÓN DE TAPA DE CAJILLA EN CEMENTO CON VARILLA DE 3/8 MEDIDAS 50 X 50 CM</p>	20-dic.-22	05-ene.-23

				UBICADA EN EL PATIO DEL SALÓN DE 10° B.		
Gimnasio Los Alcázares	901.417.124	COOMEVA EMERGENCIA MEDICA SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADA	950.000	TRASLADO PRIMARIO EN AMBULANCIA	01-sep.-22	31-ago.-23
Gimnasio Los Alcázares	901.074.123	REDCIVIL PROYECTOS SAS	30.796.089	INSTALACION PUNTOS DE RED DE DATOS Y FIBRA OPTICA INSTALACIONES ALMIRAN	16-jun.-22	29-ago.-22
Gimnasio Los Alcázares	900.170.149	U.G.M. INGENIERIA SA	15.871.906	CONSTRUCCION DE SUMINISTRO, TRANSPORTE Y COLOCACION DE NIVELACION Y COMPACTACION DE LA SUPERFICIE, RIEGO DE FRESADO ALMIRAN	19-ago.-22	01-sep.-22
Gimnasio Los Alcázares	860.524.772	KASSANI DISEÑO SAS	79.643.011	COMPRA DE DOTACION PARA EL PREESCOLAR ALMIRAN	17-jul.-22	17-jul.-23
Gimnasio Los Alcázares	890.900.297	MUMA SAS	48.934.371	COMPRA DE DOTACION PARA AULA	13-jul.-22	se finaliza contrato cuando se cancela la totalidad de la factura aun esta pendiente de pago el 50% de la deuda.
Gimnasio Los Alcázares	900.377.712	OUTDOORS INFRAESTRUCTURA Y CONSULTORIA SAS	126.134.420	FABRICACION Y SUMINISTRO DE MODULO AULA EN EL PREEDCOLAR ALMIRAN	20-dic.-22	20 dias despues de recibir el pago del 50% aun esta pendiente por cancelar el restante de la factura.
Gimnasio Los Alcázares	890.932.539	MIRO SEGURIDAD LTDA	1.458.940	MONITOREO SENSOR ALMIRAN	15-nov.-22	3 AÑOS
Gimnasio Los Alcázares	901.109.289	GRASSHOPPERPARK SAS	24.500.000	DOTACION GIMNASIO PREESCOLAR ALMIRAN	30-jun.-22	15-ago.-22
Gimnasio Los Cerezos	901.154.595	PINTUACABADOS JA SAS	53.568.088	OBRAS MANTENIMIENTOS AUDIOTORIO Y ORATORIO	03-mar.-22	03-may.-22
Gimnasio Los Cerezos	901.376.143	ACIER INGENIERIA SA	12.489.297	SOPORTE ESTRUCTURA ERMITA CON ANDAMIOS, DEMOLICIÓN LOSA EN COLUMNAS FRONTALES, REVISIÓN, DIAGNÓSTICO Y TAPAR DE NUEVO.	03-may.-22	20-may.-22

Gimnasio Los Corales	890.101.594	ALIANZA COLOMBO FRANCESA	22.677.347	ENSEÑANZA DEL IDIOMA FRANCES A LOS ALUMNOS DEL EL COLEGIO.	17-ago.-21	09-jun.-22
Gimnasio Los Corales	901.267.194	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS	26.560.000	CURSO DE PREPARACION Y CAPACITACION PRUEBAS ICFES	20-sep.-22	20-feb.-23
Gimnasio Los Corales	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA S.A.	6.757.310	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA INMEDITA AREA PROTEGID	17-oct.-22	17-oct.-23
Gimnasio Los Corales	802.002.765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA LTDA	118.168.224	PRESTACION DE SERVICIO DE SEGURIDAD DE 24 HORAS	02-jul.-22	02-jul.-23
Gimnasio Los Corales	901.012.054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	7.715.000	CLASES EXTRACURRICULARES DE TAEKWONDO	16-ago.-22	02-jun.-23
Gimnasio Los Corales	900.266.025	DERFEL SAS	No hubo pagos	RECUPERACION DE CARTERA VENCIDA MEDIANTE COBRO JUDICIAL O EXTRAJUDICIAL	19-nov.-22	28-dic.-22
Gimnasio Los Corales	900.125.629	CORPORACION DE PADRES DE FAMILIA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO ALTAMAR SIGLA CORPADE LOS CORALES	6.522.785.371	CONTRATO COMODATO Y OTRO SI POR DERECHO DE USO BIENES MUEBLES E INMUEBLES.	27-ago.-29	26-ago.-49
Gimnasio Los Corales	900.026.909	MAZZANTI & ARQUITECTOS SAS	112.943.614	REMODELACION PARA LA UNIFICACION DEL COLEGIO ASPAEN ALTA MAR AL COLEGIO ASPAEN LOS CORALES.	22-nov.-22	21-sep.-22
Gimnasio Los Corales	32.882.043	DURAN ESCORCIA ZAMARY	10.836.000	CLASES EXTRACURRICULARES CLUB DE DE MUSICA	16-ago.-22	02-jun.-23
Gimnasio Los Corales	860.075.558	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	contrato cooperacion	CLASES DE ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL INSTITUTO FORUM	23-abr.-22	23-abr.-23
Gimnasio Los Corales	901.133.683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	9.610.000	CLASES EXTRACURRICULARES CLUB DE DE FUTBOL	16-ago.-22	02-jun.-23
Gimnasio Los Corales	1.192.819.004	VALENCIA RUIZ KEINER RAFAEL	3.300.000	CLASES EXTRACURRICULARES CLUB DE VOLEIBOL	06-sep.-22	02-jun.-23
Gimnasio Los Corales	1.048.319.743	BELEÑO SILVA GAMAL ALBERTO	300.000	CLASES EXTRACURRICULARES CLUB DE BALONCESTO	22-sep.-22	06-oct.-22
Gimnasio Los Corales	901.109.528	ASERDING SERVICIOS DE INGENIERIA ELECTRICA SAS	21.751.332	MANTENIMEINTO DE TABLES Y ALIMENTADORES SUBESTACION ELECTRICA	20-sep.-22	05-dic.-22
Gimnasio Los Corales	8.485.478	AHUMADA ORELLANO YIMMY ALEJANDRO	8.111.735	CAMBIO DE PISO EN VINILO AREA PREESCOLAR	30-ago.-22	15-sep.-22



Gimnasio Saucará	890210983-5	AFIGRAFICAS LTDA	1.079.468	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO COPIADORA RICOH REF: MP501SPF	01-ago.-22	31-jul.-23
Gimnasio Saucará	91286159-0	OSCAR FERNANDO ATUESTA ALVAREZ	41.000.000	ASESORIA EDUCATIVA CON LO REFERENTE PARA LAS PRUEBAS DE ESTADO SABER	05-nov.-22	18-mar.-23
Gimnasio Saucará	804006113-8	CONJUNTO CENTRO COMERCIAL LA QUINTA	1.585.000	DESTINACION DEL ESPACIO PUBLICO LOCALIZADO EN EL CONJUNTO CENTRO COMERCIAL LA QUINTA PH, PARA VALLA PUBLICITARIA.	01-may.-22	31-oct.-22
Gimnasio Saucará	102.959	FERNANDO IGNACIO CABRERA BEROBIDE	31.108.306	CAPACITACION EDUCACION SEXUAL INTEGRAL	02-may.-22	30-dic.-22
Gimnasio Saucará	901190950-4	LOGISTICA INTEGRAL EN ASEO S.A.S.	1.428.739	OBRA CIVIL FACHADA HUNDER DOUGLAS SCREEN PANEL	06-oct.-22	09-oct.-22
Gimnasio Yumaná	901.011.418	GEAR GROUP SAS	14.042.000	CONSULTORIA DOCUMENTAL Y TECNICA EN SEGURIDAD VIAL, AUDITORIA PLAN ESTRATEGICO DE SEGURIDAD VIAL A EMPRESA DE TRANSPORTE ESCOLAR Y CAPACITACIONES	18-may.-22	18-ago.-22
Gimnasio Yumaná	901.489.202	TRANSPORTE Y LOGISICA SERVICES	2.900.000	PRESTACION DE SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN YUMANA	17-ago.-22	19-ago.-22
Gimnasio Yumaná	901.489.202	TRANSPORTE Y LOGISICA SERVICES	2.900.000	PRESTACION DE SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN YUMANA	03-ago.-22	06-ago.-22
Gimnasio Yumaná	901.489.202	TRANSPORTE Y LOGISICA SERVICES	500.000	PRESTACION DE SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS PERSONAL DOCENTE Y ESTUDIANTES DE ASPAEN YUMANA	27-jul.-22	27-jul.-22
Gimnasio Yumaná	1.075.271.195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	3.322.600	LIMPIEZA Y APILAMIENTO DE ESCOMBROS Y MALEZAS	16-jul.-22	22-jul.-22
Gimnasio Yumaná	1.075.271.195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	6.100.000	NIVELACION Y ELABORACION DE ANDEN-DEMOLICION Y ELABORACION DE PUENTE PEATONAL - ELABORACION DE ANDEN ESQUINERO PORTERIA	24-jun.-22	02-jul.-22
Gimnasio Yumaná	1.075.271.195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	1.900.000	LIMPIEZA Y APILAMIENTO DE ESCOMBROS Y MALEZAS	16-jul.-22	22-jul.-22

Gimnasio Yumaná	1.075.271.195	LEONIDAS FIGUEROA VELASQUEZ	2.700.000	DEMOLICION GUARDA ESCOBAS PREESCOLAR Y YUMANITOS RESANE DE GUARDA ESCOBAS- RETIRAR EL VINILO DEL PISO DE 4 SALONES	12-dic.-22	16-dic.-22
Gimnasio Yumaná	900.949.029	HC INGENIERIA & CONSTRUCCIONES INTEGRAS SAS	5.608.523	OBRAS CIVILES PARA LA DEMOLICION DE MUROS Y DRYWALL, CONSTRUCCION DE VENTANAS EN ALUMINIO, SUMINISTRO E INSTALACION DE CALARABOYA Y ADECUACION DE DRYWALL.	11-nov.-22	25-nov.-22
Gimnasio Yumaná	901.511.652	LG SPACES	166.824.586	OBRAS CIVILES PARA EL DECAPADO, ALISTADO Y LAVADO DE PISO, SUMINISTRO E INSTALACION DE GUARDA ESCOBAS EN PVC FLEXIBLE Y EL SUMINISTRO E INSTALACION DE PISO VINILO HETERIOGENEO	16-dic.-22	28-dic.-22
Gimnasio Yumaná	900.949.029	HC INGENIERIA & CONSTRUCCIONES INTEGRAS SAS	63.310.266	OBRAS CIVILES PARA LA REMODELACION DE LA BATERIA DE BAÑOS EN EL COLEGIO ASPAEN YUMANA DE NEIVA	16-dic.-22	18-ene.-23
Guardería Tayana	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS		PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22
Guardería Tayana	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS		PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	01-ago.-22	30-jul.-23
Guardería Tayana	900.179.564	FUNDACION FAMOF - FAMILIAS QUE AYUDAN A OTRAS FAMILIAS		COORDINACION Y PROMOCION DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACION	17-mar.-22	30-jun.-22
Guardería Tayana	900.331.918	FUMIGACIONES TECNICAS VALENCIA SAS	1.680.000	LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE CONTROL INTEGRAL DE PLAGAS (INSECTOS RASTREROS, INSECTOS VOLADORES Y ROEDORES)	01-feb.-22	31-ene.-23
Guardería Tayana	900.694.799	METALES	71.626.590	OBRA CIVILES PARA DEMOLICION DE CUBIERTA DE EXISTENTE Y CONTRUCCION DE CUBIERTA NUEVA EN LA CASA 2 DE PREESCOLAR ASPAEN TAYANA	15-Ago.-22	15-Sep.-22
Guardería Tayana	900.694.799	METALES	17.974.954	OTRO SI #1 CANTIDADES ADICIONALES DE OBRA PARA TEJAS Y PANELES.	15-Ago.-22	15-Sep.-22

Guardería Tayana	900.694.799	METALES		NO ESTA	15-Ago.-22	30-Sep.-22
Guardería Tayana	900.694.799	METALES	7.888.359	OTRO SI #3 OBRAS ADICIONALES, EN EL PREESCOLAR ASPAEN TAYANA.	15-Ago.-22	20-Dic.-22
Guardería Tayana	900.414.866	INGHENIA	37.563.071	OBRAS CIVILES PARA TRASLADOS DE COCINA DEL PREESCOLAR TAYANA A LA CASA 2	29-Ago.-22	13-Oct.-22
Guardería Tayana	900.414.866	INGHENIA	64.317.235	OTROS SI # 1 RED ELECTRICA ILUMINACION, RED ELECTRICA HIDRAULICA, OBRAS ADICIONALES EN LA COCINA	17-nov.-22	20-dic.-22
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	\$8.634.631,00 SIN IVA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE PARNASO	01-ene.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos si las partes no manifiestan lo contrario por escrito dentro de un término no inferior a 30 días comunes a la fecha de vencimiento o del término inicialmente pactado o al de sus prorrogas.
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	\$8.634.631,00 SIN IVA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE INFANTAS	01-ene.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos si las partes no manifiestan lo contrario por escrito dentro de un término no inferior a 30 días comunes a

						la fecha de vencimiento o del término inicialmente pactado o al de sus prórrogas.
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	\$5.541.637,00 SIN IVA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE MIRAMAR	23-abr.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos si las partes no manifiestan lo contrario por escrito dentro de un término no inferior a 30 días comunes a la fecha de vencimiento o del término inicialmente pactado o al de sus prórrogas.
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	\$110.000,00 SIN IVA	MONITOREO DE ALARMAS DE SEGURIDAD	08-feb.-22	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos si las partes no manifiestan lo contrario por escrito dentro de un término no inferior a 30 días comunes a la fecha de vencimiento o del término inicialmente pactado o al de sus prórrogas.

Institución Educativa Infantas	829.002.776	COMPAÑIA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.S	\$113.300.000,00 SIN IVA	580 MEGAS DE CANAL INTERNET	02-mar.-22	01-mar.-23
Institución Educativa Infantas	890.270.078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE S.A.	\$ 3.630.306.020 PERO SE LIQUIDA MES VENCIDO DE CUERDO A LOS RECORRIDOS	PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-22	01-dic.-22
Institución Educativa Infantas	37.750.181	TATIANA ELISA ROSALES VIANA-GRUPO EDUCATIVO PLUS SABERES		ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION DE LOS ESTUDIANTES DE 10° Y 11° DEL COLEGIO PARA LAS PRUEBAS ICFES		
Liceo Tacurí	900.331.918	FUMIGACIONES TECNICAS VALENCIA SAS	2.928.000	CONTROL DE ROEDORES E INSECTOS EN EL AREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	01-ene.-22	31-ene.-23
Liceo Tacurí	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS		PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22
Liceo Tacurí	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS		PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	01-ago.-22	30-jul.-23
Liceo Tacurí	900.414.866	INGHENIA SAS	5.298.515	OBRA CIVILES PARA CONTRUCCION DE LOS MUROS Y GUARDAESCOBAS EN PVC PARA EL SALON DE QUINTO	18-may.-22	27-may.-22
Liceo Tacurí	900.179.564	FUNDACION FAMOF - FAMILIAS QUE AYUDAN A OTRAS FAMILIAS		COORDINACION Y PROMOCION DE INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACION	17-mar.-22	30-jun.-22
Liceo Tacurí	805.005.650	INGENIERIA Y MANTENIMIENTO EU	104.155.445	OBRA CIVILES Y ELECTRICAS PARA LA CONTRUCCION DE SUBESTACION AREA	12-sep.-22	27-oct.-22
Luis Lopez de Mesa	829.002.776	COMPAÑIA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES	134.827.000	INTERNET FIBRA OPTICA	02-mar.-22	01-mar.-22
Luis Lopez de Mesa	63.546.261	Leslie Maryuri Duran Chavez	63.546.261	ASESORIA EDUCATIVA ICFES GRADO 10 Y 11	30-ene.-22	06-nov.-22
Luis Lopez de Mesa	890.270.078	Transportes San Silvestre	683.173.260	SERVICIO TRANSPORTE ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-22	31-dic.-22
Palmares	800.171.103	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LASSER LTDA	Corresponde al valor que resulte multiplicar el numero de alumnos por la tarifa acorda: ( chia 320.000, Cajica 380.000, Zipaquira 460.000, Cogua 480.000, Sindamaboy 460.000, Fontanar 380.000, Guaymaral	PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE ASPAEN MATERNAL Y ASPAEN GIMNASIO PALMARES.	01-ago.-22	31-jul.-23

			460.000, Cota 480.000 Arrayanes 480.000, Sabana 250.000, Briceño 460.000 y Sopo 500.000)			
Palmares	800.059.514	SOVIP LTDA	Valor antes de Iva \$ 64.148.196	PRESTAR EL SERVICIOS DE VIGILANCIA EN LAS INSTALACIONES DEL COLEGIO UBICADO EN LA VEREDA LA Balsa LOTE SAN JOSE MUNICIPIO DE CHIA.	01-abr.-22	31-mar.-23
Palmares	800.059.514	SOVIP LTDA	118.367.040	OTRO SI, MODIFICAR CLAUSULA PRIMERA, SEGUNDA Y SEXTA	01-ago.-22	31-jul.-23
Palmares	19.237.761	JUAN MANUEL RODRIGUEZ ESCOBAR	3.301.536 Mensual	ENTREGA A TITULO DE ARRENDAMIENTO EL INMUEBLE DENOMIDADO SANTA TERESITA	14-mar.-22	14-mar.-27
Palmares	41.758.536	MYRIAM ELISA SANCHEZ MILLAN	5.612.800 Mensual	ENTREGA A TITULO DE ARRENDAMIENTO EL INMUEBLE DENOMIDADO SAN JOSE	14-mar.-22	14-mar.-27
Palmares	1.020.807.466	SARA CAMILA RODRIGUEZ SANCHEZ	5.612.800 Mensual	ENTREGA A TITULO DE ARRENDAMIENTO EL INMUEBLE DENOMIDADO EL ABUTILLON	14-mar.-22	14-mar.-27
Palmares	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	232.886.773	OBRAS CIVILES CORRESPONDIENTES A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ADECUACIONES DE LOS ESPACIOS UBICADOS EN LOS LOTES DE TERRENO SAN JOSE, SATAN ATERESITA, Y EL ABUTILLON VEREDA LA Balsa MUNICIPIO DE CHIA.	22-mar.-22	70 dias calendario inicio de la obra
Palmares	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	87.959.212	OTRO SI OBRAS CIVILES A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ADECUACIONES DE LOS ESPACIOS UBICADOS EN LA VEREDA LA Balsa MUNICIPIO DE CHIA.	05-may.-22	70 dias calendario inicio de la obra
Palmares	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	80.040.036	OTRO SI OBRAS CIVILES A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ADECUACIONES DE LOS ESPACIOS UBICADOS EN LA VEREDA LA Balsa MUNICIPIO DE CHIA.	18-may.-22	70 dias calendario inicio de la obra
Palmares	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	37.991.053	OTRO SI OBRAS CIVILES A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS ADECUACIONES DE LOS ESPACIOS UBICADOS EN LA VEREDA LA Balsa MUNICIPIO DE CHIA.	03-jun.-22	70 dias calendario inicio de la obra
Preescolar Atavanza	79.685.287	SALAZAR BUITRAGO YIMMY ALFONSO	6.118.515	OBRAS CIVILES ANEXAS A LA CONSTRUCCION DE UN	18-may.-22	30-may.-22

				MURO DIVISORIO EN LAS INSTALACIONES DEL PRREESCOLAR UBICADO CARRERFA 14A 119-71		
Preescolar Atavanza	900.887.282	WHITE SERVICES COLOMBIA SAS		SERVICIO DE TRANSPORTE PERIODO ACADEMICO	01-ago.-22	30-jun.-23
Preescolar Atavanza	20.275.041	DELIA GOMEZ DE RUEDA	12.958.739	ARRIENDO CASA 2 FUNCIONA PREESCOLAR	01-ago.-22	31-jul.-23
Preescolar Atavanza Campestre	900.652.518	ABOGADOS EXTERNOS DE COLOMBIA	11.345.980	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL INMUEBLE	04-nov.-22	04-nov.-23
Preescolar Atavanza Campestre	901.077.326	RENTAINER SAS	24.633.000	CONTRATO ARRIENDO DE LOS CONTENERDORES		
Preescolar Atavanza Campestre	901.519.490	DEMALTAR CONSTRUCCIONES SAS	4.928.820	OBRAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FILTROS SISTEMA ESPINA DE PESCADO PARA EVACUACIÓN DE AGUAS LLUVIAS DE PARQUEADEROS PARA UN AREA DE 300 METROS CUADRADOS.	12-may.-22	27-may.-22
Preescolar Atavanza Campestre	800.171.103	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO LASSER LTDA		CONTRATO SERVICIO DE TRANSPORTE NIÑOS	01-ago.-22	31-jul.-23
Preescolar Atavanza Campestre	51.840.813	MARTHA VILLAMIL GONZALEZ		ASESORIA PERMANENTE DEL MANEJO HIGIENICO DE ALIMENTOS	18-ago.-21	30-jun.-22
Preescolar Urapanes	900.233.026	CI INTEGRAL DE SERVICIOS SAS	5.741.490	OBRAS CIVILES PARA EL DESMONTE DE CUBIERTA CIELO RASO E ILUMINARIAS	10-oct.-22	14-oct.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	800.197.354	ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICO SAS	27.000.000	TRANSPORTE ESCOLAR	17-ene.-22	09-jun.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.266.250	DERFEL SAS	SEGUN VALORES ESTABLECIDOS EN CLAUSULA SEGUNDA DEL CONTRATO	HONORARIOS ABOGADOS (COBRO PRE JURÍDICO Y JURÍDICO)	18-mar.-21	18-mar.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	901.150.068	DIAZ TRUJILLO ASESORES ASOCIADOS SAS	SEGUN TABLA DE VALORES ESTABLECIDA EN CLAUSULA QUINTA DEL CONTRATO	SERVICIO DE EXÁMENES OCUPACIONALES MÉDICOS A EMPLEADOS	21-abr.-22	21-abr.-23
Unidad Alborada y Pepe Grillo	1.143.374.078	EDER ENRIQUE NUÑEZ ALMANZA	840.807	CLASES EXTRACURRICULARES DE FUTBOL	16-ago.-22	30-nov.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	39.775.279	CLAUDIA PATRICIA ARDILA REY	1.365.000	PROGRAMA DE TERAPIA OCUPACIONAL	05-ago.-22	17-jun.-23
Unidad Alborada y Pepe Grillo	45.498.978	SANDRA PATRICIA BOYANO FRAM	1.835.500	HONORARIOS FONOAUDIOLÓGÍA	05-ago.-22	17-jun.-23
Unidad Alborada y Pepe Grillo	860.046.201	FORTOX SA	8.501.150	SERVICIO DE VIGILANCIA	01-ago.-22	Se renueva trimestralmente

Unidad Alborada y Pepe Grillo	45.522.560	MARIA GABRIELA CASTILLO ACOSTA	840.807	CLASES EXTRACURRICULARES DE PATINAJE	16-ago.-22	30-nov.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.965.588	S & C LIVIANAS SAS	9.364.497	MANTENIMIENTO CIELO RASO EN EL PARQUE SMALL WORLD	11-jul.-22	26-jul.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.360.261	GRUPO HEROICA SAS	22.631.092	ARRENDAMIENTO CENTRO DE CONVENCIONES PARA REALIZACIÓN DE EVENTO SHOW FIN DE AÑO ESCOLAR	03-jun.-22	18-jun.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	1.143.332.206	SILVANA DE DIOS ESCOBAR POLO	840.807	CLASES EXTRACURRICULARES DE BALLET Y BAILE	16-ago.-22	30-nov.-22
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.569.193	TICKET FAST SAS	SEGÚN ANEXO 3 DEL CONTRATO	RECAUDO DE DINERO Y VENTA DE BOLETERÍA	03-jun.-22	03-jun.-24



**XI. ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD**

A continuación, se relacionan las Actividades en Beneficio de la comunidad que se realizaron en el año 2022:

**1. GIMNASIO IRAGUA**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Noviembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	«Reciclarte por una obra social»
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Aproximadamente 200 estudiantes
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes Iragua de Primaria
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Realizar artículos con material reciclaje, para vender y recaudar fondos para la compra de regalos de Navidad.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños Fundación Ayuda por Colombia en los barrios Buenavista y La Estrellita ubicados en el área denominada El Codigo en Bogotá D.C. (Colombia). A través de esta labor, la Fundación llega actualmente a una población de 80 niños y familias con necesidad
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	80
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Recaudar fondos para la compra de regalos de Navidad.

**DETALLE ACTIVIDAD**

El grado quinto que buscó concientizar a las estudiantes de todo el colegio, sobre la importancia de reutilizar elementos reciclables y pensar en buscar recursos a partir de la venta de los mismos para atender una obra social.

Las manualidades realizadas por las niñas de primaria, estuvieron disponibles en una exhibición, que impulso la venta de artículos realizados con elementos reciclables

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Agosto 2022 – Mayo 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Voluntariado tutorías
<b>No PARTICIPANTES:</b>	10
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Dictar clases de inglés y de afectividad
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Jóvenes en situación de vulnerabilidad a quienes se les brinda la oportunidad de aprender una segunda lengua y de recibir la formación necesaria para fortalecer su afectividad y estructurar su proyecto de vida.

**DETALLE ACTIVIDAD**

Con este programa de servicio social, las niñas dictan clases de inglés y de afectividad (virtuales o presenciales) a niñas en condición de vulnerabilidad (adolescentes), a quienes la Fundación Juventus forma en diversas áreas para promover su desarrollo integral

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Agosto 2022 – Mayo 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Pide un deseo
<b>No PARTICIPANTES:</b>	48
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes Iragua grado 10 y 11
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Planear y ejecutar actividades para recaudar fondos, lograr donaciones o conseguir contactos que permitan cumplir un sueño a un niño que sufre por una enfermedad grave.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños que padecen enfermedades de pronóstico reservado y que desean cumplir un sueño.

**DETALLE ACTIVIDAD**

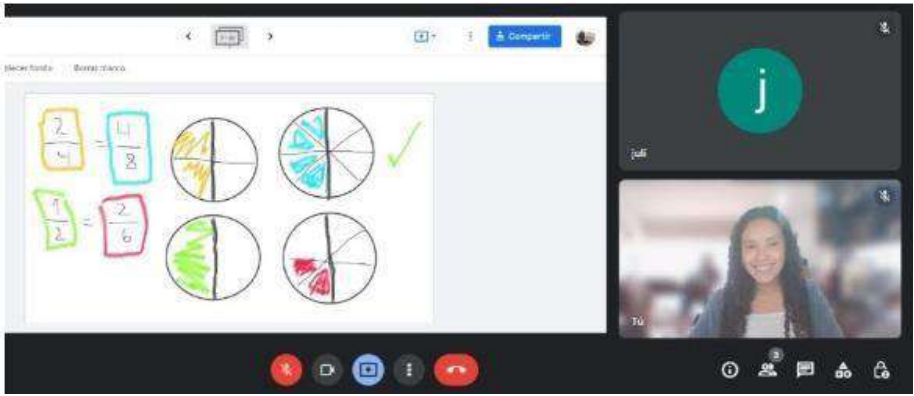
Las estudiantes trabajan en la consecución de recursos o gestiones, para poder cumplir un deseo a un niño que padezca una enfermedad de pronóstico reservado (generalmente cáncer).

Actualmente se encuentran gestionando deseos como: permitir que un niño conozca de cerca un avión de la Fuerza Aérea, permitir que una niña conozca un pintor famoso y tomar una clase con él para convertirse en artista, permitir a una niña tener una Tablet y a otra un computador, conseguir juguetes sensoriales para un niño con discapacidad auditiva, entre otros.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
-------------------------------	---------------

<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Agosto 2022 – Mayo 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Tutor Proyecto Internacional – Ecuador
<b>No PARTICIPANTES:</b>	14
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes Iragua grado 10 y 11
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Ofrecer tutorías en todas las áreas a estudiantes cuyo desempeño académico bajó como consecuencia de la pandemia.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños Ecuatorianos desde el grado primero hasta noveno
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
Las estudiantes dan tutorías en varias asignaturas (de manera virtual) a niños ecuatorianos, que cursan desde el grado primero hasta noveno y cuyo desempeño académico fue afectado por la virtualidad de la pandemia.	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	
	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Agosto 2022 – Mayo 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Fundación Outown
<b>No PARTICIPANTES:</b>	4
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes Iragua grado 11º.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover salidas académicas y dar valor a los estudiantes a través de los saberes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social entre otros.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Población de municipios cercanos a Bogotá que desean iniciar emprendimientos como forma de trabajo y fuente de recursos económicos
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
Nuestras niñas trabajan para fortalecer el liderazgo, el emprendimiento y la innovación social en sectores vulnerables (municipios cercanos a Bogotá).	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Octubre – Diciembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Fundación inmensamente – Gachancipá
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Toda las familias y estudiantes de Iragua – Kinabalu.
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Liderado por siete (7) Estudiantes de grado 11
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Brindar bienestar a niños en su primera infancia.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	200 niños del centro cultural ubicado en Gachancipá
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	200
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	

**DETALLE ACTIVIDAD**

Se realizó una movilización al interior del colegio para recolectar artículos en buen estado como ropa de niños y adultos, juguetes, libros, cunas, corrales, computadores, tablets, electrodomésticos etc. con el objeto de llevarlos a Gachancipá y apoyar la labor de la Fundación Inmensamente.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Agosto 2022 – Mayo 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Labor Social Alianza Club Yará
<b>No PARTICIPANTES:</b>	47
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes Iragua 5º. a 11º.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Formación en valores humanos y Católicos a niñas del colegio y que a su vez estas puedan transmitir los aprendizajes a través de actividades de labor social, como es el caso de la realizada en Pacho, Cundinamarca en el mes de noviembre 2022.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños Ecuatorianos desde el grado primero hasta noveno

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>El Club Yará, recibe cada martes y viernes cerca de 40 niñas de Iragua, donde las estudiantes reciben formación en virtudes a través de actividades culinarias, manuales, deportivas, etc. Además, cuenta con la asesoría espiritual del Capellán del colegio, Padre Santiago Villa.</p> <p>Como resultado social de esta actividad las niñas asistieron a una labor social en Pacho (Cundinamarca)</p>	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Iragua
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Noviembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Aproximadamente según registro de manillas 400 personas
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes y Familias de 6º. A 11º.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Concientizar a la comunidad educativa de Kinabalu e Iragua, sobre la importancia de ser propietarios responsable de mascotas.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Comunidad educativa del colegio
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>Un grupo de cerca 12 estudiantes realizó un proyecto para promover el cuidado de los animales. Las mascotas cada vez, con mayor frecuencia están presentes en los hogares y se ha visto la importancia de incentivar su cuidado, el buen trato y protección.</p> <p>Se propició fortalecer la educación de algunos valores como la ternura partir del contacto con las mascotas participantes. Asimismo, propiciar la colaboración dentro de la comunidad por medio de la oferta y la demanda de servicios relacionados con la tenencia de mascotas; de esta forma con una actividad que integró las familias, hacer eco a la invitación del Papa Francisco de cuidar la naturaleza como parte de la casa de Dios. También se generó un impacto institucional, como proceso formativo con la donación de tiempo, alimento, medicamentos, juguetes y camas para fundaciones de acogida de animales abandonados.</p>	

<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	
	

## 2. GIMNASIO ALTAMAR

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Gimnasio Alta Mar
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Visita al municipio de Piojo (Atlántico).
<b>No PARTICIPANTES:</b>	18 estudiantes.
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, padres de familia, capellán y colaboradores.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar y conocer sus labores al servicio de los menos favorecidos
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños, adolescentes y familias
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	175 familias
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de las familias y estudiantes para apoyar solidariamente a 175 familias del municipio de Piojo con motivo de una catástrofe debido a la ola invernal en la costa Norte de Colombia.</li> <li>• Se donaron más de 175 mercados para las familias damnificadas por el invierno del departamento del atlántico en el municipio de Piojo.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

El gobierno escolar estudiantil visito el municipio de Piojó y entrego 175 mercados a personas dignificadas en el municipio con motivo por la ola invernal en la costa norte de Colombia.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Gimnasio Alta Mar
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Apoyo a personas de mantenimiento y servicio con mercados.
<b>No PARTICIPANTES:</b>	4 colaboradores.
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, padres de familia, capellán y colaboradores.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar a personas de nuestro entorno educativo con mercados para su canasta familiar.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Familias
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	12 familias
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de las familias y estudiantes para apoyar solidariamente a 12 familias de la comunidad educativa con mercados para su canasta familiar.</li> <li>• Se donaron más de 12 mercados a familias de la comunidad educativa con necesidades de mercado para su canasta familiar.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

La comunidad educativa ayudo con mercados a colaboradores de servicios generales para apoyar la canasta familiar.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



### 3. GIMNASIO LOS CORALES

<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Mayo 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Asamblea día del trabajador
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Familias y estudiantes de Aspaen Corales
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Las estudiantes de 10° por motivo del día internacional del trabajador realizaron una asamblea para agradecer al equipo de oficios varios su trabajo y dedicación.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Colaboradores de servicios especiales.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	17 colaboradores
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Donación de bonos de consumo y actividad recreativa para los colaboradores.

#### DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por las estudiantes de 10° quienes promovieron la participación de todas las familias Aspaen Corales, de la siguiente manera: Cada curso desde Ocean kids hasta 12° realizaron la donación de un bono de regalo de cualquier cadena de tiendas (Éxito, Olímpica, etc.) por una cantidad exacta de \$100.000.

Así mismo, motivaron a las estudiantes de los cursos más numerosos para que realizaran la donación de los premios para las actividades planificadas para los empleados, del mismo modo 10° grado se encargó de ofrecer y atender un desayuno muy especial para los colaboradores de servicios de cocina y mantenimiento.

#### REGISTRO FOTOGRAFICO





<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	2 de diciembre de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donatón solidaria
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Familias de Aspaen Corales y Alta Mar
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes y familias
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Teniendo en cuenta la época invernal que atravesó el país durante el mes de noviembre los estudiantes de Aspaen Barranquilla organizaron una donatón solidaria para llevar mercados de alimentos no perecederos a quienes más lo necesitan, los alimentos fueron recaudados por nuestras estudiantes de 10° y entregados a nuestro colegio hermano Aspaen Alta Mar.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Puerto Colombia./Lomita Arena (Bolívar)
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	25 familias.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donación de alimentos y productos de limpieza.</li> <li>• Generosidad de las familias</li> <li>• Felicidad en una comunidad.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por los colegios de Aspaen Barranquilla e impulsada en nuestra sede por las estudiantes de 10° como parte de los programas de labor social.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	12 de diciembre de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Saquito del Amor
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Familias Corales
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, familias, docentes y administrativos
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Donación saquito del amor al personal de Servicios Generales del Colegio.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Colaboradores de servicio de cocina y mantenimiento.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	22 colaboradores.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recogida de productos no perecederos.</li> <li>• Generosidad de las familias</li> <li>• Felicidad de los colaboradores</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por las familias de los estudiantes de Corales, el personal docente y administrativo para donación productos de mercado, aseo personal, regalos para los trabajadores de servicios Generales y sus familias.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	12 de diciembre de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Visita al asilo "Hogar hermanitas de los desvalidos"
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Familias Corales
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, familias, docentes y administrativos.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Donación de productos no perecederos, artículos de limpieza y ventiladores.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Colaboradores de servicio de cocina y mantenimiento.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	26 adultos mayores.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recogida de productos no perecederos.</li> <li>• Liderar actividades recreativas para los más necesitados.</li> <li>• Felicidad de los adultos mayores.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

Nuestras seniors 2023 durante el cumplimiento de las actividades lideradas en el año escolar 2021-2022 lograron recaudar \$500.000 para ser destinados a una obra social, en este caso se ha escogido como destinatario el "Hogar hermanitas de los desvalidos", para esta actividad se contó con la presencia de las estudiantes y las familias para realizar la entrega de la donación que fue destinada a la compra de 2 ventiladores de piso.

Siendo una época de llevar alegría y compartir con los más necesitados se aprovechó la oportunidad para rezar la novena con los abuelos y sus cuidadores, se realizó una actividad recreativa y se compartió una merienda nutritiva.

También se aprovechó para realizar la donación de una anqueta con otros insumos de aseo personal o alimentos perecederos.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



**4. COLEGIO JUANAMBU**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Octubre de 2021
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Fundación dar esperanza
<b>No PARTICIPANTES:</b>	27
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 24 Docentes 2 Preceptores: 1
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas de un orfanato
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	52 niños y niñas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes</li> <li>• Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>

**DETALLE ACTIVIDAD**

Visita a la Fundación Dar Esperanza, niños abandonados del sector del Calvario. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 5º, 6º, 7º y 8º, los cuales asisten a la Institución, un colaborador de la Fundación les explica cómo funciona la institución, de qué manera se les puede ayudar, qué población poseen, etc. Luego, realizan una actividad manual, en porcelanigrón con los niños de la institución. Por último, hacen un compartir con los niños de la Institución.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2021
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	hospital club noel
<b>No PARTICIPANTES:</b>	36
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 12 Empleados 8 Docentes 6 Familias 4
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas en hospitales
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	200 niños y niñas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes</li> <li>• Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

Visita al Hospital Club Noel. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, algunos profesores, egresados y padres y madres de familia, al igual que varios estudiantes del Colegio. Llegamos al sitio, nos repartimos por zonas: pediatría, urgencias pediátricas, Cuidados Intensivos. La idea es que nuestro personal realice una visita corta a cada paciente, dándole ánimo, conversando y por último entregándole un regalo de navidad.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2021
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Fundación samaritanos de la calle
<b>No PARTICIPANTES:</b>	46
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 32 Empleados 14
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas de escuelas marginadas
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	80 niños y niñas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes</li> <li>• Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>

### DETALLE ACTIVIDAD

Visita a la Fundación Samaritanos de la Calle sector del centro de la ciudad. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 5º, 6º, 7º y 11º, los cuales asisten a la Institución, nos centramos en un grado, dividimos a los estudiantes entre los miembros del Club, y se elabora un muñeco en porcelanicon. Al finalizar, se les reparte juguetes recaudados en la campaña mensual.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Febrero 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Fundación semillas de amor
<b>No PARTICIPANTES:</b>	22
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 18 Profesor y preceptor 2
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas de escuelas marginadas
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	32 niños y niñas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes</li> <li>Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La directora de la fundación nos explica cómo se conformó la institución, algo de historia y de cómo se les puede ayudar en un futuro.</li> <li>Los integrantes del Club Juvenil "Samán", realizan un trabajo con cada uno de los niños de la fundación, se realiza una actividad de integración y conocimiento entre todos y luego se les reparte algunos dulces a los niños y niñas de la fundación.</li> </ul>

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Marzo 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	<b>Fundación fundamor</b>
<b>No PARTICIPANTES:</b>	20
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 18 Profesores 2
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas con Síndrome de Insuficiencia Adquirida
<b>FUNDACIÓN FUNDAMOR</b>	
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	40 niños y niñas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes</li> <li>• Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>

**REGISTRO FOTOGRAFICO**





<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Colegio Juanambú
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Septiembre, octubre, noviembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	<b>Visita a escuelas rurales</b>
<b>No PARTICIPANTES:</b>	88
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes 80 Docentes 8
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas de Escuelas Rurales
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	300 niños y niñas de escuelas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó una salida de los grados primero a sexto, a una escuela de la región.</li> <li>• Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc.</li> <li>• Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.</li> </ul>



**5. ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	<b>ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	ABRIL 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Labor social Lomita Arena
<b>No PARTICIPANTES:</b>	15
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes de 11° y Comunidad educativa Aspaen Gimnasio Saucará
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Adultos, niños, niñas y adolescentes de la población Lomitarena (Bolívar)
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	100
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se sensibilizaron, estudiantes, con respecto al servicio de la comunidad.

**DETALLE ACTIVIDAD**

La comunidad educativa recoge durante los primeros meses del semestre ropa en buen estado y la necesidad más apremiante que tenga en el momento la escuelita (bicicletas, zapatos, materiales escolares) estas prendas se venden a un valor mínimo con el fin que las personas valoren el esfuerzo, con el dinero recogido en la tiendas del mismo barrio se compran los mercado para donarlos a las familias más necesitadas de la zona , la docente de la escuelita es la encargada de dar la información que personas están más necesitadas para realizar la entrega de estos mercados.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	<b>ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	JUNIO 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	CORPUS CHRISTI
<b>No PARTICIPANTES:</b>	250 familias
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Toda la comunidad educativa, familia estudiantes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	ACCION DE GRACIAS
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juan XXIII (Bucaramanga)</li> <li>• Barro Blanco (Piedecuesta)</li> </ul>
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 familias de escasos recursos de los barrios objetivo.</li> <li>• Por medio del Banco de alimentos se beneficiaron 45 familias</li> </ul>
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se logró reunir 250 mercados para el sustento de 120 familias

### DETALLE ACTIVIDAD

En acción de gracia a la celebración de la fiesta del corpus christi, las familias donan mercados que serán entregado durante las siguientes semanas a familias del barrio Juan XXIII beneficiando también el personal de la institución del área de servicios generales y mantenimiento.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



**6. PREESCOLAR YATAY**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	<b>ASPAEN PREESCOLAR YATAY</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	19 de octubre de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Recolección de empaques plásticos y botellas pet.
<b>No PARTICIPANTES:</b>	<b>Comunidad educativa Aspaen Preescolar Aspaen Preescolar Yatay.</b>
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Directivos, docentes, estudiantes y padres de familia.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover en los niños conciencia de lo importante que es el reciclaje para la conservación del planeta.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Estudiantes
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	fundación LLENA UNA BOTELLA DE AMOR, en convenio con INDUSTRIAS LAVCO SAS.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	-Fortalecimiento del ejercicio diario de reciclaje. -Fortalecimiento de la conciencia ecológica en los niños. -Recolección de 17.8 kilos de empaques plásticos y botellas pet.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>Todos los días en el primer encuentro de la mañana se motivaba a los niños por medio de charlas, videos, etc.. sobre la importancia del reciclaje para nuestro planeta, en el comedor del preescolar se ubicaron botellas plásticas desocupadas, las cuales los niños llenaron de empaques plásticos de alimentos que los niños consumen diariamente.</p>	



INDUSTRIAS LAVCO SAS - RUT 800117272-2  
ACTA DE RECIBIDO

La institución **ASOCIACIÓN PARA LA ENSEÑANZA ASPAEN – PREESCOLAR YATAY**, con sus sedes de Bucaramanga, identificados con RUT 860.019.021-9, ha hecho entrega a INDUSTRIAS LAVCO SAS, de **17.8 kilos** de residuos de empaques flexibles y plásticos organizados a su vez en recipientes PET, los cuales recibimos en nuestras instalaciones el día 19 de Octubre de 2022, con destino a la fundación **LLENA UNA BOTELLA DE AMOR**, entidad con la cual INDUSTRIAS LAVCO SAS, tiene un CONVENIO DE ASOCIACIÓN firmado en Septiembre de 2020, actualmente vigente, el cual nos habilita como punto de acopio oficial en el Departamento de Santander.

La **ASOCIACIÓN PARA LA ENSEÑANZA ASPAEN – PREESCOLAR YATAY** conoció que dicha fundación, expedirá un certificado integral en el momento en que reciba este material, una vez se logre en el centro de acopio de **INDUSTRIAS LAVCO SAS** el peso suficiente para cubrir los costos de flete hacia la ciudad de Medellín.

La **FUNDACIÓN LLENA UNA BOTELLA DE AMOR**, identificada con NIT: 901.010.107-0 es el GESTOR RESPONSABLE DE REALIZAR EL TRATAMIENTO Y APROVECHAMIENTO AMBIENTALMENTE SEGURO de dichos residuos, consistentes en recipientes llenos con residuos de empaques flexibles generados en escuelas y hogares, para transformarlos en madera plástica utilizada para construir parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas en beneficio de poblaciones vulnerables.

El material recibido no contempla el pago de ninguna suma monetaria y se ha recibido en INDUSTRIAS LAVCO SAS de manera voluntaria como parte del compromiso ambiental y social de las empresas vinculadas.

La presente certificación obra como recibo temporal del peso arriba detallado, y se expide a solicitud del interesado a los **24 días del mes de Octubre** de 2022.

Reposa en nuestro archivo, registro fotográfico de soporte del material respectivo.

Firma en constancia,



OLGA PATRICIA VESGA RUEDA

GERENTE – INDUSTRIAS LAVCO SAS

  
[info@lavco.com.co](mailto:info@lavco.com.co)  
[www.lavco.com](http://www.lavco.com)

  
(+57) 7 639-5139

  
Km. 4 Autopista Floridablanca – Piedecuesta  
Bucaramanga – Colombia



7. GIMNASIO CANTILLANA

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	<b>ASPAEN GIMNASIO CANTILLANA</b>
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	06/12/2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Sostenibilidad social
<b>No PARTICIPANTES:</b>	370 estudiantes
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad educativa en general ASPAEN Cantillana.</li> <li>• Representantes de las fundaciones seleccionadas para el proyecto de labor social.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer el proceso formativo de las estudiantes basado en el <b>Liderazgo</b> , la <b>autonomía</b> y la <b>libertad (LAL)</b> , por medio de la participación en actividades de tipo social con poblaciones vulnerables, con el fin de potenciar la solidaridad, la generosidad y el servicio a los demás.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Estudiantes de instituciones públicas de bajos recursos, población con discapacidad cognitiva, adulto mayor, niños con cáncer, madres cabeza de hogar, pertenecientes a las siguientes fundaciones. · Semillas de Ilusión. · Fundación Sin Límites · Refugio San José · Hogares Crea · I.E Los Curos · · Fundación San Miguel. · Héroes y Valientes · Hogares Teresa Toda de Colombia · Neurosaber · Refugio San José · Escuela Taller para Ciegos
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Aproximadamente 1350 personas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se realizaron tres encuentros virtuales en el año con el objetivo inicial de conocer a fondo la institución, los participantes y las necesidades particulares de la institución asignada para cada grado. Al finalizar el proyecto en nuestro tercer encuentro; el cual fue presencial en las instalaciones del gimnasio, se realizaron las donaciones pertinentes de cada grado a su respectiva fundación. Todo esto buscando que las alumnas interactuaran con las personas de las diferentes instituciones (población vulnerable), además sensibilizando a las alumnas del impacto de sus acciones en la realidad que vivimos en la sociedad y como se pueden convertir en mujeres capaces de transformar el mundo. Entre las donaciones recolectadas por los diferentes grupos encontramos: kits de aseo personal, pañales para adulto, refrigerios, kits escolares y artículos de papelería, mercados, material didáctico, 900.000 (en efectivo), alimentos preparados, medicamentos para botiquín, kits de bisutería, entre otros.

## DETALLE ACTIVIDAD

Se realizaron tres encuentros presenciales en el año con el objetivo inicial de conocer a fondo la institución, los participantes y las necesidades particulares de la institución asignada para cada grado. Al finalizar el proyecto en nuestro tercer encuentro, el cual fue presencial en las instalaciones del gimnasio, se realizaron las donaciones pertinentes de cada grado a su respectiva fundación en base a las necesidades y expectativas de cada fundación. Todo esto buscando que las estudiantes interactuaran con las personas de las diferentes instituciones (población vulnerable), además de sensibilizar a las estudiantes del impacto de sus acciones en la realidad que vivimos en la sociedad y como se pueden convertir en mujeres capaces de transformar el mundo

## REGISTRO FOTOGRAFICO



## 8. ASPAEN PEPEGRILLO ALBORADA

<b>INSTITUCION:</b>	JEFERSON MOSQUERA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Quincenalmente
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donación productos de aseo personal y alimentos no perecederos.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar y mejorar la calidad de vida de Jeferson y su familia.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Particular
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	5





<b>INSTITUCION:</b>	ASILO LA MILAGROSA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Junio de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donación productos de aseo personal y alimentos no perecederos.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar y mejorar la calidad de vida del adulto mayor
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Adulto mayor
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	70

### REGISTRO FOTOGRÁFICO



<b>INSTITUCION:</b>	ARMADA NACIONAL
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donaciones juguetes y ropa.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar a las habitantes de escasos recursos de las zonas insulares.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Pobladores de las zonas insulares.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



<b>INSTITUCION:</b>	ARQUIDIOCESIS DE CARTAGENA Y BANCO DE ALIMENTOS
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	FEBRERO Y OCTUBRE 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donaciones útiles escolares y alimentos no perecederos.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Apoyar a los más necesitados de la ciudad.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Población vulnerable de Cartagena.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



9. ASPAEN PREESCOLAR ATAVANZA

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	ASPAEN ATAVANZA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	24 de noviembre, Diciembre 2 ,9, del 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	EL TREN DE LA GENEROSIDAD "AÑO DE LA AMISTAD"
<b>No PARTICIPANTES:</b>	80 personas aproximadamente
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Padres de familia, niños y colaboradores del preescolar
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer las virtudes de la generosidad, lagratitud y la solidaridad, en la comunidad educativa
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Adultos mayores, niños de la fundación funtravidi y personal de servicios generales del preescolar
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	127 personas beneficiadas (40 adultos mayores, 80 niños y 7 personas de servicios generales del preescolar)
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<p>Desde el año pasado venimos trabajando con las familias en una campaña de solidaridad la cual hemos llamado " <b>el tren de la generosidad</b>" la iniciamos con una campaña de expectativa desde el mes de noviembre, con el objetivo de recibir algunas donaciones para la fundación que apoyamos hace más de cinco años.</p> <p>Esta actividad tiene un objetivo formativo para las familias, los niños y el personal de Atavanza. Toda la comunidad se unió y pudimos llevar a los niños y adultos mayores de la fundación Funtravidi alegría en estas fechas navideñas.</p> <p>Igualmente pudimos realizar 7 anchetas para el personal de servicios generales de la institución.</p>



**10. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	ASPAEN GIMASIO CARTAGENA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	2021-2022-2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Labores Sociales GC
<b>No PARTICIPANTES:</b>	50
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes – Docentes- Adultos – Niños
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Desarrollar y fomentar el servicio social y de solidaridad con las poblaciones vulnerables de Cartagena de Indias.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Estratos I-II
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	500
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<b>ANCIANATO SAN PEDRO CLAVER: PERSONAS BENEFICIADAS: 65</b>	Visita al ancianato, recolección campañas. Desarrollo de estabilidad emocional, personalidad positiva, cuidado de la salud
<b>FUNDACIÓN DE JESUS – ESCUELA SUEÑOS DE LIBERTAD PERSONAS BENEFICIADAS: 120</b>	Recolección de Campañas de materiales Escolares nivel High school y Primary Estratos: 1-2
<b>ESCUELA DE PALMARITO PERSONAS BENEFICIADAS: 37</b>	Convivencias High School 9º- 12º Labores sociales Escuela de Palmarito
<b>PLASTITON PERSONAS BENEFICIADAS: Beneficios Comunidades de la zona sur oriental de Cartagena</b>	Materiales Reciclables- Campañas High School y Primary School
<b>IGLESIA PONTEZUELA PERSONAS BENEFICIADAS: 35</b>	Donación para niños y adultos sector Iglesia Pontezuela
<b>ARROYO DE PIEDRA PERSONAS BENEFICIADAS: 48</b>	Donaciones de alimentos, regalos, dulces al finalizar las actividades lúdico-formativas
<b>MAR ADENTRO PERSONAS BENEFICIADAS: Familias de Tierra Bomba</b>	Invitación a los cartageneros para que desde sus casas se preparen y esperen la Ruta Aspaen Navidad Mar Adentro y donen regalos de navidad a los más necesitados, a través de la Fundación Cartagena Unida. Alimentos no perecederos, juguetes, elementos del hogar y frazadas
<b>AYUDA BANCO DE ALIMENTOS PERSONAS BENEFICIADAS: 124</b>	Anchetas Navideñas para el personal de Servicios Generales y banco de alimentos

## REGISTRO FOTOGRAFICO ESCUELA DE PALMARITO



**ANCIANATO SAN PEDRO CLAVER:**



**IGLESIA DE PONTEZUELA:**



## COMUNIDAD ARROYO DE PIEDRA:



## MAR ADENTRO



## BANCO DE ALIMENTOS





**11. ASPAEN GIMNASIO TACURI Y PREESCOLAR ENTREVALLES**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Tacuri y Aspaen Entrevalles
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Jueves, 19 de Enero del 2023
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Labor Social
<b>No PARTICIPANTES:</b>	408
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Padres de familia, estudiantes y docentes.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Aspaen Tacurí se tiene como objetivo primordial dentro de su filosofía institucional, la formación integral de las alumnas, es decir llegar a todas las dimensiones del ser humano: intelectual, afectiva, espiritual y corporal. Por ello se busca no sólo un alto desempeño académico sino también desarrollar en las alumnas valores sociales y morales que les lleven a desarrollarse plenamente como mujeres. Virtudes como la generosidad y el servicio desinteresado a los demás, especialmente a los más necesitados, forman parte de las metas de formación que el colegio se propone con cada una de las alumnas. La adquisición de esas virtudes constituye el objetivo de la labor social. A través de un plan progresivo de formación se pretende que, al terminar sus estudios, las alumnas tengan incorporada a su vida una clara conciencia social, un gran sentido de la solidaridad, un conocimiento lo más claro posible de los problemas y necesidades de tanta gente de nuestra ciudad, del país y del mundo, para que nunca permanezcan indiferentes y estén dispuestas a ejercer su profesión con un auténtico sentido social.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	759

**FUNDACIÓN 1. BANCO DE ALIMENTOS**

<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se recogió un total de 254 kilos de productos en calidad de donación representados en alimentos no perecederos, los cuales permitirán la entrega de 635 raciones de comida a las organizaciones vinculadas al Banco de Alimentos.
--------------------------	---

**DETALLE ACTIVIDAD**

Se realizó la campaña de recolección de alimentos no perecederos con el apoyo de los matrimonios coordinadores, quienes motivaron a las familias de sus grados a participar en la campaña. La estrategia era poder asistir con las mamás coordinadoras y sus hijas para que conocieran el lugar y la sensibilización fuera mayor, sin embargo, por motivos de tiempo de las mamás no se logró llevar a cabo la visita, por tal motivo se decidió contactar a la fundación para que recogieran las donaciones en el colegio.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



**FUNDACIÓN 2. LOS VALLES**

**LOGROS ACTIVIDAD:**

Se recogieron 76 kits escolares que fueron entregados personalmente por algunas mamás, que tuvieron la oportunidad de conocer y ver las necesidades eminentes del lugar.

**DETALLE ACTIVIDAD**

Se contactó a la directora de Los Valles María Inés Luna para indagar sobre las necesidades de la Fundación, quién expresó varias necesidades entre ellas la merienda, útiles escolares y material didáctico. En reunión con las mamás coordinadoras se plantea esta necesidad y ellas deciden apuntarle a los kits escolares. Fue un trabajo espectacular desde la motivación, la estrategia y el despliegue de estas mamás.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



**FUNDACIÓN 3. HOGAR INFANTIL MADRE DE DIOS**

**LOGROS ACTIVIDAD:**

Se llevaron insumos de aseo, alimentos no perecederos y actividades lúdicas para trabajar con los niños.

**DETALLE ACTIVIDAD**

Se asistió el 21 de octubre a la Fundación en horas de la tarde con la participación del 100% de las estudiantes. Fue una experiencia muy enriquecedora en donde las niñas participaron de manera

activa. Igualmente, la coordinadora solicita poder asistir en otro horario, ya que la jornada es hasta las 4:00 p.m. los días viernes.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



### FUNDACIÓN 4. FUNDAMOR

**LOGROS ACTIVIDAD:** Se recolectaron \$6.900.000, a esta campaña se unieron niñas de los grados 10° y 11° de manera voluntaria.

### DETALLE ACTIVIDAD

La labor realizada con Fundamor fue el apoyo de vender las galleticas, ya que con los fondos recolectados lo invierten los diferentes programas que tienen para ayudar a niños del proyecto dejando huellas y de la Ecoaldea Mandivá en el Cauca. Esta labor les da 20 horas de labor social. El porcentaje de niñas que participaron de 8° y 9° fue del 97,14%.

### REGISTRO FOTOGRAFICO

### FUNDACIÓN 5. SALUD MENTAL DEL VALLE

**LOGROS ACTIVIDAD:** Se llevaron insumos de aseo y actividades lúdicas para trabajar con los niños.

### DETALLE ACTIVIDAD

Se asistió el 30 de septiembre a la Fundación Salud Mental del Valle en horas de la tarde con la participación del 100% de las estudiantes. Fue una experiencia muy enriquecedora en donde las niñas participaron de manera activa. Igualmente, la coordinadora solicita poder asistir en otro horario, ya que la jornada es hasta las 4:00 p.m. los días viernes.

<b>FUNDACIÓN 6. ANCIANO ABANDONADO</b>	
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se llevaron insumos de aseo, alimentos no perecederos, ropa usada en buen estado y actividades lúdicas para trabajar con los adultos.

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>
Se asistió el 15 de diciembre a la Fundación Hogar del Anciano Abandonado en horas de la mañana con la participación del 100% de las estudiantes. Fue una experiencia muy enriquecedora en donde las niñas participaron de manera activa.

<b>FUNDACIÓN 7. LA CASA DEL ABUELO</b>	
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Se llevaron insumos de aseo, alimentos no perecederos, ropa usada en buen estado y actividades lúdicas para trabajar con los adultos.

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>
Se asistió en las convivencias de los grados sexto (octubre 6) y once (noviembre 17) a la Fundación en horas de la mañana con la participación del 100% de las estudiantes. Fue una experiencia muy enriquecedora en donde las niñas participaron de manera activa.

<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>

## 12. ASPAEN PREESCOLAR TAYANA

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Preescolar Tayana
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Viernes 9 de diciembre
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	CAMPAÑA NAVIDEÑA PREKINDER
<b>No PARTICIPANTES:</b>	26 niños 9 adultos
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Brindar un espacio de encuentro entre los niños de la primera infancia y los adultos mayores para celebrar la Navidad y promover la conciencia social.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	16

### REGISTRO FOTOGRAFICO



### 13. ASPAEN PREESCOLAR NAVIOS

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Navíos
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Septiembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Canasta compartida
<b>No PARTICIPANTES:</b>	90 familias
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Padres de familia, niños y colaboradores del preescolar
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover la virtud de la generosidad a través de la donación de diferentes productos a lo largo del mes de septiembre, los cuales serán destinados a una fundación que se identifique en la zona.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Fundación Mi Felicidad
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	24 familias
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Vincular a la comunidad educativa a esta campaña que permitió impactar de manera positiva la fundación, además de generar sensibilización en los diferentes grados frente a las necesidades que pueden tener las demás personas.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>En el marco del mes del amor y la amistad, se lanzó la campaña de canasta compartida, en la cual a través de una comunicación interna se invitó a las familias a que voluntariamente donaran algunos víveres de primera necesidad con el fin de apoyar a población específica del sector. En esta oportunidad logramos unir esfuerzos con los colegios Aspaen Palmares y Aspaen Almería delimitando el siguiente plan de acción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se convocó una reunión con las mamás coordinadoras para socializar la iniciativa y proponer algunas ideas que permitieran la consolidación de la campaña. De esta reunión se propusieron algunas fundaciones cercanas que podría beneficiarse.</li> <li>2. Se lanzó la campaña a las familias a través de piezas gráficas contando el propósito y la dinámica. Cada viernes del mes de septiembre se anunciaban los productos que podían ser donados la semana siguiente.</li> <li>3. En el transcurso del mes un docente de Aspaen Almería se encargó de generar el contacto con algunas fundaciones para que de acuerdo con las necesidades se pudieran llevar los productos recolectados. Luego de tener en cuenta algunos criterios, se definió que sería la Fundación Mi Felicidad ubicada en el Municipio de Chía.</li> <li>4. En los colegios mayores se hizo la organización de los productos con la ayuda de los estudiantes y fueron ellos mismos en representación de Aspaen Chía, quienes hicieron entrega de la donación el 11 de noviembre del 2022.</li> </ol>	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	

## Canasta Compartida

### FUNDACIÓN MI FELICIDAD



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Aspaen Navíos
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Diciembre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Misión Aspaen Navíos
<b>No PARTICIPANTES:</b>	90 familias
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Padres de familia, niños y colaboradores del preescolar
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Agradecer a nuestro personal de apoyo, servicios generales, de mantenimiento y rutas escolares el trabajo realizado diariamente desde sus áreas.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Servicios generales, de mantenimiento, cocina y rutas escolares.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	7 colaboradores 8 conductores y 8 monitoras
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	A través de un gesto de agradecimiento, esta campaña permitió que nuestros colaboradores pudieran recibir productos que pudieran compartir junto a sus familias en una época muy especial del año. Igualmente, a través de la actividad liderada por los matrimonios coordinadores se pudo generar un momento de integración y esparcimiento.



<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>
<p>Este año nuestra campaña navideña se denominó Misión Aspaen Navíos con el propósito de poder mostrarnos como red ante la comunidad educativa y por supuesto poder contar con el mayor número de donaciones y de esta manera formar las tradicionales anchetas para las personas anteriormente relacionadas. Se definieron este año dos líneas de acción promoviendo una idea presentada por los matrimonios coordinadores que se sumó a la anqueta. A continuación, se detalla cada actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Anchetas:</b> Se definió un listado de productos por grados para que de esta manera se tuviera una variedad que permitiera llegar a las 7 personas objetivo del preescolar y las restantes que hacían parte del equipo de los colegios mayores. Una vez definidas las listas se envió información a cada familia a través de las directoras de grupo para que, en fechas establecidas, las familias voluntariamente enviaran los productos asignados. Una vez se recolectaron las donaciones, se hizo la distribución y empaque en una bolsa reutilizable de mercado como parte de Aspaen (adicional se incluyeron 2 bolsas más en cada anqueta). En este primer momento se vinculó no solo a las 7 personas objetivo sino también a conductores, monitoras, first host y a las dos personas encargadas de la jardinería del preescolar. La entrega de esta anqueta navideña fue el 14 de diciembre del 2022.</li> <li><b>2. Onces navideñas:</b> Los matrimonios coordinadores de las tres instituciones promovieron una iniciativa orientada a promover un espacio especial para los colaboradores de servicios generales, mantenimiento y cocina. A través de unos delegados de los padres coordinadores se hizo la recolección de una donación en dinero que les permitiera cumplir el objetivo propuesto. Al cierre de la convocatoria se definió un menú para unas onces, valor de un bono para cada colaborador por un valor de \$180.000 y realización de una actividad de integración. La directora general y las directoras integrales de nivel hicieron presencia en la actividad para poder apoyar con temas logísticos. Esta actividad se realizó el 3 de diciembre en las instalaciones de Aspaen Palmares y Aspaen Almería de 3:30 a 6:00 p.m.</li> </ol>
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>
<b>Anchetas de Navidad</b>



**Actividad liderada por los matrimonios coordinadores**



**14. ASPAEN GIMNASIO PALMARES**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	ASPAEN PALMARES Y ALMERÍA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	ENERO 20 DE 202
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CANASTA COMPARTIDA</li> <li>2. CAMPAÑA DE AGRADECIMIENTO</li> </ol>
<b>No PARTICIPANTES:</b>	70 familias
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Padres de familia y estudiantes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brindar alegría y bienestar a través de la entrega de mercados e implementos de aseo para familias necesitadas</li> <li>2. Agradecer y entregar mercados al personal de servicios</li> </ol>
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Familias de la Fundación MI FELICIDAD</li> <li>2. Colaboradores de Servicios Generales, Mantenimiento y Vigilancia del colegio.</li> </ol>
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 24 familias</li> <li>2. 9 colaboradores</li> </ol>
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Además de regalar mercado a las familias beneficiadas, los estudiantes de secundaria tuvieron la oportunidad de compartir su tiempo con los niños de la Fundación MI FELICIDAD</li> <li>2. Los 9 colaboradores del colegio fueron atendidos en un evento especial por los padres de familia, y recibieron como regalo de navidad mercados con productos donados por todas las familias.</li> </ol>
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CANASTA COMPARTIDA   Durante el mes de septiembre, cada viernes los estudiantes llevaron diferentes productos: no perecederos, enlatados, aseo, etc. Luego los estudiantes de secundaria clasificaron y organizaron estos productos en mercados, que fueron a entregar a la Fundación Mi Felicidad el 11 de noviembre, día en el que se realizó una actividad conjunta entre los niños de la Fundación y los estudiantes del colegio y al final se les entregaron los mercados.</li> <li>2. CAMPAÑA DE AGRADECIMIENTO   Durante la primera semana del mes de diciembre se realizaron 2 actividades como reconocimiento y agradecimiento para el personal de servicios generales, mantenimiento y vigilancia del Colegio:</li> </ol>	

- El 2 de diciembre, un grupo de padres de familia, como delegados de todos los del colegio, ofrecieron unas onces al personal y les dieron de regalo unos bonos, con el dinero recaudado entre todos los padres de familia.
- Durante la última semana de noviembre y primera de diciembre, los estudiantes de cada curso llevaron diferentes productos navideños y de mercado básico, el 13 de diciembre se hizo entrega a los 9 colaboradores de mercados para compartir con sus familias.

## REGISTRO FOTOGRAFICO



15. **ASPAEN COLEGIO LUIS LOPEZ DE MESA**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Año 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Campaña comunicación cristiana de bienes.
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, docentes, padres de familia.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover virtudes de humildad y sencillez en los estudiantes, generando espacios y condiciones que contribuyan en el desarrollo de las obras de misericordia.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Iglesia cristiana católica.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Iglesia cristiana católica.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría y satisfacción al compartir con los mas necesitadas la ayuda recolectada con todo el amor y esfuerzo.

**DETALLE ACTIVIDAD**

Este año, la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes de la Conferencia Episcopal de Colombia, coordinada por el Secretariado Nacional de Pastoral Social/ Caritas Colombiana, está inspirada en la carta encíclica "Fratelli Tutti", bajo el lema "Compartir con Alegría. Abraza la dignidad de las personas más necesitadas", esta señalan sus promotores "propone una nueva mirada sobre la caridad, que no parte solo del reconocimiento de las necesidades del otro y de cómo puedo "ayudar", sino desde el reconocimiento de la dignidad de todos y del hecho de que somos hermanos y hermanas".

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Colegio Luis López de Mesa
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	año 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Vivir las virtudes a través de la solidaridad
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, docentes.

<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Compartir con las diferentes familias del centro
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Comunidad del centro, escuela campo 13
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Comunidad del centro
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Alegría y satisfacción al compartir con la escuela de campo 13.

**DETALLE ACTIVIDAD**

La actividad estuvo llena de mucha felicidad por parte de los estudiantes del colegio Luis López de mesa y de la escuela que recibió estos regalos para esta navidad. Mil felicidades.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	COLEGIO LUIS LÓPEZ DE MESA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	AÑO 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	obra social "ayuda a los asilos de la ciudad"
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	estudiantes, docentes.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover virtudes de solidaridad y sencillez en los docentes, practicando obras de misericordia a través de espacios que contribuyan a la felicidad de los centros de adulto mayor.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Barrancabermeja
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Asilos de Barrancabermeja
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría y satisfacción al compartir con los abuelos de Barrancabermeja.

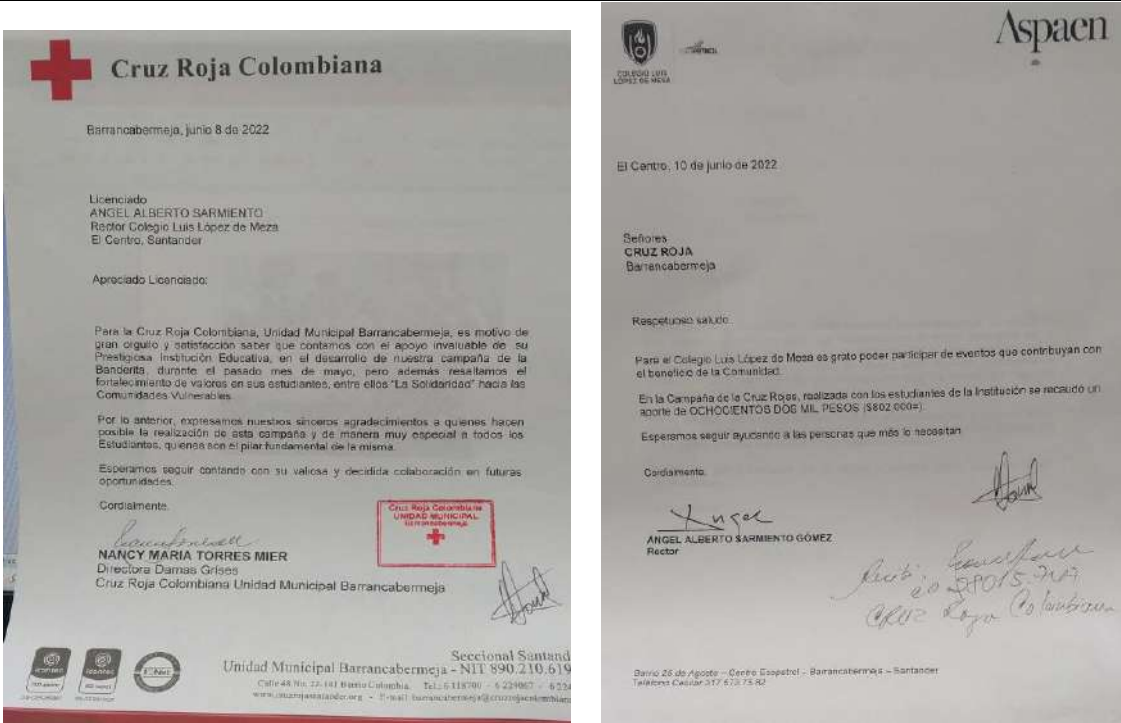
### DETALLE ACTIVIDAD

Los estudiantes del grado 7º invitan a unirse a la campaña del plan de formación del tercer periodo: ayuda para los asilos de la ciudad para los abuelos y así aportar para que tengan mejores condiciones de vida. fortaleciendo la fe, la esperanza y la caridad. hubo muchas donaciones, mercados, pañales, ropa y hasta una lavadora para que uno de los asilos pudiera lavar su ropa.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	año 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	colecta para la cruz roja colombiana
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, docentes.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Motivar a los estudiantes a practicar la virtud del servicio a través de a través de la fe, la esperanza y la caridad. dando a conocer los derechos humanos, el

	derecho internacional humanitario y los principios fundamentales del movimiento internacional de la cruz roja.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	cruz roja colombiana.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	cruz roja colombiana.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	asi como el sol ilumina la tierra, la fe ilumina la razón para llegar a la verdad. (san agustin)
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
Divulgación de la información acerca de la campaña en los diferentes salones de clases, recolección de los sobres entregados, para realizar la entrega de la campaña a la cruz roja colombiana.	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	
	

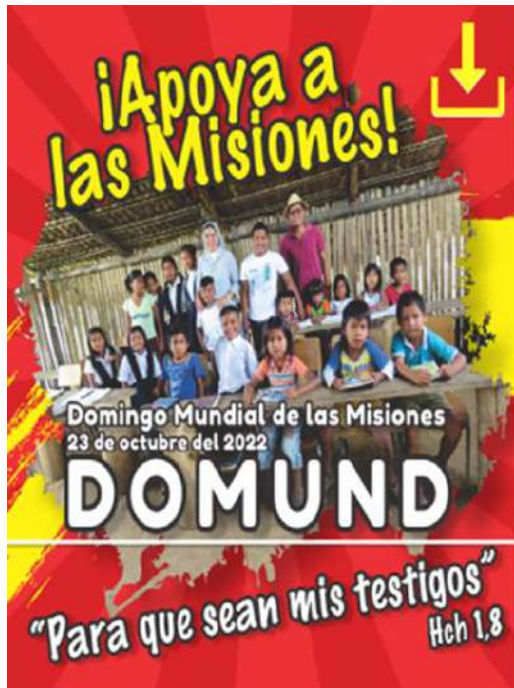


<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	Colegio Luis López de Mesa
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	Año 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Campaña de las misiones (domund)
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, docentes, padres de familia.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Colaborar con las misiones a través de una acción evangelizadora, promoviendo en los estudiantes virtudes de colaboración, laboriosidad y esfuerzo.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	iglesia cristiana católica.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	iglesia cristiana catolica.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría, satisfacción y mucha motivación de seguir ayudando a los misioneros del mundo entero.

### DETALLE ACTIVIDAD

Proporcionar a las misiones lo necesario para que ningún rincón del mundo se quede sin la esperanza de conocer a dios. concientizar y formar a todos los estudiantes fomentando su participación efectiva en la ayuda con la misiones.

### REGISTRO FOTOGRAFICO



Apreciados padres de familia, cordial saludo.


En la campaña anterior apoyamos a los internos del Centro Penitenciario de Barrancabermeja donando artículos de aseo personal.

Para este mes estaremos apoyando la campaña "DOMINGO MUNDIAL DE LAS MISIONES", donde la Iglesia Católica presenta la consigna "Para que sean mis testigos". Esta campaña será liderada por los estudiantes de Octavo Grado.


Esperamos, como es costumbre, contar con su aporte. La donación se deberá enviar en el sobre que se entregará a los estudiantes, sellado y marcado con el nombre de la familia.

Muchas gracias por su participación.

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	COLEGIO LUIS LÓPEZ DE MESA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	año 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	entrega de utiles escolares
<b>No PARTICIPANTES:</b>	colegio luis lópez de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	preescolar, primero y segundo grado
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	entregar utiles escolares a niños de las diferentes escuelas rurales del corregimiento el centro

<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	niños
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	comunidad del centro
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría y satisfacción al compartir con los niños de escasos recursos, utiles escolares que los motivan a seguir esorzandose en sus estudios.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>Esta campaña está liderada por los estudiantes de Preescolar, Primero y Segundo e irá hasta el 18 de febrero 2022</p> <p>Se puede participar de 3 maneras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Llevar sus donaciones al Colegio.</li> <li>2. Llamar al Colegio para pasar por su casa a recoger la donación.</li> <li>3. Hacer la labor social directamente con alguna familia que conozcan y necesite de esa ayuda.</li> </ol> <p>Recordamos que el objetivo de nuestras campañas es formar a los estudiantes en la virtud de la solidaridad y el servicio a los demás. Agradecemos su colaboración</p>	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	
	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	COLEGIO LUIS LÓPEZ DE MESA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	AÑO 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	ayuda para los internos de la cárcel municipal de Barrancabermeja.
<b>No PARTICIPANTES:</b>	colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	estudiantes, docentes.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	promover la virtud de la fortaleza, esfuerzo, humildad y sencillez en los estudiantes, practicando a través de las obras de misericordia "ayudar al que lo necesita" felicidad de los internos de la cárcel de Barrancabermeja.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	internos de la cárcel municipal de Barrancabermeja.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	internos de la cárcel de Barrancabermeja.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría y satisfacción al compartir de lo que tenemos con personas que lo necesitan.

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>La actividad estuvo llena de mucha felicidad y motivación por parte de los estudiantes y docentes para que la campaña saliera adelante. la actividad consistió en la recolección de insumos de aseo para los internos de la cárcel. con esta campaña se motiva a los estudiantes aportar de lo que ellos tienen para que los internos tengan mejores condiciones de vida. fortaleciendo la virtud de la piedad, humildad y sencillez, fortaleza, laboriosidad, constancia, esfuerzo.</p>	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	
	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	COLEGIO LUIS LÓPEZ DE MESA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	AÑO 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	obra social docentes colegio Luis Lopez de mesa viviendo las virtudes de fe, esperanza con una familia del colegio necesitada
<b>No PARTICIPANTES:</b>	colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	docentes.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Promover virtudes de solidaridad y sencillez en los docentes, practicando obras de misericordia a través de espacios que contribuyan a la felicidad.
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Barrancabermeja
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	familia colegio Luis López de mesa.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría y satisfacción al compartir con los las familias necesitadas del colegio.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>Los mercados se recogieron y se entregaron en las eucaristías que se realizaron en el oratorio del colegio.</p>	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	COLEGIO LUIS LÓPEZ DE MESA
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	AÑO 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	campana medio ambiente
<b>No PARTICIPANTES:</b>	colegio Luis López de mesa
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	estudiantes, docentes, padres de familia.
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	colaborar con el cuidado del medio ambiente que nos rodea
<b>POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	familias, colegio, docentes.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	familias, colegio, estudiantes, docentes.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	alegría, satisfacción y mucha motivación de seguir ayudando a cuidar el medio ambiente.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>Solicitar a los padres representantes de cada curso la compra de una planta de jardín (Croto), preferible de tamaño entre 40 y 50 cm. de altura, la cual se plantará el día jueves 25 de agosto, en una jornada de siembra y embellecimiento. Para esta actividad los estudiantes deben traer ornamentos para la siembra (piedra de colores - pinturas - pinceles, etc.)</p> <p>Invitar a los estudiantes a que realicen jornadas de siembra y embellecimiento desde sus casas las cuales deben compartir a sus directores de grupo, a través de videos o fotos. (siembra - poda - limpieza de parques o jardines - decoración, etc.).</p> <p>Al finalizar el descanso y la jornada escolar cada grupo debe hacer un recorrido por la zona asignada para verificar que esta quede limpia, esto con el fin de preservar la limpieza del colegio.</p> <p>Se enviará un video semanal para socializarlo en las direcciones de grupo, el cual tiene como objetivo generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. Para cerrar la campaña se realizará un "Festival Ecológico", donde cada grupo participará con una canción, copla, poema o cuento inédito acerca del cuidado del medio ambiente.</p>	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>	



**16. ASPAEN INSTITUCION EDUCATIVA INFANTAS**

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	INFANTAS
<b>FECHA DE REALIZACION:</b>	1 de marzo de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Campaña Donación de útiles Escolares
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Comunidad Educativa Infantas
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Docentes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer la virtud de la solidaridad y caridad a través de la campaña de donación de útiles escolares a las instituciones educativas más necesitadas de nuestra región.
<b>QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Institución Educativa Agropecuario La Fortuna. Institución Educativa Colegio Real de Mares.
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Institución Educativa Agropecuario La Fortuna: 500 estudiantes Institución Educativa Colegio Real de Mares: 420 estudiantes.
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Institución Educativa Agropecuario La Fortuna. A través de la campaña se logra la creación de una biblioteca escolar.  Institución Educativa Colegio Real de Mares. A través de la campaña se logra que los niños más necesitados obtengan útiles escolares para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	
<p>En la sede el Parnaso salón 4 se procede hacer entrega de textos escolares, planes lectores y útiles escolares a la Institución Educativa Agropecuario La Fortuna y la Institución Educativa Colegio Real de Mares.</p> <p>Se relacionan a continuación los elementos recolectados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos de 100 hojas rayados Cuadernos de 50 hojas rayados Cuadernos de 100 hojas cuadriculados Cuadernos de 50 hojas cuadriculados Cuadernos dobles línea</li> <li>• Carpetas plásticas tamaño carta y oficio Reglas</li> <li>• Planes lectores Textos</li> <li>• Libros</li> <li>• Plastilina Colbón</li> <li>• Caja de colores Transportadores Escuadras Cartucheras Lapiceros negros Lapiceros rojos Lápiz</li> <li>• Borradores de nata</li> <li>• Borrador de tablero Grapadora Caja de clip pequeños y grandes. Vinilo</li> <li>• Octavos de cartulina</li> <li>• Octavos de cartulina de colores Origami</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Cuadernos pentagramados</li> <li>• Zapatos negros</li> <li>• Zapatos tenis Compas Vinilos</li> </ul>	

<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	INFANTAS
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	14 de Julio de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Campaña Colecta Cruz Roja
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Comunidad Educativa Infantas
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Docentes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer la virtud de la solidaridad y caridad a través de la campaña colecta de la Cruz Roja
<b>QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Cruz Roja Colombiana. (Barrancabermeja)
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	500 personas
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Institución Educativa Agropecuario La Fortuna. A través de la campaña se logra ayudar a los ancianatos y a los niños de los barrios con más necesidades de nuestro distrito. A través de la campaña se logra que los ancianos y niños adquieran alimentos, medicinas entre otros que le permitan tener una buena calidad de vida.

**DETALLE ACTIVIDAD**

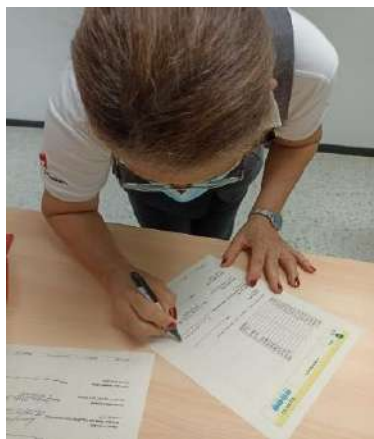
En la sede Infantas junto con la rectora, personero estudiantil y las damas grises de la Cruz Roja se hace entrega de:

**Se relacionan a continuación los elementos recolectados:**

<b>GRADO</b>	<b>CANTIDAD</b>
JAERDIN A	\$ 22.000
JARDIN B	\$ 30.000
TRANSICIÓN A	\$ 30.000
TRANSICIÓN B	\$ 25.000
PRIMERO A	\$ 95.000
PRIMERO B	\$ 26.000
SEGUNDO A	\$ 44.400
SEGUNDO B	\$ 5.000
TERCERO A	\$ 74.000
TERCERO B	\$ 42.000
CUARTO A	\$ 210.000
CUARTO B	\$ 67.000
QUINTO A	\$ 63.500
QUINTO B	\$ 55.300
QUINTO C	\$ 35.000
SEXTO A	\$ 102.000
SEXTO B	\$ 91.000
SEXTO C	\$ 7.000
SEPTIMO A	\$ 101.000
SEPTIMO B	\$ 80.000

SEPTIMO C	\$ 52.000
OCTAVO A	\$ 11.000
OCTAVO B	\$ 32.000
OCTAVO C	\$ 51.500
NOVENO	\$ 28.000
NOVENO B	\$ 28.000
DECIMO A	\$ 45.000
DECIMO B	\$ 40.000
ONCE B	\$ 48.600
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.540.000</b>

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	INFANTAS
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	28 de Julio de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donación de Alimentos y elementos de aseo
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Comunidad Educativa Infantas
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Docentes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer la virtud de la solidaridad y caridad a través de la campaña ayuda para un asilo de la ciudad.
<b>QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Hogar Peregrino. (Barrancabermeja)
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	50 abuelos
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	A través de la campaña se logra que los ancianos adquieran alimentos y elementos de aseo personal que le permitan satisfacer sus necesidades básicas.
<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>	



En la sede Parnaso se hace entrega de 5 cajas grandes de los alimentos y elementos de aseo a los abuelos del ancianato El Peregrino.

**Se relacionan a continuación los elementos recolectados:**

Arroz, granos, leche en polvo, aceite, azúcar, sal, atún, sardinas, galletas, gelatina, pastas, panela, café, chocolate, salchichas en lata, jabón de baño, papel higiénico, alcohol, crema dental, cepillo dental, shampoo, crema para el cuerpo.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**



<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	INFANTAS
<b>FECHA DE REALIZACIÓN:</b>	25 de octubre 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Donación de elementos de aseo e higiene personal
<b>No PARTICIPANTES:</b>	Comunidad Educativa Infantas
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Docentes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Fortalecer la virtud de la caridad a través de la campaña Dona útiles de aseo para los privados dela libertad
<b>QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Barrancabermeja
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	270 internos
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	A través de la campaña se logra que los internos adquieran elementos de aseo e higiene personal que le permita mejorar su calidad de vida.

**DETALLE ACTIVIDAD**

En la sede Parnaso se hace entrega de 6 cajas medianas de elementos de aseo e higiene personal al Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Barrancabermeja


**Se relacionan a continuación los elementos recolectados:**

Jabón de baño, papel higiénico, crema dental, cepillo dental, shampoo, seda dental, barra de jabón para lavar.

**REGISTRO FOTOGRAFICO**




<b>INSTITUCION EDUCATIVA:</b>	INFANTAS
<b>FECHA DE REALIZACION:</b>	Noviembre y diciembre de 2022
<b>PROYECTO O ACTIVIDAD:</b>	Regalos de navidad para niños más necesitados
<b>No PARTICIPANTES:</b>	600
<b>TIPO DE PARTICIPANTES:</b>	Estudiantes, padres de familia, docentes
<b>OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:</b>	Contribuir con la alegría y sonrisa en los niños en la navidad
<b>QUIEN VA DIRIGIDO:</b>	Niños y niñas de escaso recursos
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS</b>	249
<b>NUMERO DE BENEFICIADOS:</b>	Niños de escasos recursos de la ciudad
<b>LOGROS ACTIVIDAD:</b>	Dar los detalles a los niños necesitados del Distrito. Generar sonrisa en un niño Despertar en los estudiantes el espíritu de la generosidad

<b>DETALLE ACTIVIDAD</b>			
<p>Campaña navideña para recolectar con los estudiantes y maestros regalos para los niños y niñas de escaso recursos de nuestro Distrito. Estos detalles se entregaron a los capellanes de las parroquias de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- San Ignacio de Loyola: al Padre Vladimir Trespalacios Suárez</li> </ul>			
REGALOS NIÑAS	REGALOS NIÑOS	TOTAL	
42	41	83	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Padre Benjamín Bohórquez, capellán de la Institución:</li> </ul>			
REGALOS NIÑAS	REGALOS NIÑOS	TOTAL	
42	41	83	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entrega donación de regalos al Gerente del Hospital San Rafael Doctor Aldemar:</li> </ul>			
REGALOS NIÑAS	REGALOS NIÑOS	TOTAL	
42	41	83	
<b>REGISTRO FOTOGRAFICO</b>			
			

Se firma en Bogotá a los 16 días del mes de marzo de 2023

**IVÁN REYES FLÓREZ**  
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE

  
**MÉLANNY RODRÍGUEZ GARCÍA**  
CONTADORA  
Matrícula No. TP 155062-T