



Your**family**first

Informe de Gestión 2021

CONTENIDO

I.	INFORMACIÓN GENERAL	5
1.	Constitución	5
2.	Situación Jurídica	5
II.	PROYECTOS EN CURSO	7
1.	CONGRESO NACIONAL DE LIDERAZGO DE ESTUDIANTES	7
2.	IMPLEMENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA DIGITAL ASPAEN: ODILO	9
3.	IMPLEMENTACIÓN ASIGNATURA UNIFICADA DLL CON EL PROVEEDOR ARUKAY ..	11
	Evolución del Proyecto	12
	Informe de Uso de docentes.....	13
	Informe de Uso nivel primaria.....	14
	Informe de Uso nivel secundaria.....	14
4.	NOVUS A+	15
4.1	Elaboración de una guía virtual de clases de Novus A+	18
4.2	Aplicación de diferentes metodologías para el Assessment.....	18
4.3	Realización de una actividad práctica como cierre de la asignatura para el año.....	18
4.4	Actividades Complementarias	18
4.5	Proyectos Próximos Sugeridos	18
4.6	Estrategias para mejora de la dinámica de la Asignatura.	19
4.7	Capacitaciones y reuniones	21
5.	PROGRAMAS DAIP FAMILIAS	22
5.1	ESTRUCTURA DE FORMACIÓN	24
5.2	PROYECTOS LÍNEAS BASE DAIP	25
5.3	PROYECTOS LÍNEAS ESPECÍFICAS DAIP	26
6.	INTERAXION	26
7.	PROGRAMA PILOTO DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL	30
7.1	¿Qué es ESIDATA?	31
7.2	Sesiones y contenido por público objetivo	33
7.3	Padres de familia	33
7.4	Docentes	33
7.5	Estudiantes	33
7.6	Asesorías al equipo directivo	34
7.7	¿Cómo elegir a los participantes, dado el cupo limitado de las sesiones?	34
7.8	Experiencias para tener en cuenta	35
8.	PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL INDIGO	35
9.	MANUAL DE CONVIVENCIA UNIFICADO	35
10.	SEMINARIO DE PROTECCION AL MENOR CON LA UNIVERSIDAD AUSTRAL	36
11.	PREVENCIÓN DE PORNOGRAFIA BRAIN HEART WORD FIGHT THE NEW DRUG	37
11.1	Objetivos	37
11.2	Consideraciones y antecedentes de la implementación en Alcázares	37
11.3	Recursos empleados	38
11.4	Tiempos.....	38
11.5	Fases	38
12.	TALLERES VIRTUALES DE SALUD MENTAL	45

III. PROYECTOS ESPECIALES DE CARÁCTER INSTITUCIONAL	46
GESTIÓN HUMANA.....	46
1. Sistematización Centro de DH	46
2. Unificación Administración de Nómina	47
3. Programa de Identidad Institucional	47
4. Lanzamiento Modelo por Competencias	47
5. Taller Autoconocimiento para el desarrollo.....	47
8. Seguridad y Salud en el Trabajo	49
PLANEACION ESTRATÉGICA.....	53
1. Proyecto ERP	53
2. Proyecto Aspaen Digital.....	53
3. Certificación de las instituciones	53
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	58
Infraestructura	65
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.....	66
Plan Estratégico de TI – PETI	67
Ecosistema Aspaen Digital.....	67
Arquitectura Empresarial Tecnológica – Enterprise Architecture	68
Operación - Soporte Técnico	68
Seguridad Informática.....	68
IV. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2021	71
1. INGRESOS OPERACIONALES	71
2. INGRESOS NO OPERACIONALES	71
2.1 Ingreso por Donaciones	71
V. CONTRATOS REALIZADOS	73
VI. ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD	100
1. GIMNASIO IRAGUA.....	100
Preventorio Infantil Sibaté.....	100
Voluntariado Tutorías	101
Catequesis e Santa Cecilia Baja y Alta.....	102
Anchetas personal de Servicios	103
2. ASPAEN GIMNASIO LA FRAGUA	104
Campaña Dona un Lápiz	104
Campaña Dona Kit de Aseo.....	105
Dono un regalo nuevo	106
3. GIMNASIO ALTAMAR	107
Visita a la fundación Hermanas de la sagrada familia.....	107
Campaña Juguetes de Navidad	108
4. GIMNASIO LOS CORALES	109
Donatón útiles escolares	109
Donatón Juguetes.....	110
Saquito del Amor	111
5. GIMNASIO YUMANA	112
Niños que reciben Catequesis	112
Campaña Dia del trabajador.....	113
Campaña de los abuelos	114
Campaña de Navidad	115

6. COLEGIO JUANAMBU	116
Visita al Hospital Club Noel	116
Visita a la Fundación Samaritanos de la Calle	117
Visita a la Fundación Dar Esperanza.....	118
7. ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ	119
Construyendo Esperanza	119
8. PREESCOLAR YATAY	120
Ayuda Asilo San Rafael	120
Donación Juguetes niños área Rural de Santander.....	121
9. GIMNASIO CANTILLANA.....	122
Estudiantes Instituciones Publicas.....	122
10. ASPAEN PEPEGRILLO ALBORADA.....	124
Asilo San Pedro Claver	124
Donaciones de productos de aseo personal	125
11. ASPAEN PREESCOLAR ATAVANZA	126
El tren de la generosidad	126
12. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA	128
Familias Pontezuela.....	128
Colaboradores Servicios Generales	129
Campaña Ruta de la Gratitud	130
Día de Solidaridad San Pedro Claver	131
Visita solidaria Asilo San Pedro Claver	132
Campaña navidad mar Adentro	133
Donación útil a Arquidiócesis	134
13. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA DE INDIAS	135
Visita mujeres de la cárcel.....	135
Apoyo Biblioteca comunitaria Arroyo de piedra	136
14. ASPAEN PREESCOLAR NAVIOS	137

INFORME ANUAL DE RESULTADOS ASOCIACION PARA LA ENSEÑANZA ASPAEN NIT 860.0190.021-9

Con base en el Artículo 1.2.1.5.1.13 del Decreto 2150 de 2017, Aspaen presentará la Actualización Anual de la Calidad de Contribuyente del Régimen Tributario Especial del Impuesto sobre la Renta.

Esta actualización es anual e inició para todos los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta y Complementarios en el año gravable 2017 y como parte de la información a presentar se remite el presente Informe Anual de Resultados:

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Constitución

La Asociación para la Enseñanza "Aspaen", identificada con NIT 860.019.021-9 se constituyó legalmente el 1 de septiembre de 1964, como iniciativa de un grupo de profesionales de la educación y de padres de familia que secundaron las palabras pronunciadas por San Josemaría Escrivá de Balaguer: "Haced vosotros mismos los colegios donde queréis educar a vuestros hijos".

Su propósito es acompañar y apoyar a los padres en su misión de ser los primeros educadores de sus hijos, por medio de un proyecto educativo que promueve la formación personalizada, con profundo sentido humano, social y profesional.

2. Situación Jurídica

- Es una entidad sin ánimo de lucro perteneciente al régimen tributario especial, de acuerdo con el artículo 19 del Estatuto Tributario Nacional.

- Aspaen está registrada en el Sistema de Información de Personas Jurídicas - SIPEJ, con personería jurídica vigente reconocida mediante Resolución No 339 del 28 de enero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia y reformas estatutarias aprobadas mediante Resolución 5085 del 2 de Octubre de 1978, expedida por el Ministerio de Justicia, Resolución No 2759 del 3 de Septiembre de 1999 y Resolución No 317 del 11 de febrero del 2002, expedidas por la secretaría de Educación. Dichas resoluciones no son un compromiso o licencias de funcionamiento de los Establecimientos Educativos presentes y futuros de propiedad de la Entidad.

- De acuerdo el artículo 2 de los Estatutos, dentro de un claro principio de promover, impulsar y estimular la formación integral de cada uno de los miembros de su comunidad educativa, en procura de un crecimiento en valores humanos y cristianos de nuestras familias, que a su vez contribuyan al mejoramiento continua de nuestra sociedad, y tiene por objeto:

a) Promover la constitución de todo tipo de Instituciones docentes e investigativas, de artes y oficios, y especialmente establecimientos educativos para la educación formal académica o técnica, educación no formal e informal; educación para adultos; educación campesina y rural; centros de formación profesional especializada para educadores y trabajadores; establecimientos de; educación superior y de enseñanza universitaria y Centros y Clubes culturales y Deportivos.

- b) Todas las anteriores Instituciones fomentarán la organización de viajes de estudio, conferencias, ciclos culturales de carácter educativo, para alumnos y profesores. Igualmente auspiciará la fundación de organismos constituidos por profesores y alumnos, tales como cooperativas, sociedades de mutuo auxilio que desarrollen sus condiciones económicas y los adiestren en la administración de sus propios recursos y de Centros de distinta índole que tiendan a elevar su nivel humano, físico, cultura, científico y espiritual.
- c) Prestar asesoría en los campos de su especialidad, a entidades públicas y privadas, especialmente en la constitución, organización, dirección y gestión de Centros educativos; prestar a esas mismas entidades sus servicios en orientación familiar, formación ética y en valores y acreditación y evaluación institucional.
- d) Promover la orientación escolar y profesional.
- e) Pública libros de educación, textos escolares, materiales escolares, obras de difusión cultural, revistas, periódicas y material de documentación para el sector educativo.

Para el desarrollo de su objeto social, la Asociación para la Enseñanza Aspaen, tiene los siguientes 24 centros educativos en ocho ciudades de Colombia.

Gimnasio Los Alcázares
Gimnasio Iragua
Gimnasio Los Cerezos
Gimnasio Horizontes
Gimnasio La Fragua
Gimnasio Alta Mar
Gimnasio Los Corales
Gimnasio Yumaná
Colegio Juanambú
Gimnasio Saucará
Preescolar Yatay
Gimnasio Cantillana
Liceo Tacurí
Unidad Alborada y Pepe Grillo
Preescolar Carrizales
Preescolar Atavanza
Gimnasio Cartagena
Gimnasio Cartagena de Indias
Guardería Tayana
Preescolar Urapanes
Preescolar Entrevalles
Preescolar Atavanza Campestre
Preescolar Tamaiti

La Asociación para la Enseñanza "Aspaen", actualmente administra los siguientes colegios en la ciudad de Barrancabermeja:

Colegio El Rosario
Colegio Luis López de Mesa

Institución Educativa Infantas.

Cada Institución Educativa tiene la respectiva licencia educativa aprobada por la Secretaría de Educación de cada ciudad.

II. PROYECTOS EN CURSO

1. CONGRESO NACIONAL DE LIDERAZGO DE ESTUDIANTES

La Asociación para la Enseñanza –Aspaen– organiza anualmente el “Congreso Nacional de Liderazgo de Estudiantes Aspaen”, que tiene como objetivo brindar herramientas para que los participantes, teniendo presentes los desafíos que propone la sociedad contemporánea, se ilusionen con la oportunidad de servir a los demás

En el año 2021 el Congreso se realizó en el Centro de Eventos Atrarraya, ubicado en las afueras de Bogotá en Silvania (Cundinamarca), desde el lunes 29 de noviembre al jueves 2 de diciembre de 2021

A este Congreso asistieron **32** estudiantes seleccionados por su excelencia académica y profesional de todos los Colegios masculinos de Aspaen a nivel nacional, a quienes se les hace extensiva esta invitación por parte del Director Ejecutivo de Aspaen

Durante el Congreso se desarrollan una serie de sesiones con ponentes invitados y talleres en equipo, así como una actividad al aire libre (Outdoor) que es dirigida por un facilitador experimentado. Durante este encuentro se propicia el diálogo constructivo mediante varios espacios tales como tertulias y prácticas deportivas como escenarios de integración, todo dentro del marco del Proyecto Educativo de Aspaen. También es un espacio donde se viven con mucha naturalidad las costumbres cristianas propias de nuestras familias como los ratos de oración, el rezo del Santo Rosario y la Santa Misa.

Por último, la Universidad de La Sabana organiza una visita institucional para que los asistentes puedan conocer el campus de la Universidad y sus últimos avances en las diversas carreras

CONTENIDO DEL CONGRESO

Lunes 29	Conferencia: Liderazgo Integral para un Nuevo País Dr. Álvaro José Cifuentes
	Conferencia: Conferencia: El poder de las Decisiones Dr. Alejandro Toro
Martes 30	Conferencia: El mundo se transforma con las ideas Dr. Manuel Pareja
	Tertulia: Delta-Cerros Método del caso Trabajo en Equipo
	Tertulia basada en documental brasilero

Miércoles 1	Sesión Outdoor
	Dr. Carlos A. Camargo
	Experiencias
Jueves 2	Dr. Carlos A. Camargo
	Exposiciones
Jueves 2	Visita a la Universidad de La Sabana



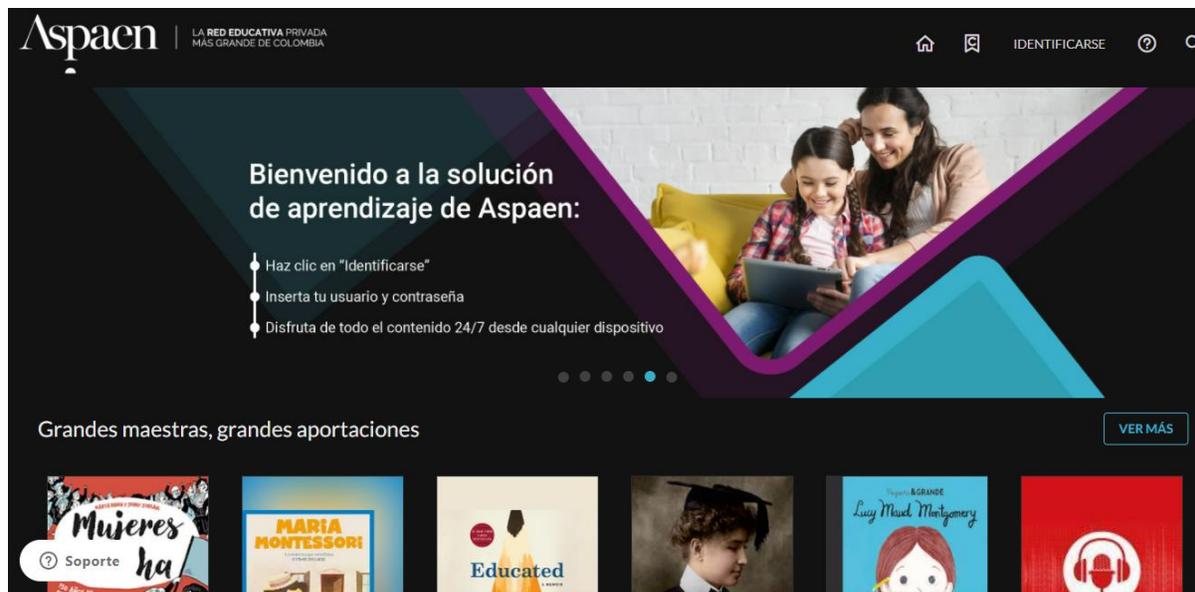
2. IMPLEMENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA DIGITAL ASPAEN: ODILO

Aspaen firmó contrato con ODILO TID SL, empresa española la cual presta los siguientes servicios:

- a) Servicio de plataforma personalizada de préstamo y descarga de contenido digital (libros electrónicos, audiolibros, revistas, vídeos...) para un máximo de 6.000 usuarios.
- b) Fondo editorial Odilo School con más de 30.000 títulos conforme a Anexo I.
- c) Disponibilidad de aplicaciones móviles genéricas de ODILO para los usuarios del servicio.
- d) Plan Lector que incluye clubes de aprendizaje ilimitados concurrentes.
- e) Biblioteca infinita. Incluye 300 copias que se pueden seleccionar durante el periodo de los dos años del contrato.
- f) Acceso integrado al Marketplace de ODILO para la compra de contenido digital y envío automático a la plataforma de préstamo.
- g) Subida de contenido propio 10 GB *Storage* y 15 GB *Stream*.
- h) Módulo de accesibilidad.

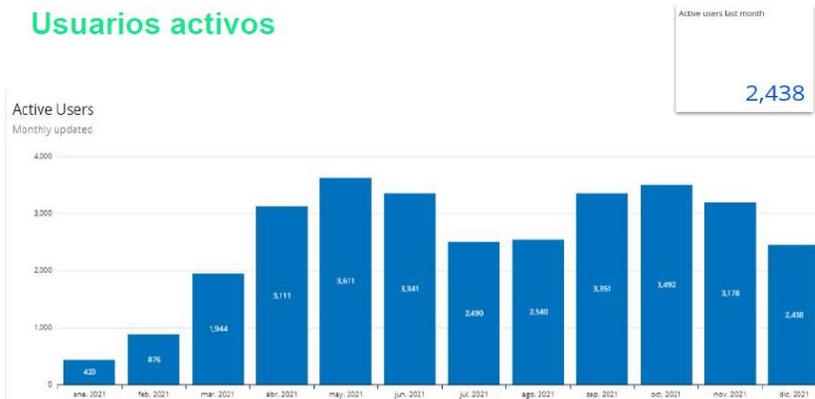
En Agosto de 2021 se capacitaron 300 docentes en el uso de esta plataforma, también se ha realizado:

- Validación de los textos de los planes lectores con criterio académico
- Ejecución de cronograma de capacitaciones
- Coordinación de la activación y actualización de usuarios
- Acompañamiento a los docentes para la creación de planes lectores de español, inglés y francés.
- Seguimiento en plataforma de la actividad de los usuarios



Al cierre del año 2021 contamos con 2438 usuarios activos

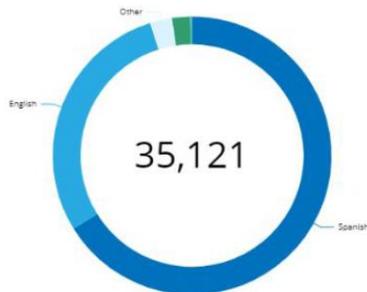
Usuarios activos



Un 29% de los títulos son consultados en Inglés, y un 66% en español

Idioma preferido

El 66% de los recursos consumidos son español y un 29% en inglés.



Los títulos más consumidos son:

Top 10 consumed Titles are:

- **Raya and the Last Dragon Junior Novel - EBOOK** has been consumed 403 times
- **Diary of a Wimpy Kid (Diary of a Wimpy Kid #1) - EBOOK** has been consumed 304 times
- **La Odisea - EBOOK** has been consumed 291 times
- **María - EBOOK** has been consumed 245 times
- **El coleccionista de palabras - EBOOK** has been consumed 233 times
- **De domingo a lunes - EBOOK** has been consumed 216 times
- **Matilda. La niñera mágica - EBOOK** has been consumed 204 times
- **Historias extraordinarias - EBOOK** has been consumed 203 times
- **La metamorfosis - EBOOK** has been consumed 192 times
- **Liderazgo ético La sabiduría de decidir bien - EBOOK** has been consumed 191 times

Para diciembre de 2021, se incluyeron nuevos contenidos de Cuentos de ciencia ficción, aventura, títulos en español e inglés, así como títulos para aprendizaje de idiomas.



3. IMPLEMENTACIÓN ASIGNATURA UNIFICADA DLL CON EL PROVEEDOR ARUKAY

Aspaen firmó un contrato con “ARUKAY LEARNING SYSTEM”, que permite el uso y seguimiento de los módulos educativos, la plataforma y el entrenamiento a profesores. Cada licencia del “ARUKAY LEARNING SYSTEM” da acceso remoto en forma exclusiva y excluyente a un solo estudiante, por año lectivo o período académico, las que no son cedibles, transferibles ni susceptibles de ser compartidas o extendidas a estudiantes diferentes de la persona a quien ha sido habilitado ni extendidas de un año lectivo a otro.

¿Qué aprenden los estudiantes?

Pensamiento computacional y diferentes lenguajes de programación de acuerdo a la edad y grado escolar. Iniciamos con lenguajes de programación básicos con base en bloques y luego pasamos a lenguajes más robustos.

Un gran diferencial de Arukay es que enseña pensamiento computacional a través de retos y proyectos STEAM, es decir relacionados con las ciencias, la ingeniería, las artes y las matemáticas.



Evolución del Proyecto

- Se definieron indicadores de seguimiento en la usabilidad y desarrollo del programa de Arukay.
- Se definió una estructura en plan de estudio de la asignatura DLL en unidad con Arukay ajustada al contexto de nuestros colegios.
- Se implementó esta asignatura y programa desde agosto 2020 y se culminó su primer ciclo en julio 2021, dando respuesta a una expectativa de innovación en el plan curricular.
- Se estableció con Arukay una estrategia en donde se brinda el apoyo a los docentes para poder ejecutar de forma correcta la plataforma y los módulos de aprendizaje, en donde se cuenta con la siguiente información:
- Datos estadísticos y de seguimiento de la plataforma.
- Se definió con Arukay un espacio de conversación quincenal con el cuerpo docente a nivel nacional.
- Requerimientos y novedades de la mesa de Ayuda.
- Reuniones Académicas y Capacitaciones.

Informe de Uso de docentes

	DOCENTE	GRADOS	CAPACITACIÓN	MÓDULOS	USABILIDAD	NIVEL DEL DOCENTE
ALCAZARES	Fabio Onier Osorio	1ABC-2ABC-3ABC	Considera no requerir capacitación	Manejo de plataforma,Scratch,ScratchJr	35%	BÁSICO
	Yonny Saldarriaga	4ABC-5ABCD-6ABC-7ABC	Considera no requerir capacitación	Manejo de plataforma, Minecraft, Blockly Python,Kitten,Scratch	90%	BÁSICO
	John Henry Rodríguez	8ABC-9AB-10AB-11A	Considera no requerir capacitación	Manejo de plataforma,Python,HTML, Applinventor	90%	BÁSICO
CORALES	Yesica Arévalo	2AB-3A-4A-5AB-6A	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Scratch,ScratchJr,Minecraft	65%	BÁSICO
	Cecilia Baena	7A-8A-11A	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Python,KITTEN	70%	BÁSICO-MEDIO
	Johana Guerra	9A-10A	Considera no requerir capacitación	Manejo de plataforma, Python,HTML	70%	BÁSICO-MEDIO
ALTA MAR	Mauricio Javier Bertel	2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Minecraft,Blockly,Python,Kitten Scratch,ScratchJr,Applinventor, HTML	60%	BÁSICO
CEREZOS	Luisa F. Quintero	1-2-3-4-5-6AB-7AE-8-9-10-11	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Minecraft,Blockly,Python,Kitten Scratch,ScratchJr,Applinventor, HTML	80%	MEDIO-AVANZADO
HORIZONTES	Profesor Wilmer Aldana	1AB-4-5-6-7-8	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma Minecraft,Kitte,Scratch,ScratchJr	65%	BÁSICO
	David Ospina	2AB-3A	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Scratch,ScratchJr HTML	75%	BÁSICO
	José Fernando Ramírez	9A-10-11	PENDIENTE	Manejo de plataforma, Python, HTML	30%	NO REALIZO

	DOCENTE	GRADOS	CAPACITACIÓN	MODULOS	USABILIDAD	NIVEL DEL DOCENTE
JUANAMBU	Gustavo Echeverry Franco	1-2AB-3-4AB-5-6AB-7-8-9-10-11AB	ya ha trabajado con la plataforma	Manejo de plataforma, Scratch,Minecraft ScratchJr	65%	MEDIO-AVANZADO
TACURÍ	Jineth Hurtado	1AB-2AB-3AB-4AB-5AB-6AB-7-8-9-10-11	ya ha trabajado con la plataforma	Manejo de plataforma Minecraft,BlocklyPython,Kitten Scratch,ScratchJr,ApplInventor, HTML	60%	MEDIO-AVANZADO
CARTAGENA DE INDIAS	Cindy Marimon De Avila	2AB	Realizó las capacitaciones sincronicas	Manejo de plataforma ScratchJr	35%	BASICO-MEDIO
	Olga Otero	3AB-4AB	ya ha trabajado con la plataforma	Manejo de plataforma, Scratch	50%	BASICO-MEDIO
	Grethel Ordosgoitia	5AB	ya ha trabajado con la plataforma	Manejo de plataforma, Scratch	65%	MEDIO-AVANZADO
	Elaine Queipo	6AB-8AB-9A-10AB	Realizo las capacitaciones sincronicas	Manejo de plataforma, Minecraft,Python,	65%	MEDIO
	Andrea Barrera	7AB	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Kitten	80%	BÁSICO-MEDIO
	Ana Elena Navarro	11AB	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, HTML	25%	MEDIO-AVANZADO
CARTAGENA	Camilo Bernal	2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Minecraft,Blockly Python,Kitten Scratch,ScratchJr Applinventor, HTML	65%	BÁSICO
IRAGUA	Ingrid Munevar	1AB-2A-3AB-4AB	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Minecraft,Kitten Scratch,ScratchJr	65%	BÁSICO
	Andrea Bernal	1C-2C-3C-4C-5C-6C-7C-8C	Realizó las capacitaciones sincrónicas	Manejo de plataforma, Scratch,ScratchJr HTML	80%	BÁSICO
	Sandy Prieto	5AB-6AB-7AB-8AB-9AB-10AB	PENDIENTES CAPACITACIONES	Manejo de plataforma Python, HTML	80%	MEDIO

Informe de Uso nivel primaria

Agosto – Octubre 2021

	1A	1B	1C	2A	2B	2C	3A	3B	3C	4A	4B	4C	5A	5B	5C	PROMEDIO
ALCAZARES	75%	65%	80%	100%	100%	85%	100%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%
CORALES				85%	100%		100%			100%			100%	90%		96%
ALTA MAR				85%			90%			85%			80%			85%
CEREZOS	80%			100%			10%			10%			100%			60%
HORIZONTES	90%	90%		95%	95%		100%			95%			100%			95%
JUANAMBU	10%			100%	100%		100%			90%	100%		100%			86%
TACURI	90%	10%		95%	90%		100%	100%		95%			90%			84%
C,INDIAS				60%	90%		10%	0%		95%	100%		80%	100%		67%
CARTAGENA				30%			100%			75%			100%			76%
IRAGUA	95%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%		99%

Informe de Uso nivel secundaria

Agosto – Octubre 2021

	6A	6B	6C	7A	7B	7C	8A	8B	8C	9A	9B	10A	10B	11A	11B	12A	PROMEDIO
ALCAZARES	100%	100%	100%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%			85%
CORALES	100%			100%			90%			100%		80%		90%			93%
ALTA MAR	100%			100%			100%			100%		100%		75%		100%	96%
CEREZOS	90%	100%		100%			100%			100%		100%		90%			97%
HORIZONTES	95%			100%			100%			80%		50%		30%			76%
JUANAMBU	100%	95%		95%			100%			100%		90%		0%	0%		73%
TACURI	100%	90%		100%			95%			85%		100%		100%			96%
C,INDIAS	95%	95%		100%	100%		80%	100%		95%		100%	95%	25%	25%		83%
CARTAGENA	90%			90%			90%			90%		90%		90%		90%	90%
IRAGUA	95%	100%		95%	100%		100%	95%		95%	95%	100%	100%				98%

Conclusiones Cierre de año

- Los docentes usan adecuadamente la plataforma para dinamizar sus clases.
- Algunos factores como el retorno a la presencialidad y el proceso de alternancia han afectado el desarrollo de las sesiones de la plataforma.
- La parte logística en la implementación y adecuación de salas de cómputo afecta el desarrollo óptimo de las sesiones de la plataforma.
- A los estudiantes les gusta la plataforma y su secuencia de aprendizaje.
- Las capacitaciones para los docentes deben tener un espacio de tiempo más largo y adecuado para los docentes según el programa a trabajar.

- La mayoría de docentes participa de forma activa y positiva en las reuniones (Coffee Break) planteadas por Arukay

4. NOVUS A+

Es un programa para la educación de la afectividad, que brinda material virtual para apoyar las clases de educación ética y en valores humanos, los talleres para padres y las direcciones de grupo. Las actividades propuestas, además de contribuir con la formación ética y moral de la persona, favorece la adquisición de conocimientos, el desarrollo de competencias y habilidades de pensamiento, así como la interacción entre los estudiantes y el trabajo colaborativo.

Los temas tratados en el colegio son reforzados a través de actividades que los estudiantes deben realizar con sus padres en casa.

Los retos y desafíos que propone el mundo actual a los padres de familia y a sus hijos son cada vez mayores y se requieren propuestas que sepan aprovecharlos positivamente para ponerlos al servicio del crecimiento integral de las personas.

NOVUS A+ responde a la necesidad de brindar a la dimensión afectiva del ser humano la atención necesaria por la importancia que tiene para desarrollar la integralidad de la persona desde sus dimensiones y principios constituyentes (singularidad, apertura y originación). A través de él se brinda a los estudiantes y sus familias contenidos, herramientas y estrategias que contribuyen al manejo y control de las emociones, fortalece el pensamiento crítico para el ejercicio autónomo de su libertad al momento de resolver situaciones problemáticas en diferentes entornos y propicia espacios de diálogo entre padres e hijos, puesto que el programa los involucra como primeros protagonistas en su educación.

Se ha diseñado el plan Novus A+, como una estrategia centrada en proyectos, soportado por una infraestructura que marca un hito en la aplicación de la tecnología en ambientes educativos y cubre la escolaridad desde el grado Transición hasta el grado 11, en el cual los padres de familia juegan un papel fundamental dado que atiende la formación del criterio y que propende por la interdisciplinariedad y la investigación.

Propósito del Programa, ahora asignatura

- a) Acompañar y orientar a los padres de familia en su responsabilidad formativa de la afectividad, sexualidad y la salud humana, mediante el fomento de espacios de conversación con sus hijos en los que puedan conocerlos cada vez mejor.
- b) Facilitar la formación de criterio en los estudiantes.
- c) Formar al equipo docente en concepto de persona y familia, desde la visión trascendente.



Características

- a) Está soportado por infraestructura tecnológica
- b) Tiene al Director de Grupo como titular
- c) Cuenta con recursos de acuerdo a la edad y etapa de desarrollo
- d) Cubre escolaridad de Transición a 11°
- e) Profundiza en los canales de atención
- f) Los niños hacen tareas en casa con Padres y Hermanos

Contenido del Programa

- Nivel Biológico
- Nivel Psicoafectivo
- Nivel Espiritual
- Virtudes
- Entorno natural
- Entorno social-familiar
- Entorno social-cultural
- Relaciones próximas
- Entorno artificial (redes sociales)
- Salud y arte

Novus A+ actualmente se maneja como una asignatura haciendo parte del plan de estudios a nivel nacional.

Actualmente tenemos a nivel nacional los siguientes usuarios por grado.

Grado	Total
T	250
1	427
2	473
3	481
4	437
5	485
6	517
7	511
8	464
9	412
10	444
10	408
12	80
Total	5389

En el año 2021 se convocó una jornada de inducción para las docentes nuevas, en la cual hizo una introducción al programa, presentándoles los objetivos, funcionamiento y criterios de implementación. Se resolvieron inquietudes y dudas al respecto.

Posteriormente, la administradora local realizó la entrega de PINES a las docentes y la respectiva capacitación en el acceso y manejo de la plataforma, compartiéndoles, además videos tutoriales con el objetivo de facilitar el inicio de las prácticas necesarias para el uso de esta y a su vez el reconocimiento de los contenidos, temas y actividades dispuestos para cada grado.

Al inicio del año escolar se envió correo electrónico a cada una de las familias nuevas, dándoles la bienvenida al programa Novus A+, informándoles su usuario y contraseña e indicándoles la manera de acceder a la plataforma. Allí mismo, se les manifestó la disponibilidad tanto de la jefe de Novus A+ como de la administradora de la plataforma, para atender cualquier inquietud o requerimiento. Se incluyeron correos electrónicos y números de contacto para este fin.

Para las familias antiguas, se realizó el mismo procedimiento anterior desde la Dirección de grupo, recordando las dinámicas de clase y de uso de la plataforma de Novus A+.

Capacitación de directoras de grupo de secundaria

Teniendo en cuenta las nuevas dinámicas generadas por la virtualidad para todas las docentes, las cuales aumentaron considerablemente sus tiempos de dedicación laboral y por consiguiente su estado de estrés, se tomó la decisión de suspender temporalmente a partir del segundo trimestre, las reuniones semanales con las directoras de grupo de secundaria no titulares de Novus A+, en donde se trabajaban diferentes temáticas relacionadas con la asignatura.

Motivación a las estudiantes con clases dinámicas y reflexivas

Con el propósito de conectar positivamente a las alumnas con la docente y con la asignatura, se planearon clases interesantes para las niñas, con dinámicas y actividades lúdicas y prácticas y al mismo tiempo reflexivas y profundas.

También se realizó un seguimiento constante al proceso de cada estudiante en la asignatura, manteniéndolas informadas permanentemente al respecto y motivándolas a involucrarse activamente en ella.

Apoyo técnico para estudiantes, padres de familia y docentes

La administradora de la plataforma Novus A+ Sandy Prieto, prestó disponibilidad de lunes a sábado en horario de 7:00 am a 7:00 pm, para brindar soporte técnico a estudiantes, padres de familia o docentes titulares, frente a inquietudes o dificultades que presentaran en su navegación por la plataforma, contando con el recurso adicional de atención a través de la plataforma Teams, lo cual generó mayor conexión con los padres de familia y las niñas para expresar sus inquietudes.

Vale resaltar que con las familias nuevas se realizaron algunos encuentros durante el año, para apoyar procesos de inducción en el uso de la plataforma Novus A+.

4.1 Elaboración de una guía virtual de clases de Novus A+

Durante el año escolar 2020-2021 se terminó de consolidar una guía de planeación de clases, la cual contiene todas las clases de la malla curricular de Novus A+ hasta el tercer bloque temático. Cada una de ellas cuenta con una motivación, una actividad principal y un cierre. El objetivo es que cualquier docente que llegue a ser titular de la asignatura, tenga una guía que le permita orientarse mejor respecto a los temas y al desarrollo de las clases.

4.2 Aplicación de diferentes metodologías para el Assessment

Para cada uno de los trimestres del año escolar se realizó el Assessment de manera distinta; esto con la intención de generar mayor dinamismo en el proceso y de aplicar estrategias que permitieran evidenciar los aprendizajes de las estudiantes, con la flexibilidad y el rigor propio de la asignatura (se amplía más adelante).

4.3 Realización de una actividad práctica como cierre de la asignatura para el año

Se dio cierre a la asignatura para el año escolar, con una actividad llamada "El Kit del Optimismo", que permitió a las estudiantes llevar sus aprendizajes de la clase a acciones concretas para fortalecer su familia y su crecimiento personal. Por los testimonios de las niñas, de los padres de familia y de las directoras de grupo que la lideraron, fue un ejercicio muy bonito e interesante que generó reflexiones y propósitos de mejora al interior de cada una de las familias (se amplía más adelante).

4.4 Actividades Complementarias

Conversatorio "Why our choices matter".

Teniendo en cuenta que durante el espacio de la clase correspondiente al tema del aborto (Sesiones 3,4 y 5 del bloque temático 2 del grado undécimo), fue evidente la tendencia cada vez mayor de las estudiantes a aceptar este tipo de propuestas, se abrió un espacio con un grupo de jóvenes de la Fundación Choose Life Colombia, quienes en un conversatorio expusieron a las estudiantes argumentos científicos para defender la vida desde la concepción. Fue una maravillosa oportunidad para escuchar a las alumnas y responder todas sus inquietudes al respecto más allá de lo ya ampliamente discutido en clase con la docente. Este espacio se desarrolló con las alumnas del grado undécimo, invitando también a grado décimo, ya que es un tema de interés que también es importante tratar en estas edades.

Al finalizar, se realizó una evaluación de la actividad, en donde el 85% de las estudiantes la catalogaron como una actividad interesante, pertinente y que les aportó mucho en la construcción de sus argumentos para defender la vida humana. Solamente algunas pocas estudiantes la consideraron como indiferente para ellas y de poco interés.

4.5 Proyectos Próximos Sugeridos

Implementación de un proyecto de Labor Social en la asignatura Novus A+

Conociendo de antemano que el propósito de Novus A+ es lograr que nuestras estudiantes sean felices mediante la puesta en marcha de su capacidad de amar, se pretende llevarlas a través de un trabajo de labor social, a descentrarse de ellas mismas y a pensar en los demás.

Por la situación de la Pandemia, esta propuesta no se llevó a cabo en el año 2020-2021, pero se espera poder realizarla próximamente.

La idea es que por grados y teniendo en cuenta la edad de las niñas, se diseñe la actividad a realizar.

A continuación, algunos ejemplos:

- Visitar alguna fundación de niños con alguna condición de discapacidad.
- Visitar un ancianato.
- Visitar a un orfanato.
- Salida a un colegio, ciudad o comunidad cercana en la que las estudiantes tengan la oportunidad de (pintar un salón, pintar el parque, hacer actividades dinámicas recreativas o artísticas) compartiendo espacios con niños(as) de otro contexto social.
- Visitar al colegio hermano de niñas en Soacha, para transmitir a estudiantes de su mismo grado, los aprendizajes que han obtenido a partir de la clase de Novus A+ (dar una clase de Novus A+), que allá no tienen la oportunidad de recibir. Esta actividad les permitirá valorar lo que tienen y ser generosas con ello.
- Invitar a un grupo de niños (as) de otro colegio (en lo posible del distrito) a compartir en Iragua la jornada de la mañana. Por parejas las niñas del colegio serán madrinas de uno de los niños invitados. Lo acompañarán durante su permanencia en el colegio, compartiendo juegos prácticos outdoor donde se evidencie trabajo en equipo. Así mismo, compartirán la hora del almuerzo, en donde tendrán la oportunidad de hablar y conocer mejor otras situaciones de vida y contexto relacionados con la amistad. Se propone que las niñas paguen el transporte de los niños de ida y vuelta.
- Regalar un juguete favorito que no se usa. Las niñas seleccionarán uno de sus juguetes para donarlo a una fundación infantil. Para la entrega, cada niña debe entregar una carta previamente escrita en compañía de sus padres, donde habla acerca de el por qué fue su juguete favorito y unas recomendaciones especiales para la niña que lo reciba. Preferiblemente que las niñas vayan al lugar a hacer la entrega personalmente del juguete.

Condiciones para regalar el juguete:

- Que esté en buen estado
- Limpio
- Envuelto en papel regalo
- Con pilas si es necesario
- Carta

4.6 Estrategias para mejora de la dinámica de la Asignatura.

- Combinar la estrategia inicial del programa que es la utilización de la plataforma Novus A+ para las clases, con actividades lúdicas, de movimiento, artísticas, culinarias, etc, haciendo más atractiva la asignatura para las niñas y generando motivación. Por ejemplo, entrevistas a sus padres o familiares,

diseño de campañas para mejorar aspectos del curso o del colegio, debates, concursos, dibujos, escritos, recetas, entre otras.

- Abrir un espacio de conversación con las niñas fuera de la clase, sobre los temas vistos en el aula o inquietudes académicas o personales que puedan tener.
- Incentivar en las alumnas la virtud de la puntualidad para conectarse a las clases y permaneciendo con su cámara encendida.
- Discutir y construir en conjunto con las estudiantes, los acuerdos a tener en cuenta durante todo el año escolar, para generar una clase agradable pero que genere aprendizajes significativos.
- Presentar a las alumnas en la primera clase, los objetivos generales de la asignatura y el contenido temático que se trabajará durante el año escolar.
- Planear clases dinámicas pero reflexivas y profundas, con actividades de acuerdo con la edad y necesidades de las estudiantes.
- Explicar claramente a las estudiantes en la primera clase, el sistema de evaluación que se llevará a cabo en la asignatura.
- Dar a conocer al inicio de cada clase, el objetivo que se pretende alcanzar con el abordaje del tema de la sesión.
- Iniciar las clases con preguntas generadoras, fotografías, frases célebres o juegos que despierten interés en las alumnas por el tema que se va a trabajar.
- Fomentar la participación activa durante la clase, propiciando la socialización de opiniones, experiencias y reflexiones de las niñas respecto a los temas que se abordan, evitando los juicios o señalamientos frente a los argumentos que formulen.
- Implementar estrategias de trabajo colaborativo que permitan intercambio de opiniones y argumentos que faciliten la discusión de los temas de la clase.
- Resaltar la importancia del trabajo en equipo con virtudes como la tolerancia, la escucha y el respeto por quien piensa diferente.
- Proponer debates y discusiones en torno a situaciones de la vida real, a las que pueden enfrentarse las estudiantes en algún momento de su vida.
- Animar a las alumnas a conversar con sus padres sobre los temas tratados en clase.
- Sugerir a las estudiantes, el uso de un pequeño cuaderno de la asignatura, en donde consignen después de cada clase, el título de la sesión con los tres aprendizajes más significativos que obtuvo del tema. Lo anterior, con el fin de que, al momento de realizar la tarea en casa junto a sus padres, discutan sobre las conclusiones allí consignadas.
- Conectar positivamente con las estudiantes para generar en ellas la confianza necesaria para conversar en un espacio extra clase aquellos temas que deseen aclarar o preguntas que quieran resolver.

- Motivar a los padres de familia desde la entrevista familiar a involucrarse en la realización de las tareas en casa con sus hijas.
- Conversar con aquellas alumnas que no evidencian compromiso ni trabajo en casa, indagando por las causas, animándolas a ponerse al día y concertando fechas de entrega de las actividades.
- Ampliar los plazos de entrega de tareas, para aquellas alumnas que han tenido dificultades con la plataforma o que no han podido reunirse con sus padres para su realización.
- Conectar los temas que se abordan con las necesidades de cada curso.
- Compartir en el espacio de la clase, las tareas que han realizado a manera de cierre del tema anterior.

4.7 Capacitaciones y reuniones

- Curso "La educación de la afectividad: principios antropológicos y aplicaciones prácticas", organizado por el Instituto Core Curriculum de la Universidad de Navarra, los días 24, 25 y 26 de mayo de 2021 (15 horas en total). Dado que el curso se dictó de manera virtual, se grabaron las conferencias y se compartieron los links para verlas en cualquier momento, todas las docentes titulares de Novus A+ tuvieron la posibilidad de acceder a esta importante capacitación.
- El 22 de abril de 2021 la jefe de Novus A+ asistió a una capacitación a la que fue convocada desde Dirección Nacional sobre "Sistema de calificación y evaluación en Novus A+" con Jhon Alexander Ramírez. Dicha reunión abarcó temas de uso de la plataforma ya conocidos por la Jefatura. En este encuentro se indicó también que desde el inicio del programa Novus A+ se debía estar calificando las tareas en la plataforma, lo cual nos llama mucho la atención teniendo en cuenta que tiempo atrás se nos indicó no hacerlo, porque no estaba funcionando adecuadamente este sistema, inquietud que se manifestó al expositor en ese momento.
- El 18 de febrero de 2021 se da una reunión convocada desde Dirección Nacional con todos los jefes de Novus A+, liderada por Raúl Pinzón, Sandra Rocha y Martha Aponte. Allí se habló entre otros, de aspectos como:
 - El lanzamiento próximo de un libro guía de Novus A+, al cual se invitará a los padres de familia.
 - Se realizarán capacitaciones a padres y docentes en los tópicos base para la asignatura.
 - Se realizarán Webinars desde el Instituto de la Familia de la Universidad de la Sabana, con temas relacionados con el programa.
 - Se está elaborando un recurso virtual de inducción para docentes nuevas.
 - Se está reevaluando la forma de calificación para las docentes.
 - El uso de AcademyTic en Novus A+ no será para crear unidades de aprendizaje completas, sino para diseñar pequeños recursos que puedan apoyar algunos momentos de las clases.

Como la reunión se prolongó y no se alcanzaron a responder todas las preguntas que surgieron, por indicación de Raúl Pinzón se envió por correo la solicitud de que nos informaran sobre las actualizaciones o novedades de Novus A+ para el próximo año, de acuerdo a las sugerencias que desde Aspaen Gimnasio Iragua hemos planteado.

Raúl derivó la inquietud a Sandra Rocha; aún estamos a la espera de su respuesta. En el mes de junio se envió correo a Sandra Rocha solicitando el plan de asignatura actualizado, con el fin de ajustar las planeaciones correspondientes al siguiente año escolar; de igual manera continuamos atentas a su respuesta.

- Al inicio de año escolar la administradora de la plataforma asistió a capacitación de la nueva versión de Moodle 3.5.9, donde se desarrollaron los temas de generalidades, características y versión de Moodle, matriculación, archivos de carga y protocolos, gestores y mesa de ayuda; fue orientada desde la universidad de la Sabana, durante tres sesiones 29, 30 y 31 de julio. Quedando pendiente dentro de la agenda el tema de calificación dentro de la plataforma, para lo cual se indicó que agendarían un nuevo espacio, el cual no se realizó durante el año.

5. PROGRAMAS DAIP FAMILIAS

La Dirección Nacional de Formación y Familia viene desplegando la estrategia "Pasión por la Formación", la cual pretende afianzar el enfoque pedagógico de educación basado en el Desarrollo Armónico de la Identidad Personal (DAIP) implicando a padres, profesores y estudiantes.

Este trabajo se desarrolla de manera articulada y complementaria a otras perspectivas formativas relacionadas con: procesos académicos, de desarrollo humano y las diversas iniciativas apostólicas del entorno de colegios y preescolares de identidad cristiana.

Estos programas están dirigidos a nuestros padres de familia y responden a la necesidad de educar a nuestros niños y niñas en la total expresión de sus posibilidades personales. En él les brindamos a nuestros padres de familia herramientas para educar a sus hijos y para mantener una buena relación de pareja, ya que uno de los programas está dirigido a fortalecer el amor matrimonial.

Los programas se toman durante todo el proceso escolar con Aspaen, inician en el grado académico Toddlers y terminan en Undécimo; y se dividen en 4 programas:

- **Educar desde pequeños (de 0 a 6 años):**

Comprende los grados de Toddlers, Beginners, Nursery, Pre-kinder, Kinder, y Transición (en este último grado se ven unidades del siguiente programa).

- **Esperar a la pubertad (de 6 a 12 años):**

Comprende los grados de Primero, Segundo, Tercero, Cuarto y Quinto (en este último grado se ven unidades del siguiente programa).

- **Sobrevivir a los adolescentes (de 12 a 18 años):**

Comprende los grados de Sexto, Séptimo, Octavo, Noveno y Décimo.

**En el grado Undécimo y Duodécimo las familias tienen a su disposición todas las unidades de Sobrevivir a los Adolescentes. Allí los padres seleccionarán las unidades de su interés para hacer repasos de los temas.*

- **Comunicar el amor (para toda vida):**

Un programa dirigido a matrimonios, para ayudarles a superar las dificultades de la vida en común y a descubrir que pueden ser más felices cada día.

Cada programa tiene 16 unidades que se dividen en los grados académicos mencionados anteriormente. Por cada grado se ven 3 unidades para la labor de padres y una unidad, del programa Comunicar el Amor, para la labor de pareja, así se logra una combinación ideal entre la formación de nuestros hijos y de nuestro matrimonio.

Estas unidades se extraen de la matriz DAIP y son las temáticas de formación que se abordan con cada padre de familia a lo largo de los programas, los cuales fueron integrados a nuestro ecosistema digital.

Allí ellos tendrán a su alcance varios recursos:

- TV Learn de 5 minutos con el concepto de microlearning, desarrollados por colaboradores de Aspaen.
- Videos cortos y documentos de apoyo.
- Orientaciones pedagógicas para aplicar en el Plan de Mejora Personal del Estudiante.
- En el caso de Comunicar el Amor, una tarea para el matrimonio.
- Sugerencias de lectura para profundizar el tema y en el caso de Comunicar el Amor, además del libro, una película para ver en pareja.

Los padres de familia son acompañados por el Director de Curso en el desarrollo de los Programas Familias DAIP, además, cuentan con orientaciones educativas por cada unidad de aprendizaje, para ser trabajadas y concretarlas con el Director de Curso o Preceptor en la entrevista con padres de **familia**.

PLAN DE ACCION TUTORIAL (PAT)

Este programa, por su parte, está dirigido a nuestros estudiantes y al cumplimiento de su Plan de Mejora Personal, se desarrolla en tres espacios muy importantes: la Dirección de Curso, la Preceptoría y en casa.

En la Dirección de Curso se trabajan diversos temas grupalmente, los cuales cada Director prepara con base en una plataforma web a la que solo ellos tienen acceso y que les ofrece los materiales necesarios para esta orientación.

En las entrevistas de preceptoría los estudiantes viven el espacio de tutoría de los mismos temas trabajados en Dirección de Curso, con el fin de complementar los espacios desde otra mirada.

Y finalmente, en casa se apoya este mismo proceso educativo, ya que los padres de familia reciben newsletters con información y actividades para trabajar con sus hijos, relacionados con las temáticas que se han tratado en los espacios mencionados.

Para **Familias DAIP y PAT**, nuestros Directores de Curso y parte de nuestro equipo formativo cursó el **Programa Experto DAIP**, desarrollado por Identitas, con el cual tienen más herramientas para guiar el proceso formativo de nuestros estudiantes y familias, porque en Aspaen no dejamos de aprender ni de enseñar.



La Malla de Formación, que impactan tres aspectos:

5.1 ESTRUCTURA DE FORMACIÓN

- **Arquitectura DAIP**

Desarrolla el Modelo de Formación basado en el DAIP, implementa la arquitectura que lo soportan y la dinámica que monitorea la gestión de los programas y proyectos de dicho modelo. Dentro de este pilar, se trabaja, además, la forma de articular el entrelazamiento con la Prelatura del Opus Dei.

Avances alcanzados:

- Implementación de una nueva estructura de Direcciones Integrales de Nivel en Aspaen Gimnasio Cartagena, Liceo Tacuri y Gimnasio Los Corales.
- Preparación del proceso para la implementación en Aspaen Cantillana, Saucará, La Fragua y Yumaná.
- Diseño y ejecución de una Agenda de trabajo 2022 para el entrelazamiento con la Prelatura del Opus Dei con el desarrollo de 12 temas y estados de avance.

- Desarrollo del piloto de entrelazamiento con Aspaen Alcázares y Centros Culturales de la ciudad de Medellín. Firma del convenio de entrelazamiento.
- Acompañamiento y desarrollo de Informes de Formación en Juntas de Ciudad (32 Informes para 8 ciudades).
- Desarrollo de criterios de actividades conjuntas de estudiantes y de contratación de personal no diferenciado en etapa preescolar.
- Documentación de programas de formación de acuerdo con el Modelo de Excelencia EFQM.

5.2 PROYECTOS LÍNEAS BASE DAIP

Estrategias formativas DAIP para el plan de formación individual y grupal de la comunidad educativa.

Avances alcanzados:

- Gestión y finalización de la segunda cohorte Experto en Educación Familiar DAIP con 584 participantes que contaron con el apoyo del Fondo Patrimonial Educativo. Se dio inicio a la tercera cohorte de Experto DAIP en modalidad 100% virtual con 29 participantes. A la fecha el programa ha impactado 742 educadores con una inversión de \$1.136.124.600 con una ejecución presupuestal del 37% con el apoyo del Fondo Patrimonial Educativo.
- Desarrollo, pilotaje y puesta en marcha del Programa Familias DAIP en el Ecosistema Digital con la participación de un equipo de 60 colaboradores de Aspaen. Este programa es el currículo base de formación de familias de colegios y preescolares con 64 módulos para cubrir el itinerario formativo de las familias en 17 años. En el 2021 el programa impactó 668 familias teniendo un avance del 30% respecto a la meta de que familias de calendario B realizaran 2 módulos.
- Desarrollo, pilotaje y puesta en marcha del Plan de Acción Tutorial como currículo base de formación grupal de los estudiantes para la Dirección de Curso, con 16 módulos diseñados para cada edad de primaria y bachillerato en calendario B.
- Desarrollo e implementación del plan de mejora para la Dirección de Curso, con diseño de funciones, áreas de acción, periodicidad y tiempos de asignación, de acuerdo con programa Profesor Encargado de Curso (PEC).
- Elaboración de lineamientos para la preceptoría y entrevista con familias de acuerdo con el DAIP. Gestión de innovaciones partiendo de Trabajos de Aplicación Práctica del Programa Experto en Educación Familiar DAIP.
- Gestión para el convenio cooperación Identitas, Aspaen e Instituto de la Familia de Universidad de la Sabana.
- Gestión del Convenio de Cooperación FAMOF- Aspaen y plan de trabajo 2021. 212 familias impactadas con 41% de Aspaen y 59% externas. Logrando apertura de 50% de cohortes propuestas.

- Participación de 2 colaboradores en la primera cohorte del programa de formación en Mentoría Familiar DAIP. Desarrollo de talleres de ideación para ofrecer servicio de Asesoría familiar Virtual.

5.3 PROYECTOS LÍNEAS ESPECÍFICAS DAIP

Programas especializados en aspectos formativos de los estudiantes, desarrollados con la colaboración de padres de familia y educadores.

Avances alcanzados:

- Lanzamiento del Manual de Capellanía de Aspaen y puesta en marcha de la primera fase de Planes Operativos de Acción de capellanía en Colegios.
- Proyecto de la Santa Misa en Familia (virtual) con 25.000 visitas en 153 transmisiones de la Ceremonia en Red con capellanes de los colegios.
- Convenio con el Instituto Superior de Ciencias Religiosas de la Universidad de Navarra para capacitación de docentes de religión.

6. INTERAXION

Lanzamiento de la plataforma Interaxion 2.0 de cursos de vida digital para padres y profesores. Diseño de nueva ruta de formación. El primer curso de la ruta ha sido culminado por 255 padres de familia y docentes.



CURSOS

Educación y mundo digital				
En este curso se propone la adquisición y aplicación de conocimientos relacionados con el buen uso de las diferentes herramientas digitales que impactan en múltiples ámbitos de la vida, como lo son el familiar, académico y personal tanto de los niños y adolescentes como de las diferentes personas que acompañan el proceso educativo y formativo de los estudiantes.				
Clases				
1. <i>Madurar en el mundo digital:</i> Se aborda la temática sobre cómo ayudar a madurar en la era digital a niños y adolescentes, y así mismo se les enseñaría a incorporar con naturalidad el mundo digital a sus vidas.	2. <i>¿Cómo surfear el tsunami digital?:</i> Se ofrecen claves concretas para superar los problemas de los adolescentes en el entorno digital.	3. <i>La moda en el mundo digital:</i> Se reconocen los retos y oportunidades que propone el mundo digital a la moda.	4. <i>Riesgos en el uso de las TICs:</i> Se plantean algunas soluciones a los principales peligros de internet para los adolescentes.	5. <i>Nuevas tecnologías y educación:</i> Se presentan algunas claves o pautas educativas para padres y educadores sobre el uso de la tecnología de los adolescentes.
Carga horaria "real": 10 horas				
Carga horaria propuesta por Interaxion: 20 horas				

Identidad Digital y Estilos de Vida				
Se comprenden cuáles son las repercusiones que tiene el internet en los jóvenes y se ofrece una perspectiva positiva y educativa sobre lo que el entorno digital puede ofrecer en diferentes ámbitos de la vida y las formas de actuar frente a las tendencias actuales.				
Clases				
1. <i>Cómo ser un influencer positivo:</i> Ver responsablemente las redes sociales.	2. <i>Moda en el entorno digital:</i> Cambios y oportunidades que la tecnología ofrece a la moda.	3. <i>Moda, identidad y estilos de vida:</i> Descubre cómo desarrollar tu identidad y estilo de vida digital.	4. <i>La imagen digital de los adolescentes:</i> Ayuda a los adolescentes a generar una buena imagen digital.	5. <i>Un ejemplo: Inés Martín Alcaide:</i> Cómo desarrollar tu marca de moda con éxito en el entorno digital.
Carga horaria real: 10 horas				
Carga horaria propuesta por Interaxion: Pendiente				

Conocimiento de los alumnos: Valores y hábitos				
Se aprenderán claves para mejorar en la tarea de la transmisión de conocimientos en donde se reconocerán estrategias para transmitir información positiva y negativa, se aprenderán a comprender las formas de actuar de determinados estudiantes comprendiendo su singularidad, se aprenderá cómo hablar sobre determinados temas delicados con ellos, la necesidad de coordinar toda la acción educativa con los padres.				
Clases				

1. Conocimiento personal del alumno. Trabajo de educadores: ¿Qué queremos decir cuando hablamos de conocer al alumno?	2. Las tutorías: ¿Sabemos aprovechar ese rato de conversación con los alumnos y sus familias?	3. El pudor: Cómo dar a conocer el verdadero significado de la intimidad.
Carga horaria real: 6 horas		
Carga horaria propuesta por Interaxion: Pendiente		

Tutoría y trabajo del tutor	
En este curso trataremos desde un punto de vista educativo una importante realidad del aula: el alumno, visto desde el punto de vista personal y concretado en el trabajo de las tutorías.	
Clases	
1. Las tutorías: Sin más información.	2. El trabajador del tutor: Sin más información.
Carga horaria real: 4 horas	
Carga horaria propuesta por Interaxion: Pendiente	

Tecnología en el aula		
trataremos desde un punto de vista educativo una realidad del aula: la tecnología, concretado en el conocimiento de las nuevas aplicaciones, metodologías que nos brinda el mundo de hoy y una propuesta de actitud general frente a la tecnología con niños y adolescentes.		
Clases		
1. Del cambio tecnológico a la transformación: Sin más información	2. Experiencias pedagógicas: Sin más información.	3. ¿Cómo surfear el tsunami digital?: Claves concretas para superar los problemas de los adolescentes en el entorno digital
Carga horaria real: 6 horas		
Carga horaria propuesta por Interaxion: Pendiente		

Rutas de formación

A. Ruta de formación para padres:

1. **Educación y mundo digital**

Carga horaria real: 10 horas

Carga horaria Interaxion: 20 horas

2. **Identidad Digital y Estilos de Vida**

Carga horaria real: 10 horas

Carga horaria Interaxion: Pendiente

3. **Conocimiento de los alumnos**

Este curso se tiene en cuenta como opcional para los padres ya que se encuentra dirigido a impulsar y mejorar los canales y habilidades comunicativas, aun cuando el curso está más inclinado hacia educadores, sin embargo, los padres también son

educadores, a su modo, pero son los primeros educadores de los estudiantes y el mejorar las estrategias y habilidades comunicativas es fundamental en cualquier aspecto de la vida, aún más en el familiar.

Carga horaria real: 6 horas
Carga horaria Interaxion: Pendiente

A.1. Carga horaria real total: 26 horas.

A.2. Carga horaria Interaxion: Pendiente

B. Ruta de formación para educadores:

1. Educación y mundo digital

Carga horaria real: 10 horas
Carga horaria Interaxion: 20 horas

2. Identidad Digital y Estilos de Vida

Carga horaria real: 10 horas
Carga horaria Interaxion: Pendiente

3. Tutoría y trabajo del tutor

Carga horaria real: 6 horas
Carga horaria Interaxion: Pendiente

4. Tecnología en el aula

Carga horaria real: 6 horas
Carga horaria Interaxion: Pendiente

5. Conocimiento de los alumnos: Valores y hábitos

Carga horaria real: 6 horas
Carga horaria Interaxion: Pendiente

B.1. Carga horaria real total: 38 horas.

B.2 Carga horaria Interaxion: Pendiente

A la fecha se han graduado de Interaxion 181 docentes, distribuidos en las siguientes ciudades:

Ciudad	Interaxion 1.0	Interaxion 2.0	Total
Barrancabermeja	0	1	1
Bogotá	3	2	5
Cali	0	27	27
Cartagena	0	74	74
Medellín	0	19	19
Neiva	19	36	55
Total	22	159	181



7. PROGRAMA PILOTO DE EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

Desarrollo del programa piloto de educación sexual Integral para abordar temáticas de ideología de género y feminismo en Aspaen Iragua con padres de familia, equipo educador y estudiantes.

Antecedentes

Durante el tiempo de virtualidad, a causa de la pandemia, se aceleraron procesos para las estudiantes, especialmente, en el campo afectivo y sexual. El consumo de series, películas, literatura e, incluso,

pornografía, desencadenó diferentes comportamientos que se van consolidando como conductas sociales generalizadas.

De esa manera, las preguntas o curiosidades naturales que se presentaban, por ejemplo, en 7º, aparecen ahora en 5º, con la consiguiente preocupación de los padres de familia que, al no conocer muy bien su causa, lo referenciaban simplemente al encierro de la pandemia, la falta de socialización, entre otras.

En algunas entrevistas familiares y en comportamientos escolares empezamos a identificar cambios que resultaban, prácticamente, un patrón: tendencia a vestir con colores oscuros, cortes de cabello extremadamente cortos, alejamiento de la familia, conductas autolesivas, consumo de series con contenidos sexuales, experiencias afectivas con personas del mismo sexo, etc.

Ante esta realidad, se planteó la posibilidad de dar curso a un programa de afectividad y sexualidad que abordara el tema de manera integral –más allá de los contenidos de Novus A+– e involucrara familias, docentes y estudiantes.

De esta manera, encontramos ESIDATA, una opción basada en los pilares que contempla nuestro modelo educativo.

7.1 ¿Qué es ESIDATA?

Es un grupo de profesionales, de diferentes áreas del saber, que procuran formar en una educación sexual integral desde una perspectiva relacional, que se desarrolló desde la Universidad Austral de Argentina.

Las sesiones que se imparten tienen una perspectiva interdisciplinaria y científica. Los profesionales que abordan el tema son de áreas como psicología, educación, sociología, medicina, orientación familiar, historia y la comunicación.

La experiencia en las conversaciones con ESIDATA son de apertura y de adecuación al entorno escolar, donde trabajan mayoritariamente, haciendo presencia en España y algunos países de Latinoamérica.

El lenguaje que manejan se adapta a los padres, las estudiantes o las docentes. Así mismo, es directo, claro y, aunque puede parecer un poco “crudo” hace que la realidad se vea de manera objetiva y esperanzadora.

Investigación

Los conocimientos basados en la evidencia son parte central de nuestra propuesta educativa. Las múltiples temáticas involucradas en la Educación Sexual Integral requieren de una mirada interdisciplinaria que permita explorar los estilos de vida y promover la salud integral de niños, niñas y adolescentes.

Nuestras investigaciones se enmarcan en las siguientes líneas temáticas:

1. Estilos de vida adolescentes
2. Relaciones saludables
3. Violencia de pareja
4. Sexting
5. Bullying
6. Pornografía
7. Educación sexual y percepción de estudiantes y docentes sobre debates actuales
8. Salud sexual
9. Historia de los movimientos contemporáneos vinculados a las temáticas de la ESI

ASESORAMOS A
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS
DE LATINOAMÉRICA

Trabajamos por una **educación sexual integral efectiva**, esto supone el compromiso de docentes y directivo/as para repensar sus prácticas pedagógicas, conectar con las necesidades y anhelos de cada estudiante, integrar nuevos saberes con evidencia científica y responder a los desafíos actuales.

Desde **ESIDATA** acompañamos a las instituciones y organismos educativos en la misión de implementar y optimizar la educación sexual integral para que sea realmente efectiva.

Somos un **equipo** de profesionales que desde la psicología, la educación, la sociología, la medicina, la orientación familiar, la historia y la comunicación, proponemos un abordaje integral de la educación sexual e investigamos desde una **mirada interdisciplinaria**, atenta a las necesidades de los contextos educativos.

EL EQUIPO



Carolina Sánchez Agostini
Directora de ESIDATA
Psicóloga + Mag. en Familia
+ Doctoranda en Psicología
y Educación



Jorge Jaunarena
Médico Urologo
+ Investigador +
Esp. en distinciones
sexuales



7.2 Sesiones y contenido por público objetivo

Las sesiones se desarrollan de manera virtual, a través de Zoom, por sugerencia de ESIDATA, quienes prefieren esta plataforma en vez de Teams. Desde nuestra institución se programaban las fechas, en acuerdo con los profesionales de ESIDATA; ellos enviaban el link de conexión desde su cuenta de Zoom¹.

7.3 Padres de familia

Se desarrollan cuatro sesiones de 90 minutos cada una. Algunas tienen trabajos en grupo, lo que permite intercambiar ideas y conocer lo que opinan los padres.

Por la metodología que se lleva a cabo, conviene que los matrimonios que participen no sea mayor a 50. En el caso de que los padres se encuentren en lugares diferentes, podrán conectarse desde diferentes pantallas, pero teniendo presente el no sobrepasar 50 pantallas de conexión.

Las sesiones con padres de familia son las siguientes:

- Netflix y series: ¿cómo hablar de sexualidad con adolescentes?
- Desarrollo de la identidad: ¿qué debemos tener en cuenta de este proceso?
- Feminismos y teoría de género: ¿qué necesitamos saber para acompañar los planteamientos adolescentes?
- ¿Cómo dialogar y acompañar a los hijos e hijas en cuestiones de sexualidad y género?

7.4 Docentes

Se llevan a cabo con un grupo de máximo 30 docentes. El objetivo de las sesiones es capacitar para gestionar el tema desde el aula, la preceptoría, las entrevistas familiares, etc. En ese sentido, se busca que:

- a. Obtengan herramientas que faciliten la resolución de debates y tensiones en la cotidianidad de las aulas entorno a temas sensibles vinculados a la ESI y al proceso evolutivo.
- b. Identifiquen criterios para una enseñanza efectiva y afectiva de la educación sexual a nivel grupal, y para el acompañamiento a las realidades particulares de cada estudiante en el desarrollo de su identidad.
- c. Adquieran recursos para acompañar las temáticas sensibles que se presenten entre su alumnado

7.5 Estudiantes

El tema que se aborda con estudiantes es feminismo, género y debate actual. Es impartido por una historiadora, quien brinda un panorama del desarrollo de la ideología de género en el tiempo, la evolución, la cultura actual, etc. Además, tiene como objetivo el “desmontar” la idea de que es un tema *cool*, como suele verse entre las estudiantes.

Se contempla una sola sesión de 60 minutos, con un grupo máximo de 25 estudiantes.

¹ Se sigue la misma metodología en el resto de las sesiones.

7.6 Asesorías al equipo directivo

Se trata de 3 sesiones orientadoras para el equipo directivo de la Institución². Puede ser oportuno que participen los coordinadores de nivel y el comité directivo, con el fin de desplegar la estrategia y compartir los conocimientos que se reciben.

En estas asesorías se pueden abordar casos concretos, cuidando la intimidad de cada familia o estudiante, para tener luces en su abordaje, pensado en la mejor manera de orientar la situación.

7.7 ¿Cómo elegir a los participantes, dado el cupo limitado de las sesiones?

El ideal sería que todos los padres de familia accedan a este tipo de formación. Para el caso de este piloto, nos ha dado buen resultado priorizar a las familias que nos han pedido este tipo de programas o que desde el Colegio se ve que puedan necesitarla. En ese sentido, la ruta que seguimos fue la siguiente:

- Identificamos que desde 5° y hasta 7° empezaron a surgir inquietudes respecto a la ideología de género (conversaciones en las rutas escolares o por Teams, referencia de algunos padres de familia inquietos por el tema, entre otros).
- Se consultó a las directoras de grupo qué familias identificaban como potenciales participantes en el proyecto, dadas las entrevistas familiares o por comportamientos de las estudiantes.
- Junto con la coordinadora de Novus A+ se listaron las estudiantes a las que se les podía dar una orientación respecto al tema de la afectividad.

De los criterios anteriores, surgió una lista de familias para invitar, a quienes se les llamó directamente contextualizándolas del curso. Con los padres que se había tratado el tema, se les habló de la formación con intencionalidad. Sin embargo, los padres que parecían simpatizar con las opciones afectivas de sus hijas, lo planteábamos como una invitación como cualquier otra en los programas del Colegio.

Adicionalmente, enviamos una circular a todas las familias de 5° a 11° para dar la oportunidad a los padres de inscribirse, si les interesaba el tema. El número de familias sería 50 en total y nos determinaría la participación de las estudiantes, 25 asistentes por cada sesión.

Por otro lado, la participación de las docentes está enmarcada por el nivel de cercanía que tienen en el tema, la empatía o prestigio que tengan con las estudiantes y la capacidad de ser multiplicadoras de la formación que reciben. Se relacionan a continuación los cargos y las razones por las que se decidió su participación:

- Comité directivo: Todo el comité lo realizó, debido a la importancia de estar alineadas en estos temas, también en el planteamiento verbal, maneras de expresión, contratación de perfiles docentes, etc.
- Preceptoras: La personalización de este medio de formación requiere que las preceptoras sepan manejar el tema en las conversaciones y saber cómo orientar.
- Psicólogas: acompañan las entrevistas familiares y son un punto clave para saber cuándo se requiere una intervención externa y a qué nivel.

² Se puede determinar la asistencia de personas que desempeñen roles claves en la Institución por la atención a familias o el direccionamiento de la estrategia en materia de afectividad.

- Capellanía: Dada la cercanía con las estudiantes y las conversaciones fuera del Sacramento de la Confesión, se veía necesario que el capellán y la auxiliar de Capellanía recibieran esta formación.
- Directoras de grupo: en el caso de cursos con presencia de casos puntuales.
- Coordinadoras de Nivel: Por la implicación en la formación y el relacionamiento con las familias.

7.8 Experiencias para tener en cuenta

En la difusión del curso y la invitación a los padres, inicialmente solo enviamos una circular con la explicación del proyecto. Al ver que las inscripciones no aumentaban, convocamos una reunión con padres de familia de 5° a 11°, explicando el programa. Se resolvieron dudas y alcanzamos el número objetivo. Los padres agradecieron este espacio.

En materia de horarios, las sesiones para todos los públicos se planearon fuera del horario escolar, entre semana de 6.00 pm. a 7.30 pm., esto facilitaba la asistencia de los padres.

8. PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL INDIGO

El programa piloto de Orientación Profesional es suministrado por Indigo Education Colombia que ofrece capacitación profesional enfocada a formar a los tutores de los Colegios quienes van a realizar la asesoría profesional de los estudiantes con el uso del reporte Indigo, herramienta virtual consistente en valorar comportamientos, motivadores y competencias.

Los colegios Aspaen GC y GCI firmaron un contrato de prestación de servicios profesionales con Indigo Education Colombia el 26 de julio de 2021 donde se contemplan capacitaciones dirigida al órgano de gobierno y de liderazgo pedagógico (denominados como directivos, docentes y/o preceptores de Aspaen GC y Aspaen GCI. Dentro de las capacitaciones se tienen en cuenta 7 sesiones de 2 horas cada una para 20 docentes o quienes designen las instituciones, 10 docentes de ASPAEN Gimnasio Cartagena y 10 docentes de ASPAEN Gimnasio Cartagena de Indias.

Los costos del contrato se resumen en:

- 60 USD por estudiante, siempre y cuando la compra mínima anual sea de USD2000
- \$3.780.000 por concepto de las capacitaciones a docentes

9. MANUAL DE CONVIVENCIA UNIFICADO

Puesta en marcha del Manual de Convivencia Unificado para colegios, normas para educación en estilos de vida digital saludable, rutas de atención integral y lineamientos de la protección del menor. Trabajo colaborativo para una propuesta de un Manual de Convivencia de preescolares.

10. SEMINARIO DE PROTECCION AL MENOR CON LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

Se firmó un convenio con el INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS RELIGIOSAS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA de España, con el fin de que docentes de Aspaen accedieran a la oferta académica del **Diploma de Pedagogía de la Fe**, el cual está compuesto de 4 asignaturas y un total de 18 ECTS de la siguiente manera:

1º. Semestre (febrero- junio 2022). Curso académico 2021-2022.

- Pedagogía religiosa evolutiva. 5 ECTS.
- La Enseñanza Religiosa Escolar. 5 ECTS.

2º Semestre (septiembre- diciembre 2022). Curso académico 2022-2023.

- Pedagogía y didáctica de la religión I. 4 ECTS.
- Pedagogía y didáctica de la religión II. 4 ECTS.

A continuación, se muestra el diploma de uno de los 104 participantes.



El presente certificado acredita que:

William Andrés

ha aprobado el Seminario de capacitación:

**PROTECCIÓN DE MENORES
CREANDO AMBIENTES SEGUROS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

Dictado (MD) por la Escuela de Educación de la Universidad Austral,
con una carga horaria de 15 horas.

Se expide el 26 de enero de 2022.

Mag. Carolina Sánchez Agostini
Directora Académica del Seminario
Escuela de Educación de la
Universidad Austral

Dra. Ángela Corengia
Secretaria Académica
Escuela de Educación de la
Universidad Austral

11. PREVENCIÓN DE PORNOGRAFIA BRAIN HEART WORD FIGHT THE NEW DRUG

El Aspaen Gimnasio Los Alcázares desarrolló un piloto de manera exitosa durante estos meses, para el uso de este material BHW como enfoque de trabajo para prevención del consumo de pornografía en padres, profesores y estudiantes.

11.1 Objetivos

1. Complementar las acciones llevadas a cabo en la malla de formación en materia de Estilos de Vida Digitales Saludables y Educación de la Afectividad, la Sexualidad y la Salud Humana, con contenidos atractivos, actualizados e impactantes que permitan el diálogo y la reflexión en torno a un asunto sensible como la pornografía.
2. Lograr el abordaje en dichas temáticas con padres de familia, docentes y estudiantes de manera simultánea y complementaria para mayor éxito en las acciones preventivas desde la familia y con el apoyo del colegio.
3. Animar a las familias a que asuman el rol que les corresponde de "primeros educadores" de la afectividad y sexualidad de sus hijos, tomando la iniciativa en el abordaje del fenómeno de la pornografía.
4. Tomar acciones concretas entre familia y colegio para mitigar el riesgo del consumo de pornografía en los colegios de Aspaen

11.2 Consideraciones y antecedentes de la implementación en Alcázares

- El programa Protege tu Corazón sigue abordando normalmente estas temáticas con la metodología del programa. BHW entraría a complementar y fortalecer los criterios presentados en dicho programa.
- Talleres para estudiantes y familias realizados por el departamento psicopedagógico y acompañamiento de profesionales externos de la Universidad de la Sabana como Andrés Cano.
- Se considera que es un programa de altísimo valor, pensado muy acertadamente para los adolescentes de cualquier edad. Además la concepción del documental no se queda en la forma, que es muy atractiva de por sí y muy novedosa, sino que ofrece además elementos de análisis de base científica, muy convincente para los estudiantes. Los testimonios han sido siempre un interrogante, puesto que a veces pueden ser contraproducentes. Sin embargo, en este caso son tan bien seleccionados y poseen tal convicción y conocimiento de causa que claramente se trata de personas convencidas y formadas que ahora dedican gran parte de sus vidas a este maravilloso apostolado.
- La argumentación no es de índole moral, sino que prevalecen argumentos como el bien común, la ecología, el respeto por la mujer, la igualdad, la explotación comercial de mujeres y hombres de menores condiciones económicas o culturales y desde una base fisiológica, y esto anima a la audiencia a tomar partido y posición respecto a un fenómeno que preocupa y con el cual no podemos permanecer ajenos. Aunque no es explícita su intención moral, es la que impulsa este proyecto desde su concepción. Esto logra partir de las evidencias de manera desprevenida sin sesgos, para llevar al espectador a conclusiones que sí pueden tener una clara intención moral.

- Teníamos conocimiento tiempo atrás el programa de FTND y también la app que desarrollaron para vencer la pornografía, llamada "fortify program". Conocemos el efecto que logra en pacientes adolescentes y hemos visto el resultado positivo y sostenido que logra, ya que está basada en el autoconocimiento del cerebro, de los procesos de adicción, factores de riesgo y protectores, etc.
- El fundador de esta iniciativa, fue además el invitado especial a la cumbre internacional del aniversario 25 de Protege tu Corazón el año antepasado en México.

11.3 Recursos empleados

- Documental Brain, Heart, World, de la iniciativa *Fight the new drug*. El cual está disponible en la página <https://es.brainheartworld.org/>
- Espacios en horario de clase y dirección de curso para la proyección del documental y los talleres propuestos en el mismo
- Encuentros virtuales y/o presenciales con padres de familia y maestros para dar a conocer el material y el rol que los adultos desempeñamos en esta empresa.
- Formularios, encuestas confidenciales sobre los saberes previos y hábitos del consumo de tecnología y de contenidos pornográficos que puedan tener nuestros estudiantes, así como información del parentesco de las personas con las que hablan o preguntan de este tema. Estos datos servirán para dar peso a las intervenciones con los adultos, padres y maestros.
- Formulario de encuesta para evaluar el trabajo realizado con cada grupo y el nivel de comunicación en relación con el tema con la familia.

11.4 Tiempos

- Tiempo total con estudiantes por grupo: 4 horas al completar los 3 videos
- Tiempo total con padres: 6 horas al completar los 3 videos
- Tiempo total con docentes: 3 horas al completar los 3 videos

11.5 Fases

Fase 1: Encuesta

Se inicia el trabajo realizando la encuesta de saberes previos a los estudiantes; esta se aplica a través de Forms, y el tiempo para responderla es de 20 a 25 minutos. La encuesta es anónima y se aplica por grados.

Esta información será utilizada durante el trabajo con docentes y familias.

Fase 2: Taller para docentes y formadores

Objetivos específicos:

- Dar a conocer a los docentes y formadores los recursos que se han usado en el trabajo con los estudiantes.
- Ilustrar a los docentes acerca del mundo virtual y los medios que los acercan al consumo de pornografía

- Dar elementos a los docentes y formadores, para identificar a tiempo los posibles vacíos que podrían tener los estudiantes y tratar el tema con los padres de familia de manera efectiva
- Indagar un poco en los saberes previos y actitudes de los docentes respecto a la pornografía, con el fin de identificar factores de riesgo en casa.
- Brindar estrategias y una guía de respuestas ante las preguntas de padres y estudiantes relacionadas con la pornografía

Desarrollo:

Se trabaja con los profesores por 60 minutos por cada video, distribuidos así: 30 minutos para observar el video y 30 minutos de discusión. Teniendo en cuenta la información transmitida con el video, se plantean preguntas que los padres y estudiantes podrían hacerles a los docentes y formadores relacionadas con la pornografía. Estas preguntas se hacen a través de Whiteboard de office, JamBoard u otra plataforma similar y algunas de las respuestas se comparten de manera general. Con las respuestas recibidas se plantean nuevas preguntas durante el conversatorio. Durante la actividad se proponen respuestas que se pueden dar en caso de recibir ese tipo de preguntas.

Fase 3: Taller para padres

Objetivos específicos:

- Dar a conocer a los padres de familia, la percepción que tienen los estudiantes del fenómeno de la pornografía
- Ilustrar a los padres de familia un poco acerca del mundo virtual y los hábitos más frecuentes de los estudiantes (Snapchat, tik tok, "discord", grupos de whatsapp, telegram, twitter)
- Dar elementos a los padres de familia, para abordar a tiempo y de manera efectiva el tema de la sexualidad como una manera de reducir el impacto que puedan generar otras fuentes de información
- Indagar un poco en los saberes previos y actitudes de los papás respecto a la pornografía, con el fin de identificar factores de riesgo en casa

Nuevos temas

- Conceptos generales de la pornografía y la mente
- Contacto que tienen los estudiantes con la Pornografía
- Estrategias de prevención en casa

Desarrollo:

Conversatorio con los padres de familia teniendo como base cada uno de los videos de BHW; este se realiza en un espacio de 2 horas por video, durante la tarde (se propone iniciar a las 6:00 pm).

Se convoca a todos los padres de 6° a 11°-12°. Se analizará la posibilidad de hacerlo cada año así: "Brain" para 6°, "Heart" para 7° y "World" para 8°. Para las familias de 11°-12° se trabajarán los 3 videos durante el año 21-22, para los de 7° a 10°-11° se trabajará con los dos primeros este año y el restante para el próximo. La otra opción es trabajar un video por trimestre escolar en cada uno de los grados.

Se envía entregable para familias que incluye estrategias para abordar el tema de prevención de consumo de pornografía:

https://www.canva.com/design/DAEe2VklXbw/share/preview?token=f_OtZwOb_FRmLsr7IrMMhw&role=EDITOR&utm_content=DAEe2VklXbw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton

Guía de trabajo:

Sensibilización acerca de la pornografía como fenómeno cultural y mediático (5 minutos)

A través del pear deck o de una encuesta, los papás podrán interactuar con los expositores acerca de sus ideas y conceptos.

La primera pregunta sería:

1.1 ¿Cuántos de ustedes creen que ya sus hijos tuvieron un primer contacto con la Pornografía?

Tenemos la respuesta a esta pregunta, pero se las presentaremos al final de la sesión, ya que nos ocuparemos de comprender este asunto y ofrecerles estrategias de prevención y manejo en casa.

Se invita al público a que abra el debate acerca de ¿cómo se imaginan que se pudo dar ese primer contacto?

1. Sentimientos o presiones internas, externas, vacíos de información que prevalecen al buscar el contenido (Aburrimiento, curiosidad, deseo, rutina, desocupe...
2. El lugar de la casa en el que ocurre este contacto
3. Dispositivo utilizado
4. Horarios de mayor riesgo de consumo

Encuesta de saberes previos (selección múltiple)

(10 minutos)

A través de la encuesta en kahoot, plantearemos las siguientes preguntas para conocer los saberes previos de los papás respecto a la pornografía:

1. Podría decirse que La pornografía es:
 - a. Altamente adictiva
 - b. Medianamente adictiva
 - c. Poco adictiva
 - d. Inocua
2. Crees que los hombres, a diferencia de las mujeres, ¿estarían más expuestos a la pornografía?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No se
3. Con cuál de las siguientes afirmaciones te identificas más:
 - a. "El consumo de pornografía es exclusivamente masculino"
 - b. "La gravedad de la pornografía depende de quién la vea y como la vea"
 - c. "La pornografía puede afectar a cualquier persona, independiente de su edad, sexo, condición"
 - d. Ninguna de las anteriores
4. El primer consumo de pornografía suele ocurrir:
 - a. Entre los 2 y los 6 años
 - b. Entre los 7 y los 10
 - c. Entre los 11 y los 14

- d. Entre los 15 y los 18
5. Entre los efectos que puede ocasionar la pornografía, escoge la opción que consideres
 - a. Físicos
 - b. Mentales
 - c. Emocionales
 - d. Todos los anteriores
6. Crees que la probabilidad de llegar por accidente a algún un sitio con contenido pornográfico es
 - a. Alta
 - b. Moderada
 - c. Baja
 - d. Ninguna
7. Crees que la prevención de la pornografía en nuestros niños y jóvenes es en mayor medida responsabilidad de:
 - a. Familia
 - b. Colegio
 - c. Medios de comunicación
 - d. Profesionales externos

Proyección del documental BHW

(35 minutos)

Se proyecta el video correspondiente, "Brain", "Heart" o "World"

Discusión

(45 a 60 minutos)

Con base en la información obtenida de las encuestas realizadas a los estudiantes y de acuerdo con los resultados de los saberes previos de los papás, orientar las preguntas o complementarlas.

Alternativas para Alcázares

Socialización de resultados de las encuestas realizadas a los hijos. Dando cifras generales con los datos organizados para no dar detalles de los diferentes grados.

Respuesta a las preguntas previas de los asistentes.

¿Qué podemos hacer? Pongámonos de acuerdo

Construir con los asistentes, algunas estrategias para que, entre familia y colegio, abordemos de la mejor manera este asunto.

- Lo que corresponde al colegio
- Estrategias para el uso de las pantallas, actividades de formación, acompañamiento, atención personalizada y familiar si fuera el caso
- Lo que corresponde a la familia
- Estrategias para el uso de las pantallas, horarios, filtros, ubicación de los dispositivos electrónicos, etc.
- Conversaciones que debemos tener con los hijos según la edad

Fase 4: Talleres para estudiantes

Los talleres se trabajarán según el [cronograma propuesto \(Presiona acá para verlo\)](#). El segundo taller, correspondiente al video "HEART" se hará de manera conjunta con los estudiantes de los colegios femeninos y masculinos.

"BRAIN Y WORLD" serán trabajados por miembros de cada institución con sus estudiantes.

Para empezar con el proyecto se trabaja durante el primer año así:

- Brain se trabaja de 6° a 11°. Proyección del video y discusión de este utilizando la guía que el programa BHW propone. Se entrega copia de las preguntas a cada estudiante y se van respondiendo una a una. También se resuelven otras preguntas que pueden surgir. Más adelante se describe la experiencia en Aspaen Alcázares.
- Heart se trabaja de 7° a 11°. Proyección del video y discusión de este utilizando la guía que el programa BHW propone, pero esta vez las respuestas se dan a través Microsoft Whiteboard u otra aplicación similar.
- World se trabaja de 8° a 11°. Proyección del video y discusión de este utilizando la guía que el programa BHW propone, en esta ocasión la discusión se hace a través del juego "Quién quiere ser millonario".
- Las anteriores formas de discusión descritas pueden ser reemplazadas por otras.
- A partir del segundo año se puede trabajar un cortometraje por trimestre; o Brain en 6°, Heart en 7° y World en 8° o según las necesidades de cada institución.

Fase 5: Evaluación de cierre

Se realiza una nueva encuesta en la que se evalúa la actividad, se identifican los aprendizajes de los participantes y además se indaga acerca de las personas con las que los estudiantes sienten mayor confianza para hablar al momento de tener alguna duda con respecto a la pornografía. Se plantean preguntas que podrían mostrar posibles cambios a raíz del trabajo realizado; comparando con algunos resultados de la primera encuesta.

Desde la Dirección de Orientación se propuso explorar enfoques adicionales a los que localmente y a nivel nacional ya han emprendido, para afrontar una temática constante de la cual siempre debemos estar atentos: *la "droga del nuevo milenio", como se denomina a la pornografía*. La pandemia ha acelerado la exposición a este flagelo en toda la comunidad educativa y es nuestro deber seguirlo trabajando en el marco de las líneas de trabajo transversal DAIP.

En su momento se presentó como una alternativa el material educativo de la organización Fight The New Drug: [Brain Heart World \(BHW\)](https://es.brainheartworld.org) para efectos de valorarlo en conjunto con los psicólogos del colegio y que nos compartieran sus comentarios al respecto.

<https://es.brainheartworld.org>

UNIENDO LOS PUNTOS

Dado el creciente número de investigaciones, ya no se puede negar que la exposición repetida a la pornografía tiene un efecto tangible en los consumidores y está relacionada con la disminución de la satisfacción de las relaciones, así como con diversas formas de explotación. **Este no es un argumento moral, es simplemente algo para considerar tomando en cuenta los hechos.**



RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

Una guía para padres



En edades tempranas, como los 8-9 años, el primer contacto con la pornografía suele darse accidentalmente por medio de ventanas emergentes que aparecen en su pantalla.

También pueden encontrarla por medio de videos que les muestran, folletos o volantes que encuentran en la calle, imágenes en películas, series, anuncios, redes sociales, etc.



EL MAYOR PROBLEMA

Crea unas expectativas irreales sobre el sexo y lo despoja de todo componente afectivo, lo que después, puede repercutir en la salud afectivo-sexual.

¿CÓMO PREVENIRLO?

INTENTA ESTAR PRESENTE, DISPONIBLE Y HABLAR ABIERTAMENTE

Deja tus miedos y prejuicios y crea un ambiente de respeto y escucha. Hay que preguntarles a los niños sin juzgar, si han tenido acceso a esos contenidos. De ser afirmativa la respuesta, se les debe preguntar también sobre si han entendido lo que han visto. [Pulsa aquí para ver un video.](#)



RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

Una guía para padres



AYÚDALE A PREGUNTAR Y RESPONDELE TODAS SUS PREGUNTAS

Pregúntale por sus dudas relacionadas con la sexualidad. Para esto puedes utilizar como punto de partida, por ejemplo, una película que hayas visto. Si no sabes alguna respuesta, infórmate o pregúntale a alguien que sepa. Dile que no lo sabes pero que lo estudiarás para decirselo. [Para ver un video pulsa aquí](#) (termina en el minuto 5:16)



ENSÉÑALE A EVITAR LA APARICIÓN DE ESOS CONTENIDOS

Quando están pequeños se puede hacer uso de controles parentales. Pero, a medida que van creciendo, lo más adecuado es que ellos mismos se responsabilicen para descartar las imágenes. Por ejemplo, en el caso de que les saigan como sugeridas. Enseñale a identificar que es y que no es pornografía, así sabrá que descartar. [Para otras recomendaciones, pulsa aquí](#) (video de la Policía Nacional).

FOMENTA EL RESPETO POR EL OTRO

Desde que son pequeños hay que promover el respeto por el propio cuerpo, el cuerpo de los demás (como el del amigo, el primo, la novia, etc.) y, en general, por las demás personas. Recuérdale que lo que se muestra en la pornografía es ficción. Responde con mesura sin entrar en pánico, sin miedo o asco, sino con alegría por poder compartir eso con él y orientarlo.



CONOCE LA MOTIVACIÓN PARA EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

Algunos acceden para saber sobre la sexualidad sin comprender que es un error. También, por ansiedad, tensión, presión de los amigos, soledad, curiosidad, entre otros motivos. Si el niño o adolescente se consume esos contenidos, hay que



<h2>RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE PORNOGRAFÍA</h2> <p>Una guía para padres</p> 	<h2>RECOMENDACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE PORNOGRAFÍA</h2> <p>Una guía para padres</p> 
<h3>NO CULPES NI JUZGUES</h3>  <p>Si descubres a tu hijo viendo pornografía, evita las preguntas o frases enjuiciadoras del tipo «¿cómo se te ocurre ver eso?», o «¿para eso quieres el computador?». Recuerda la importancia del tono con el que preguntas a tu hijo. Haz preguntas con la intención de conocer el motivo para poder orientarlo, sin enojarte o gritar, porque puede sentirse culpable o temeroso y esto no ayuda a entablar un clima de confianza.</p>	<h3>NO CULPES NI JUZGUES</h3>  <p>Si descubres a tu hijo viendo pornografía, evita las preguntas o frases enjuiciadoras del tipo «¿cómo se te ocurre ver eso?», o «¿para eso quieres el computador?». Recuerda la importancia del tono con el que preguntas a tu hijo. Haz preguntas con la intención de conocer el motivo para poder orientarlo, sin enojarte o gritar, porque puede sentirse culpable o temeroso y esto no ayuda a entablar un clima de confianza.</p>
<h3>ENSÉÑALE LOS EFECTOS</h3>  <p>Recuérdale que al tener efectos adictivos, es probable que no sea tan fácil de evitar si se tiene un contacto frecuente. Habla de las otras consecuencias como el phishing (pulsa aquí), grooming (pulsa aquí), sexting (pulsa aquí) y de otras, muchas veces ajenas a ellos (trata de personas, abuso, esclavitud, entre otras). Conoce otras consecuencias viendo las animaciones de PantallasAmigas (pulsa aquí para ver). Para más información adicional pulsa aquí.</p>	<h3>ENSÉÑALE LOS EFECTOS</h3>  <p>Recuérdale que al tener efectos adictivos, es probable que no sea tan fácil de evitar si se tiene un contacto frecuente. Habla de las otras consecuencias como el phishing, grooming, sexting y de otras, muchas veces ajenas a ellos (trata de personas, abuso, esclavitud, entre otras). Conoce otras consecuencias viendo las animaciones de Pantallas Amigas (pulsa aquí para ver). Para más información adicional pulsa aquí.</p>
<h3>ARGUMENTA DE FORMA POSITIVA</h3>  <p>Bríndale alternativas como el deporte, artes, juegos en casa y compartir con él. También dale la opción de poder hablar no solo con ustedes como padres sino con un experto si lo desea y lo requiere.</p>	<h3>ARGUMENTA DE FORMA POSITIVA</h3>  <p>Bríndale alternativas como el deporte, artes, juegos en casa y compartir con él. También dale la opción de poder hablar no solo con ustedes como padres sino con un experto si lo desea y lo requiere.</p>
<h3>FACILÍTALE HISTORIAS QUE LE HAGAN PENSAR</h3>  <p>Utiliza testimonios reales para mostrarle las consecuencias del consumo de pornografía. Lo puedes hacer a través de historias que conozcas o accediendo a páginas como Fight the new drug (pulsa aquí).</p>	<h3>FACILÍTALE HISTORIAS QUE LE HAGAN PENSAR</h3>  <p>Utiliza testimonios reales para mostrarle las consecuencias del consumo de pornografía. Lo puedes hacer a través de historias que conozcas o accediendo a páginas como Fight the new drug (pulsa aquí).</p>

Vale la pena resaltar que hubo cambios en las actitudes y logros en cuanto a la percepción de la pornografía de los estudiantes luego del programa y la argumentación y motivación obtenida tanto por padres y maestros, claves para el acompañamiento.

El enfoque desarrollado en esta experiencia, permitirá afianzar en el uso del programa BHW localmente, de una manera dinámica, ágil y flexible, los animamos a *implementar tan pronto como sea posible en el contexto de sus colegios*. Si bien los videos están dispuestos de manera gratuita, conviene comprar licencias perpetuas por ciudad, lo cual les permitirá tener acceso a todos los materiales a un costo

relativamente bajo para el beneficio que ofrecen y es una retribución al desarrollo que ha hecho esta organización para seguir desarrollando programas contra este flagelo.

12. TALLERES VIRTUALES DE SALUD MENTAL

Desarrollo de 4 talleres virtuales de salud mental con el apoyo de la Facultad de Psicología que tuvo un impacto en 200 personas. Afianzamiento de la difusión del Convenio con el Centro de Servicios de Psicología. Desarrollo de lineamientos de psicología educativa para colegios de Aspaen.

Webinar	Profesor	Fecha	Audiencia
Preocupación y miedo	Maria Belén García	18 de Septiembre	51 personas conectadas
Mis emociones, tus emociones: hablemos en casa	Maria Belén García	21 de Octubre	9 personas, hubieron problemas con el link
Autocuidado de nuestra salud mental en Familia	Diana Bedoya	11 de Noviembre	23 personas conectadas
Crianza positiva: Ser mejor de la mejor manera	Felipe Ortiz	27 de Enero 2022	117 personas conectadas

► WEBINAR

Universidad de La Sabana

Aspaen | LA RED DE COLEGIOS Y PREESCOLARES PRIVADOS MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Taller de **Crianza positiva**

En pro de la salud mental de nuestras familias.

Andres Felipe Ortiz

Psicólogo, graduado de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, especialista en psicología clínica de la niñez y la adolescencia de la Universidad de la Sabana, estudios de maestría en evaluación psicológica en la universidad de Buenos Aires.

6:00 p.m.
Jueves 27 de enero

Your family together

► WEBINAR

Universidad de La Sabana

Aspaen | LA RED DE COLEGIOS Y PREESCOLARES PRIVADOS MÁS GRANDE DE COLOMBIA

En pro de la salud mental de nuestras familias:
Taller de crianza positiva

Maria Belén García

Ph.D. en Psicología clínica, aspectos psicológicos y biomédicos de la salud y la enfermedad Universidad de Granada, España.

6:00 p.m.
Jueves 27 de enero

Your family together

WEBINAR Universidad de La Sabana Aspaen LA RED EDUCATIVA PRIVADA MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Autocuidado de nuestra salud mental en familia



Diana Bedoya
Psicóloga, Especialista en Evaluación y Tratamiento de Trastornos Emocionales y Afectivos (FUKL) y Magister en Psicología Clínica.

6:00 p.m.
Jueves 11 de noviembre

Your family first

WEBINAR Universidad de La Sabana Aspaen LA RED EDUCATIVA PRIVADA MÁS GRANDE DE COLOMBIA

Mis emociones, tus emociones: hablemos en casa



María Belén García
Ph.D. en Psicología Clínica, Aspectos Psicológicos y Biomédicos de la Salud y la Enfermedad - Universidad de Granada, España.

6:00 p.m.
Jueves 21 de octubre

Your family together

Preocupación y miedo, ¿son pasajeros de mi bus?



María Belén García
Ph.D. en Psicología Clínica, Aspectos Psicológicos y Biomédicos de la Salud y la Enfermedad - Universidad de Granada, España.

Jueves 16 de septiembre
6:00 p.m.

Your family together

Universidad de La Sabana Aspaen LA RED EDUCATIVA PRIVADA MÁS GRANDE DE COLOMBIA

III. PROYECTOS ESPECIALES DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

GESTIÓN HUMANA

1. Sistematización Centro de DH

En el marco de la implementación del ERP y una vez iniciado en 2021 el proceso de implementación del software en la nube HRO Cloud, el equipo base continuo con la configuración de los siguientes procesos: **Subproceso de Atracción & Selección (desde la requisición de personal hasta la contratación), Hoja de vida del colaborador, Nómina.** Se realizó el lanzamiento y socialización

del nuevo software a los empleados de Aspaen, entregando el PIN para fácil acceso para consulta y actualización de su información laboral en el portal de DH Aspaen, a través de una campaña en colaboración del equipo de P&C para actualizar datos personales directamente en la plataforma.

2. Unificación Administración de Nómina

- Traslado de proceso de nómina y sus subprocesos a la Dirección Nacional de Desarrollo Humano.
- Liquidación de la primera nómina unificada a nivel nacional.
- Unificación de políticas y procesos nacionales de nómina. Se implementó el módulo de vacaciones e incapacidades.
- Implementación de la nómina Electrónica.
- Generación de informes unificados para control y toma de decisiones de la planta de personal de Aspaen.

3. Programa de Identidad Institucional

Se consolidó el programa de Identidad Institucional, se diseñó la prueba piloto para implementar en 2022 el plan de convivencias diseñado. Al inicio del año escolar se realizaron los programas de inducción al PEI en cada Colegio/Preescolar con duración de 1 a 2 semanas, en este espacio también se desarrollaron temas de cada una de las áreas de la institución.

4. Lanzamiento Modelo por Competencias

Lanzamiento a nivel nacional del Modelo por competencias Aspaen en los diferentes Colegios/Preescolares, que impacta los procesos de Desarrollo de personas para dar línea e implementar estos planes. Material de consulta en el siguiente link: [Lanzamiento Modelo Por Competencias](#).

5. Taller Autoconocimiento para el desarrollo

Tras realizar el lanzamiento del modelo de competencias, se inician los talleres para que los colaboradores identifiquen fortalezas, tendencias de comportamiento, áreas de oportunidad de mejora y propongan un plan de desarrollo personal, mediante la autoevaluación de las competencias propias de su rol. Se realizó el lanzamiento del Taller en el Comité Directivo Nacional, bajando en cascada a los Colegios/Preescolares.

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar la sesión podrás:



Comprender el perfil de competencias de tu rol.



Identificar cuáles son tus principales fortalezas y áreas de oportunidad.



Entender qué tendencias de comportamiento te sería positivo desarrollar.



Proponer tu propio plan de desarrollo.

5. Gestión del Desempeño

Se consolidó el equipo base, para el desarrollo de políticas, procesos y herramientas para la gestión de Gestión del Desempeño. Este proceso tiene objetivo desarrollar el plan de mejoramiento de cada colaborador al mismo tiempo alcance los objetivos organizacionales y del cargo. Esta Gestión profesionaliza los despachos de trabajo, donde el jefe desarrolla a sus colaboradores.

6. Taller Feedback constructivo:

Se dictó el taller contando con la presencia de la experta Reyes Rite de manera remota, con el objetivo de fortalecer en los directivos y mandos medios retroalimentación adecuada de acuerdo al contexto y las circunstancias, en el marco del próximo lanzamiento de la Gestión del Desarrollo (Gestión del desempeño) para directivos y colaboradores.

7. Propósito del taller:

Impartir un taller teórico-práctico para los directivos y profesionales con personal a cargo, con el fin de proporcionar herramientas para que aprendan a dar un buen feedback a las personas que lideran, y que estas a su vez tengan la confianza de saber que se les irá acompañando en sus funciones, para que cada vez las puedan desempeñar con más calidad y eficiencia, creciendo personal y profesionalmente en Aspaen

Objetivos del Taller:

1. Aprender y entrenar cómo dar un feedback constructivo, distinguiendo los tipos de feedback y el momento y modo de llevarlos a cabo según las circunstancias y el contexto.
2. Crecer en conocimiento y aceptación personal, para mantener un ego saludable y equilibrado.
3. Mejorar el desempeño, para mejorar los resultados de la organización sabiendo “Cómo” hacerlo
4. Aumentar el buen clima organizacional al aumentar la confianza y la mirada apreciativa de los jefes en la propia mejoría.
5. Seguir consolidando el prestigio de la marca Aspaen, por percibirse el interés genuino, por sus empleados con respecto a su desarrollo personal y profesional.
6. Forjar hábitos de trabajo colaborativo.

Metodología:

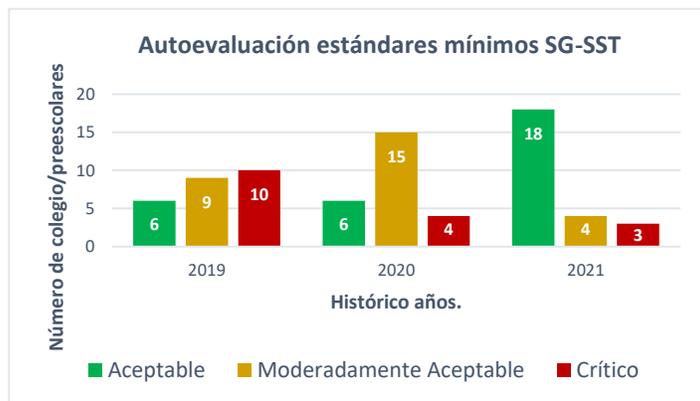
Inductiva y práctica, a través de sesiones sincrónicas online con conceptos, explicación teórica breve y prácticas a continuación.

CRONOGRAMA FEED BACK CONSTRUCTIVO				
ACTIVIDAD	HORA	Dirigido a	FECHA	CIUDAD
Entrenamiento Virtual Sincrónico en simultáneo (I PARTE)	8:00 am - 3:00 pm	Director Ejecutivo, Directores Nacionales, Secretaria General, Rectores, Directores Administrativos, Directores de formación y familia, Directores integrales de nivel, Directores Académicos, Subdirectores de P&C, Coordinadores de Nivel, Coordinadores de Desarrollo Humano, Coordinadores de Tecnología.	11/10/2021	Barranquilla Cartagena Bucaramanga
			12/10/2021	Medellin Manizales Neiva
			13/10/2021	Dir. Nacional Bogotá Cali Barranca
Trabajo Colaborativo Revisión casos de éxito (II PARTE)	Definir acorde a la disponibilidad de tiempo entre 7am-4 pm	Director Ejecutivo, Directores Nacionales, Secretaria General, Rectores, Directores Administrativos, Directores de formación y familia, Directores integrales de nivel, Directores Académicos, Subdirectores de P&C, Coordinadores de Nivel, Coordinadores de Desarrollo Humano, Coordinadores de Tecnología.	Definir el día entre la semana del 7 al 11 de marzo	Barranquilla Cartagena Bucaramanga
	Definir acorde a la disponibilidad de tiempo entre 7am-4 pm		Definir el día entre la semana del 7 al 11 de marzo	Medellin Manizales Neiva
	Definir acorde a la disponibilidad de tiempo entre 7am-4 pm		Definir el día entre la semana del 7 al 11 de marzo	Dir. Nacional Bogotá Cali Barranca
Actividad de Cierre (III PARTE)	8:00am-11:00 am	General, Rectores, Directores Administrativos, Directores de formación y familia, Directores integrales de nivel, Directores Académicos, Subdirectores de P&C, Coordinadores de Nivel, Coordinadores de Desarrollo Humano, Coordinadores de Tecnología.	3/08/2022- Programa de inducción	TODAS

8. Seguridad y Salud en el Trabajo

- **Verificación del SG-SST:** Con el fin de garantizar el estado de cumplimiento del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, se desarrolló la autoevaluación de estándares mínimos en cada sede con el apoyo de la ARL Sura, para evaluar todos los procesos

de los Colegios/Preescolares, con base en la Resolución 0312 de 2019, y poder generar planes de acción con base a las recomendaciones y hallazgos. A continuación, se relacionan los resultados totales de los Colegios/Preescolares:



Año	Resultado general	Interpretación
2019	61,03	Moderadamente aceptable
2021	71,97	Moderadamente aceptable
2021	83,78	Moderadamente aceptable

- **Aceptable:** puntaje mayor al 85%
- **Moderadamente Aceptable:** puntaje entre el 60% y el 85%
- **Crítico:** puntaje menor a 60%.

▪ **Acciones realizadas para el logro de resultados:**

- Avances en la actualización de los documentos del SG-SST.
- Comunicar a los miembros del COPASST la Política de SST.
- Incluir plan de trabajo anual, las actividades de prevención, de acuerdo a las prioridades identificadas, hallazgos y recomendaciones de la autoevaluación anterior.
- Desarrollo de la Política de sana convivencia y respeto mutuo (acoso laboral) y Política para la prevención consumo de sustancias psicoactivas.
- Diseño e implementación de programas y sistemas de vigilancia epidemiológica.
- Seguimiento a la matriz de mejora.

- Diseño y unificación del Plan de trabajo y de fichas de gestión para los programas implementados.
- Desarrollo de proyectos por equipos de trabajo, con la asesoría de la ARL.
- **Accidentes laborales (AL)*:** Durante el año 2021 se reportaron 89 accidentes laborales, de los cuales 86 fueron aceptados como AL, lo cual corresponde al 6% de la población de trabajadores. Los AL reportados generaron 234 días de incapacidad, disminuyendo el número de AL en cuanto a frecuencia y severidad.
- **Enfermedades Laborales (EL)****
 - **Prevalencia:** Es el total de enfermedades laborales calificadas en Aspaen.
 - **Incidencia:** Es el número de casos nuevos calificados como EL. Durante el año 2021 no fue calificada ninguna enfermedad laboral.

▪ *ACCIDENTES LABORALES			
▪ Año	▪ Total, de Accidentes	▪ Porcentaje de Frecuencia	▪ Días de Incapacidad generados
▪ 2017	▪ 117	▪ 7%	▪ 432
▪ 2018	▪ 122	▪ 8%	▪ 248
▪ 2019	▪ 150	▪ 10%	▪ 554
▪ 2021	▪ 50	▪ 3%	▪ 155
▪ 2021	▪ 86	▪ 6%	▪ 234
▪ **ENFERMEDADES LABORALES			
PREVALENCIA	▪ Total, de EL calificadas.	▪ 6	▪ 0,38%
	▪ Colaboradores activos con EL Calificada.	▪ 3	▪ 0,19%
	▪ EL en estudio de calificación de origen. (laboral o común)	▪ 3	▪ 0,19%
INCIDENCIA	▪ Nuevas EL Calificadas en el 2021.	▪ 0	▪ 0,00%

- **Ausentismo laboral:**
 - Se observa un ausentismo laboral por causa médica certificada de origen común, de 1012 casos, que corresponden a 7237 días de incapacidad. Las ciudades con mayor ausentismo fueron Barrancabermeja, Bogotá y Medellín. Las principales causas de ausentismo fueron COVID-19. Infección Respiratoria Aguda, y alteraciones del Sistema Osteomuscular.

- **Vacunación COVID-19:** A continuación, se presenta la estadística de vacunación a noviembre de 2021

▪ Ítem	▪ Porcentaje	▪ Número
▪ Total, de colaboradores	▪	▪ 1571
▪ Colaboradores con esquema completo	▪ 91%	▪ 1422
▪ Colaboradores con primera dosis	▪ 6%	▪ 96
▪ Colaboradores sin vacunar	▪ 2%	▪ 36
▪ Colaboradores sin información	▪ 1%	▪ 17

- **Programas priorizados en el 2021 para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.**

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevención de Desórdenes Musculoesqueléticos Participación del 76% de los colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación línea basal, aplicación de encuesta de auto reporte, identificación y clasificación por riesgo de colaboradores y cargos críticos, capacitaciones, Inicio de seguimientos médicos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservación de la Voz Participación del 71% de la población expuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación línea basal, aplicación de encuesta de auto reporte, identificación y clasificación por riesgo de colaboradores, capacitaciones.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevención COVID-19- Stay Safe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización e implementación de protocolos de bioseguridad, campañas de prevención, entrega de tapabocas de bioseguridad, seguimiento a vacunación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevención de Riesgo Psicosocial- En curso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación y socialización de la Política de Sana Convivencia y Respeto mutuo, creación y divulgación de la Política de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, campañas de promoción de la salud mental, inicio de talleres en 3 ciudades, e inicio de auxilios psicosociales de manera virtual.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevención de Riesgo Químico- Inicio en 9 sedes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización del documento, creación de matriz de registro, inicio de la aplicación de línea basal.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión a contratistas y tareas de alto riesgo- En curso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación línea basal, actualización del manual de contratistas y proveedores, creación de matriz de evaluación a contratistas. Pendiente revisión final y socialización e inicio de inventario de tareas de alto riesgo.

- Adicional a los programas expuestos, se inicia la planeación para la integración de los enfermeros al área de Desarrollo Humano, iniciando un trabajo multidisciplinario para la

actualización de la carta descriptiva y socialización del cambio a todos los Rectores de los Colegios/P

PLANEACION ESTRATÉGICA

1. Proyecto ERP

A mediados del año 2021 se inició con la implementación del ERP en Aspaen, que contiene los módulos contratados con Oracle – Nestusite y el módulo contratado con Global BPO.

En el año 2021 para el módulo de Oracle – Netsuite se avanzó en la configuración y pruebas del sistema para los procesos de compras, tesorería, ventas, contabilidad y finanzas; en la unificación de procedimientos y políticas nacionales del área administrativa. A lo largo de la gestión del proyecto se han sorteado diferentes dificultades como en el entendimiento del negocio, diferencias en el alcance de los desarrollos, mejoras en algunas funcionalidades estándar del sistema y ajustes en el equipo de nuestro aliado estratégico por rotación o incapacidades, ocasionando retrasos en la ejecución y cumplimiento del cronograma. A finales de año se acordó un nuevo cronograma el cual amplía la fecha de cierre del proyecto para diciembre del 2022.

En la implementación del módulo con Global BPO que interviene en los procesos de nómina y gestión de desarrollo humano, en el mes de enero salió en vivo la implementación de la funcionalidad de nómina y se avanzó en el desarrollo y pruebas de los flujos de requisiciones, selección de personas y gestión del desarrollo.

2. Proyecto Aspaen Digital

Durante el mes de enero y febrero de 2021, el comité ejecutivo de Aspaen Digital que tenía como encargo supervisar el cumplimiento del contrato negociado con AcademyTic, realiza una validación lecciones aprendidas, cierre del contrato, dificultades y oportunidades de apropiación dentro de la RED, por lo cual, con aprobación del Director Ejecutivo, para marzo de 2021, cambia su estructura de gobierno y desarrollo, instituyendo así el comité estratégico de Aspaen Digital, que tenía como finalidad buscar la alineación estratégica de largo plazo el desarrollo de Aspaen Digital. Durante el año se realizan veintiocho (28) comités, cuatro (4) sesiones plenarias con equipos de trabajo, un (1) lanzamiento de la iniciativa a nivel nacional en cada ciudad y capacitaciones, producto de lo cual, se instituyen ocho (8) proyectos de manera colaborativa con participación nacional. Los anteriores proyectos de Aspaen Digital se instituyen, bajo las premisas de prioridades estratégicas, redar jerarquía y horizonte de mediano - largo plazo, en pro de avanzar en la consecución de la opción estratégica definida por el comité directivo nacional "Dotar a Aspaen de nuevos recursos y capacidades digitales que permitan ampliar la propuesta de valor para las familias actuales y futuras, y que permitan alcanzar una ventaja competitiva de largo plazo". Durante la plenaria de cierre de año en el mes de diciembre, se evalúa nuevamente la necesidad de ajustar la estructura de implementación y gobierno que enmarca Aspaen Digital, sin embargo, se comparten los avances en términos de los equipos ya instituidos.

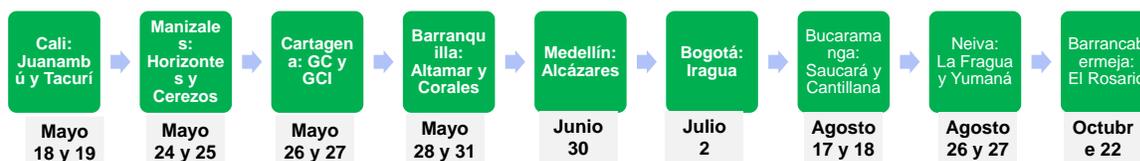
3. Certificación de las instituciones

Iniciando el año 2021, el Comité directivo nacional continúa estudiando las alternativas para recertificar las instituciones, cuya última certificación recibida había sido en el año 2018 bajo el modelo EFQM, con un término que comenzaba a vencer a partir del mes de marzo 2021. Habían sido concluidos los siguientes puntos hasta la fecha: la conveniencia de mantener la certificación de las instituciones dado

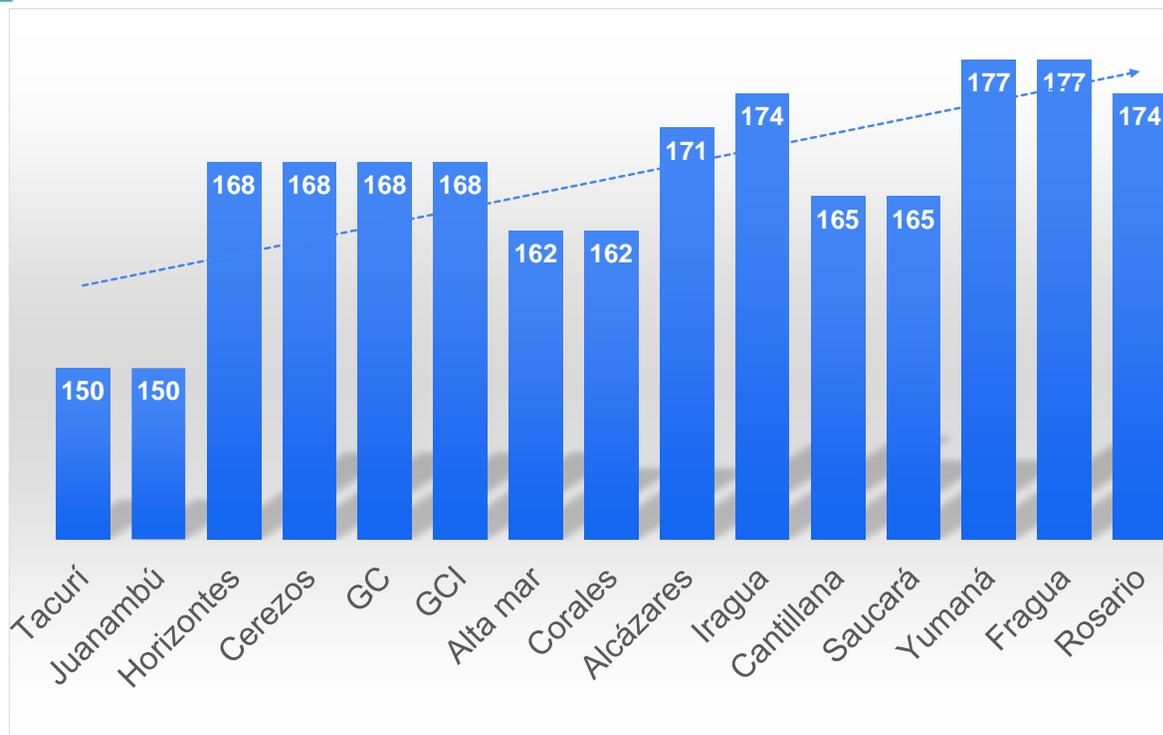
el impulso hacia el mejoramiento continuo que implican los modelos de gestión, el incentivo económico que da la certificación por estar clasificados en Libertad Regulada y el reconocimiento por parte de un ente externo como distintivo hacia el mercado, certificando que la gestión de la calidad y que se aseguran procesos de mejora. Esto teniendo presente que la finalidad es la mejora continua de la institución, por encima de los dos, que son consecuencia o beneficio colateral del logro de la mejora. Por otra parte, se planteó como objetivo poder recibir una certificación como red, atendiendo la intención de Aspaen de unidad. Y por último la decisión tomada en primera instancia, tras deliberar la conveniencia de continuar certificados en el modelo EFQM o cambiar de certificación, de implementar la norma ISO en su versión 9001:2015.

Sin embargo, hacia fines de marzo 2021, luego de estudiar en detalle los muchos y estrictos requisitos que implica certificar cumplimiento de la Norma ISO, el no contar con procesos nacionales estandarizados que demostraran en la auditoría que Aspaen funcionaba como red, el no conocimiento de la norma por parte de los colaboradores y el tiempo reducido de preparación, ya que los certificados comenzaban a perder vigencia en el mes de marzo 2021, llevó al Comité directivo a reevaluar la decisión. Luego de comparar de manera profunda la implementación de ISO y la de EFQM, se encontraron múltiples ventajas de continuar certificados bajo el modelo EFQM, entre ellas la flexibilidad del modelo de crecer en la mejora versus la rigidez de un sistema normalizado como ISO, el menor tiempo requerido para preparar las visitas de recertificación por el recorrido en EFQM, un mejor cuidado de las personas por la disminución significativa del volumen de trabajo para la recertificación. Así mismo, se logró una negociación muy favorable, consiguiéndose el no cobro de la implementación del modelo 2021, lo cual representaba más de \$300 millones de pesos. Se vio posible aprovechar el trabajo hecho a nivel nacional en estos últimos 3 años en la red, de manera que para preparar las visitas de recertificación se podría construir documentación a nivel nacional capturando eficiencias y disminuyendo el tiempo. La Dirección Nacional de planeación trabajaría a través de un equipo de Coordinadores de Planeación a nivel nacional, de manera que este equipo apoyaría a los colegios en la preparación y realización de las visitas de evaluación, incluso en las ciudades donde no se cuenta con este cargo. De esta manera el Comité Directivo Nacional aprobó recertificar bajo el modelo 2021 de EFQM para el periodo 2021-2024 los 14 colegios de Aspaen y el colegio El Rosario de Ecopetrol. El costo de recertificación por institución es de \$8.985.000 (más IVA), para un total de \$134.775.000 (más IVA) para el año 2021.

Del 18 al 31 de mayo 2021, se lograron certificar exitosamente con el modelo EFQM 2021 8 colegios de 15 totales, y luego, entre junio y octubre los 7 restantes.



La certificación recibida fue en el nivel de Desarrollo del modelo como "Calificado por EFQM" con un promedio nacional de 167. Las puntuaciones individuales fueron las siguientes.



Es de destacar que fueron recertificados por otros 3 años hasta el 2024. Y que, particularmente y por primera vez, esta certificación fue preparada con una mirada nacional, evaluando el sistema de gestión como red.

Cada institución recibió un informe de evaluación, de sus fortalezas y áreas por mejorar. La Dirección Nacional de Planeación junto con su equipo, estudió uno a uno los informes de evaluación de los 15 colegios y generó un Plan de mejora Aspaen 2021, que traza 13 temas como oportunidades de mejora de Aspaen. Son los siguientes, mostrando su frecuencia de aparición.



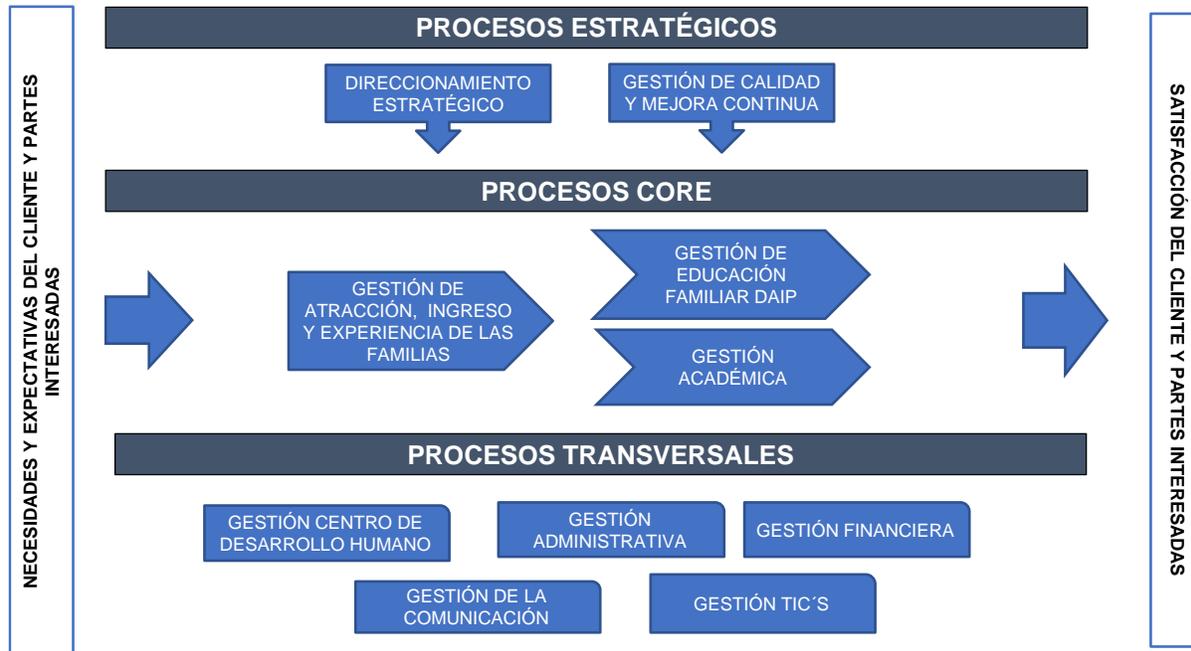
Con base en los resultados de las evaluaciones EFQM, la experiencia de los miembros del equipo en las instituciones y el conocimiento del estado del sistema de gestión, se plantearon 5 proyectos nacionales, con los que se espera dar respuesta a los hallazgos de la evaluación recibida y estructurar un Sistema de gestión para Aspaen. Estos proyectos atienden hallazgos nacionales que luego en su desarrollo irrigarán a los colegios. Son: Gestión por procesos, Refinamiento estratégico, Sistema de información para los proyectos, Escucha activa a grupos de interés y Gestión de proyectos. Sus objetivos y sus avances, finalizado el año 2021 fueron:

Proyecto	Objetivo	Avance	Estado
Gestión por procesos	Levantar, documentar y socializar la estructura de procesos a nivel nacional y sus indicadores correspondientes. Se espera con él estandarizar la forma de hacer las cosas, apoyando el actuar como red, y contar con indicadores de gestión.	A la fecha se cuenta con un Mapa de procesos, aprobado por Comité directivo nacional en marzo 2021. Se han levantado algunos procedimientos del área financiera, administrativa y Desarrollo humano, a raíz de proyectos nacionales.	Pendiente de aprobación

Refinamiento estratégico	Diseñar el Plan estratégico corporativo y desplegarlo a las instituciones para su apropiación. Se espera contar con un Plan estratégico, metas y proyectos asociados, e indicadores estratégicos.	Se inició con el curso de Gestión estratégica del Inalde, se retomó hacia el mes de abril 2021. En curso la revisión de las prioridades estratégicas, la priorización de los proyectos nacionales y la definición de indicadores de alta dirección.	En curso
Sistema de información	Recolectar y estructurar los datos e indicadores provenientes de los proyectos de planeación en una herramienta que permita la visualización y análisis gráfico de los mismos, y crear un repositorio de documentos generados. Incluiría el diseño de Tableros de indicadores y datos graficados con tendencias.	No ha habido avances	Pendiente de aprobación
Escucha activa a grupos de interés	Determinar un Sistema de gestión de percepciones para crear un Plan de relacionamiento con Grupos de Interés de Aspaen. Incluiría contar con métodos definidos de recolección de expectativas y percepciones y herramientas de aplicación.	Por orden del Comité Directivo Nacional, este proyecto queda a cargo de P&C. Sin embargo, planeación apoyaría en algunos aspectos. Se generó la metodología para el paso 1 del Lienzo Canvas.	En curso
Gestión de proyectos	Estructurar la forma de gestionar los proyectos, tanto de planeación como de cualquier otra área de la organización.	No ha habido avances	Pendiente de aprobación

4. Mapa de procesos

Ante la decisión de implementar la ISO 9001, se vio la necesidad imperante de contar con una Mapa de procesos, requisito obligatorio Norma. De esta manera, se revisa y aprueba la primera versión del Mapa de procesos de Aspaen en marzo 2021, que luego, a pesar de no ratificarse la implementación de la Norma ISO, fue un insumo clave para la preparación de las evaluaciones de certificación del modelo EFQM. El Mapa está sujeto a revisión y mejora. Es el siguiente.



PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Aquí se puede observar el desempeño del área en 4 procesos básicos que esta ejecuta y tener información para tomar decisiones estratégicas.

Los tres primeros tienen el propósito de incrementar la población, mediante la gestión de la estrategia y el plan de mercado de Aspaen que responde a la atracción, ingreso y fidelización de familias para incrementar la ocupación: aumentar matrículas y disminuir la deserción.

Estos procesos del área son:

1. Atraer
2. Ingresar
3. Fidelizar
4. Comunicar

Cada uno de estos procesos cuenta con indicadores de desempeño como se muestran a continuación:

1. Atraer: Número de leads (personas atraídas) por canal. Estos canales pueden ser mercado natural, embajadores de marca, publicidad, medios digitales.
2. Ingresar: Número de citas. Número de entrevistas y número de matrículas.
3. Fidelizar: se mide en términos de cifras de absorción y cifras de deserción.
4. Comunicar: Posicionamiento de marca

El informe contiene cifras desde enero hasta diciembre de 2021.

A continuación, se explicará en detalle el rendimiento de cada uno de los procesos de Promoción & Comunicaciones.

1. Atraer

En el año 2021, Promoción & Comunicaciones logró atraer, mediante diferentes canales, a un total de **5449 familias** interesadas en conocer la propuesta de valor de colegios y preescolares de Aspaen. Esto fue posible gracias a la activación de los 4 canales de marketing: medios digitales, embajadores de marca, publicidad tradicional y mercado natural; teniendo de base los siguientes proyectos:



Al desarrollar estas estrategias de atracción fue posible observar que el canal más efectivo para atraer familias durante este año fue embajadores de marca; que hace referencia a personas referidas por empleados Aspaen, referidos por familias Aspaen, convenios, preescolares aliados, referidos por profesionales de la salud, alumni y personas que llegan por el Open Day.

Embajadores de marca representó el **41,4%** del total de personas atraídas.

El año 2021 representó un caso atípico debido a la pandemia generada por el Coronavirus Covid-19, pandemia que modificó el estilo de vida de las familias colombianas y que nos exigió transformarnos como entidad educativa.

Históricos de atracción

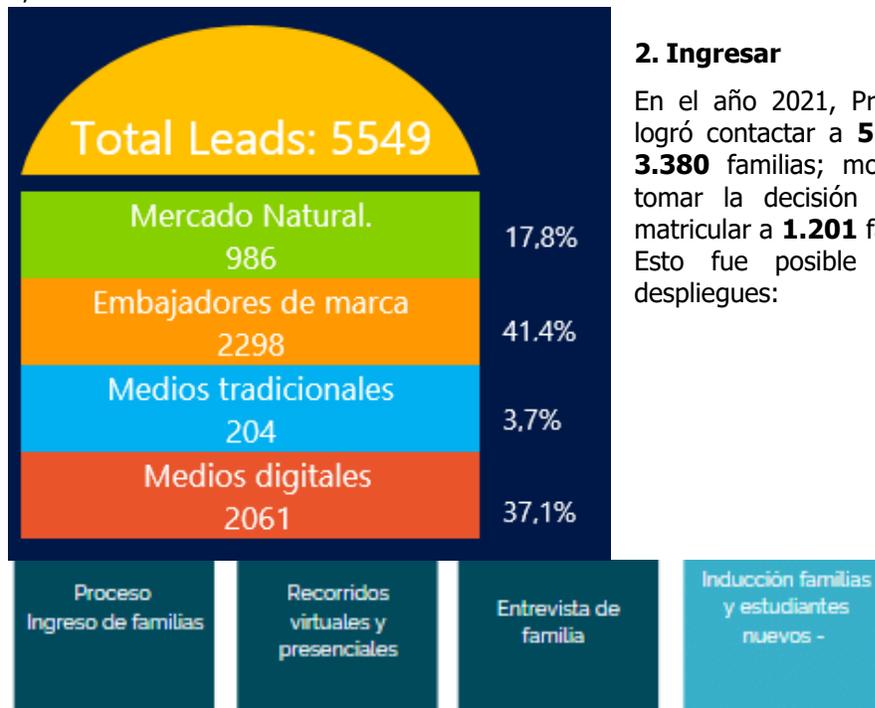
A continuación, se grafican las cifras históricas de número de leads desde el **2018** al **2021**: Estas cifras se desglosan a continuación para evidenciar el cambio de año a año en los leads y por qué canales nos contactaron.

2018: En el 2018 se atrajeron un total de **3.887** familias las cuales llegaron: 1827 o 47% mediante embajadores de marca; 1244 o 32% por medio de publicidad y medios digitales y 816 o 21% por mercado natural.

2019: En el 2019 nace Promoción & Comunicaciones y se atrajeron un total de **5.604** familias las cuales llegaron: 2746 o 49% mediante embajadores de marca (50% más personas que el año anterior); 1681 o 30% por medio de publicidad y medios digitales (437 personas más que en 2018) y 1177 o 21% por mercado natural (361 personas más que el año anterior).

2021: En el 2021 se atrajeron un total de **2.817** familias las cuales llegaron: 1145 o 41% mediante embajadores de marca (42% personas menos que el año anterior); 974 o 35% por medio de publicidad y medios digitales (707 personas menos que en 2019) y 698 o 24% por mercado natural (479 personas más que el año anterior).

2021: En el 2021 se atrajeron un total de 5549 familias las cuales llegaron: 2289 o 41.4% mediante embajadores de marca (casi el doble respecto al año 2021); 2061 o 37,1% en medios digitales (Un aumento de más del doble respecto al año 2021); 986 o 17,8% mediante mercado natural y 204 o 3,7% con medios de tradicionales.



2. Ingresar

En el año 2021, Promoción & Comunicaciones logró contactar a **5.311** familias; entrevistar a **3.380** familias; motivar a **1.776** familias de tomar la decisión de estudiar en Aspaen y matricular a **1.201** familias.

Esto fue posible gracias a los siguientes despliegues:

Históricos de matrículas nuevas:

Estas cifras se desglosan a continuación para evidenciar el cambio de año a año en citas, entrevistas, decisiones de matrícula y matrículas de las familias que nos conocieron.

2018: En el 2018 se citaron un total de **2.722** familias (70% del total de leads). Se entrevistaron **1.944** familias. **1.447** familias tomaron la decisión de matricularse en nuestros preescolares y colegios y, finalmente, **915** familias se matricularon en Aspaen. Estas 915 nuevas matrículas representaron el **24%** del total de población (6.266 familias).

2019: En el 2019 se citaron un total de **3.893** familias (70% del total de leads). Se entrevistaron **2.802** familias. **2.106** familias tomaron la decisión de matricularse en nuestros preescolares y colegios y, finalmente, **1.079** familias se matricularon en Aspaen. Estas 1.079 nuevas matrículas representaron el **19%** del total de población (6.195 familias).

2021: En el 2021 se citaron un total de **2.486** familias (70% del total de leads). Se entrevistaron **1.799** familias. **955** familias tomaron la decisión de matricularse en nuestros preescolares y colegios y, finalmente, **871** familias se matricularon en Aspaen. Estas 1.079 nuevas matrículas representaron el **31%** del total de población (5.368 familias).

Debido a la pandemia, la población atendida en colegios y preescolares se redujo drásticamente; pasando de **6.173** familias en enero de 2021, a **5.368** familias en octubre del mismo año.

El 2021 fue un año de crecimiento en la población de Aspaen:

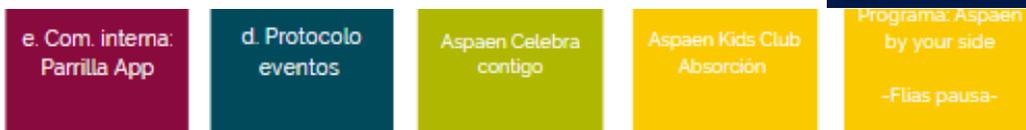
- Las citas aumentaron un **8%** respecto al año 2021
- En cuanto a las matriculas, de las **1.776** personas interesadas **1.201** personas se matricularon exitosamente con Aspaen
- Finalmente dando luces de presencialidad en medio de la pandemia, los colegios están volviendo a la normalidad y recuperando familias.

3. Fidelizar

En el año 2021, en Aspaen se logró absorber (paso de ultimo grado de preescolar a primer grado de colegios mayores) a **250** familias.

977 estudiantes es el número de reposición de población necesario para mantenerse estable. De las cuales el **40.5%** se fueron con motivo de grado y **18,4%** tomaron la decisión de moverse a otras instituciones.

Se reconoce que toda la comunidad educativa debe moverse hacia una cultura de la fidelización. El rol de P&C en este sentido es velar para que las causas de deserción se disminuyan e implementar programas que estimulen una mejor relación con los grupos de interés. Como forma de fidelizar las familias en Aspaen, se llevaron a cabo los siguientes despliegues desde P&C:



De las experiencias obtenidas en 2021, se generan los siguientes aprendizajes:

Aprendizajes para el 2022

- Debemos tener un manejo más profundo de las causas de deserción para establecer la ruta y los protocolos de atención de familias de manera preventiva.
- Aspaen requiere que directoras y profesoras de preescolar sean las principales embajadoras de los colegios mayores frente a las familias que atienden.
- Garantizar una buena experiencia de transición de los niños de preescolar al colegio mayor.

Históricos de fidelización

En 2018 se absorbieron un total de **305** familias. En 2019 se absorbieron 53 familias menos que el año anterior; es decir, un total de **252** familias. En 2021 se absorbieron **279** familias; 27 familias más que en 2019.

En 2018 desertaron un total de **396** familias. En 2019 se fueron 125 familias más que el año anterior; es decir, un total de **521** familias. En 2021 desertaron **855** familias; 334 familias más que en 2019.



Algunos motivos de deserción son:

- Grados
- Traslados
- Inconvenientes de salud
- No virtualidad y desescolarización

En 2018 se graduaron **590** estudiantes. En 2019 se graduaron 10 familias menos que el año anterior; es decir, un total de **580** familias. En 2021 se graduaron **693** familias; 113 familias más que en 2019. En cuanto a traslados, en 2018 se trasladó el **18%** de personas que desertaron de los colegios y preescolares de Aspaen. En 2019 el **13%** se trasladaron debido a inconvenientes en salud de los preescolares.

En 2021 un **8%** de familias se trasladaron y un **26%** se fueron por sus preferencias hacia la no virtualidad y la desescolarización.

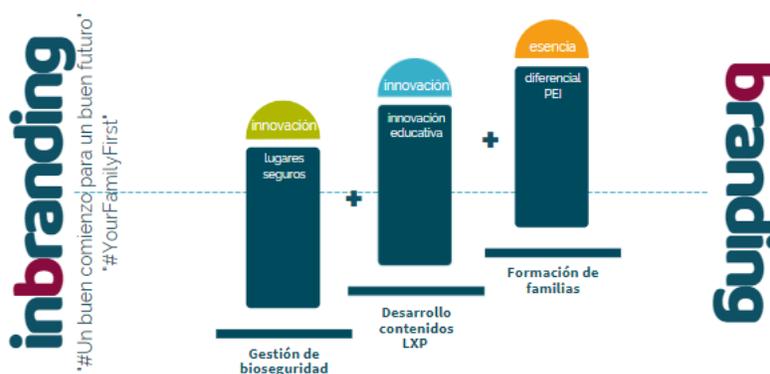
En 2021 los traslados fueron a otras ciudades encabezaron la lista con un **24,4%**, sin embargo, el regreso a clases ayudo a que el obstáculo de la virtualidad fuera quedando atrás y la no virtualidad paso del **26%** a un **4,8%** y se espera siga bajando para este nuevo año **2022**.



4. Comunicar

La gestión de la estrategia de comunicación y de marca, tiene el propósito de comunicar la propuesta de valor a todos los grupos de interés, buscando fortalecer la reputación institucional.

Los focos de la comunicación de la marca que se trabajaron este año en este sentido fueron:

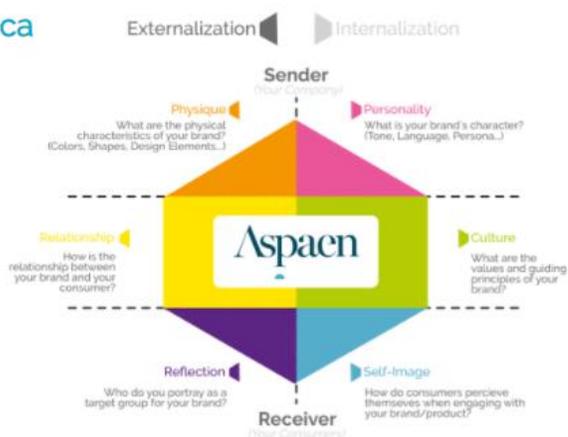


Se inicio la construcción del prisma de marca Aspaen con expertos en el tema:

Identidad de la marca

El Prisma de Kapfer

“El prisma de identidad de marca es una herramienta perfecta para entender las fortalezas y debilidades de las marcas. Esta herramienta fue definida por primera vez por uno de los gurús del branding Jean-Noël Kapfer y busca detallar seis aspectos de la identidad de marca para encontrar su esencia”

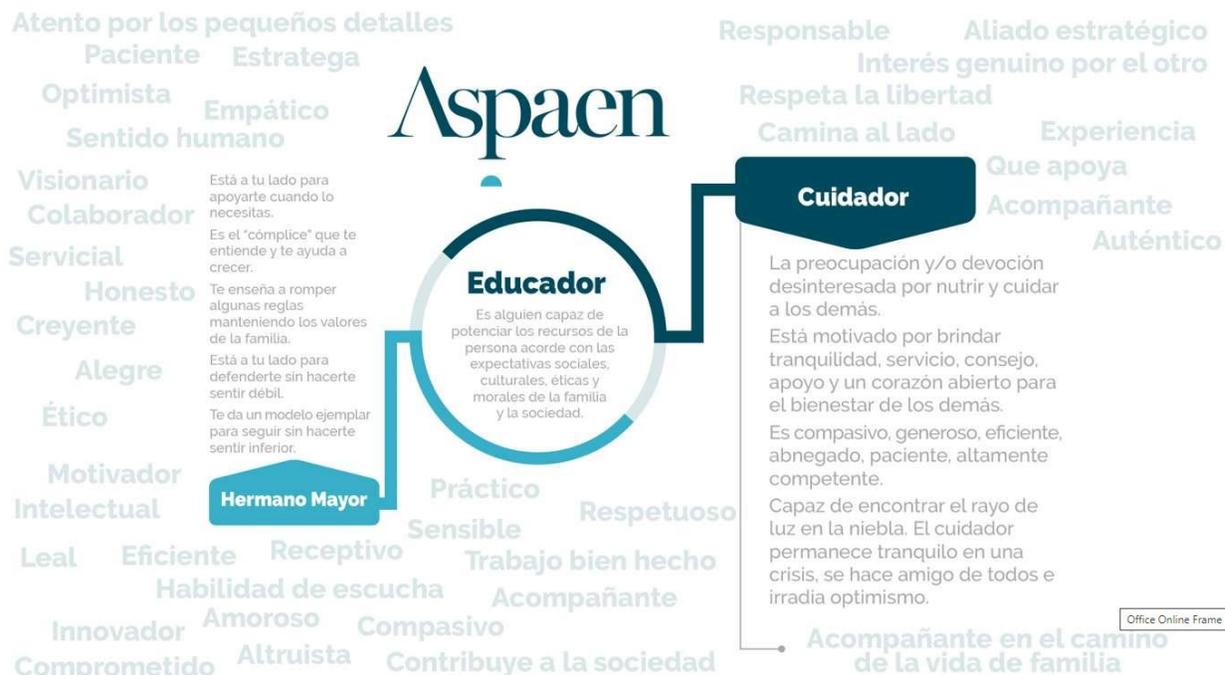


Arquetipo de la marca

Modelo de Jennifer Aacker

“Definir la personalidad de una marca significa dotar de características o rasgos humanos a los elementos que identifican a una empresa u organización. El objetivo es lograr una mayor conexión con el público objetivo y diferenciar a la marca de sus competidores, específicamente vinculando su propuesta de valor con emociones, valores y arquetipos psicológicos”





Los focos anteriormente nombrados y el inicio del trabajo con el prisma de marca, permitieron abordar la principal campaña de la marca en el 2021:



Yourfamilyfirst





Yourfamily safe

Los protocolos siguen vigentes, pero no son el protagonista principal. Las fotos y videos muestran lo que todos los colegios ya tienen: protocolos bien establecidos.
YESafe muestra como **Aspaen** asume la pandemia:
 1. Vivir con **cautela** pero sin miedo
 2. Aprender a vivir en esta nueva realidad
 3. Aprender nuevas competencias para el nuevo mundo, para la nueva realidad
 4. Hacemos lo que las familias necesitan, bajo estas circunstancias



ifamilylearning

1. El ecosistema digital se ajusta a los requerimientos de este tiempo
2. El corazón del ecosistema son los impulsores: los docentes
3. El ecosistema vincula el aprendizaje en el hogar y el colegio
4. En el LXP hay herramientas innovadoras: tanto en las académicas como las formativas (integralidad)



ifamilytogether

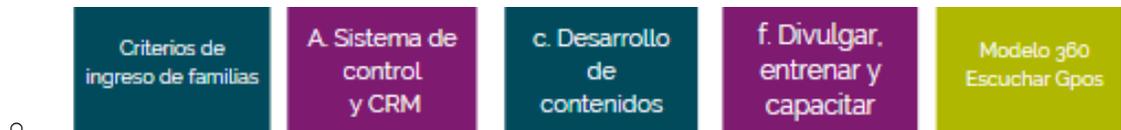
1. La formación a familias se ha adaptado a esta situación, nosotros creemos que la familia es la base del proceso formativo y por eso acompañamos en cada etapa del crecimiento de los niños y de los mismo padres.
2. Se ha implementado la oferta de servicios de bienestar para las familias



De la ejecución de estas estrategias durante el 2021, identificamos los siguientes aprendizajes para el 2022.

Aprendizajes para el 2022

- La gestión de la marca, de la comunicación y de la información son transversales a la ejecución del plan de marketing, a la labor comercial y a la fidelización.
 - Por lo tanto se trabajaran varios proyectos en el 2022:



- La comunicación interna es el capital de la marca y por tanto se debe trabajar con mayor profundidad, especialmente en este momento de transformación.
- Se debe reforzar localmente cada marca con los atributos de la marca sombrilla: Aspaen

Infraestructura

Los objetivos planteados para el año 2021 se establecieron en dos líneas, continuar acometiendo parte de las necesidades Tipo A y atender nuevas necesidades visualizadas desde los Comités Directivos de cada institución. Las nuevas necesidades fueron en su mayoría aprobadas por la Junta Directiva Nacional dentro del presupuesto de ejecución del año 2021.

Necesidades Tipo A son las que corresponden a proyectos de impacto positivo frente a la comunidad, promesas a la comunidad educativa e incumplimientos de normatividad vigente, con un estimado de 21.721 millones.

Desde la aprobación por parte de la Junta Directiva Nacional del plan de inversiones Tipo A, se habían ejecutado en el desarrollo del año 2019 y 2021 un total de 7.671 millones de pesos, encontrándose una desaceleración en las inversiones en razón a la restricción de recursos por la situación de pandemia y los efectos económicos de la misma.

Las inversiones tipo B y C aun no comienzan su desarrollo hasta tanto no se haya concluido la etapa de inversiones tipo A que corresponden a las necesidades más sentidas de la comunidad educativa.

El año 2021 tuvo un inicio lento en el que las diferentes instituciones estaban regresando a la presencialidad en la modalidad de alternancia y con unas restricciones en aforos, distanciamiento, ventilación y uso de espacios restringidos y condicionados a uso individuales y sin rotación, desde el área de infraestructura se apoyaron las instituciones en esa planeación y control de medidas.

En la medida en que se fueron ajustando las medidas de control de bioseguridad se fueron ajustando las estrategias para permitir el aumento de población en cada institución, en algunos casos haciendo ajustes rápidos de la infraestructura para permitir una flexibilidad de los espacios y acomodarse a las necesidades cambiantes.

Aun con fuertes restricciones económicas en las finanzas de cada institución se fueron priorizando proyectos que se habían contemplado en el plan de infraestructura tipo A y las nuevas necesidades que requería cada institución.

Los proyectos se debieron ajustar económicamente y en tiempo por los costos que demandaba trabajar con una serie de protocolos que generaban costos adicionales en sus desarrollos, además de dinámicas diferentes por contagios Covid-19 o enfermedades de los trabajadores o los mismos contratistas.

Cada uno de los proyectos se fueron articulando con los Rectores y/o las Directoras de los Preescolares y sus correspondientes Directores Administrativos para articular la disponibilidad de recursos económicos que permitiera acometer sin interrupciones los proyectos.

Durante el año 2021 se ejecutaron proyectos de inversión en infraestructura tipo A y de nuevas necesidades por valor de 5.442 millones de pesos discriminados por ciudad así: 2.255 millones en Bogotá, 683 en Cali, 945 millones en Cartagena, 237 millones en Barranquilla, 445 millones en Bucaramanga, 181 millones en Manizales, 264 millones en Neiva y 432 millones en Medellín.

Se destacan los proyectos de los oratorios de Saucará y La Fragua que se concluyeron y se pusieron al servicio de la comunidad educativa.

Se adelantaron trabajos y estudios técnicos de cara a dos proyectos de gran tamaño para los próximos años que corresponden al acercamiento de los colegios de Barranquilla los cuales se proyectan en el predio de Corales y la evaluación de predios para la implantación de los colegios Palmares y Almería en la zona norte de Bogotá.

Adicionalmente se están estructurando y adelantando diseños de proyectos para tenerlos listos al momento de contar con recursos económicos y poder ejecutarlos prontamente.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Estamos concentrados en evolucionar desde lo operativo hacia lo estratégico, teniendo siempre como objetivo el beneficio del CORE institucional, la educación y formación de nuestras familias.



Plan Estratégico de TI – PETI



Ecosistema Aspaen Digital

- ✓ Implementación de herramientas, servicios y productos del ecosistema Microsoft 365 para habilitar nuevas formas de colaboración, comunicación y gestión para el trabajo en el aula y con nuestras familias y colaboradores de Aspaen.
- ✓ Incorporación del licenciamiento de Ms Minecraft Education en la asignatura DLL.
- ✓ Disponibilidad de 99.99% en las plataformas del Ecosistema Aspaen Digital, tales como: Odilo, Arukay, Novus A+, App Aspaen, Ms Teams y LXP.
- ✓ Se otorgó el uso de 19 tipos de software entre más de 9.500 usuarios estudiantes, docentes y administrativos, de la suite de Microsoft 365.
- ✓ Entrega de herramientas tecnológicas de hardware idóneas para el aula de clase y para el aprovechamiento de estudiantes y docentes.

Arquitectura Empresarial Tecnológica – Enterprise Architecture

- ✓ Definición de arquitecturas de referencia para incorporar en los procesos de análisis y desarrollo de nuevas iniciativas de negocio, logrando facilitar la adaptación tecnológica
- ✓ Definición e implementación de mejores prácticas, capacidades de integración con servicios Cloud para agilizar despliegue de nuevas aplicaciones para negocio.
- ✓ Exploración y pruebas de concepto para la incorporación de herramientas y servicios de analítica y BI (Business Intelligence) que habiliten nuevas capacidades para realizar seguimiento y prospección de indicadores clave de Aspaen.

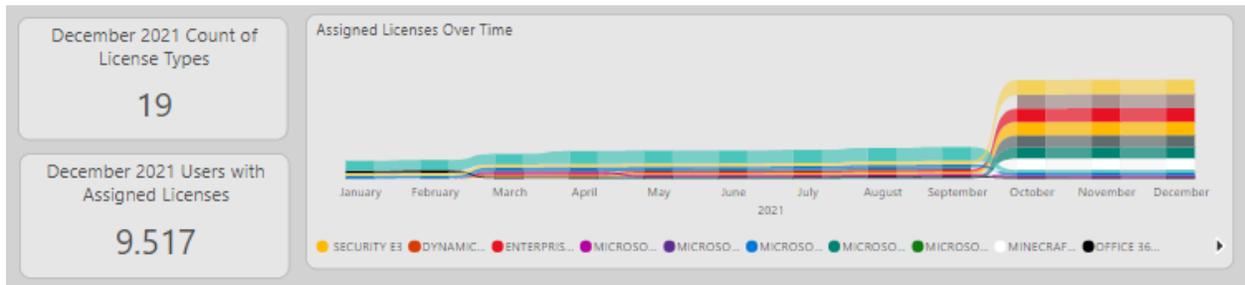
Operación - Soporte Técnico

- ✓ Identificación del estado de la infraestructura de redes de datos para la presentación de un plan de actualización de equipos que permita disminuir riesgos de operación de las distintas sedes a nivel nacional.
- ✓ Diseño de un plan operativo y ejecución de mantenimiento preventivo al inventario tecnológico Aspaen.
- ✓ Diseño de una herramienta para organizar el soporte tecnológico para la atención de requerimientos o fallas de los usuarios.
- ✓ Se inició la base de datos de conocimiento que fortalecerá y optimizará el trabajo de los técnicos de soporte.
- ✓ Consolidación de los servicios de internet en todos los colegios y preescolares, con una disponibilidad total de 99,99%. Todo operado con el Carrier de internet C&W.
- ✓ Mejora en los tiempos de respuesta de soporte en las modalidades virtuales y presenciales que se realizan en las diferentes sedes de Aspaen.
- ✓ Levantamiento de inventario tecnológico.
- ✓ Levantamiento de mapas de red y diseño de los faltantes.
- ✓ Mejora en el nivel de servicio de reparación de equipos de cómputo, optimizando costos y evitando compras innecesarias.

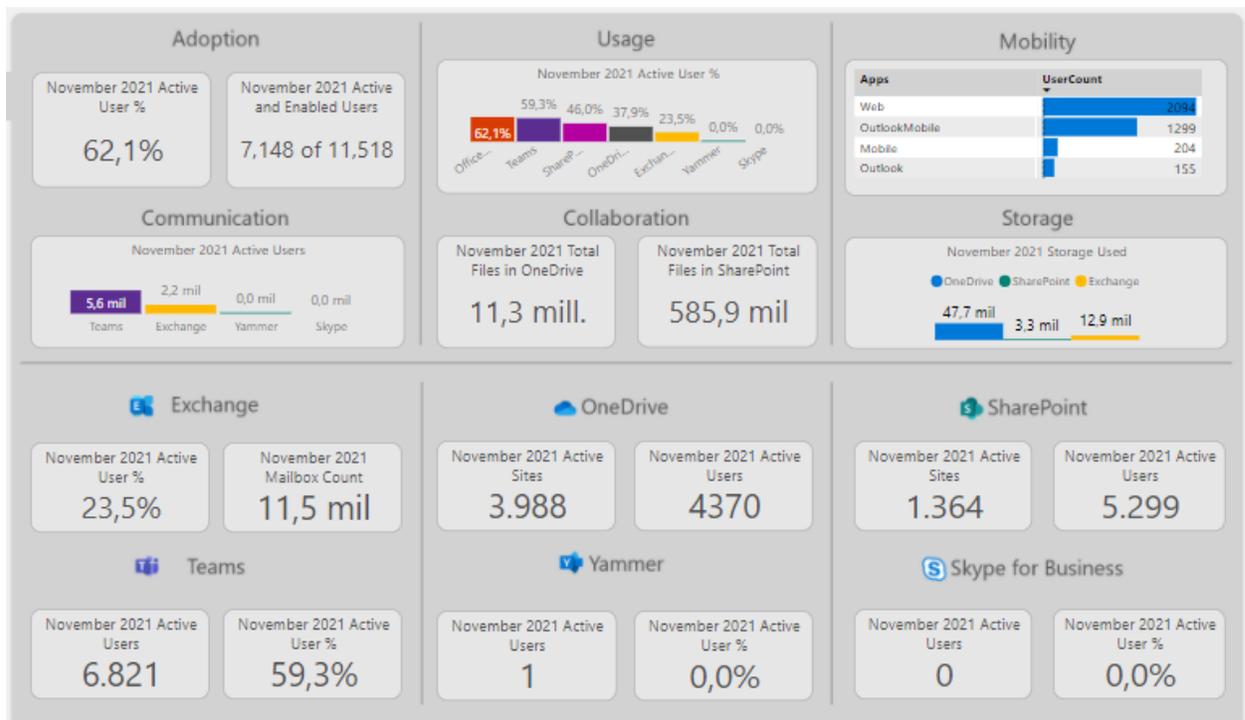
Seguridad Informática

- ✓ Incorporación de soluciones de autenticación unificada (SSO) para el acceso a una parte de las distintas aplicaciones del ecosistema de Aspaen Digital buscando mejor experiencia de usuario y consolidar la gestión contraseñas en una sola plataforma – SE y AE
- ✓ Optimización en las soluciones End Point de antivirus Ms Defender, integrándolos a la plataforma de Microsoft Enterprise Mobility.
- ✓ Implementación y consolidación del sistema Active Directory Azure de Microsoft para los usuarios y equipo de cómputo.

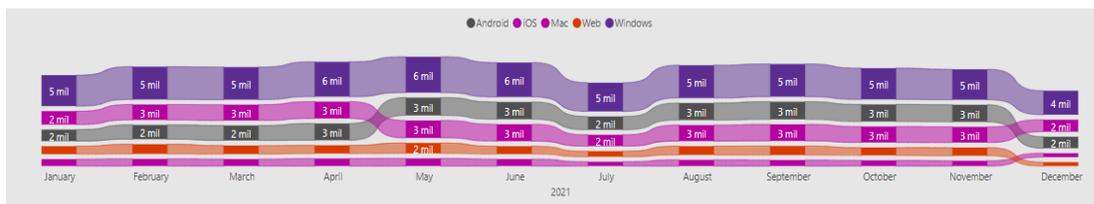
Distribución de Licencias



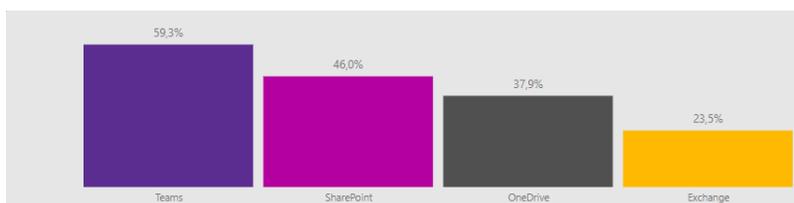
Resumen de Adopción



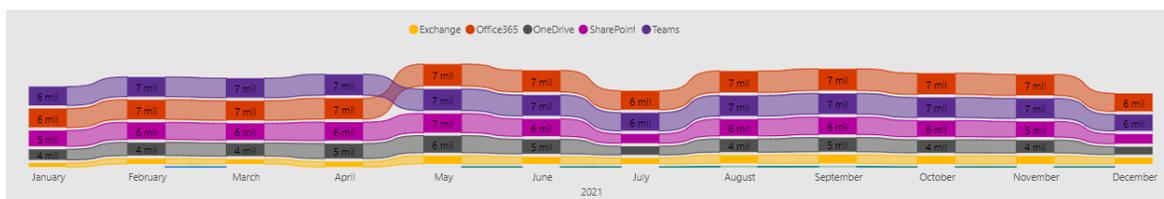
Tipos de dispositivos usados



Consolidación de herramientas de colaboración



Crecimiento en el uso de las herramientas de colaboración



IV. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2021

1. INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos operacionales están representados por los ingresos por servicios educativos, el cual comprende matrículas, pensiones, otros cobros periódicos autorizados.

El saldo a diciembre de 2021, está compuesto por los siguientes rubros.

CONCEPTO	2021	2020
Enseñanza	107,863,491,234	103,169,741,013
Actividades conexas	11,669,009,093	9,796,261,787
Devolución Actividades de Servicio	(10,146,850,956)	(10,286,715,906)
INGRESOS OPERACIONALES	109,385,649,371	102,679,286,893

2. INGRESOS NO OPERACIONALES

Al cierre de diciembre de 2021 corresponden a:

CONCEPTO	2021	2020
Financieros	687.340.009	749.682.346
Servicios	9.205.902.537	6.428.279.058
Recuperaciones	462.891.798	246.473.969
Indemnizaciones	47.003.602	8.691.404
Beneficios Por Derechos De Uso	4.642.038.313	4.651.437.091
Devoluciones En Servicios	(499.258.156)	(1.195.684.100)
Diversos	2.933.960.891	4.974.710.142
	17.479.878.995	15.863.589.910

En cuanto al Beneficio por Derecho de uso, únicamente es un ingreso contable no en efectivo, dado que teniendo en cuenta su uso autorizado y el tiempo del contrato de comodato (30 años), Aspaen con el propósito de reflejar el impacto sobre los resultados operacionales de la ASOCIACIÓN, durante la vigencia del contrato, reconoce un ingreso no operacional, proporcional en el tiempo del contrato, y un gasto operacional por depreciación y/o amortización del derecho de uso del bien recibido en comodato.

2.1 Ingreso por Donaciones

De los Ingresos Diversos Aspaen recibió las siguientes donaciones por Institución Educativa:

Por institución educativa se recibieron las siguientes subvenciones:

CONCEPTO	2021	2020
Dirección Nacional	2,461,056,267	4,199,822,500
Gimnasio Los Cerezos	118,000,000	113,003,740
Gimnasio Horizontes	32,033,105	85,911,324
Gimnasio Saucará	7,455,000	9,050,206
Gimnasio Los Alcázares	6,646,000	3,959,600
Luis Lopez de Mesa	1,904,000	0
Gimnasio Yumaná	600,000	1,400,000
Gimnasio Cantillana	200,000	0
Gimnasio Iragua	0	6,287,000
Gimnasio Cartagena	0	2,000,000
Preescolar Atavanza	0	1,100,000
Preescolar Tamaiti	0	568,000
	2,627,894,372	4,423,102,370

Dentro de las Subvenciones se debe resaltar que para el año 2021 que Aspaen, cumplió con los requisitos establecidos para ser beneficiario del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), el cual fue establecido por el Gobierno Nacional dentro de las medidas generales establecidas en la declaratoria del estado de emergencia. Aspaen recibió la suma de \$2.449.152.000.

En los demás colegios y preescolares, estas donaciones fueron para cubrir gastos del Objeto social. Las Donaciones que se recibieron para Juventud Manizaleña, Juventud Antioqueña se ejecutaron en su totalidad.

V. CONTRATOS REALIZADOS

En el año 2021 se realizaron los siguientes contratos por Institución Educativa:

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	3.090.656	BARRETO CASTAÑEDA JUAN DE JESUS	OBRA BODEGA GIMNASIO IRAGUA.	18-ene.-21	17-abr.-21	21.099.985
Gimnasio Iragua	3.090.656	BARRETO CASTAÑEDA JUAN DE JESUS	OBRAS DE EXCAVACION MANUAL, DEMOLICIÓN DE PLACA CONTRAPISO, RECEBO COMPACTO, TRASIEGO DE TIERRA, FUNDIDA DE PLACA, FUNDIDA DE RAMPAS, VIGA DE CONTENCIÓN, PAÑETES, COLUMNETAS, ANCLAJES, FILOS, ALISTADO DE PIOS, PINTURA DE TEJA EXISTENTE, INSTALACIÓN DE TEJA, MEDIA CAÑA, TASIEGO DE MATERIALES, PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA BODEGA DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN VALOR).	26-mar.-21	17-abr.-21	7.159.865
Gimnasio Iragua	4.097.421	HERNANDEZ ORJUELA JAVIER	REMODELACIÓN COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	06-ene.-21	06-abr.-21	5.202.729
Gimnasio Iragua	4.097.421	HERNANDEZ ORJUELA JAVIER	OTROSÍ LAS OBRAS DE CARPINTERIA METALICA Y ACERO EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN VALOR).	06-abr.-21	21-abr.-21	9.017.511
Gimnasio Yumaná	7.727.614	ORTIZ PAREDES CARLOS ANDREY	ASISTENCIA CLASES EXTRACURRICULARES DE PREICFES ASIGNADAS	14-ago.-21	20-nov.-21	2.353.151
Almeria	12.099.258	RAMIREZ VARGAS MANUEL ANTONIO	ELABORAR EL ESTUDIO DE VULNERABILIDAD SÍSMICA DE DOS CASAS QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN LA VEREDA FUSCA	04-may.-21	en curso	8.586.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Palmares	12.099.258	RAMIREZ VARGAS MANUEL ANTONIO	ELABORAR EL ESTUDIO DE VULNERABILIDAD SÍSMICA DE DOS CASAS QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN LA VEREDA FUSCA AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN, EN EL MUNICIPIO DE CHÍA, CUNDINAMARCA	04-may.-21	en curso	8.586.000
Dirección Nacional	17.178.590	MÓNICA RAQUEL PRIETO	LLEVAR A CABO UN SEMINARIO DE CAPACITACIÓN ONLINE SOBRE PROTECCIÓN AL MENOR QUE SERÁ BRINDADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MOODLE, DE ACUERDO A LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS ESTABLECIDAS EN EL SIGUIENTE ENLACE: HTTPS://WWW.AUSTRAL.EDU.AR/EEDU/PROGRAMAS/PROTECCION-MENORES/ QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	04-oct.-21	04-ene.-22	159.246
Gimnasio Iragua	17.419.706	BUITRAGO BUSTOS LUIS ALEJANDRO	OBRAS COMPLEMENTARIAS TERMINACION DE OBRA.	18-dic.-20	23-feb.-21	54.109.310
Gimnasio Iragua	17.419.706	BUITRAGO BUSTOS LUIS ALEJANDRO	OTROSIOBRAS COMPLEMENTARIAS TERMINACION DE OBRA. (MODIFICACIÓN VALOR).	23-feb.-21	19-mar.-21	-2.649.573
Preescolar Atavanza	20.275.041	DELIA GOMEZ DE RUEDA	ARRIENDO CASA 2 FUNCIONA PREESCOLAR	01-ago.-21	30-jul.-22	10.467.478
Dirección Nacional	32.289.627	SEBASTIAN GUBERO	UNA CAPACITACIÓN PERSONALIZADA DEL CURSO ONLINE "APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS" -ABP- PARA VEINTE (20) EDUCADORES DE TRES (3) COLEGIOS DISTINTOS DE LA RED	28-jul.-21	09-sep.-21	12.898.958

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Colegio El Rosario	37.750.181	GRUPO EDUCATIVO PLUS SABERES	ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION ICFES	18-sep.-21	20-nov.-21	11.800.000
Institución Educativa Infantas	37.750.181	TATIANA ELISA ROSALES VIANA-GRUPO EDUCATIVO PLUS SABERES	ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION DE LOS ESTUDIANTES DE 10° Y 11° DEL COLEGIO PARA LAS PRUEBAS ICFES	30-ene.-21	02-nov.-21	55.880.000
Institución Educativa Infantas	37.750.181	TATIANA ELISA ROSALES VIANA-GRUPO EDUCATIVO PLUS SABERES	ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION DE LOS ESTUDIANTES DE 9° DEL COLEGIO PARA LAS PRUEBAS ICFES	18-sep.-21	20-nov.-21	8.400.000
Unidad Alborada y Pepe Grillo	39.775.279	CLAUDIA PATRICIA ARDILA REY	PROGRAMA DE TERAPIA OCUPACIONAL DE ASPAEN PEPE GRILLO Y LITTLE EXPLORERS	09-ago.-21	17-jun.-22	1.300.000
Unidad Alborada y Pepe Grillo	45.498.978	SANDRA PATRICIA BOYANO FRAM	FONOAUDILOGÍA DE ASPAEN PEPE GRILLO Y LITTLE EXPLORERS	09-ago.-21	17-jun.-22	1.750.000
Gimnasio Cartagena	52.412.441	DIANA CATHERINE WAHANIK DURAN	CONTRATO DE DISEÑO, ESPECIFICACIONES Y PRESUPUESTO ORATORIO – COMEDOR	01-mar.-19	31-oct.-20	9.050.000
Gimnasio Cartagena	52.412.441	DIANA CATHERINE WAHANIK DURAN	CONTRATO DE DISEÑOS ARQUITECTONICOS DEL ORATORIO	08-sep.-21	08-mar.-22	4.850.000
Dirección Nacional	53.071.349	YINETH JOHANA FLECHAS ESTUPIÑÁN	LA IMPLEMENTACIÓN, EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CON LA NORMA ISO 9001:2015 DENTRO DE ASPAEN EN ARAS DE OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN CUESTIÓN.	17-feb.-21	22-may.-21	16.625.000
Colegio El Rosario	63.456.261	DURAN CHAVEZ LESLIE MARYURI (PREICFES)	ASESORIA EDUCATIVA EN TODO LO REFERENTE A CAPACITACION ICFES	30-ene.-21	15-nov.-21	74.295.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Dirección Nacional	72.219.407	GABRIEL RAMIRO BESADA ECHEVERRIA	REALIZAR ASESORÍA ESTRATÉGICA EN DESARROLLO DE CANALES DIGITALES, ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO Y GESTIÓN PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES, GOOGLE ADS Y DESARROLLO DE EMBUDOS DE VENTAS PARA CAPTAR POTENCIALES CLIENTES INTERESADOS EN LOS SERVICIOS DE LOS DIFERENTES COLEGIOS Y FORTALECER LA PRESENCIA DE MARCA, SEGÚN LA PROPUESTA DE TRABAJO DE FECHA 21 DE SEPTIEMBRE DE 2021 QUE FORMA PARTE INTEGRAL DE ESTE CONTRATO.	15-nov.-21	15-mar.-23	84.480.000
Gimnasio Cartagena de Indias	72.275.227	VAN ANDRES PIZARRO BENAVIDES	CONSTRUCCION DEL SISTEMA CONTRA INCENDIOS EN EL EDIFICIO EL BALUARTE	19-nov.-20	Hasta liquidación	11.314.280
Gimnasio Cartagena	73.575.470	MANUEL CARRASQUILLA PEREZ	CONTRATO PRES.SERV: ESTUDIOS Y DISEÑO COMEDOR Y ORATORIO	30-abr.-20	13-jul.-20	20.000.000
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	EXCAVACIONES Y LLENOS	20-ene.-20	22-feb.-20	169.991.814
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	OTROSI EXCAVACIONES Y LLENOS. (MODIFICACIÓN VALOR).	19-feb.-20	24-mar.-20	12.786.413
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	OTROSI EXCAVACIONES Y LLENOS. (MODIFICACIÓN PLAZO).	24-ago.-20	23-sep.-20	0
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	OTROSI EXCAVACIONES Y LLENOS. (MODIFICACIÓN VALOR)	21-sep.-20	16-dic.-20	14.344.590

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	OTROSI EXCAVACIONES Y LLENOS. (PROTOCOLO BIOSEGURIDAD).	26-sep.-20	16-dic.-20	0
Gimnasio Iragua	79.294.727	RODRIGUEZ ROJAS JOSE ANTONIO	OTROSI EXCAVACIONES Y LLENOS. (MODIFICACIÓN VALOR).	30-nov.-20	16-dic.-20	-21.139.118
Gimnasio Iragua	79.685.287	YIMMY ALFONSO SALAZAR BUITRAGO	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA REPARACIÓN DE LA CUBIERTA Y DEL CIELO RASO EN EL COMEDOR DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA	22-oct.-21	03-dic.-21	30.363.000
Gimnasio Iragua	79.685.287	YIMMY ALFONSO SALAZAR BUITRAGO	OTROSI OBRAS CIVILES CONEXAS A LA REPARACIÓN DE LA CUBIERTA Y DEL CIELO RASO EN EL COMEDOR DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA,	12-nov.-21	19-nov.-21	9.965.577
Gimnasio Iragua	79.685.287	YIMMY ALFONSO SALAZAR BUITRAGO	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA REPARACIÓN DE LA CUBIERTA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL ADMINISTRATIVO UBICADO EN EL INMUEBLE EN EL QUE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA,	19-oct.-21	En Curso	10.421.882
Gimnasio Iragua	79.685.287	YIMMY ALFONSO SALAZAR BUITRAGO	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA REPARACIÓN DE LAS CUBIERTAS DE LAS EDIFICACIONES DE PRIMARIA DEL COLEGIO	15-nov.-21	23-nov.-21	11.350.020
Gimnasio Iragua	79.722.660	CAMACHO RIVERA LINDOLFO	REMODELACIÓN COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	02-nov.-20	21-dic.-20	5.432.500
Gimnasio Iragua	79.722.660	CAMACHO RIVERA LINDOLFO	OBRAS DE INSTALACIONES HIDROSANITARIAS Y GAS EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN DEL VALOR Y PLAZO DEL CONTRATO).	23-ene.-21	29-ene.-21	3.233.000
Gimnasio Iragua	79.868.001	GARZON CONSUEGRA ALEXANDER	SUPERBOARD, DRYWALL, CIELO RASO EN PVC, Y PINTURA PARA LA REMODELACION COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	19-nov.-20	18-ene.-21	23.692.703

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	79.868.001	GARZON CONSUEGRA ALEXANDER	OTROSI INSTALACIÓN SUPERBOARD, DRYWALL, CIELO RASO EN PVC, Y PINTURA PARA LA REMODELACION COMEDOR GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN DEL VALOR).	15-abr.-21	19-abr.-21	16.017.456
Gimnasio Iragua	79.886.224	ABRIL CRIADO JOSE WILLIAM	REMODELACIÓN COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	02-oct.-20	06-nov.-20	13.101.600
Gimnasio Iragua	79.886.224	ABRIL CRIADO JOSE WILLIAM	OBRAS DE DEMOLICIÓN DESMONTE DE LAS TEJAS DE LA CUBIERTA, DESMONTE DE LA ESTRUCTURA DE LA CUBIERTA Y DESMONSTE DEL CIELO RASO EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACION VALOR).	27-oct.-20	15-dic.-20	65.122.375
Gimnasio Iragua	79.886.224	ABRIL CRIADO JOSE WILLIAM	OBRAS DE DEMOLICIÓN DESMONTE DE LAS TEJAS DE LA CUBIERTA, DESMONTE DE LA ESTRUCTURA DE LA CUBIERTA Y DESMONSTE DEL CIELO RASO EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACION VALOR).	05-abr.-21	15-abr.-21	11.225.040
Dirección Nacional	79.940.157	GUSTAVO ADOLFO ALVIRA ASTAIZA,	ACLARACIÓN DE PAGOS	01-mar.-21	26-mar.-21	12.000.000
Gimnasio Iragua	80.060.059	CAMACHO LOPEZ WILBERT LEANDRO	REMODELACIÓN COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	02-nov.-20	21-dic.-20	8.823.600
Gimnasio Iragua	80.060.059	CAMACHO LOPEZ WILBERT LEANDRO	OTROSI OBRAS DE INSTALACIONES ELECTRICAS Y TUBERIA VOZ DATOS Y CAMARAS DE SEGURIDAD EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA.	23-ene.-21	29-ene.-21	815.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	80.149.686	GONZALEZ SIERRA ACENCIO ANDRES	REMODELACIÓN COMEDOR GIMNASIO IRAGUA.	09-dic.-20	09-ene.-21	14.112.200
Gimnasio Iragua	80.149.686	GONZALEZ SIERRA ACENCIO ANDRES	OTROSI OBRAS DE CARPINTERIA EN MADERA Y MOBILIARIO EN ACERO EN LA ZONA DEL COMEDOR DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN DEL VALOR Y PLAZO DEL CONTRATO).	15-abr.-21	19-abr.-21	2.320.000
Luis Lopez de Mesa	91.343.133	LESLIE MARYURY DURAN CHAVEZ	CAPACITACION DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO Y UNDECIMO GRADO PARA LA PRUEBAS SABER 11° ICFES	25-ene.-21	02-nov.-21	28.575.000
Dirección Nacional	94.382.776	GUSTAVO ADOLFO ALVIRA ASTAIZA,	INTEGRACIÓN EN LA CONTABILIDAD DE ORACLE NET SUITE, LOS DATOS DE NÓMINA, SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES Y PROVISIONES DE PRESTACIONES SOCIALES DEL CONTRATANTE, ADEMÁS DE CREAR LOS EMPLEADOS DE FORMA AUTOMÁTICA EN NET SUITE	01-mar.-21	26-mar.-21	12.000.000
Gimnasio Cartagena de Indias	800.030.105	SIEL S.A.S	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS SALIDAS ELÉCTRICAS EN EL EDIFICIO ADMINISTRATIVO	16-dic.-21	05-ene.-22	23.404.881
Dirección Nacional	800.058.607	CONTROLES EMPRESARIALE S S.A.S.,	EL CONTRATISTA DE MANERA INDEPENDIENTE, ES DECIR SIN QUE EXISTA SUBORDINACIÓN LABORAL, UTILIZANDO SUS PROPIOS MEDIOS, SE OBLIGA A LA REALIZACIÓN DEL SUMINISTRO DEL LICENCIAMIENTO DE LA OFERTA LICENCIAMIENTO MICROSOFT A ASPAEN	21-ene.-21	21-ene.-22	339.135.115

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	800.059.514	SOVIP LTDA	SERVICIO DE VIGILANCIA PARA PROTEGER LA PROPIEDAD Y LOS BIENES DEL USUARIO UBICADO EN LA DG 170 #76-55.	18-sep.-06	En Curso	17.929.376 Mensualmente
Gimnasio Cartagena	800.197.354	ORGANIZACIÓN DE APOYO TURISTICO S.A.S.	CONTRATO DE MANDATO POR RECAUDO: TRANSPORTE ESCOLAR	07-jun.-17	07-jun.-22	Ingreso para terceros, pago según recaudo
Gimnasio Los Alcázares	800.207.914	CONCIVE S.A.S	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA PAVIMENTACIÓN DEL PARQUEADERO 1 DEL COLEGIO GIMNASIO LOS ALCÁZARES	04-oct.-21	17-nov.-21	191.247.357
Gimnasio Iragua	800.233.401	EQUIVER SAS	CONSTRUCCION DE DOS CANCHAS DE FUTBOL EN GRAMA SINTETICA Y ASFALTO	13-nov.-20	En curso	355.902.947
Gimnasio La Fragua	800.237.731	TELEVIGILANCIA	VIGILANCIA FISICA ARMADA DE LUNES A DOMINGO 12 HORAS NOCTURNAS Y UN SERVICIO LOS SABADOS DOMINGOS Y FESTIVOS 12 HORAS DIURNAS Y SERVICIO DE MONITOREO ELECTRONICO DE UNA ALARMA	01-dic.-21	30-02-2022	22.095.595
Gimnasio Alta Mar	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA S.A.	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA INMEDITA AREA PROTEGID	14-mar.-20	13-mar.-21	5.045.040
Gimnasio Los Corales	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA S.A.	SERVICIOS DE ASISTENCIA MEDICA INMEDITA AREA PROTEGID			6.135.575
Gimnasio Cartagena	802.002.279	ASISTENCIA MEDICA INMEDIATA - SERVICIO DE AMBULANCIA PREPAGADA S.A.	AREA PROTEGIDA	09-jul.-18	08-jul.-21	605.700
Gimnasio Alta Mar	802.002.765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA S.A.S.	PRESTACION DE SERVICIO DE SEGURIDAD DE 24 HORAS AL DIA.	01-jul.-20	30-jun.-21	107.357.280

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Los Corales	802.002.765	ATENAS SEGURIDAD PRIVADA LTDA	PRESTACION DE SERVICIO DE SEGURIDAD DE 24 HORAS AL DIA.	01-jul.-20	30-jun.-21	107.357.280
Gimnasio Saucará	805.009.741	COOMEVA MEDICINA PREPAGADA S.A	PRESTACION DE SERVICIOS DE SALUD PREPAGADA	01-ene.-21	31-dic.-21	2.572.920
Colegio El Rosario	829.001.158	BIOTA S.A.S ESP	RECOLECCION Y DISPOSICION DE RESIDUOS SOLIDOS	02-ene.-21	31-dic.-21	1.218.658
Colegio El Rosario	829.002.776	COMPAÑÍA COLOMBIA DE TELECOMUNICACIONES	SERVICIO DE CANAL DE INTERNET 580MEGAS	01-mar.-21	01-mar.-22	10.300.000
Institución Educativa Infantas	829.002.776	COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.S	580 MEGAS DE CANAL INTERNET	01-mar.-21	01-mar.-22	\$10.300.000,00 SIN IVA
Dirección Nacional	830.008.775	UPWARE SOFT SAS	MEDIANTE EL PRESENTE CONTRATO, UPWARE SOFT SE OBLIGA PARA CON EL CONTRATANTE, A PRESTAR LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN Y SOPORTE REMOTO DEL SOPORTE LÓGICO "SCHOOL PACK INFINITE" INCLUIDOS EL APLICATIVO, LA BASE DE DATOS, LOS MANUALES Y DOCUMENTACIÓN, Y DEMÁS INFORMACIÓN QUE CONSTITUYEN EL MISMO, EN ADELANTE DENOMINADO "PROGRAMA PRODUCTO". EL CONTRATANTE ACCEDERÁ AL "PROGRAMA PRODUCTO" POR MEDIO DEL LINK QUE UPWARE SOFT	01-ene.-21	31-dic.-21	59.956.760

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Alta Mar	830.008.775	UPWARE SOFT LTDA		01-jun.-20	30-may.-21	192.500
Almería	830.066.664	ALFONSO URIBE S & CIA SA	ELABORAR EL ESTUDIO DE SUELOS Y ANÁLISIS DE CIMENTACIONES PARA EL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE DOS CASAS QUE SE ENCUENTRA UBICADAS EN LA VEREDA FUSCA AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN, EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	04-may.-21	en curso	7.854.000
Palmares	830.066.664	ALFONSO URIBE S & CIA SA	ESTUDIO DE SUELOS Y ANÁLISIS DE CIMENTACIONES PARA EL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE DOS CASAS QUE SE ENCUENTRA UBICADAS EN LA VEREDA FUSCA AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN, EN EL MUNICIPIO DE CHÍA,	04-may.-21	en curso	7.854.000
Dirección Nacional	830.078.515	C&C BUSINESS	SERVICIO DE INTERNET	04-feb.-21	20-ene.-24	52.581.919,00
Gimnasio Iragua	830.085.595	TRANSPORTADORA CONFOTRANS SAS	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE TRANSPORTE PUERTA A PUERTA POR PARTE DE CONFOTRANS A LAS HIJAS DE LAS FAMILIAS DE ASPAEN GIMNASIO IRAGUA.	23-jul.-18	23-jul.-21	Recaudo mensualmente
Almería	830.128.058	WILLIAM LOID CAÑON ARQUITECTOS SAS	ESTUDIO DE VULNERABILIDAD SÍSMICA DE DOS CASAS QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN LA VEREDA FUSCA	10-may.-21	en curso	11.662.000
Palmares	830.128.058	WILLIAM LOID CAÑON ARQUITECTOS SAS		10-may.-21	en curso	11.662.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Cartagena de Indias	830.506.509	ARANGO INGENIERIA SAS	OBRAS PARA EL CAMBIO TOTAL DE CUBIERTA ZONA POSTERIOR DEL EDIFICIO BALUARTE	11-may.-21	22-may.-21	44.200.130
Gimnasio Cartagena de Indias	830.506.509	ARANGO INGENIERIA SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE CUBIERTA EN LA CAFETERÍA DE BACHILLERATO, EL MANTENIMIENTO DE CUBIERTAS CON TEJAS KINGSROOF DE PANELMET	13-dic.-21	11-ene.-22	56.830.245
Gimnasio Cartagena de Indias	830.512.889	MOBILIARIA TOLDOS Y PARASOLES LTDA.	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA INSTALACIÓN DE LA MEMBRANA ARQUITECTÓNICA	29-nov.-21	07-feb.-22	68.901.000
Unidad Alborada y Pepe Grillo	860.046.201	FORTOX SA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE VIGILANCIA	01-ago.-20	Se renueva automáticamente cada 3 meses	8.501.150
Gimnasio Cartagena	860.046.201	FORTOX S.A	CONTRATO PREST.SERV: VIGILANCIA	01-nov.-20	31 abr 2021	14.396.523
Gimnasio Cartagena de Indias	860.046.201	FORTOX S.A	SERVICIO DE VIGILANCIA	01-abr.-21	3 MESES RENOVABLES AUTOMATICO	43,236,540
Gimnasio Los Corales	890.101.594	ALIANZA COLOMBO FRANCESA	ENSEÑANZA DEL IDIOMA FRANCES A LOS ALUMNOS DEL EL COLEGIO.	20-ago.-21	15-jun.-22	5.901.653
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE INFANTAS	01-ene.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos	\$8.634.631,00 SIN IVA
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE MIRAMAR, 12 HORAS NOCTURNAS LUNES A SABADO; DOMINGOS Y FESTIVOS 24 HORAS	23-abr.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos	\$5.541.637,00 SIN IVA
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	OTRO SI: PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE MIRAMAR, 24 HORAS TODOS LOS DIAS	23-ago.-21	Prorogaiguales y sucesivos	\$8.634.631,00 SIN IVA

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Institución Educativa Infantas	890.204.162	SEGURIDAD Y VIGILANCIA COLOMBIANA SEVICOL LTDA	PRESTACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA SEDE PARNASO	01-ene.-21	Se prorrogará por períodos iguales y sucesivos	\$8.634.631,00 SIN IVA
Gimnasio Saucará	890.210.983	AFIGRAFICAS LTDA	SERVICIO MANTENIMIENTO IMPRESORA	01-jul.-21	30-jun.-22	858.853
Colegio El Rosario	890.270.078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE SA.	PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-21	31-dic.-21	1.453.752.925
Institución Educativa Infantas	890.270.078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE S.A.	PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-21	01-dic.-21	3.086.658.125
Institución Educativa Infantas	890.270.078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE S.A.	OTRO SI: PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-mar.-21	01-dic.-21	TARIFAS POR RUTA DE MARZO A JUNIO Y DE JULIO A DICIEMBRE
Luis Lopez de Mesa	890.270.078	TRANSPORTE SAN SILVESTRE SA.	PRESTAR SERVICIO DE TRANSPORTE A LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL AUTORIZADO	01-ene.-21	31-dic.-21	1.453.752.925
Gimnasio Cartagena de Indias	890.400.157	RODRIGUEZ TORICES Y CIA LTDA	SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIAL DE PASAJEROS - ESCOLAR	15-feb.-21	11-jun.-21	205.275.000
Gimnasio Cartagena	890.407.157	EMPRESA DE TRANSPORTES RODRIGUEZ TORICES Y CÍA LTDA	CONTRATO DE RECAUDO DE INGRESOS DE TRANSPORTE ESCOLAR	15-feb.-21	30-jun.-21	Por recaudo
Gimnasio Cartagena de Indias	890.480.433	ALIANZA COLOMBO FRANCESA DE CARTAGENA	SERVICIOS EDUCATIVOS ENSEÑANZA IDIOMA FRANCES	23-jul.-21	17-jun.-22	45.175.800
Gimnasio Los Corales	900.026.909	MAZZANTI & ARQUITECTOS SAS	REMODELACION PARA LA UNIFICACION DEL COLEGIO ASPAEN ALTA MAR AL COLEGIO ASPAEN LOS CORALES.	22-nov.-21	21-sep.-21	62.118.988
Gimnasio Cartagena de Indias	900.097.377	ELECTROMAC LTDA	CONSTRUCCION DE SALIDAS ELECTRICAS	22-ene.-21	31-ene.-21	14.809.342

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Cartagena de Indias	900.097.377	ELECTROMAC LTDA	CONSTRUCCION DE SALIDAS ELECTRICAS EN TUBERIA EMT	03-ago.-21	13-ago.-21	15.622.068
Almeria	900.120.619	Y&J INGENIERIA E.U	OBRAS PARA EL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA MAMPOSTERIA EXISTENTE DE LAS CASAS 1 Y 2 (EXCLUYENDI BODEGA ANEXA CASA 2) DEL PREDIO DENOMINADO SAUCO, UBICADO EN LA VEREDA FUNSA, AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN DEL MUNICIPIO DE CHÍA.	15-sep.-21	en curso	152.237.315
Palmares	900.120.619	Y&J INGENIERIA E.U	OBRAS PARA EL REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LA MAMPOSTERIA EXISTENTE DE LAS CASAS 1 Y 2 (EXCLUYENDI BODEGA ANEXA CASA 2) DEL PREDIO DENOMINADO SAUCO, UBICADO EN LA VEREDA FUNSA, AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN DEL MUNICIPIO DE CHÍA.	15-sep.-21	en curso	152.237.315
Gimnasio Alta Mar	900.124.581	CORPORACION DE PADRES DE FAMILIA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO ALTAMAR SIGLA CORPADE ALTA MAR	CONTRATO COMODATO Y OTRO SI POR DERECHO DE USO BIENES MUEBLES E INMUEBLES.	27-ago.-19	26-ago.-49	5,223,006,911
Gimnasio Cartagena	900.125.592	CORPADE CARTAGENA	CONTRATO DE RECAUDO DE INGRESOS DE CORPADE CARTAGENA	19-oct.-10		Por recaudo

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Los Corales	900.125.629	CORPORACION DE PADRES DE FAMILIA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO ALTAMAR SIGLA CORPADE LOS CORALES	CONTRATO COMODATO Y OTRO SI POR DERECHO DE USO BIENES MUEBLES E INMUEBLES.	27-ago.-19	26-ago.-49	
Gimnasio Los Corales	900.150.205	CUBERPLAST LTDA	SUMINISTRO DE MAMPARAS COMO SEPARACION DE BIOSEGURIDAD PARA LAS MESAS DEL COMEDOR	30-ago.-21	14-oct.-21	6.443.816
Gimnasio Los Alcázares	900.170.149	U.G.M. INGENIERÍA S.A	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA PAVIMENTACIÓN DEL PARQUEADERO 1 DEL COLEGIO GIMNASIO LOS ALCÁZARES, UBICADO EN LA CALLE 69 SUR NO. 41--5 SABANETA, ANTIOQUIA.	04-oct.-21	17-nov.-21	188.846.657
Gimnasio Iragua	900.196.845	FATO ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIONES CON SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	CONSTRUCCIÓN POR EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA	28-oct.-20	En Curso	51.723.283
Gimnasio Iragua	900.196.845	FATO ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIONES CON SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	CONSTRUCCION POR ADMINISTRACION DELEGADA PARA LA REMODELACION DEL COMEDOR DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA	04-dic.-19	04-ene.-20	27.140.000
Gimnasio Iragua	900.196.845	FATO ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIONES	OTROSI CONSTRUCCION POR ADMINISTRACION DELEGADA PARA LA REMODELACION DEL COMEDOR DEL COLEGIO	29-dic.-20	En curso	20.674.951

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	900.232.776	CONSTRUIRMA S EU	OBRAS CIVILES PARA LA REPARACION DEL ORATORIO DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGA,	02-nov.-21	18-nov.-21	43.585.025
Gimnasio Iragua	900.232.776	CONSTRUIRMA S EU	OTROSI OBRAS CIVILES PARA LA REPARACION DEL ORATORIO DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA,	18-nov.-21	24-nov.-21	-25.665.732
Gimnasio Alta Mar	900.266.025	DERFEL SAS	RECUPERACION DE CARTERA VENCIDA MEDIANTE COBRO JUDICIAL O EXTRAJUDICIAL	29-nov.-21	28-nov.-22	16.734.657
Gimnasio Los Corales	900.266.025	DERFEL SAS	RECUPERACION DE CARTERA VENCIDA MEDIANTE COBRO JUDICIAL O EXTRAJUDICIAL	29-nov.-21	28-nov.-11	10.109.833
Gimnasio Cartagena	900.266.025	DERFEL S.A.S.	CONTRATO SERVICIOS PROFESIONALES DE ABOGADO EXTERNO PARA RECUPERACIÓN DE CARTERA	18-mar.-21	17-mar.-22	Honorarios sobre capital mas intereses por 8,5% en cobro prejudicial y del 18% en cobro juridico
Dirección Nacional	900.306.823	FYM TECHNOLOGY SAS	REGULAR LAS RELACIONES ENTRE EL CLIENTE Y EL PROVEEDOR RESPECTO AL USO DE LA APLICACIÓN INFORMÁTICA FACTURA ELECTRÓNICA EBIL Y SOPORTE TÉCNICO SOBRE DICHA APLICACIÓN (TODAVIA ESTA VIGENTE, PENDIENTE FIRMA DE OTROSI)	07-may.-15	07-may.-17	10.370.000
Gimnasio Cartagena de Indias	900.318.263	CVC S.A.S.	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE CUBIERTA EN EL EDIFICIO ADMINISTRATIVO	04-oct.-21	19-nov.-21	93.435.756
Gimnasio Iragua	900.341.427	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	INTELCOL, ENTREGA EN MODALIDAD DE ARRIENDO, AL ARRENDAMIENTO LOS EQUIPOS DE TELEFONÍA	01-ene.-21	31-dic.-20	1298375 MENSUAL

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	900.341.427	INGENIERIA Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	OTROSI1 INTELCOL, ENTREGA EN MODALIDAD DE ARRIENDO, AL ARRENDAMIENTO LOS EQUIPOS DE TELEFONÍA DE SU PROPIEDAD. (MODIFICACION VALOR Y PLAZO).	01-ene.-21	31-dic.-21	800.000 MENSUAL
Gimnasio La Fragua	900.341.710	MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA SAS	OBRAS DE REPARCHEO Y PAVIMENTACION ZONA DE CIRCULACION VEHICULAR Y SEÑALIZACION DEL PARQUEADERO EN EL COLEGIO	06-sep.-21	30-sep.-21	71.889.000
Gimnasio La Fragua	900.358.313	TRANSPORTES ESPECIALES GOLDEN SAS	SERVICIO DE TRANSPORTE ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DEL COLEGIO EN LA CONDICIONES Y TERMINOS ESTIPULADAS CON CUATRO BUSES EN PERFECTO FUNCIONAMIENTO MECANICO CON UN CONDUCTOR PROFESIONAL	01-mar.-21	30-nov.-21	\$16.720.414 por recorrido completo
Gimnasio Yumaná	900.358.313	TRANSPORTES ESPECIALES GOLDEN S.A.S.	SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR	01-mar.-21	30-nov.-21	128.032.326
Preescolar Atavanza Campestre	900.377.712	OUTDOORS INFRAESTRUCTURA Y CONSULTORIA SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS AL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN AULA ADICIONAL Y DE UNA ENFERMERÍA EN EL PREESCOLAR ATAVANZA CAMPESTRE, INSTITUCIÓN QUE SE ENCUENTRA UBICADA EN LA VEREDA FONQUETÁ, FINCA SANTO DOMINGO DE LA CALZADA, CHÍA.	28-dic.-21	10-ene.-22	156.001.211
Gimnasio Cartagena	900.411.710	ITELKOM S.A.S.	CONTRATO MARCO SERVICIOS : INTERNET	03-mar.-17	03-mar.-20	4.432.000
Gimnasio Horizontes	900.448.366	INGENIERIA Y DISEÑO DE OCCIDENTE SAS	DISEÑO ELECTRICO	24-nov.-21		4.760.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	900.475.892	WRS INGENIERIA SAS	INSTALACIONES ELECTRICAS	05-oct.-20	05-dic.-20	220.987.938
Almeria	900.491.326	SIIRC SAS	ELABORAR EL DISEÑO HIDROSANITARIO PARA EL PROYECTO COLEGIOS ZONA NORTE, UBICADO EN LA VEREDA FUSCA AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN, EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	08-jun.-21	en curso	6.664.000
Palmares	900.491.326	SIIRC SAS	ELABORAR EL DISEÑO HIDROSANITARIO PARA EL PROYECTO COLEGIOS ZONA NORTE, UBICADO EN LA VEREDA FUSCA AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN, EN EL MUNICIPIO DE CHÍA,	08-jun.-21	en curso	6.664.000
Gimnasio Cartagena	900.530.825	AQ INGENIERIA SAS	CTTO DE DISEÑO HIDRAULICO DE ORATORIO COMEDOR	23-nov.-20	28-ene.-21	3.570.000
Gimnasio Iragua	900.557.578	HIDRATOP SAS	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS	05-oct.-20		122.481.473
Gimnasio Yumaná	900.561.937	ECO-SMILE SAS	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE GRADERÍA EN MADERA PLÁSTICA.	25-feb.-21	20-mar.-21	19.144.400
Gimnasio Iragua	900.631.582	PV & GM CONTRUCCIONES SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA CANCHA DEL PATIO CENTRAL, UBICADA EN LAS INSTALACIONES EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA EN LA CALLE 170 NO. 76-55 EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.	24-jun.-21	01-sep.-21	17.566.774
Gimnasio Iragua	900.631.582	PV & GM CONSTRUCCIONES SAS	OBRA CIVIL PARQUE 1	05-oct.-20	05-dic.-20	224.123.291
Almeria	900.631.582	PV & GM CONSTRUCCIONES SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA ADECUACIÓN DE CUATRO (4) AULAS DE CLASES	18-jun.-21	en curso	106.225.879

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Palmares	900.631.582	PV & GM CONSTRUCCIONES SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA ADECUACIÓN DE CUATRO (4) AULAS DE CLASES EN LA -CASA 2- DEL PREDIO DENOMINADO EL SAUCO, UBICADO EN LA VEREDA FUSCA, AUTOPISTA NORTE KM 7 PUENTE DEL COMÚN DEL MUNICIPIO DE CHÍA.	18-jun.-21	en curso	106.225.879
Gimnasio Cartagena de Indias	900.655.573	C&G CONSULTORIA Y GESTION DE PROYECTOS DE INGENIERIA S.A.S	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL SISTEMA DE ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO	12/11/2020		50.010.800
Dirección Nacional	900.709.592	MIND IT CONSULTING SAS	DESIGNACIÓN DE UN ESPECIALISTA TÉCNICO EN MODALIDAD PRESENCIAL, PARA APOYO DE SOPORTE TECNICO	17-jun.-21	16-jul.-21	2.754.031
Dirección Nacional	900.753.991	ARUKAY SAS	EL SERVICIO A CARGO DEL CONTRATISTA INCLUYE LA IMPLEMENTACIÓN, ACCESO, ADMINISTRACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO, QUE GARANTICEN UNA DISPONIBILIDAD DEL 99,6% DE OPERATIVIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA. ASÍ MISMO, BRINDARÁ EL ACOMPAÑAMIENTO Y SOPORTE QUE FACILITEN EL USO DE LA PLATAFORMA	10-ago.-21	24-jun.-22	225.817.200
Dirección Nacional	900.753.991	ARUKAY SAS	IMPLEMENTACIÓN, ACCESO, ADMINISTRACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO, QUE GARANTICEN UNA DISPONIBILIDAD DEL 99,6% DE OPERATIVIDAD Y	10-ago.-20	24-jun.-21	212.362.500

			CORRECTO 20200728TIPO DE INSTRUMENTO: CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOSPLATAFORMA. ASÍ MISMO, BRINDARÁ EL ACOMPAÑAMIENTO Y SOPORTE QUE FACILITEN EL USO DE LA PLATAFORMA, SUMINISTRARÁ LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES Y REALIZARÁ LA CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES EN EL USO DE LOS RECURSOS DIGITALES DURANTE EL AÑO ESCOLAR RESPECTIVO.			
Gimnasio Iragua	900.763.042	CUBIMETAL SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE LA CUBIERTA EN EL EDIFICIO PRINCIPAL ADMINISTRATIVO UBICADO EN EL INMUEBLE EN EL QUE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA, UBICADO EN LA CALLE 170 #76-55, BOGOTÁ.	18-nov.-21	En Curso	112.052.448
Gimnasio Iragua	900.771.402	MBC PROFESIONALES EN SOLUCIONES E INGENIERIAS SAS	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIALES NECESARIOS PARA ADECUACIONES DE CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES, TODO SEGÚN EL ALCANCE DE LA PROPUESTA NO. 300920	11-nov.-20		48.130.221
Gimnasio Alta Mar	900.771.402	MBC PROFESIONALES EN SOLUCIONES E INGENIERIAS SAS	SUMINISTRO E INSTALACION DE MATERIALES NECESARIOS PARA ADECUACIONES DE CABLEADO ESTRUCTURADO.	28-oct.-20	13-nov.-21	27.886.057

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Los Corales	900.771.402	MBC PROFESIONALES EN SOLUCIONES E INGENIERIAS SAS	SUMINISTRO E INSTALACION DE MATERIALES NECESARIOS PARA ADECUACIONES DE CABLEADO ESTRUCTURADO.	28-oct.-20	13-nov.-21	27.989.508
Gimnasio La Fragua	900.819.482	INGENIERIA CONSULTORIA SUMINISTROS Y SERVICIOS INTEGRALES SAS - ICSSI SAS	OBRAS PARA LA REMODELACION DEL ORATORIO, DEMOLICIONES, CONSTRUCCION DE PISO, MURO PARA RETABLO, INSTALACION DE DRYWALL, CARPINTERIA DE MADERA, CARPINTERIA METALICA, REDES Y ACCESORIOS ELECTRICOS, AIRE ACONDICIONADO Y ACABADO EN PINTURA EN EL COLEGIO	24-feb.-21	30-may.-21	134.810.902
Gimnasio Los Alcázares	900.837.042	QUINTA FACHADA S.A.S	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE CUBIERTA EN EL COLISEO UBICADO EN LAS INSTALACIONES EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN LOS ALCÁZARES, UBICADO EN LA CALLE 69 SUR NO. 41--5 SABANETA, ANTIOQUIA.	Plazo 60 días		178.119.112
Gimnasio Cartagena de Indias	900.843.371	INGDECOS S.A.S.	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA CIMENTACIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE LA MEMBRANA ARQUITECTÓNICA	02-dic.-21	27-dic.-21	13.915.254
Gimnasio Cartagena de Indias	900.843.371	INGDECOS S.A.S.	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA IMPERMEABILIZACIÓN DE LAS CUBIERTAS DE LOS BAÑOS DE PRIMARIA Y BACHILLERATO	09-dic.-21	28-dic.-21	18.375.717
Gimnasio Cartagena de Indias	900.843.371	INGDECOS S.A.S.	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA IMPERMEABILIZACIÓN DE TANQUES PARA ALMACENAMIENTO DE AGUA	13-dic.-21	25-dic.-21	15.422.834

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	900.887.282	WHITE SERVICES COLOMBIA SAS	EL MANDANTE, A TÍTULO GRATUITO, AL MANDATARIO PARA QUE, POR SU CUENTA Y RIESGO, REALICE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: A) RECAUDE LOS PAGOS QUE REALICE MENSUALMENTE LOS PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA A FAVOR DE WHITE SERVICES COLOMBIA SAS, EN VIRTUD DEL CONTRATO DE TRANSPORTE CELEBRADO ENTRE DICHA EMPRESA TRANSPORTADORA T LOS PADRES DE FAMILIA; B) ENTREGUE A WHITHE SERVICES COLOMBIA SAS, LAS SUMAS DE DINERO RECAUDADAS POR DICHO CONCEPTO.	01-ago.-21	01-ago.-22	Recaudo mensualmente
Preescolar Atavanza	900.887.282	WHITE SERVICES COLOMBIA SAS	SERVICIO DE TRANSPORTE PERIODO ACADEMICO	01-ago.-21	30-jun.-22	
Preescolar Atavanza Campestre	900.887.282	WHITE SERVICES COLOMBIA S A S	CONTRATO DE TRANSPORTE NIÑOS	01-ago.-21	30-jun.-22	
Gimnasio Cartagena	900.896.849	DHS SOLUCIONES SAS	CTTO DE DISEÑO ELECTRICO DE ORATORIO COMEDOR	23-nov.-20	28-ene.-21	2.499.000
Preescolar Atavanza Campestre	900.926.661	R R CONSTRUCCIONES CIVILES SAS	OBRAS CIVILES CONEXAS A LA CONSTRUCCIÓN DE UN BAÑO DE ADULTOS EN EL PREESCOLAR ATAVANZA CAMPESTRE UBICADO EN LA FINCA SANTO DOMINGO DE LA CALZADA, VEREDA FONQUETA DEL MUNICIPIO DE CHÍA CUNDINAMARCA .	16-nov.-21	26-nov.-21	4.545.647

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Preescolar Atavanza Campestre	900.926.661	R R CONSTRUCCIONES CIVILES SAS	OBRAS CIVILES CORRESPONDIENTES A LA CONSTRUCCIÓN DE AMPLIACIÓN SALÓN BEGINNERS, CONSTRUCCIÓN DIVISIÓN OFICINA DIRECTORA, CONSTRUCCIÓN VENTANA SALÓN DE COLORES, CONSTRUCCIÓN COMEDOR COLABORADORES, CONSTRUCCIÓN DEPOSITO SALÓN DE MÚSICA, CONSTRUCCIÓN ZONA LAVADORA Y CONSTRUCCIÓN BAÑO NIÑOS, EN EL PREESCOLAR ATAVANZA CAMPESTRE UBICADO EN LA FINCA SANTO DOMINGO DE LA CALZADA, VEREDA FONQUETA DEL MUNICIPIO DE CHÍA CUNDINAMARCA	22-dic.-21	30-dic.-21	27.642.294
Unidad Alborada y Pepe Grillo	900.965.588	S Y C LIVIANAS SAS	OBRAS PARA LA ADECUACIÓN DE DOS (2) AULAS UBICADAS EN EL SEGUNDO PISO EN LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONA EL PREESCOLAR ASPAEN PEPEGRILLO ALBORADA	11-ago.-21	02-sep.-21	6.485.500
Gimnasio Cartagena de Indias	900.965.588	S & C LIVIANAS S.A.S.	OBRAS CIVILES CONEXAS AL CAMBIO DE CIELO RASO EN EL EDIFICIO ADMINISTRATIVO	24-nov.-21	09-dic.-21	8.644.327
Colegio Juanambú	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22	Tarifas de acuerdo a la prestacion del servicio
Guardería Tayana	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22	Tarifas de acuerdo a la prestacion del servicio

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Preescolar Entrevalles	900.973.829	TRANSPORTES PRISMA SAS	PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE ESCOLAR Y EMPRESARIAL	15-ago.-21	15-jul.-22	Tarifas de acuerdo a la prestación del servicio
Gimnasio Alta Mar	901.012.054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	CLASES EXTRACURRICULARES DE TAEKWONDO	17-ago.-21	16-dic.-21	2.000.000
Gimnasio Los Corales	901.012.054	CLUB DEPORTIVO TKD CASTILLO	CLASES EXTRACURRICULARES DE TAEKWONDO	17-ago.-21	16-sep.-21	2.080.000
Gimnasio Cartagena de Indias	901.047.211	CA SOLUCIONES AMBIENTALES SAS	SERVICIO DE CONSULTORIA- PERMISO DE VERTIMIENTOS PTAR	11-may.-21	11-nov.-21	6.000.000
Preescolar Atavanza Campestre	901.074.123	REDCIVIL PROYECTOS S.A.S	ADECUACIÓN E INSTALACIÓN DE PUNTOS DE RED DE DATOS Y ELÉCTRICOS EN LAS INSTALACIONES EN DONDE FUNCIONA EL PREESCOLAR ASPAEN NAVÍOS	02-ago.-21	17-ago.-21	12.774.614
Preescolar Atavanza Campestre	901.077.326	REINTAINER	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE CONTENEDORES	06-ago.-21	11-jul.-22	19.560.399
Gimnasio Cartagena de Indias	901.082.783	M E M ESTRUCTURAS Y MANTENIMIENTO S.A.S	REPARACIÓN DE LA CUBIERTA DEL EDIFICIO BALUARTE Y LA IMPERMEABILIZACIÓN DE MUROS	16-dic.-20	06-feb.-22	108.708.621
Gimnasio Los Corales	901.090.133	IMC INTERAMERICANA MEDIOS DE COMUNICACION COLOMBIA SAS	CAMPAÑA DE COMUNICACION Y VISIBILIDAD EN EL CC VIVA	04-oct.-21	31-dic.-21	7.645.750
Gimnasio Iragua	901.123.948	METEX SAS	CERAMIENTO EN MALLA ESLABONADA	05-oct.-20	17-mar.-21	161.419.119
Gimnasio Iragua	901.123.948	METEX SAS	OTROSI CERAMIENTO EN MALLA ESLABONADA.	18-ene.-21	30-ene.-21	0
Gimnasio Iragua	901.123.948	METEX SAS	OTROSI CERAMIENTO EN MALLA ESLABONADA.	09-feb.-21	17-mar.-21	-2.006.229
Gimnasio Alta Mar	901.133.683	FUNDACION DEPORTIVA RINGO AMAYA	CLASES EXTRACURRICULARES DE FUTBOL	17-feb.-21	16-nov.-21	6.900.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	DIRECCIÓN DE LA OBRAS, LA CUAL INCLUYE: PLANEAR, COORDINAR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y REALIZAR LA INTERVENTORÍA A LOS PLANES DE CONSTRUCCIÓN DE ACUERDO A PLANOS Y AL PRESUPUESTO DEFINIDO POR EL CONTRATANTE PARA LAS OBRAS CONSISTENTES A LOS DAÑOS OCASIONADOS POR LAS FUERTES LLUVIAS EN LAS INSTALACIONES DEL ORATORIO EN DONDE FUNCIONA EL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGUA QUE LLEVARÁ A CABO LA EMPRESA CONSTRUIRMAS, CON NIT 900.232.776-7.	04-nov.-21	En curso	3.105.900
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	REALIZAR LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN DE LA OBRAS: PLANEAR, COORDINAR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y REALIZAR LA INTERVENTORÍA A LOS PLANES DE CONSTRUCCIÓN DE ACUERDO A PLANOS Y AL PRESUPUESTO DEFINIDO POR EL CONTRATANTE PARA LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESTIÓN, EN LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONA EL COLEGIO APAEN GIMNASIO IRAGUA	19-dic.-19	23-ene.-21	26.180.000
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTURA S.A.S.	OTROSI1 EL INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESTIÓN. (MODIFICACIÓN PLAZO).	18-dic.-20	23-feb.-21	0

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Iragua	901.197.553	ANGEL ARQUITECTUR A S.A.S.	OTROSI2 EL INTERVENTORIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PARQUES Y ZONAS DE CESIÓN. (MODIFICACIÓN PLAZO).	04-abr.-21	01-ene.-22	65.000 por hora trabajada mas 19%IVA
Gimnasio Iragua	901.264.569	CONSTRULEB SAS	CONSTRUCCIÓN DE LOS PARQUES Y OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA LAS ZONAS DE CESIÓN DEL GIMNASIO IRAGUA	19-dic.-19	19-jul.-20	464.092.072
Gimnasio Iragua	901.264.569	CONSTRULEB SAS	OTROSI1 CONSTRUCCIÓN DE LOS PARQUES Y OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA LAS ZONAS DE CESIÓN DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN PLAZO).	18-dic.-20	23-ene.-21	0
Gimnasio Iragua	901.264.569	CONSTRULEB SAS	OTROSI2 CONSTRUCCIÓN DE LOS PARQUES Y OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA LAS ZONAS DE CESIÓN DEL GIMNASIO IRAGUA. (MODIFICACIÓN PLAZO).	24-jun.-21	01-dic.-21	0
Gimnasio Los Corales	901.264.746	DUTOP SAS	LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO PLANIMETRICO Y ALTIMETRICO DETALLADO DE ESTRUCTURAS, VIAS Y NIVELACION GEOMETRICA DE LA PLACA DE LA CANCHA.	16-sep.-21	23-sep.-21	
Gimnasio Alta Mar	901.267.194	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS	CURSO DE PREPARACION Y CAPACITACION PRUEBAS ICFES	04-sep.-21	21-may.-22	19.170.000
Gimnasio Los Corales	901.267.194	ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA PRINCIPAL SAS	CURSO DE PREPARACION Y CAPACITACION PRUEBAS ICFES	04-sep.-21	31-may.-22	21.450.000

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Dirección Nacional	901.289.957	EMPREURVIAS SAS	OBRAS PARA LA REPARACIÓN DE CUBIERTAS, LIMPIEZA DE CANALES Y REPARACIONES DE MUROS Y TECHOS DEL INMUEBLE DE PROPIEDAD DE ASPAEN, UBICADO EN LA CALLE 69 #7A-50 DE BOGOTÁ.	25-nov.-21	16-dic.-21	4.943.370
Gimnasio Iragua	901.289.957	EMPRESA DE PREFABRICADOS OBRAS DE URBANISMO & VIAS SAS	OBRAS CIVILES PARA EL MANEJO DE AGUAS DE ESCORRENTIA DE LA ZONA SUR DEL COLEGIO ASPAEN GIMNASIO IRAGA, UBICADO EN LA CALLE 170 #76-55, BOGOTÁ.	27-oct.-21	08-nov.-21	5.015.738
Preescolar Atavanza	901.289.957	EMPREURVIAS SAS	OBRAS PARA EL MANTENIMIENTO E IMPERMEABILIZACIÓN DE CUBIERTA, LIMPIEZA E IMPERMEABILIZACIÓN DE CANALES, MANTENIMIENTO DE FLANCHES, INSTALACIÓN DE TANQUES PARA AGUA Y CAMBIO DE TUBERÍA DE AGUA POTABLE. EN EL INMUEBLE DE ASPAEN PREESCOLAR ATAVANZA, UBICADO EN LA CARRERA	16-dic.-21	10-ene.-22	12.712.177
Unidad Alborada y Pepe Grillo	901.308.008	SEC SOLUCIÓN EN CONSTRUCCIÓN SAS	SUMINISTRO Y APLICACIÓN DE HIDROFUGO EN LADRILLO FACHADA 2 MANOS	29-ene.-21	28-feb.-21	985.575
Gimnasio Cartagena	901.353.996	INDIGO EDUCATION COLOMBIA SAS		26-jul.-21	25-jul.-22	
Gimnasio Yumaná	1075239764	SANDRA IRENE HOYOS SANCHEZ	OBRAS DE MANTENIMIENTO FACHADAS YUMANITOS	10-nov.-21	30-dic.-21	13.000.000
Gimnasio Yumaná	1075242190	LOZANO SUAREZ INGRID YISED	ASISTENCIA CLASES EXTRACURRICULARES DE PREICFES ASIGNADAS	14-ago.-21	20-nov.-21	2.099.275

Institución	NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO DEL CONTRATO	Inicio	Fin	Vr contrato (Pesos)
Gimnasio Yumaná	1075273707	MOSQUERA JONATHAN ANDRES	ASISTENCIA CLASES EXTRACURRICULARES DE PREICFES ASIGNADAS	14-ago.-21	20-nov.-21	2.353.151
Gimnasio Los Corales	9013100481	CONSTRUPAIN TING SAS	CONSTRUCCION ZAPATA, VIGA Y PLACA EN CONCRETO PARA LA INSTALACION DE ESTRUCTURA DE CUBIERTA EN ZONA DE DESCANSO DE LA CANCHA DE FUTBOL.	15-ene.-21	10-feb.-21	12.871.676
Dirección Nacional	B30856439	ODILO	A) SERVICIO DE PLATAFORMA PERSONALIZADA DE PRÉSTAMO Y DESCARGA DE CONTENIDO DIGITAL	01-nov.-20	01-ene.-23	139.340.600
Dirección Nacional	B30856439	ODILO	AMPLIACIÓN DE 2500 USUARIOS	08-mar.-21	01-ene.-23	59.717.400
Dirección Nacional	B85799484	EDITORIAL IDENTITAS EDUCACIÓN S.L.	ASESORÍA EN FORMACIÓN A ASPAEN, IMPLEMENTANDO EL PROGRAMA DENOMINADO "PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL" (PAT), EN LOS COLEGIOS/PREESCOLARES DE ASPAEN SEGÚN EL ALCANCE ESTABLECIDO EN LA PROPUESTA COMERCIAL DE DICIEMBRE DE 2019 QUE FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE CONTRATO.	08-sep.-21	08-sep.-24	176.325.424
Dirección Nacional	NAPL830531MDFV NR07	LORENA ELISA NAVARRETE PEON	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, SEGÚN LA FORMA Y TERMINOS ESTIPULADOS EN EL PLAN DE TRABAJO.	07-sep.-21	07-feb.-22	15.586.241

VI. ACTIVIDADES EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

A continuación, se relacionan las Actividades en Beneficio de la comunidad que se realizaron en el año 2021:

1. GIMNASIO IRAGUA

Preventorio Infantil Sibaté

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Iragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	Del 12 al 16 de diciembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Promoción rural en Sibaté
No PARTICIPANTES:	16
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes y exalumnas
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fortalecer a los niños del Preventorio Infantil de Sibaté, así como a las familias visitadas, a través de espacios de diálogo, formación, dinámicas lúdicas y juegos que fomentan valores.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Estudiantes y familias del Preventorio Infantil de Sibaté
NUMERO DE BENEFICIADOS:	80
LOGROS ACTIVIDAD:	- Fortalecer valores en aproximadamente 80 niños del Preventorio - Visitar a 18 familias vulnerables y entregarles mercados, ropa y juguetes

DETALLE ACTIVIDAD

Durante los 4 días se realizaron en las mañanas juegos lúdicos con los niños alrededor de valores como la paz, el respeto, la confianza y el trabajo en equipo.

Un día fueron algunos padres de familia a llevarles ropa y juguetes y se ayudó en la logística de la entrega.

En las tardes se visitaron los hogares de familias vulnerables para llevarles mercado, ropa y juguetes.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Voluntariado Tutorías

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Iragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	Del 1 de noviembre al 15 de diciembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Voluntariado tutorías
No PARTICIPANTES:	10
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Ayudar a reforzar a algunas estudiantes del Proyecto Juventus sus habilidades académicas en diferentes materias
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Estudiantes del Programa Juventus de Soacha
NUMERO DE BENEFICIADOS:	36
LOGROS ACTIVIDAD:	Asesoría a 36 estudiantes de 7° a 11° y refuerzos académicos en inglés, ciencias, sociales, historia y matemáticas.

DETALLE ACTIVIDAD

Durante 6 semanas 7 estudiantes de Iragua se conectaron virtualmente con siete estudiantes de Soacha, en asesoría uno a uno, para hacerle un refuerzo académico durante una hora en distintas materias, según la necesidad de la estudiante.

Por otra parte, otras 6 estudiantes de Iragua se conectaron con 29 estudiantes de Soacha, cada una tenía alrededor de 5 alumnas, para darles clases de inglés según el nivel en el que se encuentran.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Catequesis e Santa Cecilia Baja y Alta

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Iragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	De febrero a noviembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Catequesis en Santa Cecilia baja y alta
No PARTICIPANTES:	8
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes y exalumnas
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Formar en el estudio de temas éticos de interés actual, para formar líderes que puedan influir en su ambiente de una manera positiva. Este programa va dirigido a personas que tengan o deseen tener un criterio recto e ideas claras, con capacidad de liderazgo y posibilidades de influir positivamente en el ambiente; capaces de hablar y de transmitir sus ideas con coherencia de vida, con fuerza, con profundidad y con gran sentido de respeto que merece todo ser humano.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y jóvenes de Santa Cecilia baja y alta
NUMERO DE BENEFICIADOS:	47
LOGROS ACTIVIDAD:	Se beneficiaron tanto las alumnas del Gimnasio Iragua que participaron en este proyecto de formación, como las personas que lo recibieron ya que reforzaron sus motivaciones y tuvieron un programa de formación humana, ética y en valores que los anima a ser mejores personas desde los valores cristianos.

DETALLE ACTIVIDAD

La Catequesis se realizó a lo largo del curso académico de manera virtual. Tiene una función complementaria a la labor formativa de las alumnas que lo realizaron y de los que lo recibieron. Se realizó los días sábados, en los que se reunieron virtualmente las niñas del Iragua con grupos pequeños de niños de Santa Cecilia para tener las sesiones.

Estas se encaminaron a proporcionar a los alumnos una formación, de acuerdo con su edad. Para ellas se utilizaron métodos pedagógicos como charlas, coloquios, pláticas, cuestionarios, test, cuentos, canciones, oraciones, videos, etc.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Anchetas personal de Servicios

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Iragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	10 de diciembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	HOMENAJE Y ENTREGA DE ANCHETAS AL PERSONAL DE SERVICIOS
No PARTICIPANTES:	560 Estudiantes y padres de familia 120 personal docente, no docente y administrativas.
TIPO DE PARTICIPANTES:	39 personas de servicios generales
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar la generosidad y la gratitud entre las comunidad educativa hacia el Personal de Apoyo.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Personal de Servicios de Aspaen Gimnasio Iragua (servicios generales, de alimentos y vigilancia).
NUMERO DE BENEFICIADOS:	39
LOGROS ACTIVIDAD:	Se beneficiaron 39 colaboradores y sus familias Las alumnas, padres de familia, profesoras y personal administrativo experimentaron la alegría de dar y también de ser agradecidos.

DETALLE ACTIVIDAD

Recolección de productos para anqueta regalo del 8 de noviembre al 10 de diciembre.
Recolección de los productos por parte de los Comités de Curso, profesoras y administrativas del colegio.
Realización de tarjetas a cada una de las personas de servicios por las alumnas, distribuido por cursos.
Preparación y empaque de las anchetas.
Preparación de actividad y presentación de gimnasia y baile por parte de las alumnas
Entrega de las anchetas.

REGISTRO FOTOGRAFICO



2. ASPAEN GIMNASIO LA FRAGUA

Campaña Dona un Lápiz

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen La Fragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	Febrero
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña dona lápiz y cuaderno
No PARTICIPANTES:	294
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Reforzar el plan de formación de virtudes (Solidaridad y Generosidad) en estudiantes, familias y colaboradores de Aspaen LaFragua, a través de la donación de útiles escolares a niños de instituciones educativas oficiales en condiciones de vulnerabilidad del municipio de Neiva.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Institución educativa "Guillermo Liévano" en la Comuna 8 de Neiva y Fundación Sagrada Familia.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	1810 productos recolectados (130 estudiantes beneficiados)
LOGROS ACTIVIDAD:	Despertar en los estudiantes la solidaridad y colaboración con las personas más necesitadas.

DETALLE ACTIVIDAD

Esta campaña se realizó al inicio del año con el apoyo de los estudiantes, las familias y los funcionarios, quienes aportaron de manera significativa útiles escolares que luego son entregados a niños de escasos recursos ayudando un poco en sus necesidades y permitiéndoles tener elementos escolares para el desarrollo de su actividad académica.



Campaña Dona Kit de Aseo

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Gimnasio La Fragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	Junio y Julio
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña dona kit de aseo
No PARTICIPANTES:	294
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Despertar en los estudiantes un espíritu solidaridad y colaboración con las personas que lo necesiten.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Institución Educativa Guillermo Liévano, Fundación Renacer, Fundación Rescatados por la sangre de cristo y Fundación Reverdecer.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	1843 productos recolectados (190 personas beneficiadas)
LOGROS ACTIVIDAD:	En Aspaen Gimnasio La Fragua pensamos en las necesidades de las demás personas. Como una extensión deservicio a la comunidad, y con el deseo de poner en práctica virtudes humanas comola generosidad y la solidaridad, las cuales hacen parte fundamental de nuestro plan de formación para los estudiantes, impulsado desde las Direcciones de Curso, en nuestro colegio llevamos a cabo una serie de actividades que tienen como beneficiarios directos a miembros de comunidades marginadas y encondiciones de vulnerabilidad.

DETALLE ACTIVIDAD

Elementos de aseo donados por las familias, estudiantes y colaboradores de Aspaen La Fragua, fueron entregados a los niños de la institución educativa Guillermo Liévano, fundación de rehabilitación, rescatados por la sangre de Cristo, fundación Renacer de habitante de calle y la fundación Reverdecer que atiende 90 adultos mayores de escasos recursos económicos.

La actividad de entrega contó con la participación de estudiantes de primaria y bachillerato.

La actividad encaminada dentro de la campaña "Dona un Kit de Aseo", busca que los estudiantes generen sentimientos de solidaridad hacia las personas que viven en difíciles condiciones.

Los elementos donados incluyeron papel higiénico, crema dental, desodorantes, jabón de baño y cepillos dentales. Aspaen La Fragua extiende sus más sinceros agradecimientos por las ayudas enviadas.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Dono un regalo nuevo

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen La Fragua
FECHA DE REALIZACIÓN:	Mes de Octubre y Noviembre
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Dono un Regalo Nuevo
No PARTICIPANTES:	300
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Infundir virtudes como la generosidad y la solidaridad, en Aspaen Gimnasio La Fragua realizando campañas mensuales, que beneficien a miembros de comunidades en condiciones de vulnerabilidad
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Fundación Sagrada Familia. Institución Educativa Guillermo Liévano. Fundación Despertar de la Generación.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	250 niños beneficiados
LOGROS ACTIVIDAD:	Despertar en los estudiantes un espíritu de solidaridad y colaboración con las personas que lo necesiten.

DETALLE ACTIVIDAD

Esta campaña, la última del año, buscar recolectar regalos nuevos que puedan ser entregados a niños de escasos recursos y de esta manera poder alegrar su navidad. La entrega de estos regalos se realiza en compañía de un grupo de docentes y estudiantes, generando un espacio de alegría apropiado para realizar la donación.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



3. GIMNASIO ALTAMAR

Visita a la fundación Hermanas de la sagrada familia

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Gimnasio Alta Mar
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Visita a la fundación Hermanas de la sagrada familia.
No PARTICIPANTES:	15 estudiantes.
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes, padres de familia, capellán y colaboradores.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apoyar y conocer sus labores al servicio de los menos favorecidos
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y adolescentes
NUMERO DE BENEFICIADOS:	100 niños y niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de las familias y estudiantes para apoyar la biblioteca de los colegios sociales que dirigen las hermanas. • Se donaron más de 100 libros para el apoyo de las bibliotecas.
DETALLE ACTIVIDAD	
<p>- Las hermanas de la sagrada familia visitaron el Gimnasio Alta Mar y agradecieron el apoyo de la donación de libros y rezando en el oratorio del colegio.</p>	
REGISTRO FOTOGRAFICO	
	
<p>En el oratorio del Colegio.</p>	

Campaña Juguetes de Navidad

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Gimnasio Alta Mar
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña Juguetes de Navidad
No PARTICIPANTES:	
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes X (El Gobierno Estudiantil liderado por el personero participaron activamente en la recolección de los juguetes por todo el colegio) Empleados X
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Contribuir con la Alegría en la navidad de los niños de del municipio de Puerto Colombia y el club deportivo astilleros en Soledad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de escasos recursos
NUMERO DE BENEFICIADOS:	210 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> Se compartió dulces y en compañía al párroco del municipio de Puerto Colombia se visitó las veredas para hacer entrega de los juguetes como también del club deportivo en soledad.

DETALLE ACTIVIDAD

- Entrega de juguetes a niñas y niños.

REGISTRO FOTOGRAFICO



4. GIMNASIO LOS CORALES

Donatón útiles escolares

FECHA DE REALIZACIÓN:	Julio /21
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donatón útiles escolares
No PARTICIPANTES:	36 familias de Primera Comunión
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apadrinar estudiantes con útiles escolares, de un colegio de la comunidad vulnerables del sector.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Puerto Colombia.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	50 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de útiles escolares variados.

DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por las familias de las estudiantes del grado 4º como donación y agradecimiento por la realización del Sacramento de la Eucaristía que realizaron sus hijas.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Donatón Juguetes

FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre /21
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donatón juguetes
No PARTICIPANTES:	Familias Ocean Kids
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes y familias
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apadrinar niños de escasos recursos con juguetes para la navidad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Puerto Colombia./Lomita Arena (Bolívar)
NUMERO DE BENEFICIADOS:	50 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de juguetes • Generosidad de las familias • Felicidad en una comunidad.

DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por las familias de los estudiantes del preescolar Ocean Kids, para donación de juguetes en la navidad.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Saquito del Amor

FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre /21
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Saquito del Amor
No PARTICIPANTES:	Familias Corales
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes y familias
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Donación saquito del amor al personal de Servicios Generales del Colegio.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Puerto Colombia.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	22 trabajadores
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de productos no perecederos. • Generosidad de las familias • Felicidad de los colaboradores

DETALLE ACTIVIDAD

Esta actividad fue liderada por las familias de los estudiantes de Corales, el personal docente y administrativo para donación productos de mercado, aseo personal, regalos para los trabajadores de servicios Generales y sus familias.

REGISTRO FOTOGRAFICO



5. GIMNASIO YUMANA

Niños que reciben Catequesis

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Yumana
FECHA DE REALIZACIÓN:	Febrero 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña Lápiz y Papel
No PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
TIPO DE PARTICIPANTES:	Niños que reciben la catequesis en la Parroquia Ntra. Señora de Fátima
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Reforzar el plan de formación de virtudes (Solidaridad y Generosidad) en estudiantes, familias y colaboradores de Aspaen La Fragua, através de la donación de útiles escolares a niños de instituciones educativas oficiales en condiciones de vulnerabilidad del municipio de Neiva.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños que reciben la catequesis en la Parroquia Ntra. Señora de Fátima y que tienen residencia en el barrio Las Palmas
NUMERO DE BENEFICIADOS:	86 Niños
LOGROS ACTIVIDAD:	Despertar en los estudiantes la solidaridad y colaboración con las personas más necesitadas.

DETALLE ACTIVIDAD

Esta campaña se realizó al inicio del año con el apoyo de los estudiantes, las familias y los funcionarios, quienes aportaron de manera significativa útiles escolares que luego son entregados a niños de escasos recursos ayudando un poco en sus necesidades y permitiéndoles tener elementos escolares para el desarrollo de su actividad académica.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Campaña Día del trabajador

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Yumana
FECHA DE REALIZACIÓN:	Abril2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña Día del Trabajador
No PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
TIPO DE PARTICIPANTES:	Empleados de servicio Varios
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Recolectar alimentos para que beneficiarán a los trabajadores de servicios generales de nuestra institución.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	los trabajadores de servicio varios de Aspaen Gimnasio Yumaná
NUMERO DE BENEFICIADOS:	24 trabajadores
LOGROS ACTIVIDAD:	La campaña ayudo a los trabajadores de servicio varios de nuestra institución con anchetas de alimentos no perecederos.

DETALLE ACTIVIDAD

La campaña se inicia con la motivación de las estudiantes de bachillerato del colegio Aspaen Gimnasio Yumaná, el grado encargado de motivar, recoger y organizar las anchetas con el apoyo del grupo Ancla y las estudiantes de los grados noveno y once.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Campaña de los abuelos

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Yumana
FECHA DE REALIZACIÓN:	Junio 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña de los Abuelos
No PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
TIPO DE PARTICIPANTES:	Abuelos del Hogar geriátrico "San Matias"
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Despertar en los estudiantes un espíritu de solidaridad y colaboración con las personas que lo necesitan.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Hogar geriátrico San Matias
NUMERO DE BENEFICIADOS:	112 Adultos mayores
LOGROS ACTIVIDAD:	En Aspaen Yumana pensamos en las necesidades de las demás personas. Como una extensión de servicio a la comunidad, y con el deseo de poner en práctica virtudes humanas como la generosidad y la solidaridad, las cuales hacen parte fundamental de nuestro plan de formación para los estudiantes, impulsado desde las Direcciones de Curso, en nuestro colegio llevamos a cabo una serie de actividades que tienen como beneficiarios directos a miembros de comunidades marginadas y en condiciones de vulnerabilidad.

DETALLE ACTIVIDAD

Elementos de aseo donados por las familias, estudiantes y colaboradores de Aspaen Yumana, fueron entregados a los adultos del Hogar geriátrico.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Campaña de Navidad

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Yumana
FECHA DE REALIZACIÓN:	Junio 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña de Navidad
No PARTICIPANTES:	Estudiantes <u> X </u> Empleados <u> X </u>
TIPO DE PARTICIPANTES:	Niños de 0 a 12 años
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Durante los meses de octubre y noviembre la campaña tratamos de motivar toda la comunidad educativa de Aspaen Preescolar Yumanitos para que participarán en la campaña.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de la Fundación Doctores Juguetes
NUMERO DE BENEFICIADOS:	52 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	En Aspaen Gimnasio Yumana pensamos en las necesidades de las demás personas. Como una extensión de servicio a la comunidad, y con el deseo de poner en práctica virtudes humanas como la generosidad y la solidaridad, las cuales hacen parte fundamental de nuestro plan de formación para los estudiantes, impulsado desde las Direcciones de Curso, en nuestro colegio llevamos a cabo una serie de actividades que tienen como beneficiarios directos a miembros de comunidades marginadas y en condiciones de vulnerabilidad.

DETALLE ACTIVIDAD

Elementos de aseo donados por las familias, estudiantes y colaboradores de Aspaen Yumana, fueron entregados a los adultos del Hogar geriátrico.

REGISTRO FOTOGRAFICO



6. COLEGIO JUANAMBU

Visita al Hospital Club Noel

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Metas logradas en Beneficio de la Comunidad
No PARTICIPANTES:	36
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 12 Empleados 8 Docentes 6 Familias 4
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y niñas en hospitales
Hospital Club Noel	
NUMERO DE BENEFICIADOS:	200 niños y niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

Visita al Hospital Club Noel. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, algunos profesores, egresados y padres y madres de familia, al igual que varios estudiantes del Colegio. Llegamos al sitio, nos repartimos por zonas: pediatría, urgencias pediátricas, Cuidados Intensivos. La idea es que nuestro personal realice una visita corta a cada paciente, dándole ánimo, conversando y por último entregándole un regalo de navidad.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Visita a la Fundación Samaritanos de la Calle

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Metas logradas en Beneficio de la Comunidad
No PARTICIPANTES:	46
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 32 Empleados 14
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y niñas de escuelas marginadas
FUNDACIÓN SAMARITANOS DE LA CALLE	
NUMERO DE BENEFICIADOS:	80 niños y niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

Visita a la Fundación Samaritanos de la Calle sector del centro de la ciudad. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 5º, 6º, 7º y 11º, los cuales asisten a la Institución, nos centramos en un grado, dividimos a los estudiantes entre los miembros del Club, y se elabora un muñeco en porcelanicon. Al finalizar, se les reparte juguetes recaudados en la campaña mensual.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Visita a la Fundación Dar Esperanza

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Colegio Juanambú
FECHA DE REALIZACIÓN:	Octubre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Metas logradas en Beneficio de la Comunidad
No PARTICIPANTES:	27
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes 24 Docentes 2 Preceptores: 1
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en los miembros de la Comunidad educativa el espíritu de servicio a los demás, a través de campañas y acciones que los beneficien
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños y niñas de un orfanato
FUNDACIÓN DAR ESPERANZA	
NUMERO DE BENEFICIADOS:	52 niños y niñas
LOGROS ACTIVIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformó un grupo estable de estudiantes que pertenecen al club Juvenil Samán, con una asistencia semanal de 25 participantes • Se sensibilizaron familias, estudiantes, egresados, con respecto al servicio de la comunidad, a través de la visita a los diferentes sitios: hospitales, orfanatos, ancianatos, etc. • Se atendieron a personas necesitadas, especialmente en el trato personal a cada una de ellas. También se les brindaron algunos elementos como mercados, ropa en buen estado, elementos de aseo, juguetes, dulces, galletas.

DETALLE ACTIVIDAD

Visita a la Fundación Dar Esperanza, niños abandonados del sector del Calvario. Esta visita la realiza el Club Juvenil Samán, conformado por estudiantes de los grados 5º, 6º, 7º y 8º, los cuales asisten a la Institución, un colaborador de la Fundación, les explica cómo funciona la institución, de qué manera se les puede ayudar, qué población poseen, etc. Luego, realizan una actividad manual, en porcelanicrón con los niños y niñas de la institución. Por último, hacen un compartir con los niños de la Institución.

REGISTRO FOTOGRAFICO



7. ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ

Construyendo Esperanza

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN GIMNASIO SAUCARÁ
FECHA DE REALIZACIÓN:	Junio y Noviembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Construyendo Esperanza
No PARTICIPANTES:	262 familias
TIPO DE PARTICIPANTES:	Familias de Aspaen Saucará Centro Cultural las Palmas Docentes de Aspaen Saucará
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Donar 150 mercados a familias afectadas del área metropolitana (Bucaramanga – Florida – Girón - Piedecuesta
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	- Rincón de Girón (Girón) - Juan XXIII (Bucaramanga) - La Cumbre (Florida) - Barro Blanco (Piedecuesta) - Banco de Alimentos - Norte de Bucaramanga
NUMERO DE BENEFICIADOS:	1. 120 familias de escasos recursos de los barrios objetivo. 2. Por medio del Banco de alimentos se beneficiaron 45 familias 3. En noviembre se beneficiaron 30 familias con mercados recogidos en este mes
LOGROS ACTIVIDAD:	Se logró reunir 165 mercados para el sustento de 120 familias Y reunir por segunda vez 30 mercados para nuevas familias.

DETALLE ACTIVIDAD

1. Reunión con Padres del Consejo de Curso
2. Publicidad de la campaña con PyC
3. Recolección de Mercados... Casa a Casa y/o despensa San Agustín y Más por Menos
4. Coordinación de centro de acopio de los mercados el Centro Cultural Las Palmas
5. Distribución de mercados por medio de Servicios Generales de Aspaen Saucará, Madres Comunitarias y Banco de alimentos

REGISTRO FOTOGRAFICO



8. PREESCOLAR YATAY

Ayuda Asilo San Rafael

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN PREESCOLAR YATAY
FECHA DE REALIZACIÓN:	AGOSTO 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	ABUELOTÓN
No PARTICIPANTES:	Familias del Preescolar (50)
TIPO DE PARTICIPANTES:	Familias
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	ENTREGAR MERCADO Y UTILES DE ASEO AL ASILO SAN RAFAEL
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	ABUELOS DE ESCASOS RECURSOS
NUMERO DE BENEFICIADOS:	500 APROXIMADAMENTE
LOGROS ACTIVIDAD:	Se recaudó en el Preescolar Yatay gracias a la donación de los padres de familia un número significativo de elementos de aseo, mercado no perecedero para donar al asilo San Rafael de la ciudad de Bucaramanga

DETALLE ACTIVIDAD

Se envió una invitación a las familias para que se unieran a la campaña de labor social "Abuelontón" en la cual las familias participaron activamente enviando sus donaciones, fueron entregadas a una Hermana representantes del Asilo quien se dirigió a Yatay acompañada de otra persona y en la camioneta se llevaron las donaciones.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Donación Juguetes niños área Rural de Santander

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN PREESCOLAR YATAY
FECHA DE REALIZACIÓN:	DICIEMBRE 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	DONANDO ALEGRÍA
No PARTICIPANTES:	Familias del Preescolar (55)
TIPO DE PARTICIPANTES:	Familias
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Reunir juguetes nuevos para niños del área rural de Santander
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Niños de escasos recursos de nuestros campos
NUMERO DE BENEFICIADOS:	70 niños
LOGROS ACTIVIDAD:	Se reunieron 70 juguetes nuevos para donar a los niños del área rural.

DETALLE ACTIVIDAD

Se envió a las familias del Preescolar, invitación a participar en la labor social de fin de año "Donando alegría" y los papás enviaron a Yatay juguetes nuevos y empacados en papel regalo, estos regalos fueron entregados a la Fundación "VERDE" quienes fueron los encargados de llevar los regalos a las zonas rurales

REGISTRO FOTOGRAFICO



9. GIMNASIO CANTILLANA

Estudiantes Instituciones Publicas

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN CANTILANA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Marzo 12, Mayo 21, Agosto 20, octubre 8. Año 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Labor social
No PARTICIPANTES:	363 Estudiantes
TIPO DE PARTICIPANTES:	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad educativa en general ASPAEN Cantillana. Representantes de las fundaciones seleccionadas para el proyecto de labor social.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fortalecer el proceso formativo de las estudiantes, por medio de la participación de actividades de tipo social con poblaciones vulnerables con el fin de potenciar la solidaridad, la generosidad y el servicio a los demás
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Estudiantes de instituciones públicas de bajos recursos, población con discapacidad cognitiva, adulto mayor, niños con cáncer, madres cabeza de hogar, pertenecientes a las siguientes fundaciones. <ul style="list-style-type: none"> Semillas de Ilusión. Fundación Sin Limites Refugio San José Hogares Crea I.E Los Curos Sanar Bucaramanga Hogar Geriátrico flor de vida. Héroes y Valientes Amor y Esperanza Refugio San José Jornaleando la Piña
NUMERO DE BENEFICIADOS:	Aproximadamente 1251 personas
LOGROS ACTIVIDAD:	Se realizaron tres encuentros virtuales en el año con el objetivo inicial de conocer a fondo la institución, los participantes y las necesidades particulares de la institución asignada para cada grado. Al finalizar el proyecto en nuestro cuarto encuentro, el cual fue presencial en las instalaciones del gimnasio, se realizaron las donaciones pertinentes de cada grado a su respectiva fundación. Todo esto buscando que las alumnas interactuaran con las personas de las diferentes instituciones (población vulnerable), además sensibilizando a las alumnas del impacto de sus acciones en la realidad que vivimos en la sociedad y como se pueden convertir en mujeres capaces de transformar el mundo. Entre las donaciones recolectadas por los diferentes grupos encontramos: un día de convivencia para 41 personas (incluyo transporte, almuerzo, lonchera y sede), un video beam, juguetes, artículos para bebés, kits de aseo personal, pañales para adulto, refrigerios, artículos para emprendimientos, kits escolares y artículos de papelería, artículos electrónicos para reciclaje, entre otros).
DETALLE ACTIVIDAD	
Se realizaron tres encuentros virtuales en el año con el objetivo inicial de conocer a fondo la institución, los participantes y las necesidades particulares de la institución asignada para cada	

grado. Al finalizar el proyecto en nuestro cuarto encuentro, el cual fue presencial en las instalaciones del gimnasio, se realizaron las donaciones pertinentes de cada grado a su respectiva fundación. Todo esto buscando que las alumnas interactuaran con las personas de las diferentes instituciones (población vulnerable), además sensibilizando a las alumnas del impacto de sus acciones en la realidad que vivimos en la sociedad y como se pueden convertir en mujeres capaces de transformar el mundo

REGISTRO FOTOGRAFICO



10. ASPAEN PEPEGRILLO ALBORADA

Asilo San Pedro Claver

INSTITUCION:	ASPAEN PREESCOLAR PEPE GRILLO
FECHA DE REALIZACIÓN:	28 de octubre 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donación productos de aseo personal
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apoyar las necesidades del asilo con productos de aseo personal.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Adultos mayores
NUMERO DE BENEFICIADOS:	70 adultos mayores
LOGROS ACTIVIDAD:	Beneficiar a 70 adultos mayores ayudando a mejorar la calidad de vida.

DETALLE DE LA ACTIVIDAD: La Directora de Formación y Familia del Preescolar Aspaen Pepe Grillo asistió al Asilo San Pedro Claver a entregar las ayudas para los adultos mayores del asilo. Por protocolos de bioseguridad no permitieron el ingreso a la institución

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Donaciones de productos de aseo personal

INSTITUCION:	PEPE GRILLO ALBORADA
FECHA DE REALIZACIÓN:	3 de diciembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donación productos de aseo personal.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apoyar con productos de aseo personal a las mujeres que se encuentran privadas de su libertad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Mujeres de la cárcel de San Diego
NUMERO DE BENEFICIADOS:	N/A

INSTITUCION:	JEFERSON MOSQUERA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Quincenalmente
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donación productos de aseo personal y alimentos no perecederos.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apoyar y mejorar la calidad de vida de Jeferson y su familia.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Particular
NUMERO DE BENEFICIADOS:	5



11. ASPAEN PREESCOLAR ATAVANZA

El tren de la generosidad

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN ATAVANZA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 9, 11 y 14 del 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	EL TREN DE LA GENEROSIDAD
No PARTICIPANTES:	70 personas aproximadamente
TIPO DE PARTICIPANTES:	Padres de familia, niños y colaboradores del preescolar
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fortalecer las virtudes de la generosidad, la gratitud y la solidaridad, en la comunidad educativa
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Ancianos, niños y personal de servicios generales
NUMERO DE BENEFICIADOS:	127 (50 ancianos, 70 niños y 7 personas de servicios generales del preescolar)
LOGROS ACTIVIDAD:	Se realizó una campaña de expectativa con un objetivo formativo para las familias y el personal de Atavanza. Llamado el tren de la generosidad. Todas las familias se unieron a esta campaña y pudimos llevar alegría a los ancianos y niños de la fundación Funtravidi, igualmente pudimos realizar anchetas para el personal de servicios generales de la institución.

DETALLE ACTIVIDAD

PRIMERA PARADA: ESTACIÓN DE LA GRATITUD: el día de acción de gracias, los padres de familia enviaron al preescolar alimento no perecederos para realizar las anchetas del personal de servicios generales. Con el apoyo de P&C realizamos una campaña de expectativa donde los niños viajarían en el tren por todo el mes, el primer video lo realizaron los niños agradeciendo al personal de servicios generales, realizando un homenaje especial para todo nuestro personal. Igualmente, se envió una circular a los padres de familia donde contamos como realizaríamos este viaje. Anexo 1. Circular "El tren de la Generosidad".

SEGUNDA PARADA: ESTACIÓN DE LA GENEROSIDAD, con el objetivo de formar en los niños el espíritu de servicio para la sociedad

El 3 de diciembre realizamos la segunda parada, donde los niños recibieron la visita de papa Noel con quien enviaron su carta al niño Jesús, igualmente las familias se unieron realizando una donación para los Kits de los abuelos de la fundación funtravidi. Así mismo realizamos un compartir navideño con los niños del preescolar.

Para esta actividad se recaudó \$ 3.137.000

Se lograron comprar 50 Kits para los abuelos de la fundación. Cada Kits estaba compuesto por: 1 cobija, implementos de aseo como jabón, crema dental, alcohol, cepillo de dientes, y talcos. Igualmente, con este recaudo se completaron las anchetas del personal de servicios generales y se donaron 7 bonos para mercado, cada uno de \$170.000.

En Atavanza inspiramos a nuestras familias a vivir la vida cristiana con autenticidad, creemos que hay más alegría en dar que en recibir.

**TERCERA PARADA: ESTACIÓN DE LA ALEGRÍA. Del 1al 9 de diciembre
Regalemos sonrisas a un niño.**

Cada niño de Atavanza realizó un trabajo manual para decorar su árbol de Navidad, en su trabajo llevaban escrito el nombre y la edad del niño de la fundación que cada familia estaría apadrinando en Navidad.

Esta actividad tiene un acto Formativo, de gratitud, generosidad, desprendimiento y alegría. Los padres de familia compran con su hijo el regalo para el niño de la fundación, cada niño trae su regalo nuevo, empackado en buen estado y marcado con el nombre del niño que le correspondió. El 9 de diciembre el comité directivo y los padres de familia asistimos a la fundación, ubicada en el Barrio el codito y se entregaron 70 regalos, llevando alegría a cada uno de los niños.

A continuación, envío registro fotográfico de toda la actividad.

REGISTRO FOTOGRAFICO



El Tren de la Generosidad. Aspaen Atavanza FUNDACIÓN

Con nuestra campaña, logramos que las personas que más lo necesitan pudieran pasar unas fechas muy especiales, con detalles que entregamos desde nuestro corazón.

ESTACIÓN DE LA GRATITUD
Entrega de Anchetas a Servicios Generales

Con los productos que generosamente donaron las familias, los niños y niñas de Atavanza entregaron anchetas navideñas al personal de servicios generales.

ESTACIÓN DE LA GENEROSIDAD
Entrega de Kits de Aseo a Adultos Mayores

¡Entregamos 50 kits de aseo para los abuelitos de la Fundación Funtravidi, y 67 regalos para los niños!

ESTACIÓN DE LA ALEGRÍA
Entrega de Regalos a Niños de Fundación Funtravidi

Agradecemos su generosidad y apoyo.
¡Feliz Navidad y Próspero Año 2022!

12. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA

Familias Pontezuela

INSTITUCION EDUCATIVA:	Comunidad de Pontezuela (Parroquia)
FECHA DE REALIZACIÓN:	9 de diciembre 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Proyecto de solidaridad y labor social
No PARTICIPANTES:	26 alumnos de Aspaen Gimnasio Cartagena
TIPO DE PARTICIPANTES:	30 familias de Pontezuela y Bayunca
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Desarrollar y fomentar el servicio social y de solidaridad con la población vecina, lo cual fortalecerá, el espíritu de amistad y cooperación de la comunidad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Familias de escasos recursos de Pontezuela y Bayunca
NUMERO DE BENEFICIADOS:	30 familias
LOGROS ACTIVIDAD:	Se logró entrega de donativos a las familias de Pontezuela. Se desarrollaron actividades de cooperación con la comunidad de Pontezuela y Bayunca

DETALLE ACTIVIDAD

(labores realizadas, sitios, actividades, etc)

Se les entregaron 30 mercados con productos no perecederos.

El sitio de la actividad (Capilla de Pontezuela) está a 5 minutos de Aspaen Gimnasio Cartagena.

Los 26 alumnos que realizaron las actividades de Aspaen Gimnasio Cartagena. Realizaron conversatorio sobre la importancia de la cooperación como miembros de la zona: Aspaen Gimnasio Cartagena, Bayunca y Pontezuela.

REGISTRO FOTOGRAFICO



Colaboradores Servicios Generales

INSTITUCION EDUCATIVA:	GIMNASIO CARTAGENA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 6 de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Apadrinamiento a los colaboradores de servicios generales y de mantenimiento por los alumnos de Confirmación.
No PARTICIPANTES:	41 alumnos de Aspaen Gimnasio Cartagena
TIPO DE PARTICIPANTES:	Alumnos del curso 10°.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Desarrollar y fomentar en los alumnos de Confirmación, lazos amistad y solidaridad para con nuestros colaboradores de servicios generales y de mantenimiento de Aspaen Gimnasio Cartagena.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Colaboradores de servicios generales y de mantenimiento de Aspaen Gimnasio Cartagena.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	27 colaboradores de AGC
LOGROS ACTIVIDAD:	Se logró que cada uno de los alumnos del grado 10° apadrinaran a todos los colaboradores, los conocieran más de cerca sobre su vida familiar, y les donaron un mercado.

DETALLE ACTIVIDAD

(labores realizadas, sitios, actividades, etc)
 Los alumnos de 10°, les entregaron mercados y un compartir a cada uno de los 26 colaboradores de servicios generales y de mantenimiento AGC.
 El sitio de la actividad se llevó a cabo en el mismo colegio
 Cada alumno del grado 10° apadrinó a un colaborador, entablaron diálogo con cada uno de ellos, y fortalecieron más el sentido de la amistad y la solidaridad.

REGISTRO FOGRAFICO



Campaña Ruta de la Gratitud

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Cartagena
FECHA DE REALIZACIÓN:	Diciembre 1 al 10 de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Campaña Ruta de la Gratitud, Navidad Mar Adentro. Marcha del Juguete GC Pro Hospital Intantil
No PARTICIPANTES:	Comunidad Educativa de Aspaen Cartagena.
TIPO DE PARTICIPANTES:	Padres de Familias, alumnos y colaboradores de Aspaen Cartagena, y amigos que se vincularon a esta causa solidaria.
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar las virtudes de la solidaridad y la generosidad a las familias de Aspaen Cartagena, para apoyar con las donaciones de alimentos, ropa y juguetes a las familias más vulnerables de la zona insular ciudad y el Hospital Napoleón Franco (Casa Del Niño).
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Familias vulnerables de los barrios insulares de Cartagena.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	350 juguetes para las familias de los barrios insulares de Cartagena.
LOGROS ACTIVIDAD:	A través de Cartagena unida, se logró recolectar juguetes para ser entregadas a las familias de la zona insular de la ciudad de Cartagena.

DETALLE ACTIVIDAD

(labores realizadas, sitios, actividades, etc)

Motivación de la realización de la campaña Ruta de la Gratitud con motivo de la actividad Navidad Mar Adentro a todas las familias Aspaen Cartagena para la donación de juguetes, los cuales se entregaron a los camiones recolectores que iban pasando por los diferentes barrios de la ciudad. Marcha del Juguete GC pro Hospital Infantil Napoleón Franco realizado dentro de las instalaciones del Gimnasio e impulsado por el personero estudiantil y un buen grupo de estudiante que año tras año realizan esta labor para llevar en esta navidad una sonrisa y un regalo a los niños con cáncer del hospital Casa del Niño.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Día de Solidaridad San Pedro Claver

INSTITUCION EDUCATIVA:	ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Julio 6 de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Día de la Solidaridad San Pedro Claver
No PARTICIPANTES:	48 alumnos de Aspaen Gimnasio Cartagena
TIPO DE PARTICIPANTES:	75 ancianos del Hogar Geriátrico San Pedro Claver
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Fomentar en nuestros estudiantes el espíritu de sensibilización y apoyo a los Adultos Mayores con sus conocimientos y dedicación, la capacidad que tiene cada alumno de aportar desde su formación.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Personas de la tercera edad que se encuentran desprotegidos familiar y socialmente del Hogar Geriátrico San Pedro Claver.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	75 adultos mayores
LOGROS ACTIVIDAD:	Mediante herramientas tecnológicas nuestros alumnos fueron padrinos de Cada uno de los adultos mayores del Hogar San Pedro Claver en trabajo Grupal..

DETALLE ACTIVIDAD

1. Desarrollar encuentro virtual con los Adulto Mayores de San Pedro Claver.
2. Videos de Sensibilización; desarrollo de estabilidad emocional, personalidad positiva, cuidado de la salud.
3. Marcha de Aseo; jabones, desodorantes, pañales desechables etc

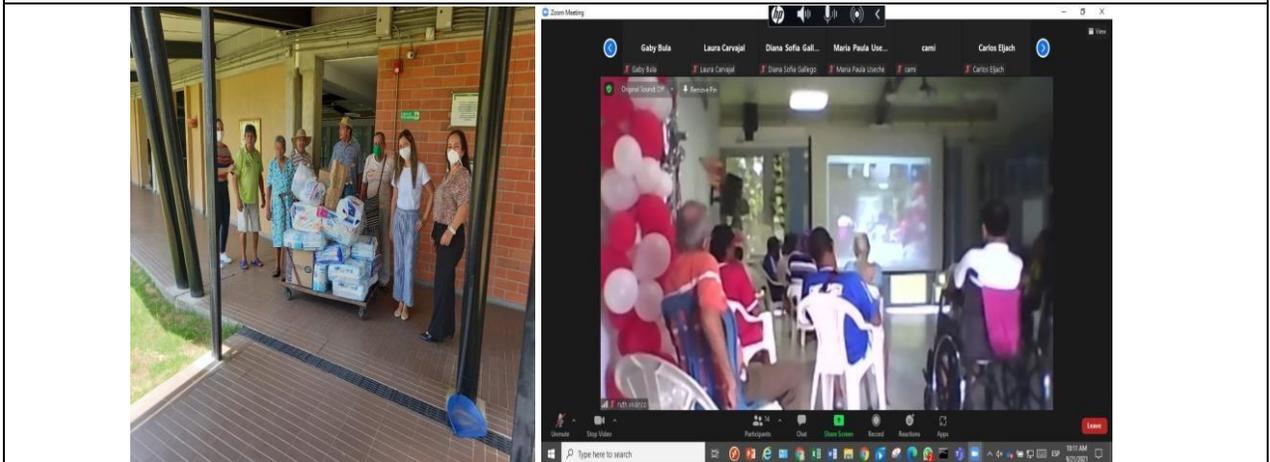
REGISTRO FOTOGRAFICO



Visita solidaria Asilo San Pedro Claver

INSTITUCION	ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA
FECHA DE REALIZACIÓN:	Septiembre 17 de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Visita Solidaria ASILO SAN PEDRO CLAVER
No PARTICIPANTES:	48
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes de 6°
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Visita virtual a los ancianos para compartir con ellos un rato de esparcimiento con juegos, concursos y canciones, para ayudarlos en los momentos de soledad que viven por la pandemia.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Ancianos del Asilo San Pedro Claver. Corregimiento de Pontezuela.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	60 ancianos
LOGROS ACTIVIDAD:	Las niñas desarrollaron sus talentos y vivieron la generosidad con las donaciones que hicieron. Se donaron: 50 máquinas de afeitar 10 paquetes de 100 pañitos 48 cajas de crema dental medianos 30 jabones 3 paquetes de 2000 ml de crema hidratante 14 paquetes de pañales tena por 21 unidades
DETALLE ACTIVIDAD	
Visita virtual a los ancianos con presentación musical artística por parte de las estudiantes a través de la plataforma Zoom. Donativo	

REGISTRO FOTOGRAFICO



Campaña navidad mar Adentro

INSTITUCION	FUNDACION CARTAGENA UNIDA
FECHA DE REALIZACIÓN:	27 de noviembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	CAMPAÑA NAVIDAD MAR ADETRO
No PARTICIPANTES:	Comunidad educativa GCI
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes, colaboradores y familias GCI
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Motivar a las donaciones de elementos de primera necesidad para entregar a las familias más vulnerables de la ciudad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Población de los barrios más vulnerables de Cartagena
NUMERO DE BENEFICIADOS:	
LOGROS ACTIVIDAD:	A través de CARTAGENA UNIDA se recogieron donativos de ropa, alimentos, juguetes y frazadas para entregar a las familias de escasos recursos. Se donaron: 98 balones, 343 juguetes de niños, 383 juguetes de niñas, 29 juguetes de bebés, 166 mercados, 5 pacas de arroz, 28 paquetes de galletas, ropa, frazadas. Además, los alumnos realizaron un compartir con todos los niños.

DETALLE ACTIVIDAD

Unido a nuestra actividad anual de NAVIDAD MAR ADETRO, se hizo la campaña LA RUTA MAR ADETRO para motivar a que toda la comunidad educativa a que donaran en los camiones que pasaron por los diferentes barrios.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Donación útil a Arquidiócesis

INSTITUCION EDUCATIVA:	FUNDACIÓN SOCIAL TALITA CUMI
FECHA DE REALIZACIÓN:	24 de septiembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donativos
No PARTICIPANTES:	39
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes de 4º
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Donar útiles escolares para la fundación que apoya la Arquidiócesis de Cartagena.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO	Niños de la Fundación Talita Cumi
NUMERO DE BENEFICIADOS:	14 niños aproximados
LOGROS ACTIVIDAD:	Se logró dotar de útiles escolares para los niños de la fundación. Donativo: 14 MORRALES 41 CUENTOS Y LIBROS PARA COLOREAR 7 JUGUETES 12 CARTUCHERAS CON ÚTILES ESCOLARES 45 CAJAS DE MARCADORES Y COLORES 15 JUEGOS DIDÁCTICOS 44 CUADERNOS
DETALLE ACTIVIDAD	
Las estudiantes de 4º al hacer su primera comunión hicieron un donativo como parte de la ofrenda que entregan durante la ceremonia de la misa.	
REGISTRO FOGRAFICO	
	

13. ASPAEN GIMNASIO CARTAGENA DE INDIAS

Visita mujeres de la cárcel

INSTITUCION EDUCATIVA:	CÁRCEL DE MUJERES
FECHA DE REALIZACIÓN:	30 de septiembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donativos.
No PARTICIPANTES:	Comunidad educativa GCI
TIPO DE PARTICIPANTES:	Estudiantes, colaboradores y familias GCI
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Donar elementos de aseo para las presas dela cárcel de mujeres
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Mujeres de la cárcel
NUMERO DE BENEFICIADOS:	Mujeres de la cárcel
LOGROS ACTIVIDAD:	A través de la campaña que hicieron lasestudiantes de gobierno escolar, se logróreunir un gran donativo de elementos deaseo y cuidado femenino que se envió a la cárcel.

DETALLE ACTIVIDAD

Las estudiantes recogieron los donativos, los organizaron y de la cárcel mandaron unfuncionario a recogerlos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Apoyo Biblioteca comunitaria Arroyo de piedra

INSTITUCION EDUCATIVA:	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARROYO DE PIEDRA
FECHA DE REALIZACIÓN:	24 de noviembre de 2021
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Donativos.
No PARTICIPANTES:	Comunidad Educativa de Aspaen Cartagena.
TIPO DE PARTICIPANTES:	Personal GCI
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Apoyar la biblioteca comunitaria de Arroyo de Piedra a través del proyecto institucional de lectura, escritura y oralidad.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Institución educativa Arroyo de Piedra
NUMERO DE BENEFICIADOS:	Comunidad de Arroyo de Piedra
LOGROS ACTIVIDAD:	Con el apoyo de las estudiantes, se organizaron libros que ya no se están usando en el colegio para ser limpiados, clasificados y organizados según temáticas. Se donaron 488 libros para la biblioteca comunitaria.
DETALLE ACTIVIDAD	
Las estudiantes de 11° con el apoyo de rectora y coordinadora de Bienestar, limpiaron los libros y los organizaron para ser donados. Luego fueron hasta la Institución de Arroyo de Piedra a llevarlos.	
 	

14. ASPAEN PREESCOLAR NAVIOS

INSTITUCION EDUCATIVA:	Aspaen Navíos
FECHA DE REALIZACIÓN:	Septiembre Diciembre 7 y 17
PROYECTO O ACTIVIDAD:	Canasta compartida Misión Navíos Etapa 1: Cuidamos a nuestros colaboradores Etapa 2: Cuidando a otros
No PARTICIPANTES:	Canasta compartida: 20 familias aproximadamente. Etapa 1: 7 Etapa 2: 45 niños
TIPO DE PARTICIPANTES:	Padres de familia, niños y colaboradores del preescolar
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:	Acercarse a las necesidades identificadas en la población del sector e institucionales a través de campañas que permitan visibilizar y fomentar nuestra misión de servir, apoyados por los padres de familia, los niños, niñas y los colaboradores.
POBLACIÓN A QUIEN VA DIRIGIDO:	Población con necesidades básicas a través de Centro Cultural Arboleda Colaboradores de servicios generales, de alimentos y mantenimiento. Fundación Niña María, que atiende a niños, jóvenes y adultos en condición de discapacidad psicosocial y cognitiva.
NUMERO DE BENEFICIADOS:	Canasta compartida: 20 familias aproximadamente Misión Navíos etapa 1: 7 colaboradores, 10 personas entre conductores y monitoras de ruta, 2 personas de jardinería. Misión Navíos etapa 2: 45 niños en la Fundación María.
LOGROS ACTIVIDAD:	Generar campañas sociales que permitieron la vinculación de toda la comunidad educativa a través de donativos que beneficiaron a un gran número de personas.
DETALLE ACTIVIDAD	
<p>Canasta Compartida</p> <p>En el marco del mes del amor y la amistad, se lanzó la campaña de canasta compartida, en la cual a través de una comunicación interna se invitó a las familias a que voluntariamente donaran algunos víveres de primera necesidad con el fin de apoyar a la comunidad del sector ubicada en la vereda de Tiquiza del municipio de Chía. Una vez se recibieron dichas donaciones se procedió a hacer entrega al Centro Cultural Arboleda para que ellos a través de su experiencia, pudieran identificar y ubicar a algunas familias que se beneficiaran de esta campaña.</p> <p>Misión Navíos</p>	

Este año se denominó Misión Navíos a las actividades con sentido social desarrolladas en el mes de diciembre y que contó con el apoyo de las mamás coordinadoras de cada uno de los grados para compartir la información, recordar y apoyar a las familias sobre las dudas que se pudieran presentar, ya que se propusieron 2 etapas (explicadas más adelante) enfocadas en los colaboradores de servicios generales, de alimentos y mantenimiento. Con el equipo de mamás coordinadoras se generaron ideas para definir un nombre a la campaña, así como la dinámica de esta, contemplando diferentes aspectos que nos permitieran cumplir nuestro objetivo en cada una de las etapas, claramente con todo el apoyo institucional y del equipo docente.

Etapas 1 - Cuidamos nuestros colaboradores: Esta primera fase inició con la elaboración de un listado de alimentos por grados para que de esta manera se tuviera una variedad de productos que permitiera llegar a las 6 personas objetivo. Una vez definidas las listas se envió información a cada familia a través de las directoras de grupo para que, en fechas establecidas, las familias voluntariamente enviaran los productos asignados. Una vez se recolectaron los alimentos, se hizo la distribución y empaque en una maleta que hizo parte de la entrega y que se gestionó por parte de Desarrollo Humano. Teniendo en cuenta la generosidad de las familias, se logró vincular a la campaña a nuestra secretaria, los transportadores y las monitoras y a las dos personas encargadas de jardinería. La entrega de esta anqueta navideña fue el 7 de diciembre del 2021.

Etapas 2 – Cuidamos de otros: En esta fase se generó comunicación con la Fundación María ubicada en la vereda de Tiquiza, para poder identificar algunas necesidades que pudieran tener y de esta manera orientar el propósito de la campaña. Esta fundación cuenta actualmente con 67 personas en la sede de Chía y con 140 aproximadamente en la sede de Alban Cundinamarca, para el caso se abordó la sede Chía. De acuerdo con la comunicación, la fundación vio oportuno poder ayudarlos con kits escolares y de aseo para un total de 45 niños, niñas y adolescentes. Junto con el equipo de mamás coordinadoras se revisaron varias alternativas que permitieran llegar a cumplir esta meta vinculando a los padres de familia; se definió entonces, la opción de hacer donaciones económicas recolectadas a través de una cuenta de una de mamá coordinadora para así poder contratar un tercero que se encargara de armar los kits escolares y de aseo y de esta manera cuidar los protocolos de bioseguridad y evitar la manipulación de los productos. El dinero recolectado permitió hacer una donación general de elementos de aseo y útiles escolares a la fundación para que ellos mismos de acuerdo con las necesidades fueran distribuyendo los productos.

El 17 de diciembre del 2021 se hizo la visita a la Fundación para compartir una actividad con un grupo de niñas y hacer entrega presencial de todo lo recolectado; además de esto se llevaron galletas navideñas para todo el personal de la fundación.

REGISTRO FOTOGRAFICO

Misión Navíos

Etapas 1: Cuidamos a nuestros colaboradores



Etapas 1: Cuidamos de otros. Fundación Niña María Vereda Tiquiza



Se firma en Bogotá a los 16 días del mes de marzo de 2022

IVÁN REYES FLÓREZ
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE

MÉLANNY RODRÍGUEZ GARCÍA
CONTADORA
Matrícula No. TP 155062-T